INSTITUT TEKNOLOGI MARA
KAJIAN PENTADBIRAN DAN UNDANG-UNDANG
SHAH ALAM
SELANGOR

PENYEDIAN KERTAS PROJEK
DISEDIAKAN UNTUK

KAJIAN PENTADBIRAN DAN UNDANG-UNDANG
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT ASAS
UNTUK MENDAPATKAN

DIPLOMA PENTADBIRAN AWAM

15 APRIL 1988
(DIHADKAN UNTUK KEGUNAAN DALAMAN)

INSTITUT TEKNOLOGI MARA
KAJIAN PENTADBIRAN DAN UNDANG-UNDANG
SHAH ALAM
SELANGOR

PENYEDIAAN KERTAS PROJEK
(PAD 355)
PENYELIA
DR. IBRAHIM ABU SHAH

PERANAN DAN PENGLIBATAN WANITA DI DALAM INDUSTRI PENGIKLANAN
SATU TINJAUAN
KES KAJIAN : KUALA LUMPUR

DISEDIAKAN OLEH:

A.RAHMAN BIN MUSBAH
AZMI BIN ABDUL HAMID
NORAINI BTE AHMAD @ MOHAMED
THURAIYA BTE MOHD.GHAZALI
ZAINAL HASFI BIN HASHIM

SEKAPUR SIRIH

Sebagaimana lazimnya, pelajar-pelajar tahun akhir Diploma Pentadbiran Awam dikehendaki menyediakan satu kertas projek. Kertas projek ini merupakan satu keperluan untuk memperolehi Diploma Pentadbiran Awam. Penyediaan kertas projek ini dibuat secara berkumpulan dan kumpulan kumpulan adalah bebas untuk memilih sebarang tajuk. Tempoh penyediaannya adalah selama 2 semester.

Kami telah memilih tajuk Peranan dan Penglibatan Wanita didalam Industri Pengiklanan, satu tinjauan, kes kajian Kuala Lumpur.

Tajuk ini dipilih kerana kami merasakan satu keperluan bagi meninjau sejauhmanakah penglibatan kaum wanita itu telah disalahgunakan atau mereka ini menyalahgunakan tanggungjawab mereka sebagai pengeluar barangan dan pembuat iklan.

Tinjauan dalam aspek ini perlu dibuat kerana sejak akhir akhir ini tokoh-tokoh politik wanita sering menyuarakan rasa tidak puas hati mereka tentang bagaimana wanita telah dipergunakan di dalam industri pengiklanan. Terdapat banyak laporan-laporan dan pendapat-pendapat yang mengatakan nilai-nilai wanita yang melibatkan diri di dalam industri pengiklanan telah merosot. Persoalan yang timbul adakah kebenaran dalam laporan-laorang ini dan jika ada sejauh mana kebenarannya.

Adalah menjadi harapan kami dengan kajian yang dibuat ini dapat kami membuat kesimpulan yang boleh digunakan untuk menyokong ataupun membidas laporan-laporan tersebut.

PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan kami ucapkan kepada;

Dr. Ibrahim Abu Shah
Pensyarah dan Penyelia Kertas Projek
Kajian Pentadbiran dan Undang-Undang
Institut Teknologi Mara.

Atas nasihat, bimbingan serta perhatian yang telah di berikan kepada kami di dalam menyediakan kertas projek ini.

Penghargaan ini juga diperpanjangkan kepada;

1. En. Mokhtar b. Hj Ahmad
   Ketua Bahagian Penguatkuasa
   Kementerian Dalam Negeri.

2. Cik Raina bt. Abdullah
   Pegawai Penapisan Pengiklanan
   Kementerian Penerangan.

3. Pn. Brenda Marshall
   Pegawai Pemasaran Pengiklanan
   The New Straits Times Bhd.

4. Cik Yasmin Yusoff
   Pengurus Agency Image C.E.

5. En. Bhawan Singh Bahadur
   Presiden Persatuan Pengguna.

6. Cik Farida Merican
   Consultant Ogilvy & Mather
   Pengiklanan.

ISI KANDUNGAN

Perkara	Halaman
SEKAPUR SIRIH	i
PENGHARGAAN	ii
KANDUNGAN	iv
SENARAI CARTA DAN GAMBARAJAH	viii
SENARAI ILUSTRASI (GAMBAR FOTO)	ix
SENARAI JADUAL	x
PROPOSAL	
A. Pendahuluan	I
B. Kenyataan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Objektif	3
E. Kepentingan Penyelidikan	4
F. Skop Kajian	5
G. Methodologi	6
BAB I	
A. Pengenalan	IO
a. Definasi Iklan	IO
b. Jenis-jenis Iklan	
i . Iklan Penerangan	
ii. Iklan Memujuk	
c. Media Pengiklanan	I4
B. Kepentingan Iklan	I8
a. Kepada Pengeluar/Peniaga	I8
b. Kepada Pembeli/Pengguna	I9