

**KAJIAN KEPENTINGAN MENGUNDI
DI KALANGAN BELIA DI NEGERI SELANGOR**

DISEDIAKAN OLEH:

AZMA ASNAWISHAH BIN HJ ABD. HAKIM

SHAMILA BT. HJ. MOHAMED SHUHIDAN

DANG MERDUWATI BT HJ. HASHIM

SHUHAIDA BT. HJ. MOHAMED SHUHIDAN

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

MALAYSIA

ISI KANDUNGAN

PERKARA

MUKA SURAT

PENGHARGAAN	i
ISI KANDUNGAN	ii
DAFTAR JADUAL	iv
ABSTRAK	v
BAB 1: PENDAHULUAN	
1.0 PENGENALAN	1
1.1 OBJEKTIF KAJIAN	4
1.2 PENYATAAN MASALAH	5
1.3 DEFINISI	6
BAB 2: TINJAUAN LITERATUR	7
BAB 3: METODOLOGI KAJIAN	
3.1 PERANGKAAAN TEORITIKAL	10
3.2 KAEDAH KAJIAN	11
3.3 POPULASI KAJIAN	11
3.4 KAEDAH PERLAKSANAAN	13
3.5 KAEDAH PERLAKSANAAN : BORANG SOAL SELIDIK	14
BAB 4: ANALISA DATA	
4.1 ANALISA DATA (BAHAGIAN A)	16
4.2 ANALISA DATA (BAHAGIAN B)	24
4.3 ANALISA DATA (BAHAGIAN C)	27
4.4 ANALISA DATA (BAHAGIAN D)	33
BAB 5: PERBINCANGAN	
5.0 PENGENALAN BAB	46
5.1 PERBINCANGAN	46

BAB 6: CADANGAN

6.1	PERANAN YANG HARUS DIMAINKAN OLEH PERSATUAN BELIA, IBUBAPA, MAJIKAN DAN INSTITUSI PENDIDIKAN	52
6.2	MENGADAKAN BENGKEL/ SEMINAR TENTANG KEPENTINGAN MENGUNDI	53
6.3	MEMPERBANYAKKAN PUBLISITI KEPADA PENGUNDI BELIA	53
6.4	MEWUJUDKAN SATU SISTEM PENGENDALIAN MENGUNDI YANG SISTEMATIK	54
6.5	MENGAKTIFKAN KERJASAMA PERPUSTAKAAN / PUSAT MAKLUMAT DENGAN PIHAK SEKOLAH / UNIVERSITI	55

BAB 7: KESIMPULAN 56

RUJUKAN 57

LAMPIRAN

SENARAI JADUAL

MUKA SURAT

JADUAL 1 :	Taburan Menunjukkan Umur	16
JADUAL 2 :	Taburan Menunjukkan Jantina	17
JADUAL 3 :	Taburan Menunjukkan Bangsa	18
JADUAL 4:	Taburan Agama	19
JADUAL 5:	Taburan Menunjukkan Taraf	20
JADUAL 6:	Taburan Status	21
JADUAL 7:	Taburan Sektor	22
JADUAL 8:	Taburan Tempat Tinggal	23
JADUAL 9-11:	Taburan Pengetahuan Mengundi	24-26
JADUAL 12:	Taburan Faktor Pendorong Mengundi	27
JADUAL 13:	Taburan Pendedahan Mengundi	28
JADUAL 14:	Taburan Tujuan Mengundi	29
JADUAL 15:	Taburan Menunjukkan Faktor Keluar Mengundi	30
JADUAL 16:	Taburan Menunjukkan Faktor Pendorong Mengundi	31
JADUAL 17 :	Taburan Menunjukkan Sumber Maklumat Mengundi	32
JADUAL 18-23:	Taburan Menunjukkan Masalah Mengundi	33-39
JADUAL 24-25:	Taburan Menunjukkan Tidak Mengundi	39-40
JADUAL 26:	Taburan Menunjukkan Maklumat Pilihanraya Penting	41
JADUAL 27:	Taburan Menunjukkan Kejayaan Pilihanraya	41
JADUAL 28:	Taburan Menunjukkan Kurang Pengetahuan	42
JADUAL 29:	Taburan Mengundi Tidak Memberi Makna	42
JADUAL 30:	Belia Sedia Tanggungjawab	43
JADUAL 31:	Tidak Dipengaruhi Sesiapa	43
JADUAL 32:	Minat Politik Boleh Mengundi	44
JADUAL 33:	Belia Harus Libat Dalam Politik	44
JADUAL 34:	Belia Sering Dipinggir Dalam Politik	45

ABSTRAK

Suruhanjaya Pilihanraya Malaysia telah melaporkan bahawa sehingga Disember 2006, 70 peratus dari 4.9 juta rakyat Malaysia tidak mendaftar sebagai pengundi, dan mereka terdiri dari golongan anak muda, berumur antara lingkungan umur 21 ke 35. Ini menggambarkan bahawa terdapatnya kekurangan kesedaran mengenai kepentingan mengundi. Kajian ini dijalankan untuk mengetahui faktor-faktor penyumbang kepada keengganan generasi muda untuk mengundi. Terdapat tiga (3) objektif di dalam kajian ini iaitu : a) mengenal pasti tahap pengetahuan mengundi di kalangan belia di Negeri Selangor; b) mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi belia untuk mengundi dan c) mengenal pasti masalah-masalah dan cabaran mengundi di kalangan belia di Negeri Selangor. Kaedah penyelidikan yang digunakan adalah kaedah kuantitatif, manakala instrumen soal selidik adalah cara mengumpulkan data. Populasi tumpuan kajian adalah belia di Negeri Selangor yang terdiri dari belia di kawasan pilihanraya Ijok, Selangor. Sebanyak 100 buah buku soal selidik telah diedarkan dan seramai 77 orang belia telah menjawab soal selidik tersebut. Dapatan kajian menunjukkan responden kurang peka akan penyebaran maklumat tentang kepentingan mengundi. Hanya 35% mengatakan tujuan mengundi adalah untuk menunaikan tanggungjawab mereka. Faktor utama mendorong mereka keluar mengundi adalah kerana umur yang telah mencapai 21 tahun, diikuti oleh faktor pekerjaan, kempen politik yang dijalankan, kemudahan yang disediakan semasa mengundi dan kesesuaian masa. Mengenai masalah yang dihadapi oleh responden untuk mengundi adalah kerana keadaan tempat mengundi jauh dari tempat tinggal atau tempat, alasan sibuk dengan kerja, ketidakselesaan semasa mengundi kerana terpaksa beratur panjang dipusat-pusat pengundian. Faktor utama mereka tidak mengundi pula adalah mereka berpendapat perlunya pembaharuan terhadap sistem pengundian sekarang. Ini termasuk sistem pengurusan pengundian yang lebih cekap dan efisien. Responden juga menyuarakan supaya sistem pengundian dilakukan secara elektronik. Faktor lain yang juga mengurangkan minat mereka untuk mengundi ialah kerana mereka dipinggirkan dalam aktiviti-aktiviti yang berbentuk politik yang dijalankan dikawasan mereka.