

# PLANET MASMED

NO. 02

OKTOBER 2023

UiTM CNS



**ENCULTURE**

**ENGAGE**

**CREATE**



**EXCELLENT  
SYNERGY  
INTEGRITY**

eISSN 2805-5535



9 772805 553005

---

## MENJENAMAKAN BAKAT KEUSAHAWANAN: “INTERNATIONAL BUSINESS PITCHING” UNTUK PELAJAR ENT300

Asma' Rashidah Idris, Asiah Ali, Nurain Farahana Zainal Abidin, Masrul Hayati  
Kamarulzaman, Nur Jihan Md Johan

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan

Pendidikan tinggi adalah zaman pembentukan bakat dan persiapan untuk alam pekerjaan yang semakin kompetitif. Dalam konteks kursus ENT300 yang membincangkan aspek perniagaan runcit, terdapat satu inisiatif yang dapat membentuk pelajar menjadi usahawan yang berdaya saing di peringkat global - "International Business Pitching". Program ini tidak hanya memberi peluang untuk memperoleh kemahiran "soft skill" yang penting, tetapi juga memperluas idea perniagaan ke arena antarabangsa.

### Memahami Konsep International Business Pitching

International Business Pitching adalah satu pendekatan di mana pelajar mempersembahkan idea perniagaan mereka kepada panel pakar dan wakil-wakil industri. Ia menuntut kemahiran komunikasi yang kukuh, kepintaran analisis, dan kebolehan untuk meyakinkan. Namun, ia tidak terhenti di situ. Program ini membuka pintu kepada dunia perniagaan global dengan memperkenalkan pelajar kepada realiti dan cabaran dalam ekosistem perniagaan antarabangsa.

### Pentingnya Kemahiran "Soft Skill" dalam Perniagaan Global

Kemahiran "soft skill" memainkan peranan yang semakin penting dalam alam perniagaan yang serba cepat dan berubah-ubah. Di dalam program International Business Pitching, pelajar akan diberi peluang untuk mengasah kemahiran berkomunikasi, kepimpinan, bekerja dalam pasukan, serta kemahiran kritis berfikir dan memecahkan masalah. Semua ini adalah aspek penting dalam menangani cabaran dan peluang dalam perniagaan global.

### Menggal Idea Perniagaan dengan Dimensi Antarabangsa

Melalui proses *pitch* ini, pelajar akan dipacu untuk berfikir jauh ke hadapan dan mempertimbangkan implikasi global bagi idea perniagaan mereka. Mereka perlu memahami dinamika pasaran antarabangsa, keperluan pelanggan luar negara, dan strategi pemasaran yang efektif di arena global. Ini membolehkan mereka untuk mempunyai visi perniagaan yang lebih meluas dan relevan di peringkat global.

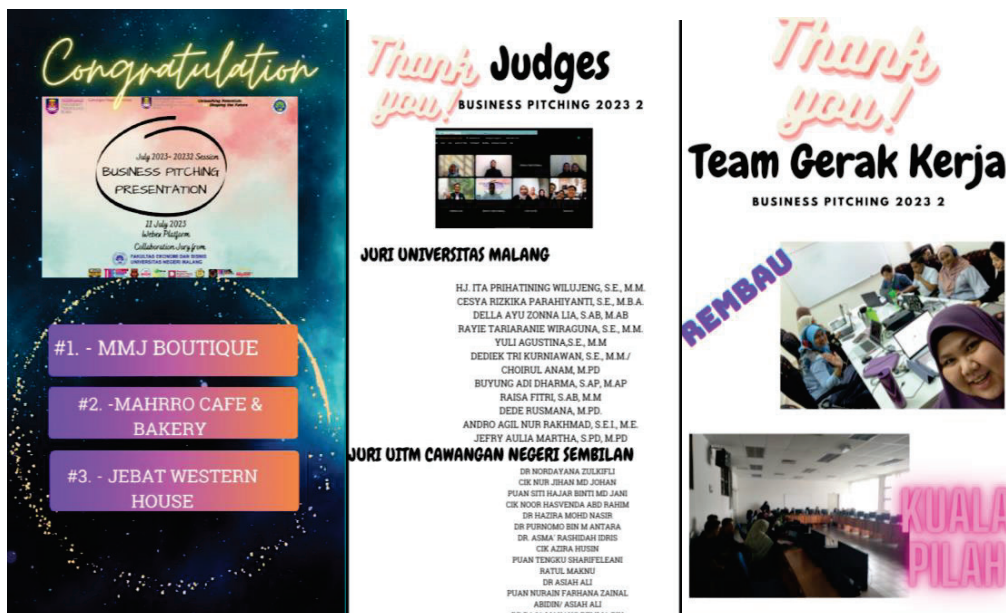
### Membina Jaringan dan Kerjasama Antarabangsa

*International Business Pitching* juga membuka peluang untuk membina hubungan dan kerjasama antarabangsa. Pelajar berpeluang untuk berinteraksi dengan profesional perniagaan dan wakil-wakil industri dari pelbagai negara. Ini membolehkan mereka untuk memperluas jaringan perniagaan mereka dan mendapatkan pemahaman mendalam mengenai peluang dan cabaran dalam perniagaan antarabangsa.

## Menyumbang kepada Wawasan Global dan SDGs

Program ini juga sejajar dengan Matlamat Pembangunan Mampan (Sustainable Development Goals, SDGs), khususnya SDG 17 yang menekankan kepentingan kerjasama untuk mencapai matlamat bersama. Dengan membentuk bakat keusahawanan yang mempunyai wawasan global, kita dapat memberi sumbangan positif kepada pertumbuhan ekonomi, pembangunan sosial, dan kelestarian alam sekitar secara serentak.

Dalam kesimpulannya, *International Business Pitching* bukan hanya tentang persembahan idea perniagaan, tetapi ianya merupakan peluang untuk membentuk pelajar menjadi usahawan yang berdaya saing dan berwawasan global. Melalui inisiatif ini, kita dapat menanamkan kemahiran "soft skill" yang kritikal dan membuka pintu kepada peluang perniagaan yang lebih besar di peringkat global. Dengan memperkukuhkan bakat keusahawanan di peringkat universiti, kita berpotensi untuk mencipta impak yang positif dalam dunia perniagaan global pada masa akan datang.



Program International Business Pitching untuk kod kursus ENT300