

**MEDIA
BAHARU**
dalam
PENDIDIKAN

Editor

*Siti Nasarah Ismail
Dzaa Imma Abdul Latiff*

PENERBIT  **PRESS**
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

© Penerbit UiTM, UiTM 2019

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Penerbit UiTM, Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia. E-mel: penerbit@uitm.edu.my

Penerbit UiTM adalah anggota
MAJLIS PENERBITAN ILMIAH MALAYSIA

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

MEDIA BAHARU dalam PENDIDIKAN / Editor: Siti Nasarah Ismail,

Dzaa Imma Abdul Latiff.

ISBN 978-967-363-596-2

1. Twitter.
2. Facebook (Electronic resource).
3. YouTube (Electronic resource).
4. Cloud computing.
5. Online social networks.
6. Mass media--Study and teaching.
7. Government publications--Malaysia.

I. Siti Nasarah Ismail.

II. Dzaa Imma Abdul Latiff.

302.30285

Dicetak di Malaysia oleh: Pusat Percetakan UiTM

Fakulti Seni Lukis & Seni Reka

Universiti Teknologi MARA

40450, Shah Alam

Selangor

Kandungan

<i>Prakata</i>	vii
Pelaksanaan Twitter dalam Pengajaran dan Pembelajaran (P&P)	1
Facebook sebagai Medium Interaksi Sosial dan Sumber Pembelajaran	19
Mendepani Teknologi Pengkomputeran Awan (<i>Cloud Computing</i>) dalam Dunia Pendidikan	31
Penggunaan Konsep <i>Mobile Assisted Language Learning</i> (MALL) dalam Pembelajaran Bahasa Inggeris	43
Pendidikan Awal Kanak-kanak melalui Aplikasi Multimedia: Peranan Ibu Bapa dalam Memacu Perkembangan dan Keberkesanan Penggunaannya di Rumah	51
Keberkesanan YouTube dalam Dunia Pendidikan	63
Rangkaian Sosial dan Blog dalam kalangan Remaja: Impak ke atas Komunikasi Interpersonal dan Pembelajaran	77
Pembelajaran Hibrid sebagai Inovasi Milenium di Institusi Pengajian Tinggi bagi Memperbaiki Motivasi dan Pencapaian Akademik Pelajar	93

Prakata

Media Baharu dalam Pendidikan menghimpunkan 12 tajuk utama hasil tulisan dan sumbangan ahli-ahli akademik daripada Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, Universiti Teknologi MARA yang membincangkan isu-isu pengajaran dan pembelajaran menggunakan medium baharu sebagai pelengkap kepada cara konvensional. Tulisan ini dihasilkan dan diolah melalui kajian-kajian yang telah dijalankan oleh penyelidik-penyelidik terdahulu.

Kupasan dalam buku ini menjurus kepada bagaimana media baharu memainkan peranan dalam membantu sistem pembelajaran dan pengajaran. Pelbagai usaha telah dijalankan oleh kerajaan dalam usaha memperkenalkan penggunaan media baharu dan teknologi untuk tujuan pengajaran dan pembelajaran. Merujuk kepada definisi media baharu itu sendiri, institusi-institusi pendidikan kini semakin terbuka menggunakan media baharu dalam sistem pengajaran dan pembelajaran mereka. Namun begitu, terdapat juga beberapa isu dan cabaran dalam meneruskan usaha ini, sama ada dalam kalangan tenaga pengajar mahupun pelajar.

Penerbitan buku ini bertujuan dijadikan sebagai bahan rujukan oleh ahli akademik dan pelajar kolej atau universiti, khususnya dalam bidang Komunikasi Media. Ia juga boleh dijadikan panduan dalam memantapkan perbincangan komunikasi dan media dari aspek yang lebih luas dalam kalangan para akademik, amnya.

Diharapkan penerbitan buku ini dapat memberi manfaat kepada para pelajar dan ahli akademik serta kepada semua individu yang ingin

Pelaksanaan Twitter dalam Pengajaran dan Pembelajaran (P&P)

Muhammad Hakimi Tew Abdullah
Muhamad Hanapi Khamis
Abdul Rauf Ridzuan

PENGENALAN

Malaysia abad ke-21 kini sedang menghadapi desakan penggunaan teknologi yang telah meningkat dengan pesat melangkaui jangkaan kita. Satu perkembangan yang amat ketara di dunia ialah apabila berlakunya ledakan teknologi maklumat. Dalam situasi negara menghadapi cabaran baharu kesan daripada globalisasi, liberalisasi, pengantarabangsaan dan perkembangan ICT, kemunculan medium media baharu iaitu Internet, Blog, Twitter, Facebook dan sebagainya, telah menyemarakkan proses tranformasi media dan melancarkan revolusi ICT (Abdullah *et al.*, 2017). Hal ini selaras dengan matlamat kerajaan sejak dari awal dahulu lagi, iaitu untuk terlibat secara aktif dalam pembangunan ICT di Malaysia (Mohd Yusof *et al.*, 2009 & Ali Salman *et al.*, 2010).

Media baharu, terutamanya Web 2.0 telah berkembang dalam persekitaran awam sehingga membolehkan lebih ramai rakyat Malaysia menyertai proses penyebaran maklumat yang demokrasi, mobilisasi kepada orang ramai (Abdullah *et al.*, 2017). Kini, kewujudan Web 3.0 telah merencanakan lagi penyebaran maklumat dalam kalangan pengguna media sosial. Oleh itu, media baharu telah menjadi satu lingkaran publisiti yang membolehkan kemunculan pelbagai suara dan mencerminkan kepelbagaian idea (Leong, 2015).

Mutakhir ini, pelbagai inovasi dan perubahan telah berlaku sekeliling kita. Salah satunya adalah pembelajaran melalui media sosial. Masyarakat kini lebih gemar untuk melayari media sosial pada bila-bila masa atau di