

PASARAYA BAITULMAL DI SELAYANG BARU
DAN PROSPEKNYA DI MASA HADAPAN

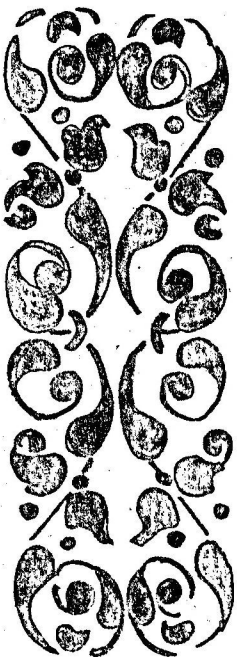
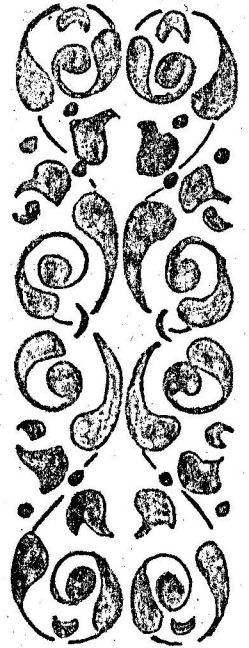
DI SEDIAKAN OLEH:

SHAMSIDAR BT. AHMAD
AFZAN BT. SHAHARUDDIN
LATIFAH BT. MOHD. SOOM
FAUZIAH BT. MOHAMAD
NORIZA BT. HASSAN
ROSNI BT. ABDUL GHAFAR

DI AJUKAN

SEBAGAI MEMENUHI SEBAHAGIAN
DARIPADA SYARAT
KAJIAN PERNIAGAAN DAN PENGURUSAN
BAGI KURSUS
DIPLOMA PENGAJIAN PERNIAGAAN
INSTITUT TEKNOLOGI MARA
SHAH ALAM

MEI 1985



KANDUNGAN

SEKAPUR SIREH	<u>Muka Surat</u> (i)
PENGHARGAAN	(iv)
SINOPSIS	(viii)
DAFTAR JADUAL DAN GAMBARAJAH	(x)
JADUAL LAMPIRAN	

BAB 1 : KAEDAH PENYELIDIKAN

1.1	Tujuan Kajian	1
1.2	Objektif Kajian	2
1.3	Peringkat Kajian	3
1.4	Methodologi Kajian	4
1.4.1	Kaedah Pengumpulan Data Utama	4
1.4.2	Kaedah Pengumpulan Data Sokongan	8
1.5	Pengendalian Kajian	10
1.5.1	Wawancara	10
1.5.2	Soalselidik	13
1.5.2.1	Sebaran 'Pilot Test'	13
1.5.2.2	Sebaran Soalselidik Sebenar	14
1.5.2.3	Tabulasi	16
1.5.2.4	Corak Soalselidik	16
1.6	Skop Halangan	25
1.6.1	Skop Kajian	25
1.6.2	Halangan Kajian	26

PENGHARGAAN

DENGAN NAMA ALLAH MAHA PENGASIH MAHA PENYAYANG.

وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا
وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ

Segala puji bagi Allah yang
telah menunjuki kami kepada
(cahaya) ini. Dan kami sekali-kali
tidak akan mendapat petunjuk kalau
Allah tidak memberi kami petunjuk.

Alhamdulillah, terlebih dahulu kami mengucapkan setinggi-tinggi
kesyukuran ke hadrat Allah S.W.T. kerana telah memberi kekuatan dan
kesabaran bagi menyiapkan kajian ini. Sesungguhnya dengan izin dan
limpah kurnia serta pertolonganNya sahajalah maka kajian ini berjaya
diseiapkan walaupun menempuh seribu satu macam dugaan dan cabaran.

Dalam kesempatan ini kami ingin merakamkan penghargaan kepada
penasihat kami, Drs. Hamat Ghazali, Koordinator Latihan Pusat
Pembangunan Usahawan Malaysia, ITM yang telah bersusah-payah dalam
kesibukannya, memberikan kami bimbingan, galakan, nasihat serta
kritikan-kritikan yang membina bagi menjayakan kajian ini.

Kami juga mengucapkan ribuan terima kasih kepada organisasi-organi-
sasi yang telah membantu serta memberikan kerjasama yang begitu
menggalakkan kepada kami.

SINOPSIS

Laporan kajian Pasaraya Baitulmal Sdn. Bhd. di Selayang Baru dan prospeknya di masa hadapan adalah merangkumi fakta-fakta penting yang menjelaskan sistem sebuah pasaraya bercorak Islam.

Di dalam Bab Pertama, dikemukakan tujuan mengapa dan matlamat kajian yang dijalankan. Ia juga menyentuh aspek-aspek bagaimana kajian ini dijalankan, cara-cara pengumpulan data, skop dan masalah yang dihadapi ketika kajian ini dijalankan.

Bab kedua, memaparkan skop Baitulmal, bidang operasi dan fungsinya terhadap pembangunan negara. Ia juga menyentuh segala aspek yang berkaitan dengan perjalanan Pasaraya. Ini meliputi sistem pengurusan, teknik dan strategi pemasaran.

Bab Ketiga, mencakupi peraturan dan undang-undang semasa yang bersangkutan dengan Pasaraya. Penerangan dibuat secara ringkas mengenainya. Bab ini juga mengemukakan konsep-konsep urusan (mua'amalat) dan konsep jualbeli dalam Islam. Ia juga menitikberatkan faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dan melaksanakan urusan jualbeli.

Bab Empat, menerangkan jenis-jenis barangan yang dipasarkan di Pasaraya, jumlah belian dan jualan serta penyata untung rugi.

Bab Kelima, membincangkan pembekal-pembekal atau pengeluar-pengeluar yang mengeluarkan barang-barang keluaran Islam. Tinjauan dibuat samada pembekal mampu mengeluarkan barang-barang untuk memenuhi permintaan di pasaran.

1. KAEDAH PENYELIDIKAN

1.1 Tujuan Kajian

Kajian penyelidikan ini adalah berasaskan kesungguhan bagi menyedarkan masyarakat Islam bahawa prinsip-prinsip Islam dapat dipraktikkan dalam segala aspek kehidupan khususnya di bidang ekonomi. Penubuhan pasaraya bercorak Islam merupakan pembuka jalan ke arah menuju matlamat tersebut. Justeru dari itu, tumpuan kajian ini adalah diberi pemusatan kepada penyelidikan dan perancangan awal yang efektif bagi persediaan dan prospek yang berkesan di-masa hadapan.

Dalam usaha perlaksanaan kajian ini, penyelesaian terhadap beberapa masalah adalah perlu bagi membantu kecilinan pengurusan pasaraya tersebut:-

Penyata masalah ini merangkumi lima aspek:

- a) Kesukaran mendapatkan barangan yang suci dan halal menurut pandangan Islam.
- b) Kekurangan tenaga professional dalam mentadbirkan urusniaga berlandaskan prinsip-prinsip Islam.
- c) Kesukaran mendapatkan ruang/tempat untuk memasarkan barang-barang keluaran Islam.