

ASPIRASI FPP

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN

ISSN 2735-0525

EDISI 1, 2023



HIJABS BY HANAMI

Jenama Tudung
Muslimah di Malaysia

TikTok dan
Perniagaan Anda

PENGURUSAN
EMOSI DIRI

Tanaman
Hidroponik Jana
Pendapatan
Lumayan

PayPal:
Cepat, Mudah dan Selamat

JUTAWAN TUDUNG



ASPIRASI



Hafisah Yaakob, Dr. Wan Normila Mohamad, Nurhanani Aflizan Mohamad Rusli & Dr. Jamilah Mohd Mahyideen

SEIRING peredaran masa, perkembangan dunia fesyen juga turut berubah. Tidak terkecuali trend bertudung buat muslimah berhijab. ASPIRASI pada kali ini menyingkap sebuah pengalaman yang menarik mengenai Puan Siti Zaleha Hamzah (37 tahun), usahawan tudung yang berjaya dan merupakan pemilik jenama tudung *Hijabs by Hanami* di Malaysia. *Hijabs By Hanami* merupakan produk tudung Muslimah yang menawarkan kualiti tudung yang premium dengan perincian yang unik pada harga yang berpatutan.

Ditubuhkan pada 2013, syarikat ini beroperasi secara maya dan mempunyai cawangan fizikal. Pemilik jenama tudung terkenal ini sudah berkahwin dan mempunyai empat (4) orang cahaya mata. Beliau merupakan anak kelahiran negeri Selangor dan berkelulusan Ijazah Sarjana dalam bidang Usuluddin di Universiti Malaya. Beliau pernah berkhidmat selama tiga (3) tahun sebagai pensyarah sambil di UiTM Cawangan Melaka, Kampus Alor Gajah dan pernah berkhidmat sebagai *tutor* selama dua (2) tahun di Universiti Malaya.

Karier awal Puan Zaleha sebagai pengusaha tudung adalah secara sambilan semasa beliau masih bekerja sebagai pensyarah. Pada asalnya, beliau membuat sendiri dan memakai tudung-tudung tersebut ke pejabat. Ramai rakan yang memuji beliau kerana tudung yang dipakai itu bukan sahaja labuh dan menepati syariah, malah nampak eksklusif dan menarik. Ternyata, apabila beliau cuba mengkomersialkan tudung hasil rekaannya, ramai rakan sepejabat yang berminat untuk membeli. Puan Zaleha juga memasarkan tudungnya sendiri melalui media sosial seperti Facebook dan juga menjual di karnival-karnival jualan.





Di awal perniagaan, beliau turut menjadi model bagi jenama tudungnya sendiri. Tambahan, perwatakannya yang menarik dan kecantikan yang dimiliki menjadikan tudung-tudung yang digayakan tampak eksklusif serta mampu menarik ramai pembeli pada ketika itu. Perniagaan tudung yang diusahakan oleh beliau menjadi semakin maju sehinggalah beliau menumpukan sepenuhnya perniagaan ini dan meninggalkan kerjaya professional. Terkini, beliau mampu membuka dua (2) buah butik tudung sendiri di Bandar Baru Bangi dan Shah Alam, Selangor. Sehingga kini, beliau telah mempunyai ratusan ribu pengikut di media sosial seperti Facebook dan Instagram, serta mempunyai ribuan agen yang aktif di seluruh negara.

BELAJAR UNTUK MENJADI YANG TERHEBAT

Semangat serta usaha yang gigih untuk menimba ilmu yang baru mengenai alam perniagaan merupakan pencetus kejayaan yang dikecapi oleh Puan Zaleha. Beliau bermula dari tiada pengalaman dan sanggup untuk belajar sendiri bagi membina dan memperluaskan empayar perniagaannya. Sehingga kini, hampir 13 latihan, kursus dan bengkel telah beliau hadiri yang melibatkan ilmu dan pendedahan mengenai perniagaan seperti strategi pemasaran dan kepimpinan. Melalui latihan yang diikuti ini, beliau berjaya menjalinkan jaringan perniagaan yang lebih meluas sehingga jenama tudung beliau terkenal di negara jiran seperti Brunei, Indonesia dan Singapore. Antara kursus yang pernah di ikuti adalah seperti *Richwork Academy For Program Training Total Leadership Mastery*, *SifuFb Ads Intensive Marketing By Sifu Jamaluddin Bahari*, *"Titanium Circle By Richwork"* Dr. Azizan, *Halal International Incorporating Worlds Of Muslimah* di Singapore, *Business Sustainability By Annems Leadership* dan banyak lagi. Beliau juga tidak lokek untuk berkongsi ilmu strategi perniagaan dengan membuka kelas 'AZAM' pada hari Sabtu kepada agen dan stokisnya.

PENCAPAIAN TERBAIK

Menurut Puan Zaleha, jatuh bangunnya beliau adalah asam garam dalam dunia perniagaan. Beliau tidak pernah menganggap pengalaman pahit tapi ia satu pengalaman manis yang tidak dapat dibeli di mana-mana kerana ia mematangkan beliau untuk membuat keputusan yang lebih baik kepada syarikat, dan orang sekeliling.

Beliau berpendapat, walau apa halangan dan cabaran akan cuba diharungi dan tidak akan berputus asa, sentiasa fokus dalam mencari solusi untuk memberikan lebih manfaat kepada semua orang. Justeru, beliau amat bangga dan terharu dengan pencapaian kesemua *dropship* dan juga *reseller* jenama tudungnya, dimana mereka dapat mencapai impian dan cita-cita mereka walaupun mulanya sekadar hanya mencari duit poket sampingan tapi sekarang mampu menjadikan *Hijabs by Hanami* sebagai sumber pendapatan tetap.

Berkat daripada usaha yang tidak mengenal erti jemu dan kegigihan beliau dalam perniagaan yang diceburi, beliau telah mendapat pengiktirafan oleh MDEC Mycybersales sebagai Top E-USahawan pada tahun 2018. Pengiktirafan yang beliau kecapai tidak berhenti disitu sahaja kerana pada tahun 2019 beliau telah mendapat dua (2) anugerah yang cukup bermakna iaitu anugerah *100 Top Young Awards CEO (Woman In Business)* dan *The CEO Achievement Award (The Best in Web E-Commerce)* oleh IKON Malaysia. Pada tahun 2020 pula, beliau telah memenangi *Nona Superwoman Award* sebagai *Nona Best Appraising Hijab Brand Award*. Pengiktirafan ini sudah pasti sesuatu yang besar dan dibanggakan malah boleh dijadikan idola buat peniaga kecil yang baru hendak berkecimpung dalam perniagaan seperti beliau.

“Jangan pernah takut untuk terbang tinggi. Yakin dan usaha dengan apa yang kita inginkan, fokus dan atur strategi untuk kejar cita-cita dan impian tapi jangan lupa untuk sentiasa tawakal.”

Zaleha Hamzah, 2022

