



## UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

### BAE505: ARABIC FOR TOURISM

<b>Course Name (English)</b>	ARABIC FOR TOURISM <b>APPROVED</b>
<b>Course Code</b>	BAE505
<b>MQF Credit</b>	3
<b>Course Description</b>	Kursus ini bertujuan untuk memberi pendedahan kepada pelajar tentang bidang pelancongan dengan fokus terhadap pelancongan Arab dalam dan luar negara. Melalui kursus ini pelajar akan diperkenalkan dengan maklumat asas dalam bidang pelancongan. Pelajar juga turut dilatih untuk berkomunikasi dan berinteraksi dalam Bahasa Arab Pelancongan. Selain itu kursus ini turut menasarkankan pembinaan minda usahawan dalam kalangan pelajar dalam bidang pelancongan.
<b>Transferable Skills</b>	Nilai sensitif beretika dan bermasyarakat (berpengetahuan kontemporari dalam keprofesionalan yang berkaitan, beretika dan rangka kerja yang tepat). Keusahawan (Mempamerkan kebolehan merancang dan mengurus perniagaan).
<b>Teaching Methodologies</b>	Lectures, Blended Learning, Tutorial, Discussion, Presentation
<b>CLO</b>	CLO1 Menjelaskan perkaitan antara maklumat asas pelancongan dengan industri pelancongan Arab. CLO2 Mempamerkan kemahiran interaksi sosial dan keyakinan diri dalam menggunakan bahasa Arab untuk tujuan pelancongan. CLO3 Mempamerkan kemahiran mengenalpasti peluang-peluang keusahawanan dalam industri pelancongan
<b>Pre-Requisite Courses</b>	No course recommendations
<b>Topics</b>	
<b>1. Maklumat asas pelancongan</b> 1.1) Definisi pelancongan 1.2) Prinsip dan asas pelancongan 1.3) Jenis-jenis pelancongan 1.4) Pemasaran Pelancongan 1.5) Iklan pelancongan 1.6) Peranan pelancongan Arab dalam meningkatkan ekonomi negara	
<b>2. Dialog dan aktiviti komunikasi</b> 2.1) Destinasi pelancongan Arab dalam dan luar negara 2.2) Tempat bersejarah 2.3) Lawatan Santai 2.4) Aktiviti lasak 2.5) Mengenalpasti pakej pelancongan, tiket dan penginapan 2.6) Membeli belah 2.7) Khidmat perlindungan dan keselamatan 2.8) Perayaan	
<b>3. Keusahawanan</b> 3.1) Kerja lapangan berteraskan keusahawanan dalam merancang dan menawarkan pakej pelancongan	

Assessment Breakdown		%	
Continuous Assessment		100.00%	

  

Details of Continuous Assessment	Assessment Type	Assessment Description	% of Total Mark	CLO
	Assignment	Ujian Bertulis	30%	CLO1
	Group Project	Pembentangan berkumpulan	40%	CLO3
	Presentation	Pembentangan individu	30%	CLO2

  

Reading List	Reference Book Resources
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hamed al-Muhrzi, Noel Scott 2017, <i>Tourism in The Arab World</i>, Channel View Publications</li> <li>• Pierre benckendorff 2013, <i>International Cases in Travel and tourism</i>, Goodfellow Publisher Limited Oxford, UK</li> <li>• Zayd 'Abawiy 2016, <i>Mabadi' as-Siyahatt al-Hadithatt</i>, al-Mu'taz li an-Nashr wa at-Tawzi'</li> <li>• Salim Butrus Jaldatt 2017, <i>Mabadi' Idaratt Makatib as-Siyahatt, wa as-Safar</i>, Dar al-Khalij Amman</li> <li>• Hamzah ad-Daradikah wa akharun 2016, <i>Mabadi' as-Siyahatt</i>, Dar al-l'Sar al-'Ilmiy li an_Nashr wa at-Tawzi'</li> </ul>
Article/Paper List	This Course does not have any article/paper resources
Other References	This Course does not have any other resources