

**KAJIAN IMPAK PESTA KAUL MUKAH 2015**

**Kaul Mukah**

**2015**



**Disediakan oleh:  
Dr. Tang Howe Eng  
Tuan Haji Khalik Bin Haji Ibrahim**

**Universiti Teknologi MARA Sarawak  
Kampus Mukah  
96400 Mukah  
Sarawak**

## KANDUNGAN

<b>BIL</b>	<b>PERKARA</b>	<b>MUKA SURAT</b>
1	Pengenalan	3
2	Taburan Jantina Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	5
3	Taburan Umur Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	6
4	Taburan Kaum Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	7
5	Taburan Status Pendidikan Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	8
6	Taburan Status Perkerjaan Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	10
7	Taburan Gaji Bulanan Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	12
8	Taburan Status Perkahwinan Bagi Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015	13
9	Impak Pesta Kaul Mukah 2015 Terhadap Ekonomi, Sosiobudaya Dan Alam Sekitar	15
10	Kemudahan Dan Perkhidmatan Di Pesta Kaul Mukah 2015	18
11	Anggaran Pendapatan Harian Bagi Penjual/Peniaga Gerai Di Pesta Kaul Mukah 2015	28
12	Impak Keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Jantina	30
13	Impak Keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Kaum	31
14	Impak Keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Status Pekerjaan	32
15	Impak Keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Status Perkahwinan	34
16	Penilaian Kemudahan Dan Perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Jantina	35
17	Penilaian Kemudahan Dan Perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Kaum	36
18	Penilaian Kemudahan Dan Perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Status Pekerjaan	38
19	Penilaian Kemudahan Dan Perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 Merentasi Status Perkahwinan	39
20	Tempat Tinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015	41
21	Bilangan Hari Tinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015	43
22	Bilangan Pengunjung Mengikut Tempat Semasa Pesta Kaul Mukah 2015	44
23	Pengangkutan Utama Ke Pesta Kaul Mukah 2015	47
24	Masa Perjalanan Sehala Sampai Ke Pesta Kaul Mukah 2015	48
25	Gerai Paling Digemari Semasa Pesta Kaul Mukah 2015	50
26	Masalah Paling Mendesak Yang Dialami Semasa Pesta Kaul Mukah 2015	51
27	Cadangan Meningkatkan Kualiti Pesta Kaul Mukah 2015	54
28	Pandangan Pengunjung: Impak Terpenting Pesta Kaul Mukah 2015	56
29	Lampiran Gambar	58

## PENGENALAN

Pesta Kaul Mukah 2015 telah diadakan di Mukah pada 18 April 2015 sehingga 26 April 2015 bertempat di Tapak Pesta Kaul, Kuala Lama, Mukah. Tema Kaul pada tahun ini ialah 'Berbudaya Terus Maju'. Pesta Kaul Mukah 2015 turut disambut dengan meriah di sekitar Bandar Mukah.

Pesta Kaul merupakan satu pesta keramaian masyarakat Melanau yang menghimpunkan pelbagai acara dan adat resam yang unik. Pesta Kaul diadakan sekali setiap tahun, iaitu pada minggu ketiga April. Pesta Kaul diadakan oleh kaum Melanau di kawasan Mukah, sebuah kawasan yang terletak di persisiran pantai di Sarawak.

Pada masa lalu, Kaul adalah sejenis pesta keagamaan yang diraikan oleh masyarakat Melanau Pagan. Ia adalah upacara pemujaan untuk mereka memohon restu daripada penunggu di laut, darat dan hutan agar mendapat ketenteraman serta keselamatan ketika melakukan aktiviti seharian mereka mencari rezeki di tempat-tempat tersebut. Pesta ini biasanya diadakan mengikut kalendar kaum Melanau Pagan yang menandakan berakhirnya musim tengkujuh yang telah mendatangkan kesan dalam kehidupan mereka sebagai petani dan nelayan. Kini, Pesta Kaul menjadi salah satu pesta yang bukan sahaja dapat menghimpunkan masyarakat Melanau secara khususnya, malah telah menghimpunkan pelbagai lapisan masyarakat yang ingin turut berkongsi kemeriahan Pesta Kaul.

Pesta Kaul Mukah 2015 dirasmikan oleh YAB Ketua Menteri Sarawak, YAB Tan Sri Datuk Amar Haji Adenan Satem bertempat di Pantai Kala Dana Mukah. Pesta Kaul mempamerkan pelbagai khazanah budaya kaum Melanau dari aspek pakaian, kraftangan, makanan, permainan dan tarian. Permainan tradisi seperti Tibow; makanan eksotik tempatan seperti Si'et, Tebaloi, Sagu dan Umai mampu menarik minat pelbagai kaum terhadap keunikan yang terdapat pada kaum Melanau. Selain itu, persembahan kebudayaan, pameran kraftangan dan keunikan pakaian menarik minat pengunjung untuk mengenali Melanau dan secara tidak langsung mengeratkan hubungan antara pelbagai kaum.

Pelbagai acara menarik yang dianjurkan sempena Pesta Kaul Mukah 2015 adalah seperti ditunjukkan pada jadual berikutnya.

Tentatif program Kaul Mukah 2015:

<b>Nama Program</b>	<b>Tarikh</b>	<b>Lokasi</b>
Kaul Tugek	18.04.2015	Pantai Kala Dana, Mukah
Pertandingan Bola Sepak Kaul Mukah 2015	11 - 26.04.2015	Padang Mesra MDDM, Mukah
Photomania & Pertandingan Video	18 - 26.04.2015	Semua lokasi aktiviti Kaul Mukah 2015
Zumba Party 2015	18.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Pertandingan Tarian Tradisional Kanak-Kanak	18.04.2015	Pentas Mini Tapak Kaul
Petangue	18 - 19.04.2015	Padang Tapak Kaul Mukah
Street Soccer	18 - 19.04.2015	Dataran Pehin Setia Raja
Pertandingan Poco Poco	19.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Bina Badan	20.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Sukan Tradisi Rakyat	20 – 21.04.2015	Padang Tapak Kaul Mukah
Lion Dance Competition	21.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Pertandingan Teluwaih Jinih & Jemelai Gap Kaul Mukah 2015	23.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Konsert Lagu Melanau & Magic Show	24.04.2015	Pentas Mini Tapak Kaul
Perasmian Kaul Mukah 2015	25.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Ria Bermukun Kaul Mukah 2015	25.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul
Junior Chef Kaul Mukah 2015	25.04.2015	Pentas Mini Tapak Kaul
Kaul Music Fest 2015	25.04.2015	Dataran Pehin Setia Raja
Demonstrasi Masakan	26.04.2015	Pentas Mini Tapak Kaul
Mini Skateboard Competition	26.04.2015	Dataran Pehin Setia Raja
Kaul Bike Week	25 – 26.04.2015	Medan Ria
Kaul 2015 Autoshow	25 – 26.04.2015	Medan Ria
Kite Show	25 – 26.04.2015	Tapak Kaul Mukah
Gegar Kaul Mukah 2015	26.04.2015	Pentas Utama Tapak Kaul

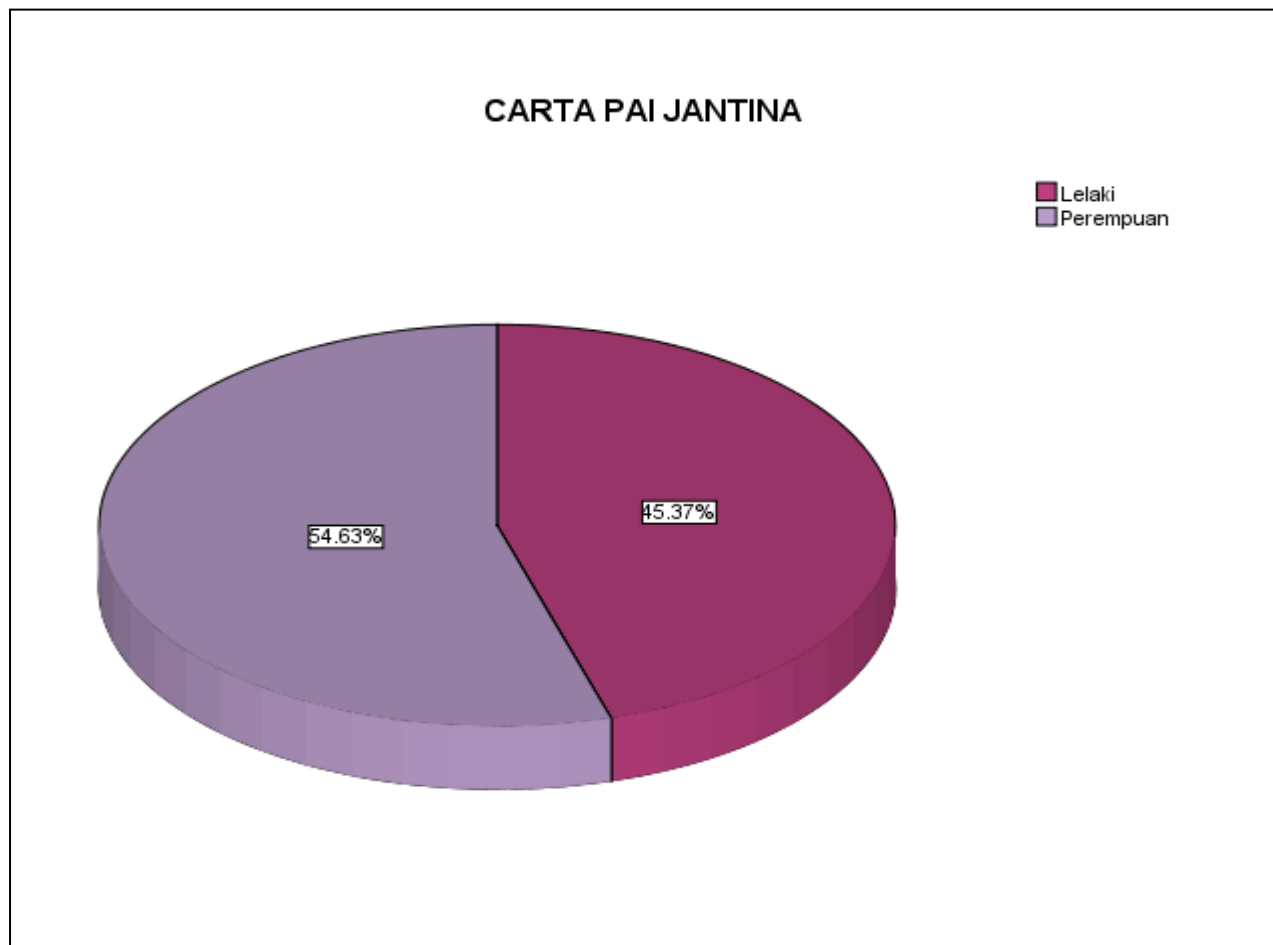
Lampiran gambar berkenaan acara-acara yang dianjurkan sempena Pesta Kaul Mukah 2015 boleh dirujuk dari seksyen Lampiran. Seksyen berikutnya melaporkan pelbagai analisis demografi dan analisis impak untuk Pesta Kaul Mukah 2015.

## TABURAN JANTINA BAGI PENGUNJUNG PESTA KAUL MUKAH 2015

Merujuk kepada Jadual 1 dan Rajah 1, daripada sejumlah 778 responden, 45.4% (353 orang) adalah pengunjung lelaki manakala 54.6% (425 orang) adalah pengunjung perempuan.

**Jadual 1: Taburan Jantina untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Male	353	45.4	45.4	45.4
Female	425	54.6	54.6	100.0
Total	778	100.0	100.0	



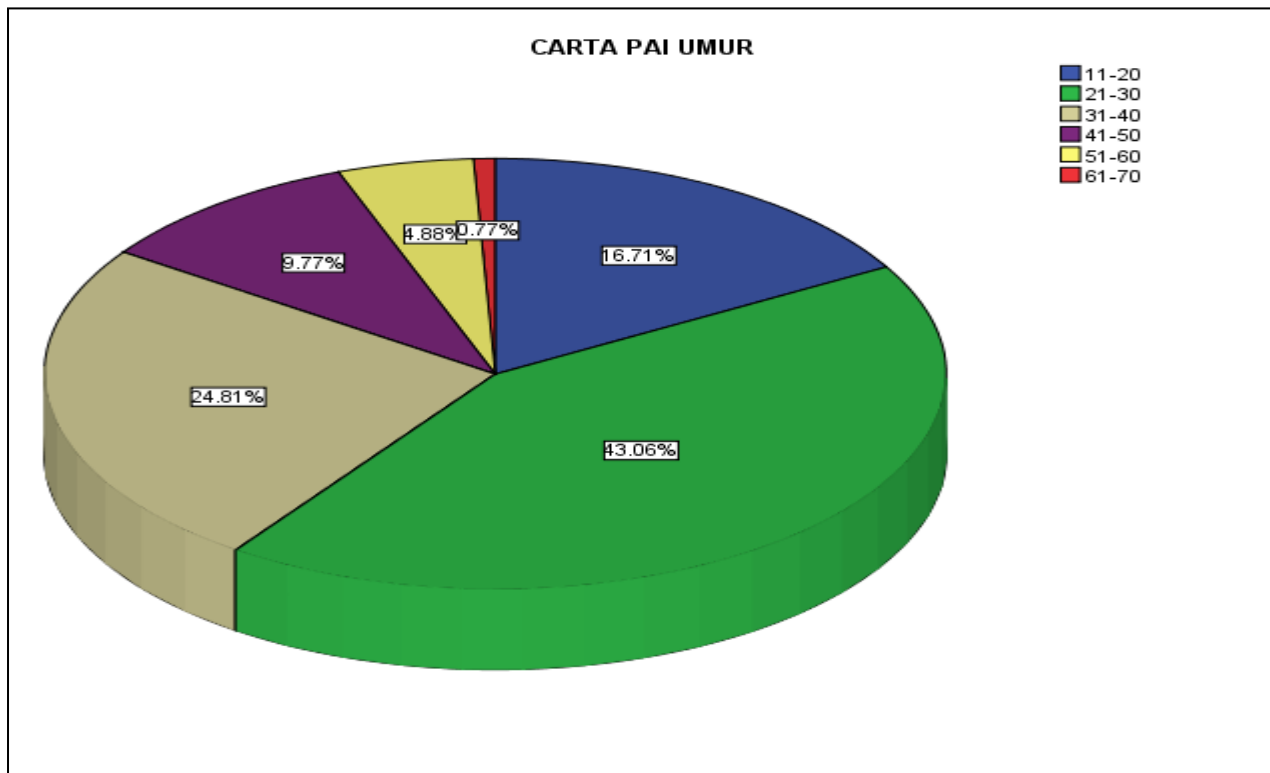
**Rajah 1: Carta Pai Jantina untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

## TABURAN UMUR BAGI PENGUNJUNG PESTA KAUL MUKAH 2015

Merujuk kepada Jadual 2 dan Rajah 2, daripada sejumlah 778 responden, umur bagi kebanyakan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah dalam lingkungan 21-30 tahun (43.1%); diikuti oleh lingkungan 31-40 tahun (24.8%); lingkungan 11-20 tahun (16.7%); lingkungan 41-50 tahun (9.8%); lingkungan 51-60 tahun (4.9%) dan lingkungan 61-70 tahun (0.8%).

**Jadual 2: Taburan Umur untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11-20	130	16.7	16.7	16.7
	21-30	335	43.1	43.1	59.8
	31-40	193	24.8	24.8	84.6
	41-50	76	9.8	9.8	94.3
	51-60	38	4.9	4.9	99.2
	61-70	6	.8	.8	100.0
Total		778	100.0	100.0	



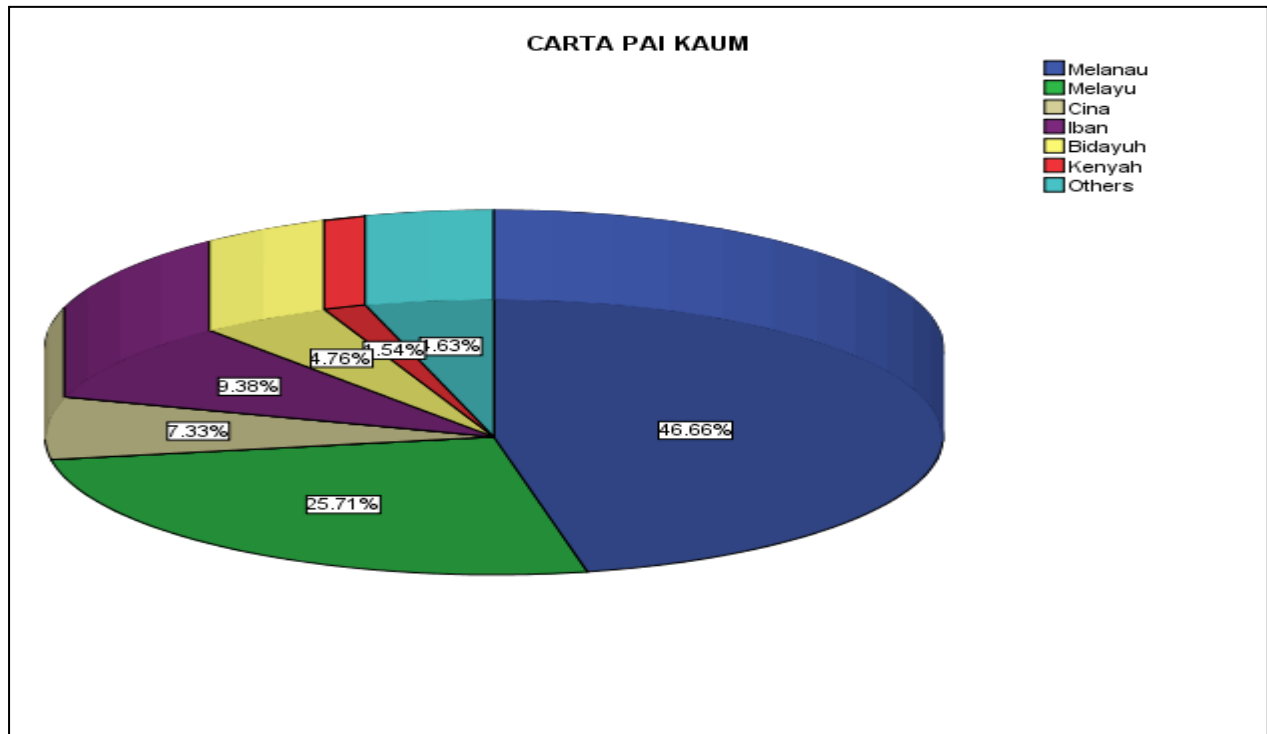
**Rajah 2: Carta Pai Umur untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

## TABURAN KAUM BAGI PENGUNJUNG PESTA KAUL MUKAH 2015

Merujuk kepada Jadual 3, Rajah 3 dan Rajah 4, daripada sejumlah 778 responden, majoriti daripada pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah orang Melanau sebanyak 46.7% (363 orang); diikuti oleh orang Melayu sebanyak 25.7% (200 orang); orang Iban (9.4% atau 73 orang); orang Cina (7.3% atau 57 orang); orang Bidayuh (4.8% atau 37 orang); kaum lain (4.6% atau 36 orang) dan orang Kenyah (1.5% atau 12 orang).

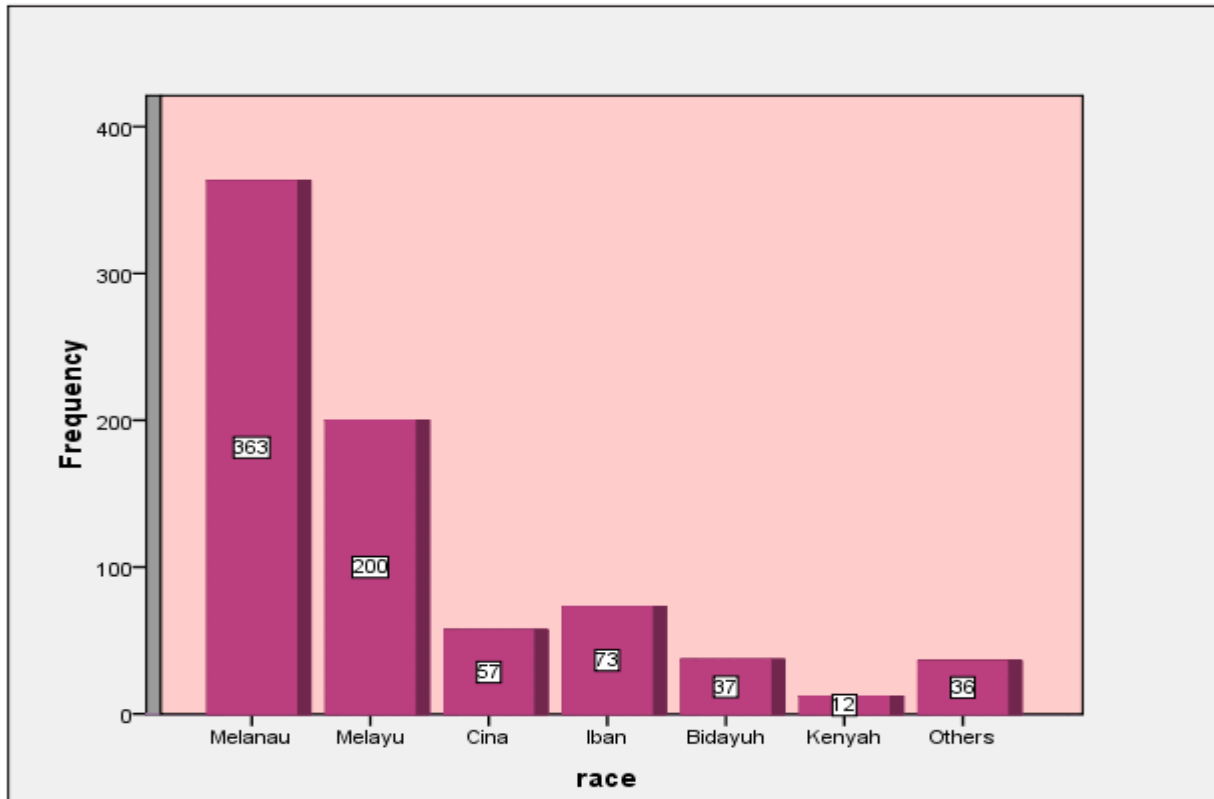
**Jadual 3: Taburan Kaum untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Melanau	363	46.7	46.7	46.7
	Melayu	200	25.7	25.7	72.4
	Cina	57	7.3	7.3	79.7
	Iban	73	9.4	9.4	89.1
	Bidayuh	37	4.8	4.8	93.8
	Kenyah	12	1.5	1.5	95.4
	Others	36	4.6	4.6	100.0
Total		778	100.0	100.0	



**Rajah 3: : Carta Pai Kaum untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

GRAF BAR KAUM



Rajah 4: Graf Bar Taburan Kaum untuk Pesta Kaul Mukah 2015

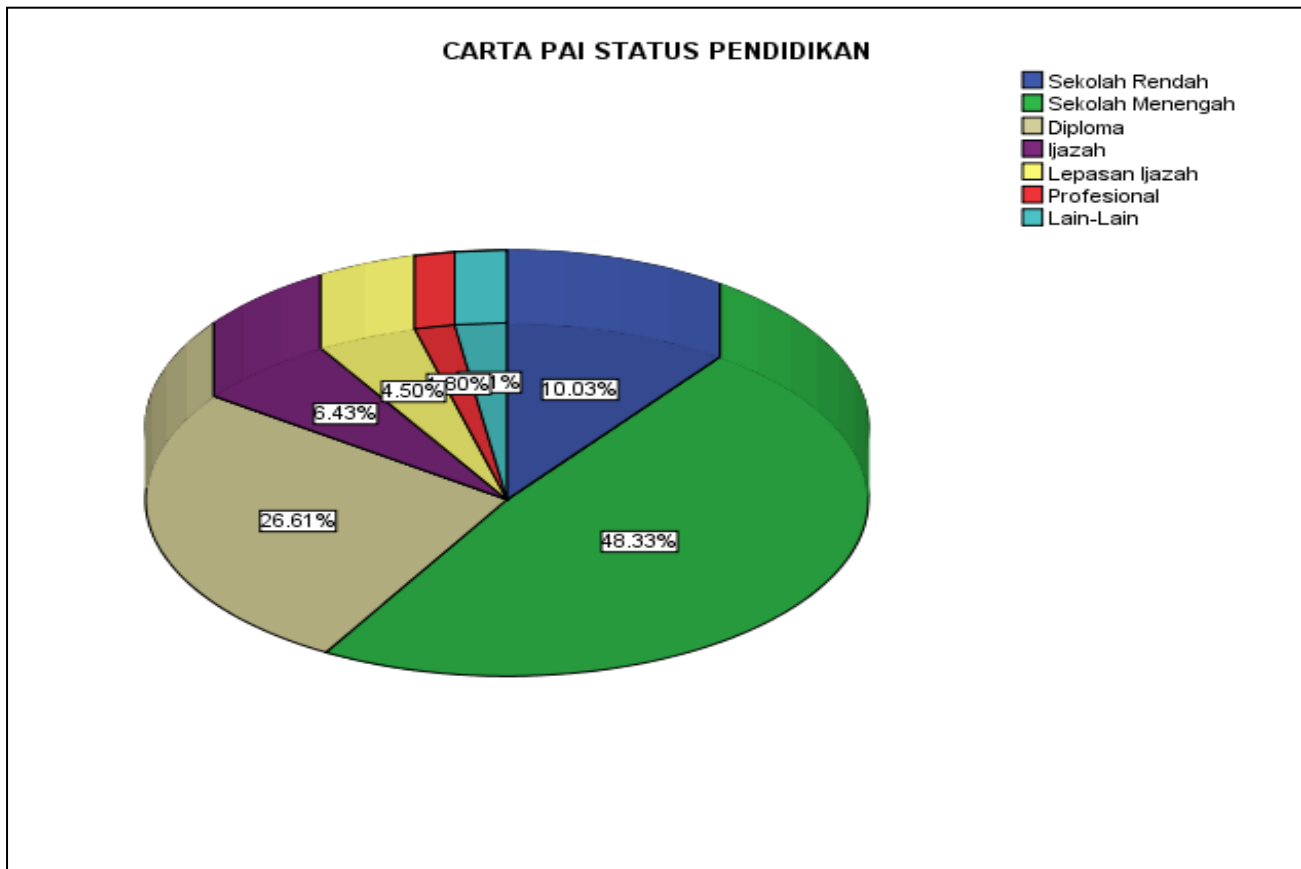
### TABURAN STATUS PENDIDIKAN BAGI PENGUNJUNG PESTA KAUL MUKAH 2015

Merujuk kepada Jadual 4, Rajah 5 dan Rajah 6, daripada sejumlah 778 responden, status pendidikan bagi kebanyakan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah pada peringkat sekolah menengah (48.3% atau 376 orang); diikuti oleh peringkat diploma (26.6% atau 207 orang); peringkat sekolah rendah (10.0% atau 78 orang); peringkat ijazah (6.4% atau 50 orang); peringkat lepasan ijazah (4.5% atau 35 orang); peringkat lain-lain (2.3% atau 18 orang) dan peringkat profesional (1.8% atau 14 orang).

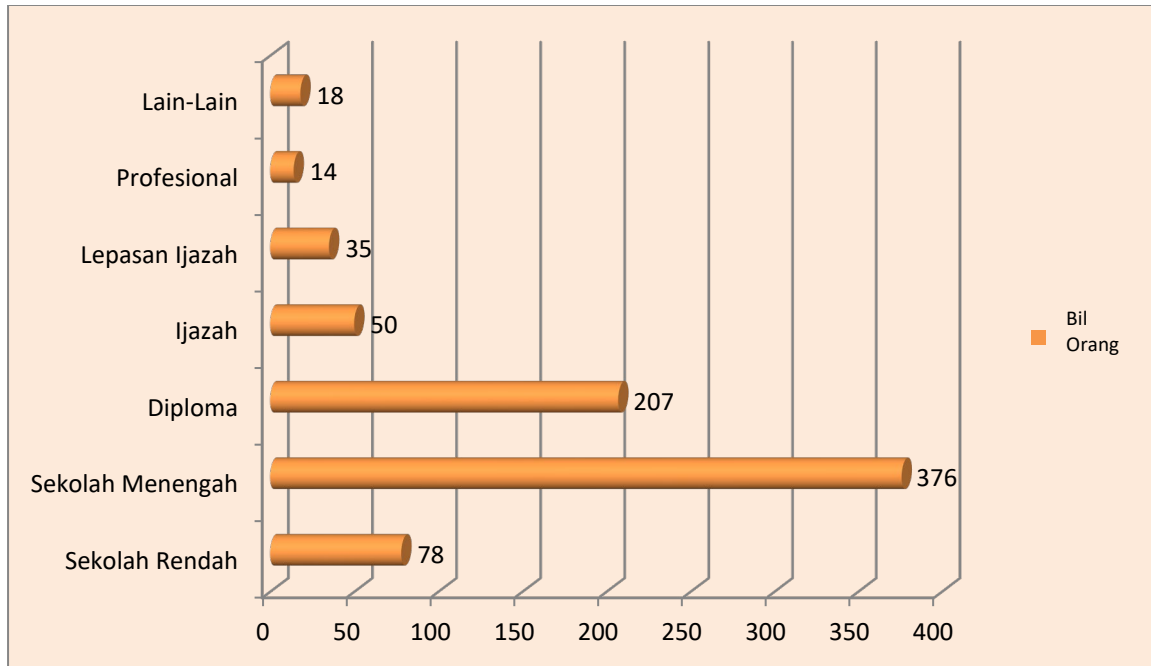


**Jadual 4: Taburan Status Pendidikan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Primary School	78	10.0	10.0	10.0
Secondary School	376	48.3	48.3	58.4
Diploma	207	26.6	26.6	85.0
Undergraduate	50	6.4	6.4	91.4
Graduate	35	4.5	4.5	95.9
Professional	14	1.8	1.8	97.7
Others	18	2.3	2.3	100.0
Total	778	100.0	100.0	



**Rajah 5: Carta Pai Status Pendidikan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**



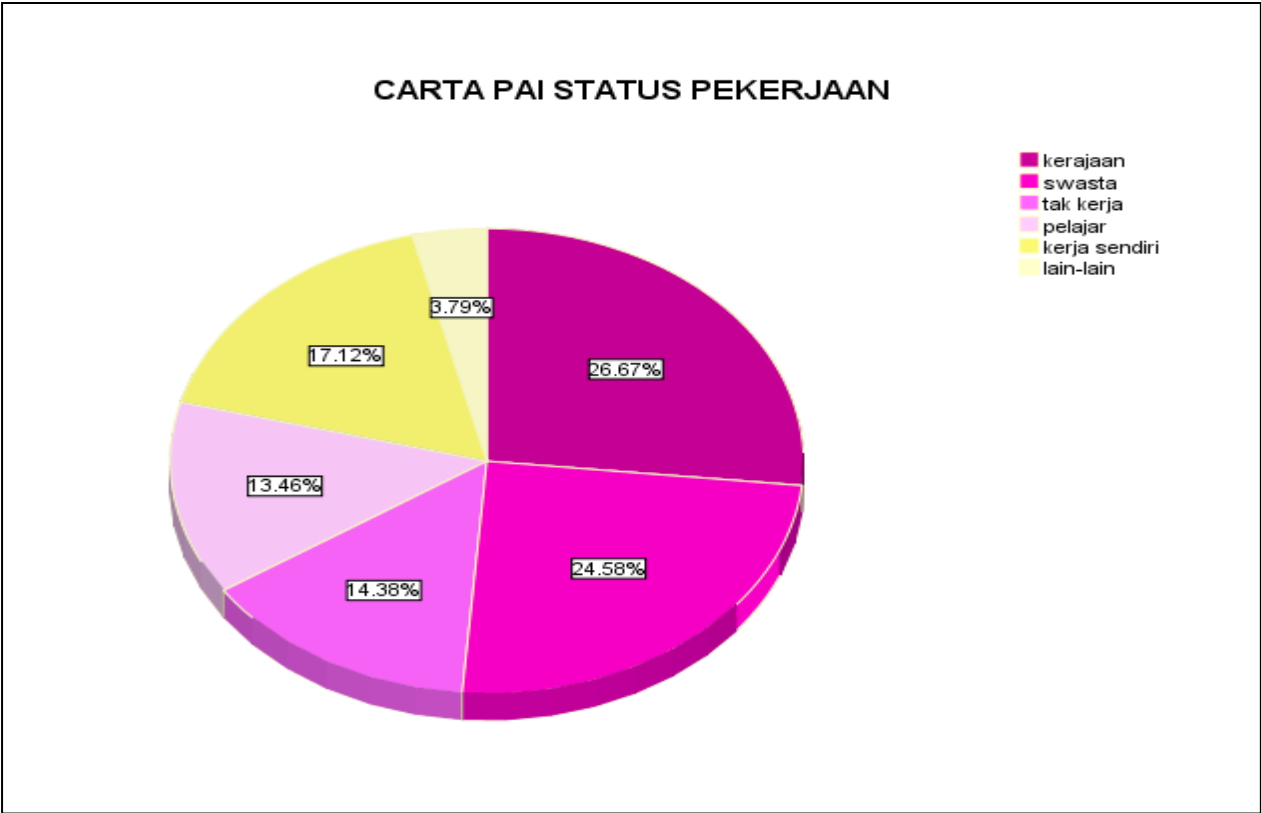
**Rajah 6: Graf Bar Status Pendidikan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

#### **TABURAN STATUS PEKERJAAN BAGI PENGUNJUNG PESTA KAUL MUKAH 2015**

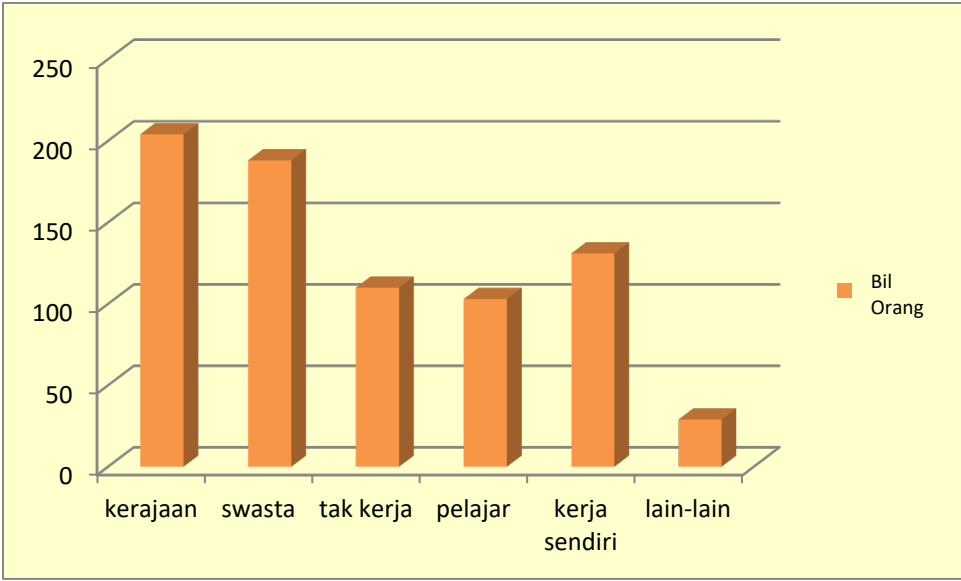
Merujuk kepada Jadual 5, Rajah 7 dan Rajah 8, daripada sejumlah 765 responden, status pekerjaan bagi kebanyakan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah penjawat sektor kerajaan (26.7% atau 204 orang), diikuti oleh penjawat sektor swasta (24.6% atau 188 orang), bekerja sendiri (17.1% atau 131 orang), tidak bekerja (14.4% atau 110 orang), pelajar (13.5% atau 103 orang) dan lain-lain (3.8% atau 29 orang).

**Jadual 5: Taburan Status Pekerjaan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid government	204	26.7	26.7	26.7
private	188	24.6	24.6	51.2
jobless	110	14.4	14.4	65.6
student	103	13.5	13.5	79.1
self-employed	131	17.1	17.1	96.2
others	29	3.8	3.8	100.0
Total	765	100.0	100.0	



**Rajah 7: Carta Pai Status Pekerjaan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**



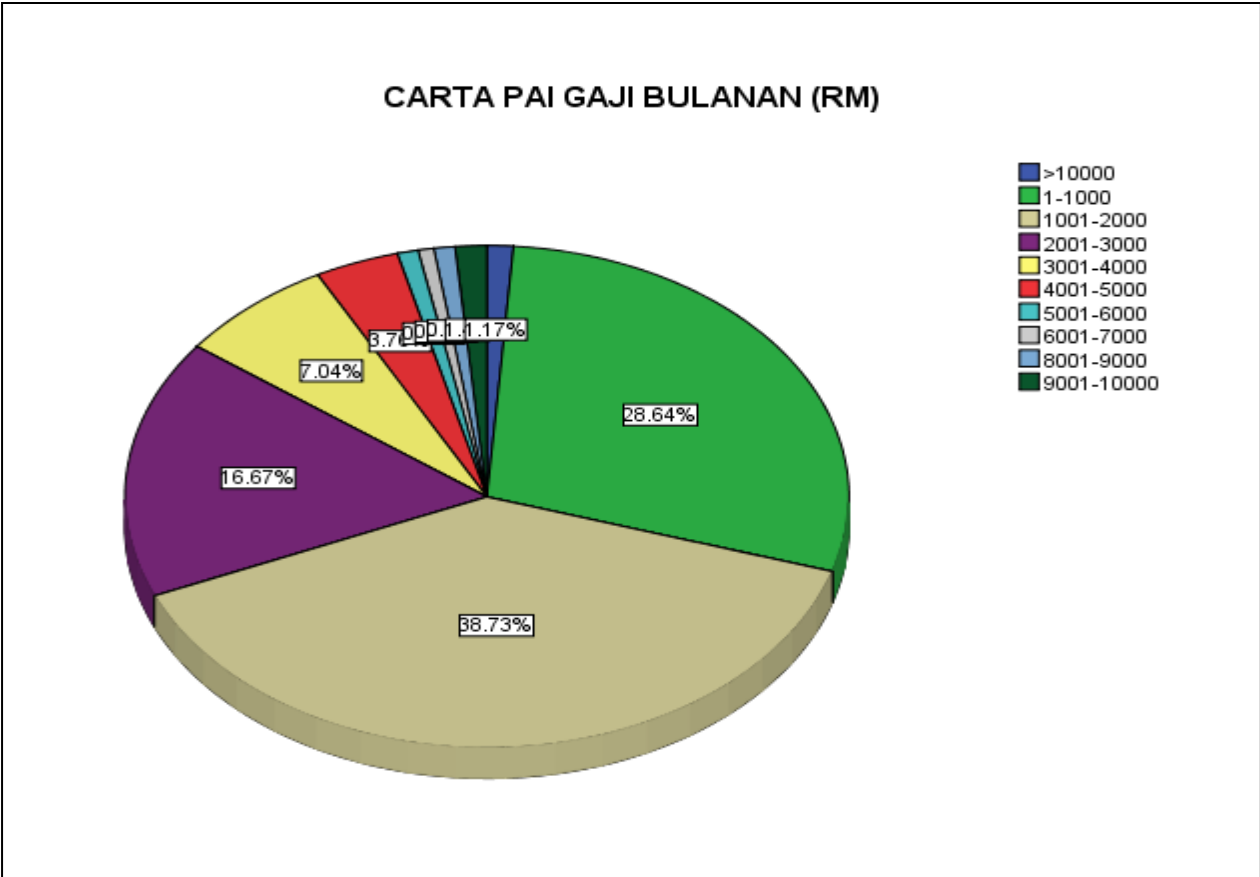
**Rajah 8: Graf Bar Status Pekerjaan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

## TABURAN GAJI BULANAN BAGI PENGUNJUNG PESTA KAUL MUKAH 2015

Merujuk kepada Jadual 6 dan Rajah 9, daripada sejumlah 426 responden yang melengkapkan maklumat berkenaan gaji bulanan mereka, gaji bulanan bagi kebanyakan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah RM1001-RM2000 (sebanyak 38.7%); diikuti oleh RM1-RM1000 (sebanyak 28.6%); RM2001-RM3000 (sebanyak 16.7%); RM3001-RM4000 (sebanyak 7.0%); RM4001-RM5000 (sebanyak 3.8%); RM9001-RM10000 (sebanyak 1.4%); lebih daripada RM10000 (sebanyak 1.2%); RM5001-RM6000 dan RM8001-RM9000 (masing-masing sebanyak 0.9%); RM6001-RM7000 (sebanyak 0.7%).

**Jadual 6: Taburan Gaji Bulanan (RM) untuk Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >10000	5	1.2	1.2	1.2
1-1000	122	28.6	28.6	29.8
1001-2000	165	38.7	38.7	68.5
2001-3000	71	16.7	16.7	85.2
3001-4000	30	7.0	7.0	92.3
4001-5000	16	3.8	3.8	96.0
5001-6000	4	.9	.9	96.9
6001-7000	3	.7	.7	97.7
8001-9000	4	.9	.9	98.6
9001-10000	6	1.4	1.4	100.0
Total	426	100.0	100.0	



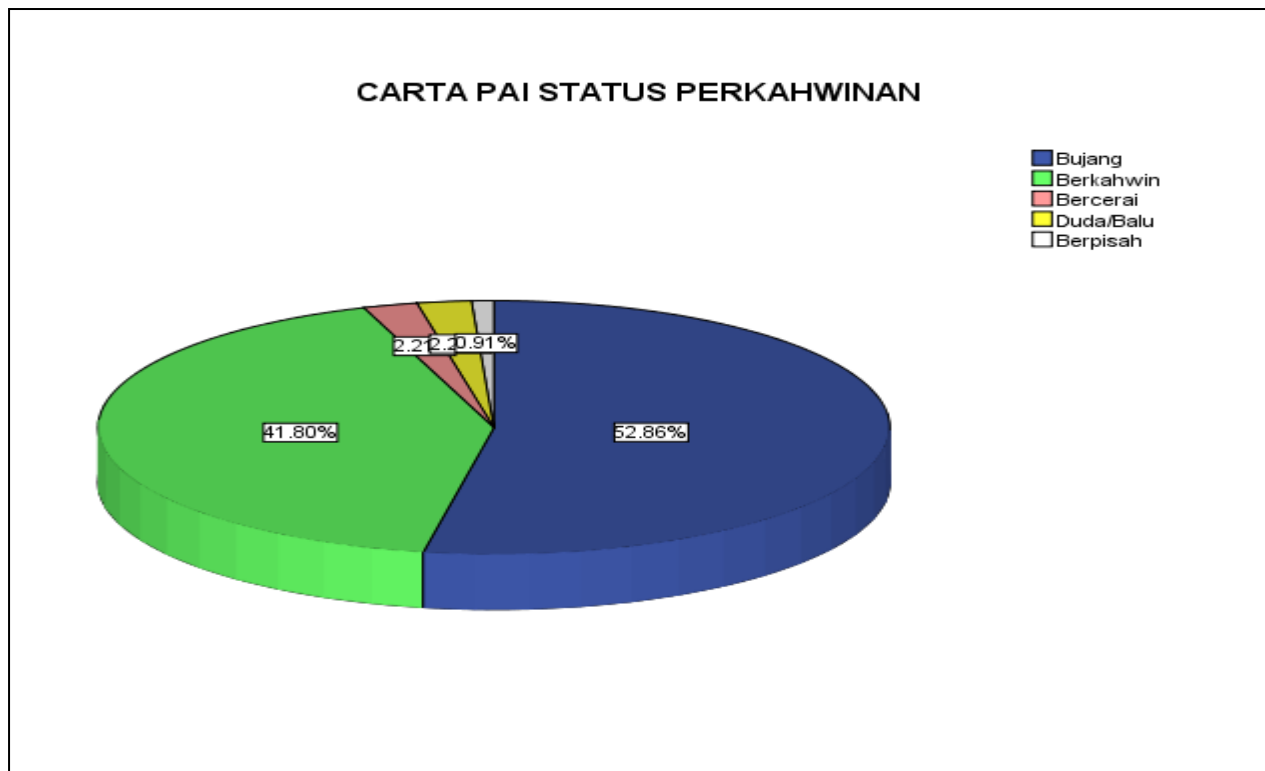
**Rajah 9: Carta Pai Gaji Bulanan (RM) untuk Pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015**

**TABURAN STATUS PERKAHWINAN BAGI PENGUNJUNG  
PESTA KAUL MUKAH 2015**

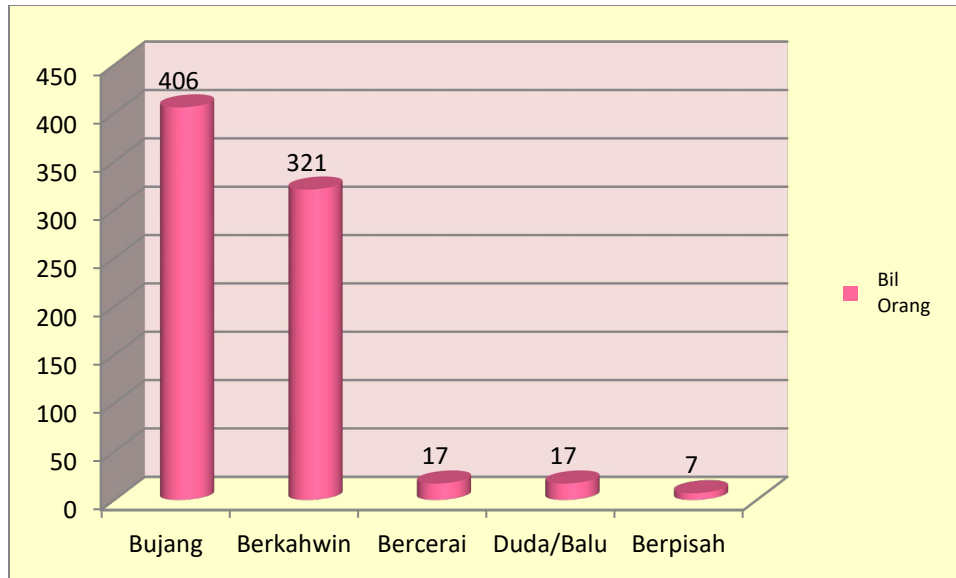
Merujuk kepada Jadual 7, Rajah 10 dan Rajah 11, daripada sejumlah 768 responden, status perkahwinan bagi kebanyakan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah bujang (52.9% atau 406 orang), diikuti oleh berkahwin (41.8% atau 321 orang), diikuti oleh bercerai dan duda/balu (masing-masing sebanyak 2.2% atau 17 orang), berpisah (0.9% atau 7 orang).

**Jadual 7: Taburan Status Perkahwinan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Single	406	52.9	52.9	52.9
Married	321	41.8	41.8	94.7
Divorced	17	2.2	2.2	96.9
widow/widower	17	2.2	2.2	99.1
Separated	7	.9	.9	100.0
Total	768	100.0	100.0	



**Rajah 10: Carta Pai Status Perkahwinan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**



**Rajah 11: Graf Bar Status Perkahwinan untuk Pesta Kaul Mukah 2015**

## IMPAK PESTA KAUL MUKAH 2015 TERHADAP EKONOMI, SOSIOBUDAYA DAN ALAM SEKITAR

Untuk analisis Impak Pesta Kaul Mukah 2015, responden diminta untuk membulat salah satu daripada nombor 1 hingga nombor 5; di mana 1 bermakna sangat tidak bersetuju, 2 bermakna tidak bersetuju, 3 bermakna neutral, 4 bermakna bersetuju dan 5 bermakna sangat bersetuju. Merujuk kepada Jadual 8, didapati min impak keseluruhan adalah sebanyak 3.96, iaitu pengunjung secara puratanya adalah bersetuju terhadap kepentingan impak keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 terhadap ekonomi, sosiobudaya dan alam sekitar.

**Jadual 8: Statistik untuk Min Impak Pesta Kaul Mukah 2015**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
min_ekonomi	778	1.00	5.00	4.36	.67924	-.848	.088
min_sosiobudaya	778	1.00	5.00	4.23	.61185	-.679	.088
min_alam	778	1.00	14.25	3.28	1.11487	1.210	.088
min_keseluruhan	778	1.13	7.15	3.96	.60433	.216	.088
Valid N (listwise)	778						

Jika dilihat pada impak ekonomi Pesta Kaul Mukah 2015, min impak ekonomi adalah sebanyak 4.36 (rujuk Jadual 8), iaitu pengunjung secara puratanya adalah bersetuju bahawa Pesta Kaul Mukah 2015 memberikan impak ekonomi terhadap kawasan setempat.

**Jadual 9: Statistik untuk Min Impak Item Ekonomi Pesta Kaul Mukah 2015**

		BEco1	BEco2	BEco3	BEco4	BEco5	BEco6	BEco7
N	Valid	778	777	778	778	776	775	777
	Missing	0	1	0	0	2	3	1
Mean		4.23	4.34	4.44	4.35	4.16	4.43	4.57
Sum		3288	3369	3456	3384	3231	3436	3548

Secara spesifiknya (rujuk Jadual 9), pengunjung bersetuju bahawa kehidupan penduduk Mukah bertambah baik disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=4.23); pengunjung bersetuju bahawa Pesta Kaul Mukah 2015 telah mewujudkan pekerjaan dalam komuniti (min=4.34); penjualan peniaga bertambah disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=4.44); pengunjung bersetuju bahawa terdapat pembangunan komuniti disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=4.35); pengunjung juga bersetuju terhadap pernyataan Pesta Kaul Mukah 2015 telah memberikan penambahbaikan kepada sistem pengangkutan dalam komuniti (min=4.16); pengunjung juga bersetuju bahawa kunjungan pelancong ke Pesta Kaul Mukah 2015 telah meningkatkan penjualan harian makanan tempatan (min=4.43); pengunjung sangat bersetuju bahawa Pesta Kaul Mukah 2015 membantu meningkatkan bilangan penginap hotel (min=4.57).

Jika dilihat pada impak sosiobudaya Pesta Kaul Mukah 2015 (rujuk Jadual 8), min impak sosiobudaya adalah sebanyak 4.23, iaitu pengunjung secara puratanya adalah bersetuju bahawa Pesta Kaul Mukah 2015 memberikan impak sosiobudaya terhadap kawasan setempat.

**Jadual 10: Statistik untuk Min Impak Item Sosiobudaya Pesta Kaul Mukah 2015**

		BSoc1	BSoc2	BSoc3	BSoc4	BSoc5
N	Valid	778	778	777	778	777
	Missing	0	0	1	0	1
Mean		4.25	4.18	4.22	4.23	4.25
Sum		3303	3253	3279	3292	3305



Secara spesifiknya (rujuk Jadual 10), pengunjung bersetuju bahawa imej Mukah telah ditingkatkan disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=4.25); pengunjung bersetuju bahawa kebudayaan masyarakat tempatan telah dipelihara disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=4.18); pengunjung bersetuju bahawa Pesta Kaul Mukah 2015 telah mengukuhkan semangat kemasyarakatan (min=4.22); pengunjung bersetuju bahawa saya berasa gembira dan bangga apabila saya melihat banyak pelancong dalam komuniti (min=4.23); pengunjung bersetuju bahawa saya mengetahui pelbagai kebudayaan masyarakat tempatan disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=4.25).

Jika dilihat pada impak alam sekitar Pesta Kaul Mukah 2015 (rujuk Jadual 8), min impak alam sekitar adalah sebanyak 3.28, iaitu pengunjung secara puratanya adalah neutral terhadap impak alam sekitar Pesta Kaul Mukah 2015.

**Jadual 11: Statistik untuk Min Impak Item Alam Sekitar Pesta Kaul Mukah 2015**

		BEnv1	BEnv2	BEnv3	BEnv4	BEnv5
N	Valid	777	777	775	775	777
	Missing	1	1	3	3	1
Mean		3.44	3.23	3.29	3.23	3.20
Sum		2670	2506	2549	2507	2488

Secara spesifiknya (rujuk Jadual 11), pengunjung berasa neutral terhadap pernyataan komuniti menitikberatkan isu penuh sesak disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=3.44); pengunjung juga berasa neutral terhadap pernyataan Pesta Kaul Mukah 2015 dapat menangani isu sampah berselerak dalam komuniti (min=3.23); pengunjung juga berasa neutral terhadap pernyataan penduduk dalam komuniti melindungi persekitaran tempatan disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min=3.29).

Sehubungan itu, untuk impak alam sekitar Pesta Kaul Mukah 2015, pengunjung adalah neutral bahawa persekitaran komuniti dijaga dengan bersih disebabkan Pesta Kaul Mukah 2015 (min item 4 = 3.23); pengunjung juga neutral bahawa Pesta Kaul Mukah 2015 mengurangkan penggunaan barangan pakai buang (min item 5 = 3.20). Jika dibandingkan dengan Pesta Kaul Mukah 2014, pengunjung adalah tidak begitu bersetuju terhadap item 4 dan item 5 ini pada tahun lepas.

## KEMUDAHAN DAN PERKHIDMATAN DI PESTA KAUL MUKAH 2015

Untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015, pilihan 1 bermakna sangat tidak memuaskan, pilihan 2 bermakna tidak memuaskan, pilihan 3 bermakna neutral, pilihan 4 bermakna memuaskan dan pilihan 5 bermakna sangat memuaskan. Min keseluruhan untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015 adalah sebanyak 2.81 (rujuk Jadual 12), iaitu pengunjung secara puratanya adalah hampir kepada neutral terhadap penilaian kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015. Secara perbandingan, min keseluruhan untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015, iaitu 2.81, adalah lebih tinggi dari min keseluruhan di Pesta Kaul Mukah 2014, iaitu sebanyak 2.38. Jika dibandingkan dengan Pesta Kaul Mukah 2014, pengunjung secara puratanya adalah tidak begitu memuaskan terhadap penilaian kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2014.

**Jadual 12: Statistik untuk Min Keseluruhan Penilaian Kemudahan dan Perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Skewness	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
min seluruh_ kemudahan_ perkhidmatan	771	1.00	5.00	2.81	.84390	.370	.088
Valid N (listwise)	771						

Penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015 adalah tertunjuk pada Jadual 13. Min penilaian terhadap pengangkutan awam adalah sebanyak 2.37, iaitu pengunjung adalah tidak begitu memuaskan terhadap kemudahan pengangkutan awam Pesta Kaul Mukah 2015. Sehubungan itu, min penilaian terhadap kemudahan tempat parkir kereta adalah sebanyak 2.40, iaitu pengunjung adalah tidak memuaskan terhadap kemudahan tempat parkir kereta di Pesta Kaul Mukah 2015. Min penilaian terhadap kebersihan makanan dan minuman adalah sebanyak 3.42, iaitu pengunjung adalah neutral terhadap kebersihan makanan dan minuman di Pesta Kaul Mukah 2015. Walau bagaimanapun, jika dibandingkan dengan Pesta Kaul Mukah 2014, terdapat peningkatan min untuk kesemua kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015. Secara umumnya, pengunjung lebih bersikap positif

terdapat penilaian kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015 jika dibandingkan dengan Pesta Kaul Mukah 2014.

**Jadual 13: Statistik untuk Min Penilaian Kemudahan dan Perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015**

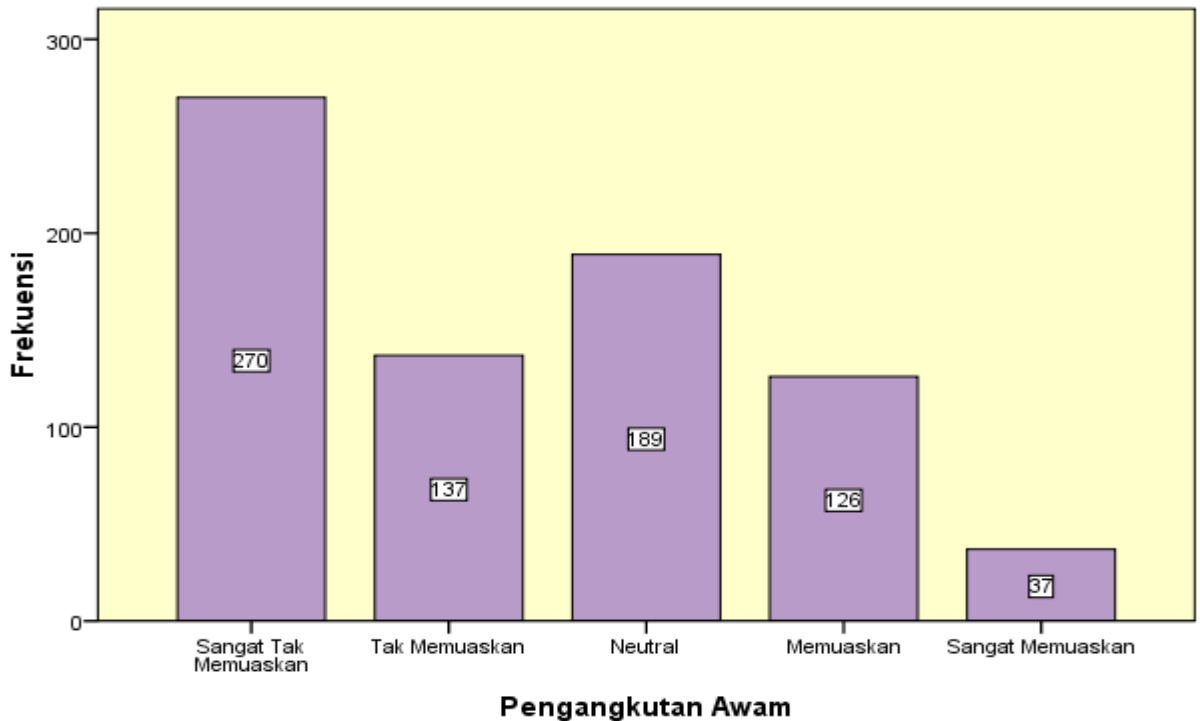
		public transport	parking lot	food & drink	water supply	garbage disposal	public toilet	telecommunication	customer service counter
N	Valid	759	770	768	769	770	768	767	766
	Missing	19	8	10	9	8	10	11	12
	Mean	2.37	2.40	3.42	3.10	2.69	2.57	2.95	3.11
	Std. Deviation	1.254	1.371	1.060	2.286	1.814	1.145	1.061	1.076
	Sum	1800	1846	2629	2387	2068	1977	2265	2385

Merujuk kepada Jadual 13, min penilaian terhadap bekalan air adalah sebanyak 3.10, iaitu pengunjung adalah neutral terhadap kemudahan bekalan air di Pesta Kaul Mukah 2015; min penilaian terhadap pembuangan sampah adalah sebanyak 2.69, iaitu pengunjung adalah hampir neutral terhadap isu pembuangan sampah di Pesta Kaul Mukah 2015; min penilaian terhadap kemudahan tandas awam adalah sebanyak 2.57, iaitu pengunjung adalah hampir neutral terhadap kemudahan tandas awam di Pesta Kaul Mukah 2015; min penilaian terhadap perkhidmatan telekomunikasi adalah sebanyak 2.95, iaitu pengunjung adalah neutral terhadap perkhidmatan telekomunikasi Pesta Kaul Mukah 2015. Sehubungan itu, min penilaian terhadap kaunter perkhidmatan pelanggan adalah sebanyak 3.11, iaitu pengunjung adalah neutral terhadap kaunter perkhidmatan pelanggan Pesta Kaul Mukah 2015.

Jadual 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 dan 21 serta Rajah 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 dan 19 yang berikutnya menunjukkan pembahagian yang lengkap untuk setiap item penilaian kemudahan dan perkhidmatan di Pesta Kaul Mukah 2015.

**Jadual 14: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Pengangkutan Awam**

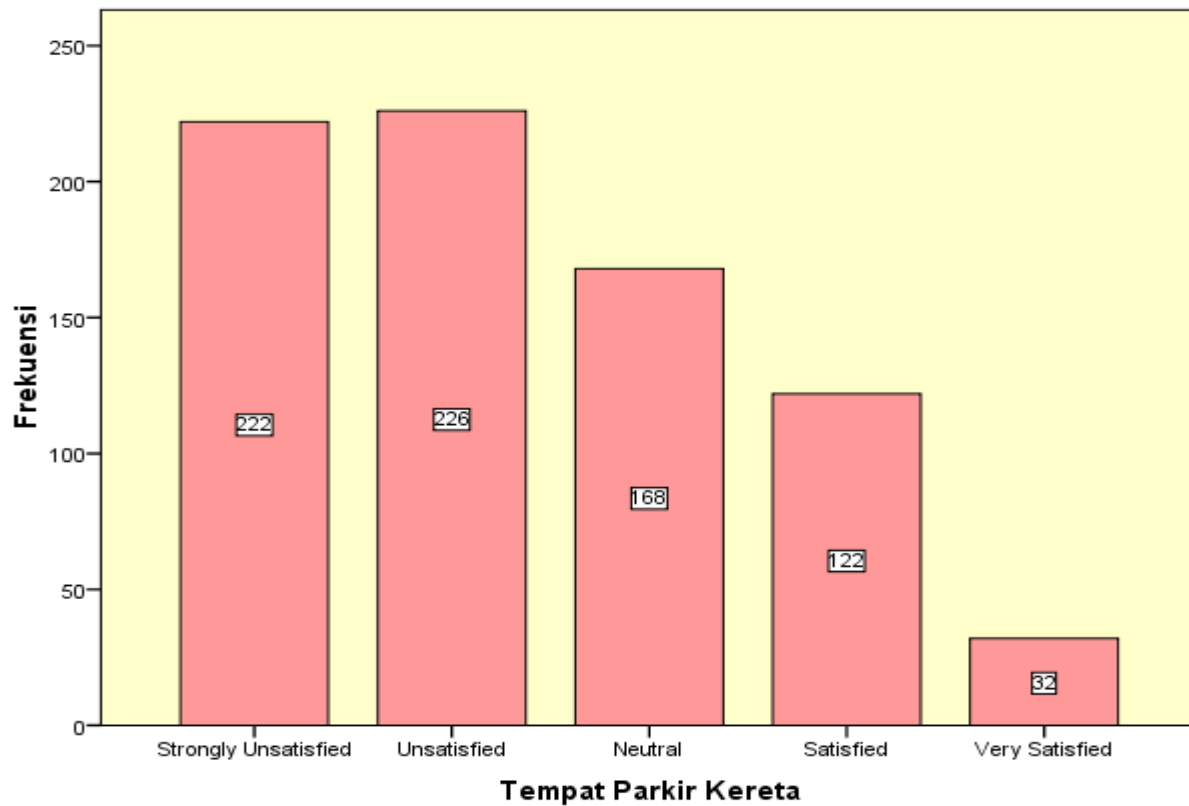
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	270	34.7	35.6	35.6
	Unsatisfied	137	17.6	18.1	53.6
	Neutral	189	24.3	24.9	78.5
	Satisfied	126	16.2	16.6	95.1
	Very Satisfied	37	4.8	4.9	100.0
	Total	759	97.6	100.0	
Missing	System	19	2.4		
Total		778	100.0		



**Rajah 12: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Pengangkutan Awam**

**Jadual 15: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Tempat Parkir Kereta parking lot**

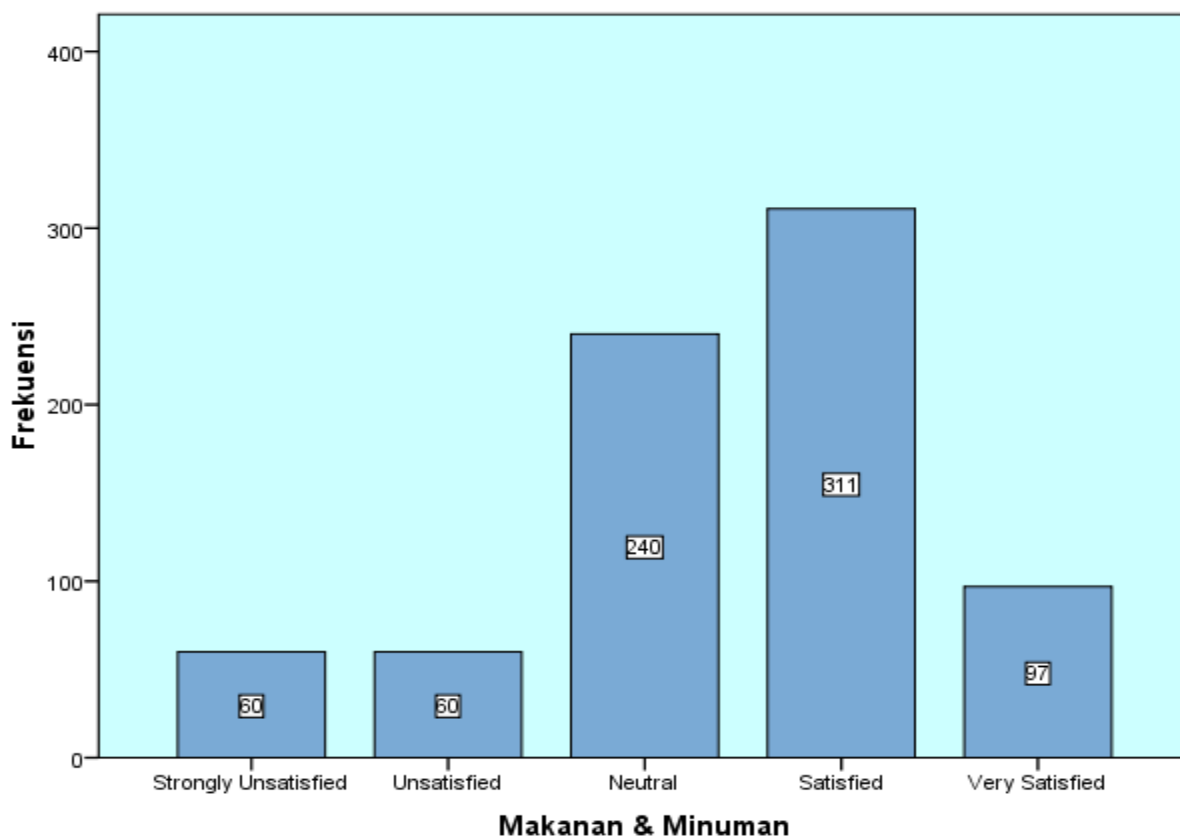
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	222	28.5	28.8	28.8
	Unsatisfied	226	29.0	29.4	58.2
	Neutral	168	21.6	21.8	80.0
	Satisfied	122	15.7	15.8	95.8
	Very Satisfied	32	4.1	4.2	100.0
	Total	770	99.0	100.0	
Missing	System	8	1.0		
Total		778	100.0		



**Rajah 13: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Tempat Parkir Kereta**

**Jadual 16: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Makanan dan Minuman**

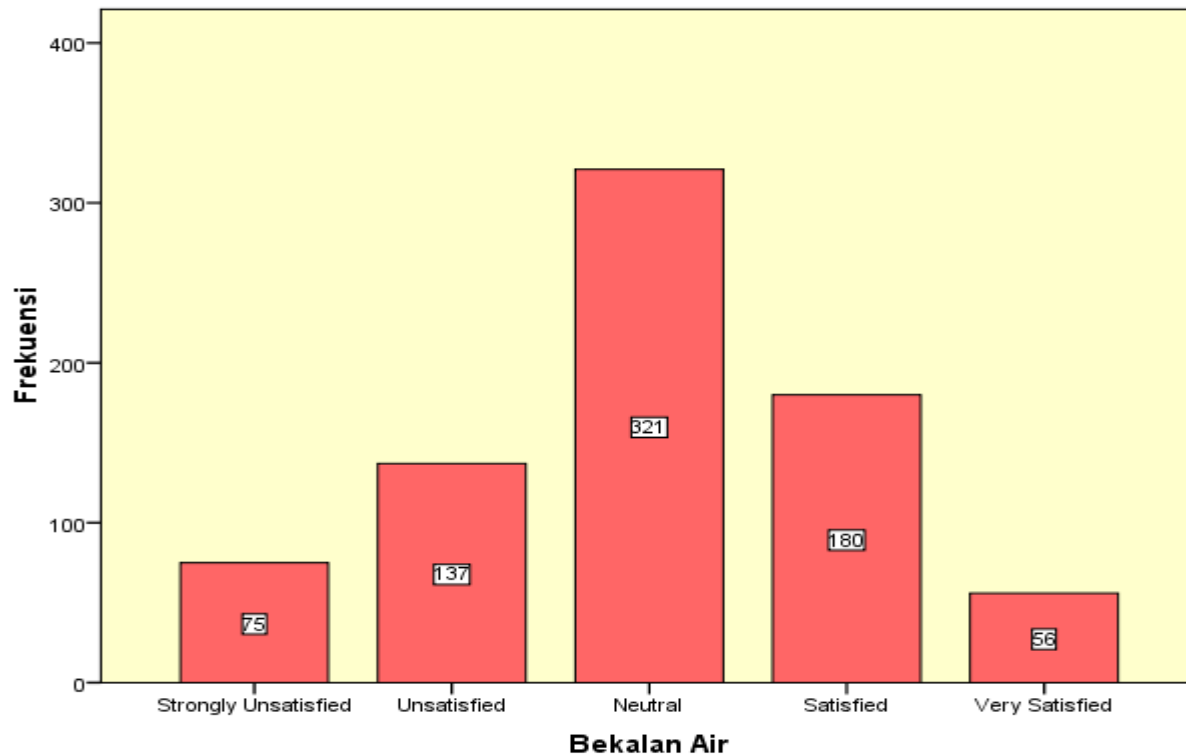
		food & drink			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	60	7.7	7.8	7.8
	Unsatisfied	60	7.7	7.8	15.6
	Neutral	240	30.8	31.2	46.9
	Satisfied	311	40.0	40.5	87.4
	Very Satisfied	97	12.5	12.6	100.0
	Total	768	98.7	100.0	
Missing	System	10	1.3		
Total		778	100.0		



**Rajah 14: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Makanan dan Minuman**

**Jadual 17: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Bekalan Air**  
water supply

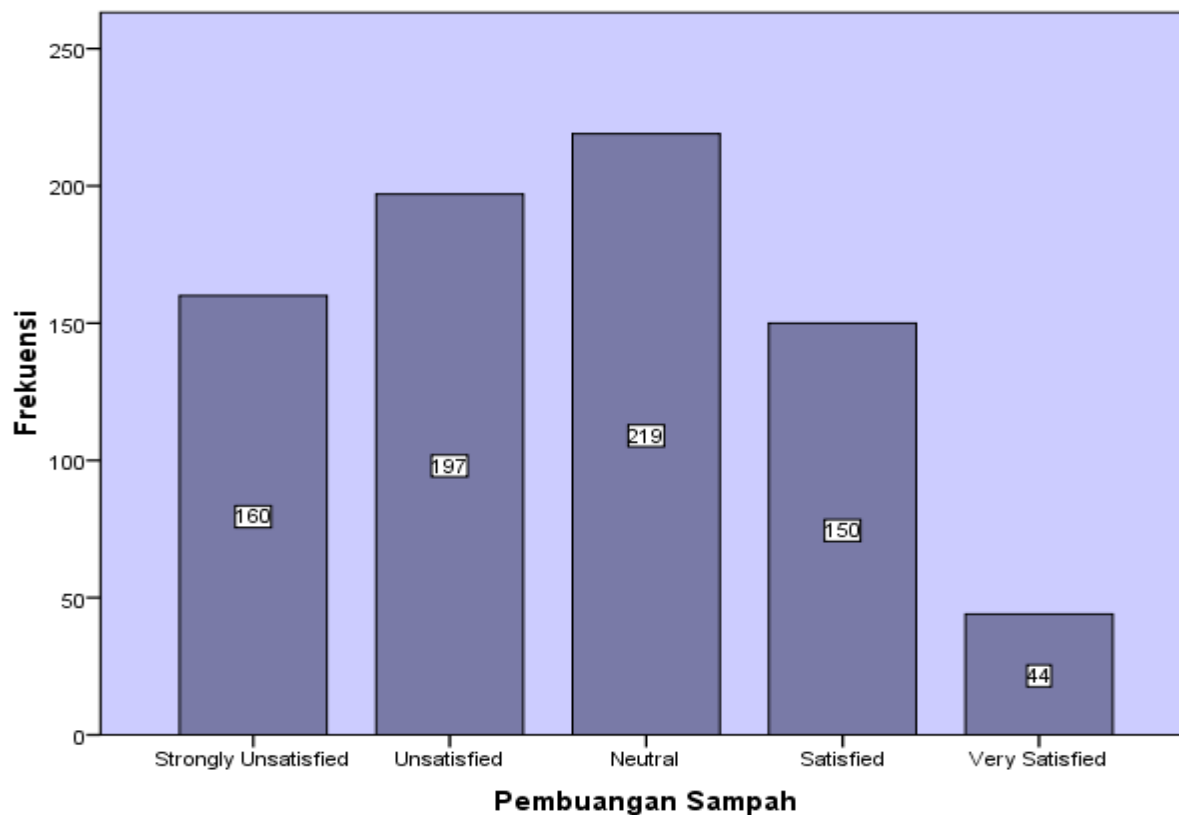
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	75	9.6	9.8	9.8
	Unsatisfied	137	17.6	17.8	27.6
	Neutral	321	41.3	41.7	69.3
	Satisfied	180	23.1	23.4	92.7
	Very Satisfied	56	7.2	7.3	100.0
	Total	769	98.8	100.0	
Missing	System	9	1.2		
Total		778	100.0		



**Rajah 15: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Bekalan Air**

**Jadual 18: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Pembuangan Sampah  
garbage disposal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	160	20.6	20.8	20.8
	Unsatisfied	197	25.3	25.6	46.4
	Neutral	219	28.1	28.4	74.8
	Satisfied	150	19.3	19.5	94.3
	Very Satisfied	44	5.7	5.7	100.0
	Total	770	99.0	100.0	
Missing	System	8	1.0		
Total		778	100.0		

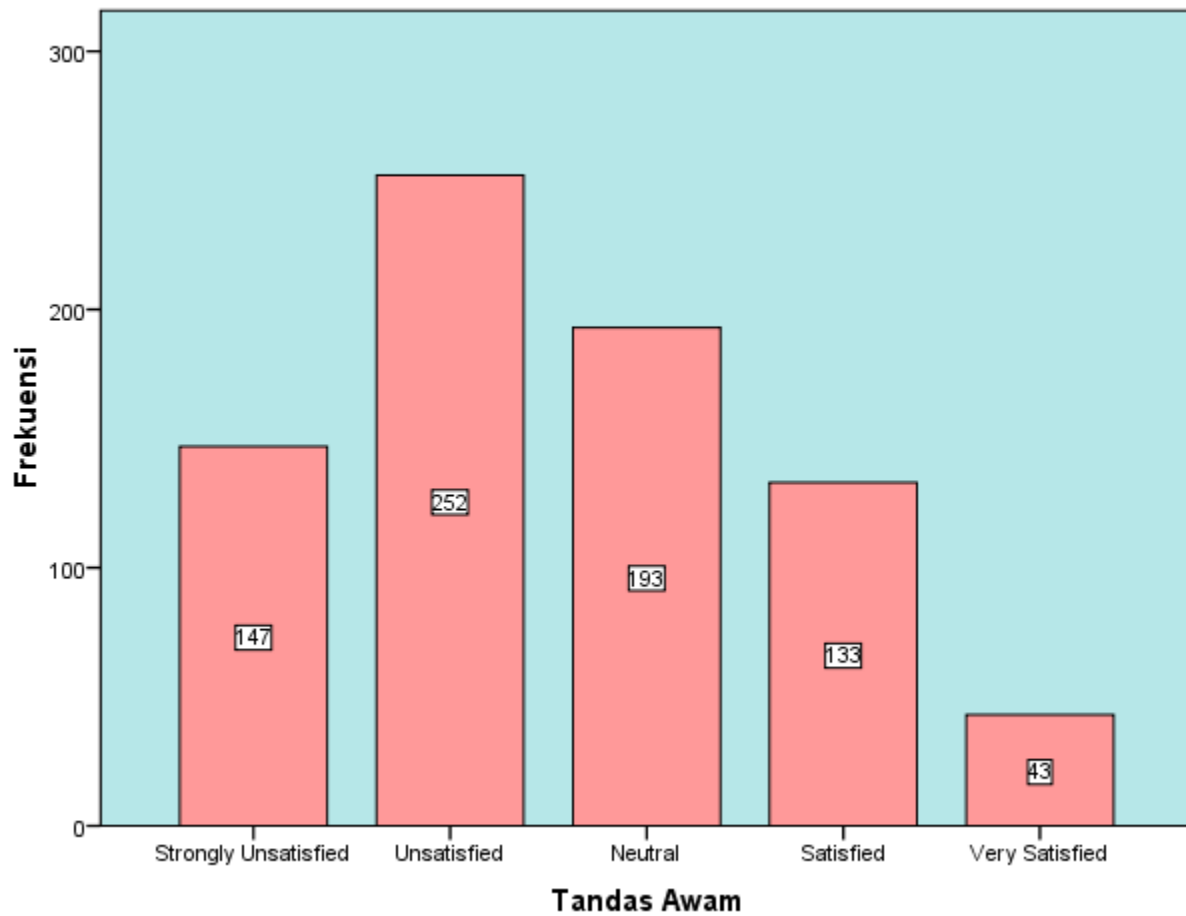


**Rajah 16: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Pembuangan Sampah**



**Jadual 19: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Tandas Awam**

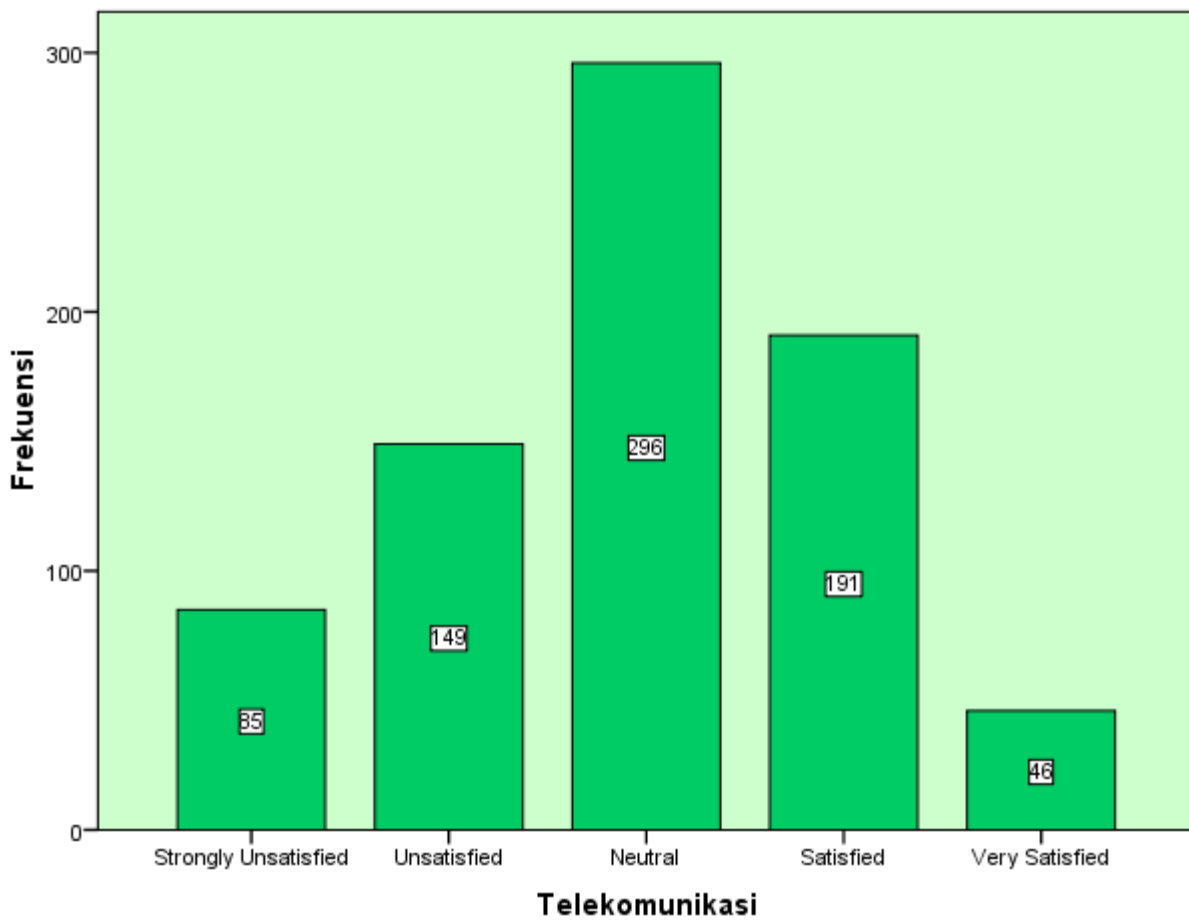
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	147	18.9	19.1	19.1
	Unsatisfied	252	32.4	32.8	52.0
	Neutral	193	24.8	25.1	77.1
	Satisfied	133	17.1	17.3	94.4
	Very Satisfied	43	5.5	5.6	100.0
	Total	768	98.7	100.0	
Missing	System	10	1.3		
Total		778	100.0		



**Rajah 17: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Tandas Awam**

**Jadual 20: Taburan Penilaian untuk Kemudahan Telekomunikasi**  
telecommunication

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	85	10.9	11.1	11.1
	Unsatisfied	149	19.2	19.4	30.5
	Neutral	296	38.0	38.6	69.1
	Satisfied	191	24.6	24.9	94.0
	Very Satisfied	46	5.9	6.0	100.0
	Total	767	98.6	100.0	
Missing	System	11	1.4		
Total		778	100.0		

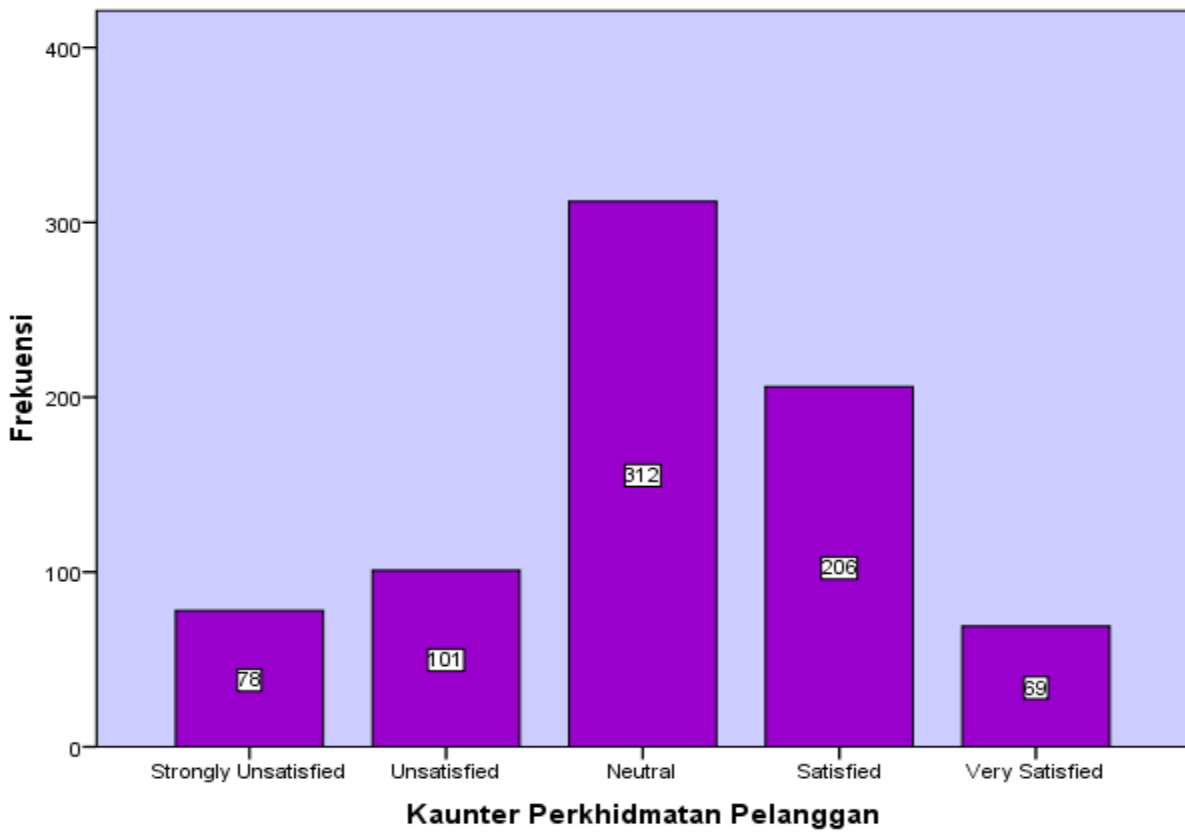


**Rajah 18: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kemudahan Telekomunikasi**

**Jadual 21: Taburan Penilaian untuk Kaunter Perkhidmatan Pelanggan**

**customer service counter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Strongly Unsatisfied	78	10.0	10.2	10.2
	Unsatisfied	101	13.0	13.2	23.4
	Neutral	312	40.1	40.7	64.1
	Satisfied	206	26.5	26.9	91.0
	Very Satisfied	69	8.9	9.0	100.0
	Total	766	98.5	100.0	
Missing	System	12	1.5		
Total		778	100.0		



**Rajah 19: Graf Bar Taburan Penilaian untuk Kaunter Perkhidmatan Pelanggan**

## ANGGARAN PENDAPATAN HARIAN BAGI PENJUAL/PENIAGA GERAI DI PESTA KAUL MUKAH 2015

Merujuk kepada Jadual 22, terdapat 110 penjual/peniaga gerai yang melaporkan anggaran pendapatan harian mereka di Pesta Kaul Mukah 2015.

**Jadual 22: Statistik Min Anggaran Pendapatan Harian**

**Statistics**  
estimated profit or loss

N	Valid	110
	Missing	0

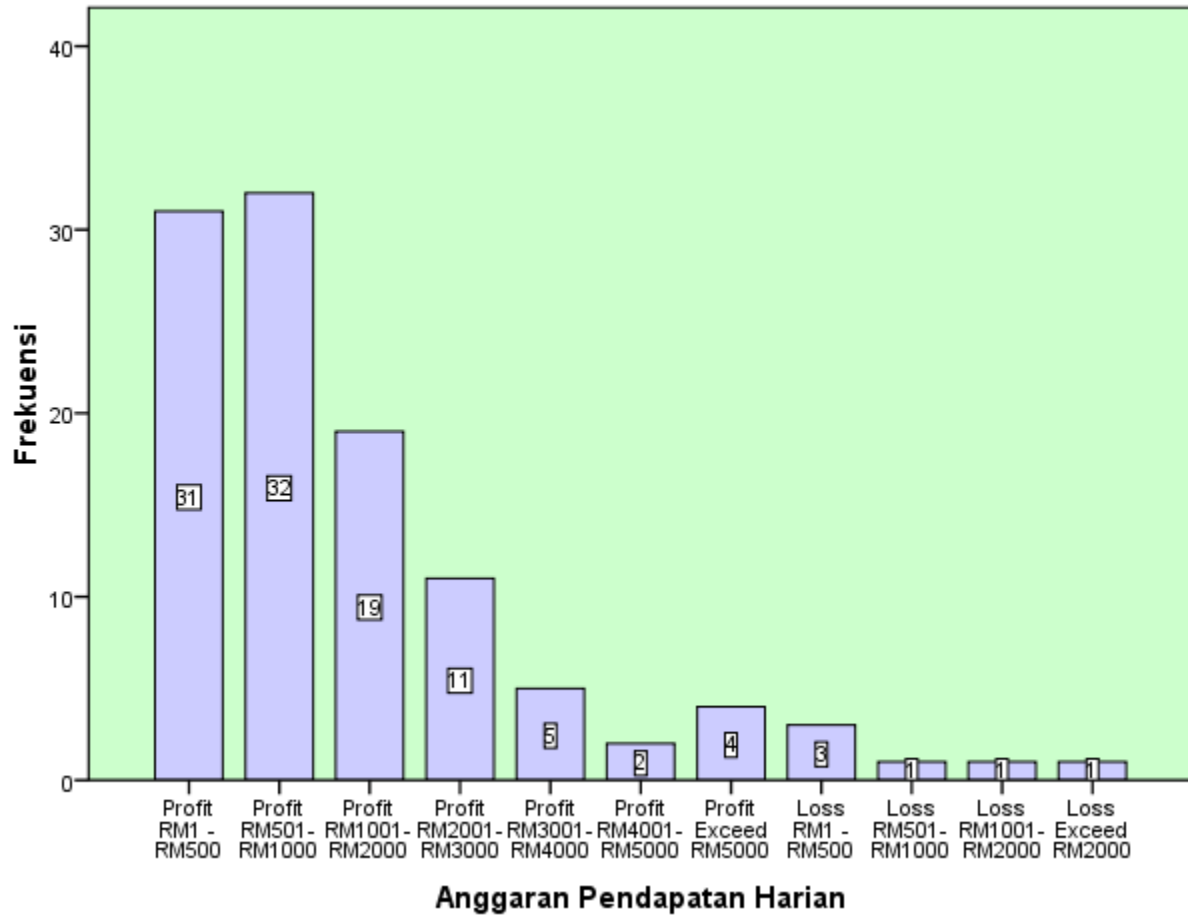
Merujuk kepada Jadual 23 dan Rajah 20, sebanyak 104 orang penjual/peniaga gerai mengaut keuntungan semasa Pesta Kaul Mukah 2015. Anggaran pendapatan harian mereka ialah untung RM501-RM1000 (32 orang), untung RM1-RM500 (31 orang), untung RM1001-RM2000 (19 orang), untung RM2001-RM3000 (11 orang), untung RM3001-RM4000 (5 orang), untung melebihi RM5000 (4 orang) dan untung RM4001-RM5000 (2 orang).

**Jadual 23: Anggaran Pendapatan Harian Penjual/Peniaga Gerai Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Profit RM1 - RM500	31	28.2	28.2	28.2
	Profit RM501-RM1000	32	29.1	29.1	57.3
	Profit RM1001-RM2000	19	17.3	17.3	74.5
	Profit RM2001-RM3000	11	10.0	10.0	84.5
	Profit RM3001-RM4000	5	4.5	4.5	89.1
	Profit RM4001-RM5000	2	1.8	1.8	90.9
	Profit Exceed RM5000	4	3.6	3.6	94.5
	Loss RM1 - RM500	3	2.7	2.7	97.3
	Loss RM501-RM1000	1	.9	.9	98.2
	Loss RM1001-RM2000	1	.9	.9	99.1
	Loss Exceed RM2000	1	.9	.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Sejumlah 6 orang penjual/peniaga gerai yang menganggarkan pendapatan harian mereka sebagai rugi. Secara spesifiknya, terdapat 3 orang penjual yang melaporkan kerugian pendapatan harian RM1-RM500 semasa Pesta Kaul Mukah 2015. Sebanyak seorang penjual

yang masing-masing melaporkan kerugian RM501-RM1000, kerugian RM1001-RM2000 dan kerugian melebihi RM2000 semasa Pesta Kaul Mukah 2015.



**Rajah 20: Graf Bar Anggaran Pendapatan Harian Penjual/Peniaga Gerai**

## IMPAK KESELURUHAN PESTA KAUL MUKAH 2015 MERENTASI JANTINA

Merujuk kepada Jadual 25, tidak terdapat perbezaan signifikan min impak keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 antara pengunjung lelaki dan pengunjung perempuan ( $p > 0.05$ ). Secara spesifiknya (rujuk Jadual 24), min impak keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 bagi pengunjung lelaki (min=3.95) adalah lebih kurang sama dengan min impak keseluruhan pengunjung perempuan (min=3.96).

Untuk analisis impak Pesta Kaul Mukah 2015, responden diminta untuk membulat salah satu daripada nombor 1 hingga nombor 5; di mana 1 bermakna sangat tidak bersetuju, 2 bermakna tidak bersetuju, 3 bermakna neutral, 4 bermakna bersetuju dan 5 bermakna sangat bersetuju.

**Jadual 24: Statistik Deskriptif Min Impak Keseluruhan Merentasi Jantina**

gender		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
min_keseluruhan	Male	353	3.9513	.59903	.03188
	Female	425	3.9586	.60938	.02956

**Jadual 25: Independent Samples Test bagi Min Impak Keseluruhan Merentasi Jantina**

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
min_keseluruhan	Equal variances assumed	.068	.794	-.169	776	.866	-.00734	.04355	-.09283	.07814
	Equal variances not assumed			-.169	754.441	.866	-.00734	.04348	-.09269	.07801

## IMPAK KESELURUHAN PESTA KAUL MUKAH 2015 MERENTASI KAUM

Merujuk kepada Jadual 27, tidak terdapat perbezaan signifikan min impak keseluruhan antara kaum yang berlainan ( $p > 0.05$ ). Min impak keseluruhan Pesta Kaul Mukah 2015 tidak berbeza di antara kaum-kaum yang berlainan (rujuk Jadual 26).

Untuk analisis impak Pesta Kaul Mukah 2015, responden diminta untuk membulat salah satu daripada nombor 1 hingga nombor 5; di mana 1 bermakna sangat tidak bersetuju, 2 bermakna tidak bersetuju, 3 bermakna neutral, 4 bermakna bersetuju dan 5 bermakna sangat bersetuju.

**Jadual 26: Statistik Deskriptif Min Impak Keseluruhan Merentasi Kaum**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Melanau	363	3.9653	.57722	.03030	3.9057	4.0249	2.19	5.00
Melayu	200	3.9075	.65020	.04598	3.8168	3.9982	1.13	7.15
Cina	57	3.8848	.57484	.07614	3.7323	4.0374	2.84	5.00
Iban	73	4.0066	.62681	.07336	3.8604	4.1528	2.57	5.00
Bidayuh	37	3.9817	.61155	.10054	3.7778	4.1856	2.87	5.00
Kenyah	12	3.9770	.71545	.20653	3.5224	4.4316	3.04	5.00
Others	36	4.0931	.57221	.09537	3.8995	4.2867	3.11	5.00
Total	778	3.9553	.60433	.02167	3.9128	3.9978	1.13	7.15

**Jadual 27: ANOVA Min Impak Keseluruhan Merentasi Kaum**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.684	6	.281	.767	.596
Within Groups	282.089	771	.366		
Total	283.772	777			

## IMPAK KESELURUHAN PESTA KAUL MUKAH 2015 MERENTASI STATUS PEKERJAAN

Merujuk kepada Jadual 29, terdapat perbezaan signifikan min impak keseluruhan antara status pekerjaan pengunjung yang berlainan ( $p < 0.10$ ).

Secara spesifiknya (rujuk Jadual 28 dan Jadual 30), terdapat perbezaan signifikan min impak keseluruhan di antara pengunjung sektor swasta (min=4.04) dan pengunjung sektor kerajaan (min=3.87). Tidak terdapat perbezaan signifikan yang lain merentasi status pekerjaan yang lain.

**Jadual 28: Statistik Deskriptif Untuk Min Impak Keseluruhan Merentasi Status Pekerjaan**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
government	204	3.8655	.59459	.04163	3.7834	3.9476
private	188	4.0441	.60020	.04377	3.9577	4.1304
jobless	110	3.9597	.57851	.05516	3.8504	4.0690
student	103	3.9941	.63925	.06299	3.8692	4.1191
self-employed	131	3.9640	.60053	.05247	3.8602	4.0679
others	29	3.8528	.65346	.12134	3.6042	4.1014
Total	765	3.9566	.60510	.02188	3.9137	3.9996

**Jadual 29: ANOVA Untuk Min Impak Keseluruhan Merentasi Status Pekerjaan**

ANOVA					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.598	5	.720	1.978	.080
Within Groups	276.134	759	.364		
Total	279.732	764			



**Jadual 30: Pelbagai Perbandingan Min Impak Keseluruhan Merentasi Status Pekerjaan  
Post Hoc**

Multiple Comparisons						
min_keseluruhan Tukey HSD						
(I) job	(J) job	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
government	private	-.17859*	.06098	.041	-.3528	-.0044
	jobless	-.09421	.07135	.774	-.2981	.1096
	student	-.12865	.07291	.489	-.3370	.0796
	self-employed	-.09857	.06753	.690	-.2915	.0944
	others	.01268	.11970	1.000	-.3293	.3547
private	government	.17859*	.06098	.041	.0044	.3528
	jobless	.08437	.07241	.853	-.1225	.2912
	student	.04994	.07394	.985	-.1613	.2612
	self-employed	.08002	.06865	.853	-.1161	.2761
	others	.19127	.12033	.606	-.1525	.5351
jobless	government	.09421	.07135	.774	-.1096	.2981
	private	-.08437	.07241	.853	-.2912	.1225
	student	-.03444	.08270	.998	-.2707	.2018
	self-employed	-.00436	.07800	1.000	-.2272	.2185
	others	.10690	.12591	.958	-.2528	.4666
student	government	.12865	.07291	.489	-.0796	.3370
	private	-.04994	.07394	.985	-.2612	.1613
	jobless	.03444	.08270	.998	-.2018	.2707
	self-employed	.03008	.07943	.999	-.1969	.2570
	others	.14134	.12680	.875	-.2209	.5036
self-employed	government	.09857	.06753	.690	-.0944	.2915
	private	-.08002	.06865	.853	-.2761	.1161
	jobless	.00436	.07800	1.000	-.2185	.2272
	student	-.03008	.07943	.999	-.2570	.1969
	others	.11126	.12378	.947	-.2424	.4649
others	government	-.01268	.11970	1.000	-.3547	.3293
	private	-.19127	.12033	.606	-.5351	.1525
	jobless	-.10690	.12591	.958	-.4666	.2528
	student	-.14134	.12680	.875	-.5036	.2209
	self-employed	-.11126	.12378	.947	-.4649	.2424

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## IMPAK KESELURUHAN PESTA KAUL MUKAH 2015 MERENTASI

### STATUS PERKAHWINAN

Merujuk kepada Jadual 32, tidak terdapat perbezaan min impak keseluruhan antara status perkahwinan yang berlainan ( $p > 0.05$ ). Dengan merujuk kepada Jadual 31, didapati min impak keseluruhan Kaul Mukah 2015 bagi pengunjung-pengunjung bujang, berkahwin, bercerai, duda/balu, berpisah masing-masing adalah 3.92, 3.99, 4.02, 4.20, 3.95.

**Jadual 31: Statistik Deskriptif Min Impak Keseluruhan Merentasi Status Perkahwinan**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
Single	406	3.9184	.59652	.02960	3.8603	3.9766
Married	321	3.9938	.61133	.03412	3.9267	4.0609
Divorced	17	4.0168	.47777	.11588	3.7712	4.2625
widow/widower	17	4.2022	.70555	.17112	3.8395	4.5650
Separated	7	3.9456	.71246	.26928	3.2867	4.6045
Total	768	3.9586	.60473	.02182	3.9158	4.0015

**Jadual 32: ANOVA Untuk Min Impak Keseluruhan Merentasi Status Perkahwinan**

#### ANOVA

min\_keseluruhan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2.120	4	.530	1.453	.215
Within Groups	278.370	763	.365		
Total	280.490	767			

Untuk analisis impak Pesta Kaul Mukah 2015, responden diminta untuk membulat salah satu daripada nombor 1 hingga nombor 5; di mana 1 bermakna sangat tidak bersetuju, 2 bermakna tidak bersetuju, 3 bermakna neutral, 4 bermakna bersetuju dan 5 bermakna sangat bersetuju.

## PENILAIAN KEMUDAHAN DAN PERKHIDMATAN PESTA KAUL MUKAH 2015

### MERENTASI JANTINA

Merujuk kepada Jadual 34, tidak terdapat perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 antara pengunjung lelaki dan pengunjung perempuan ( $p > 0.05$ ). Merujuk kepada Jadual 33, min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 bagi pengunjung lelaki (min=2.82) tidak banyak berbeza dengan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan pengunjung perempuan (min=2.79).

**Jadual 33: Statistik Deskriptif Min Kemudahan Dan Perkhidmatan Merentasi Jantina**

	gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
min_kemudahan	Male	351	2.8232	.82464	.04402
	Female	420	2.7938	.86042	.04198

**Jadual 34: Independent Samples Test Min Kemudahan dan Perkhidmatan Merentasi Jantina**

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
min_kemudahan	Equal variances assumed	.501	.479	.482	769	.630	.02942	.06106	-.09045	.14928
	Equal variances not assumed			.484	754.729	.629	.02942	.06083	-.09000	.14883

Untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015, pilihan 1 bermakna sangat tidak memuaskan, pilihan 2 bermakna tidak memuaskan, pilihan 3 bermakna neutral, pilihan 4 bermakna memuaskan dan pilihan 5 bermakna sangat memuaskan.

## PENILAIAN KEMUDAHAN DAN PERKHIDMATAN PESTA KAUL MUKAH 2015

### MERENTASI KAUM

Merujuk kepada Jadual 36, terdapat perbezaan signifikan ( $p < 0.05$ ) min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 untuk kaum yang berlainan. Untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015, pilihan 1 bermakna sangat tidak memuaskan, pilihan 2 bermakna tidak memuaskan, pilihan 3 bermakna neutral, pilihan 4 bermakna memuaskan dan pilihan 5 bermakna sangat memuaskan.

Secara spesifiknya (rujuk Jadual 35 dan Jadual 37), terdapat perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 di antara kaum Melanau (min=2.90) dan kaum Iban (min=2.58).

**Jadual 35: Statistik Deskriptif Min Kemudahan Dan Perkhidmatan Merentasi Kaum**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Melanau	360	2.90	.83558	.04404	2.8126	2.9859	1.00	5.00
Melayu	198	2.69	.82135	.05837	2.5723	2.8025	1.00	5.00
Cina	57	2.75	.77470	.10261	2.5423	2.9534	1.00	5.00
Iban	71	2.58	.84990	.10086	2.3743	2.7766	1.00	4.62
Bidayuh	37	2.55	.60132	.09886	2.3536	2.7545	1.00	4.00
Kenyah	12	2.75	1.18944	.34336	1.9943	3.5057	1.00	5.00
Others	36	3.38	.89636	.14939	3.0722	3.6788	1.12	5.00
Total	771	2.81	.84390	.03039	2.7475	2.8668	1.00	5.00

**Jadual 36: ANOVA Min Kemudahan dan Perkhidmatan Merentasi Kaum**

ANOVA					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	23.943	6	3.991	5.814	.000
Within Groups	524.426	764	.686		
Total	548.369	770			

**Jadual 37: Pelbagai Perbandingan Min Kemudahan dan Perkhidmatan Merentasi Kaum**

(I) race	(J) race	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Melanau	Melayu	.21185	.07330	.060	-.0049	.4285
	Cina	.15145	.11811	.860	-.1977	.5006
	Iban	.32380*	.10759	.043	.0058	.6418
	Bidayuh	.34520	.14303	.194	-.0776	.7680
	Kenyah	.14926	.24312	.996	-.5695	.8680
	Others	-.47624*	.14482	.018	-.9044	-.0481
Melayu	Melanau	-.21185	.07330	.060	-.4285	.0049
	Cina	-.06040	.12454	.999	-.4286	.3078
	Iban	.11196	.11461	.959	-.2268	.4508
	Bidayuh	.13336	.14839	.973	-.3053	.5720
	Kenyah	-.06259	.24631	1.000	-.7907	.6656
	Others	-.68809*	.15011	.000	-1.1319	-.2443
Cina	Melanau	-.15145	.11811	.860	-.5006	.1977
	Melayu	.06040	.12454	.999	-.3078	.4286
	Iban	.17235	.14734	.905	-.2632	.6079
	Bidayuh	.19375	.17491	.926	-.3233	.7108
	Kenyah	-.00219	.26314	1.000	-.7801	.7757
	Others	-.62769*	.17638	.007	-1.1491	-.1063
Iban	Melanau	-.32380*	.10759	.043	-.6418	-.0058
	Melayu	-.11196	.11461	.959	-.4508	.2268
	Cina	-.17235	.14734	.905	-.6079	.2632
	Bidayuh	.02140	.16799	1.000	-.4752	.5180
	Kenyah	-.17455	.25859	.994	-.9390	.5899
	Others	-.80004*	.16951	.000	-1.3012	-.2989
Bidayuh	Melanau	-.34520	.14303	.194	-.7680	.0776
	Melayu	-.13336	.14839	.973	-.5720	.3053
	Cina	-.19375	.17491	.926	-.7108	.3233
	Iban	-.02140	.16799	1.000	-.5180	.4752
	Kenyah	-.19595	.27523	.992	-1.0096	.6177
	Others	-.82144*	.19396	.001	-1.3948	-.2481
Kenyah	Melanau	-.14926	.24312	.996	-.8680	.5695
	Melayu	.06259	.24631	1.000	-.6656	.7907
	Cina	.00219	.26314	1.000	-.7757	.7801
	Iban	.17455	.25859	.994	-.5899	.9390
	Bidayuh	.19595	.27523	.992	-.6177	1.0096
	Others	-.62550	.27617	.263	-1.4419	.1909
Others	Melanau	.47624*	.14482	.018	.0481	.9044
	Melayu	.68809*	.15011	.000	.2443	1.1319
	Cina	.62769*	.17638	.007	.1063	1.1491
	Iban	.80004*	.16951	.000	.2989	1.3012
	Bidayuh	.82144*	.19396	.001	.2481	1.3948
	Kenyah	.62550	.27617	.263	-.1909	1.4419

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Sehubungan itu, dengan merujuk kepada Jadual 35 dan Jadual 37, terdapat perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 di antara kaum Melanau (min=2.90) dan kaum lain (min=3.38). Terdapat juga perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 di antara kaum Melayu (min=2.69) dan kaum lain (min=3.38). Terdapat juga perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 di antara kaum Cina (min=2.75) dan kaum lain (min=3.38). Terdapat juga perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 di antara kaum Iban (min=2.58) dan kaum lain (min=3.38). Terdapat juga perbezaan signifikan min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 di antara kaum Bidayuh (min=2.55) dan kaum lain (min=3.38).

## PENILAIAN KEMUDAHAN DAN PERKHIDMATAN PESTA KAUL MUKAH 2015

### MERENTASI STATUS PEKERJAAN

Merujuk kepada Jadual 39, tidak terdapat perbezaan signifikan ( $p > 0.05$ ) min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 untuk status pekerjaan pengunjung yang berlainan. Untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015, pilihan 1 bermakna sangat tidak memuaskan, pilihan 2 bermakna tidak memuaskan, pilihan 3 bermakna neutral, pilihan 4 bermakna memuaskan dan pilihan 5 bermakna sangat memuaskan.

**Jadual 38: Statistik Deskriptif Min Kemudahan Dan Perkhidmatan Merentasi Status Pekerjaan**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
government	202	2.68	.75870	.05338	2.5776	2.7882
private	184	2.80	.76192	.05617	2.6852	2.9068
jobless	110	2.79	.97494	.09296	2.6013	2.9698
student	103	2.89	.81340	.08015	2.7282	3.0461
self-employed	131	2.92	.97903	.08554	2.7478	3.0862
others	28	3.00	.78544	.14843	2.6961	3.3052
Total	758	2.81	.84520	.03070	2.7449	2.8655

Secara spesifiknya (rujuk Jadual 38), didapati min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 bagi pengunjung-pengunjung sektor kerajaan, sektor swasta, tidak bekerja, pelajar, bekerja sendiri dan lain-lain masing-masing adalah 2.68, 2.80, 2.79, 2.89, 2.92, 3.00.

**Jadual 39: ANOVA Min Kemudahan dan Perkhidmatan Merentasi Status Pekerjaan**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6.477	5	1.295	1.823	.106
Within Groups	534.291	752	.710		
Total	540.768	757			

## PENILAIAN KEMUDAHAN DAN PERKHIDMATAN PESTA KAUL MUKAH 2015

### MERENTASI STATUS PERKAHWINAN

Merujuk kepada Jadual 41, tidak terdapat perbezaan signifikan ( $p > 0.05$ ) min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 untuk status perkahwinan pengunjung yang berlainan. Untuk penilaian terhadap kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015, pilihan 1 bermakna sangat tidak memuaskan, pilihan 2 bermakna tidak memuaskan, pilihan 3 bermakna neutral, pilihan 4 bermakna memuaskan dan pilihan 5 bermakna sangat memuaskan.

**Jadual 40: Statistik Deskriptif Min Kemudahan Dan Perkhidmatan Merentasi Status Perkahwinan**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
Single	404	2.83	.83782	.04168	2.7493	2.9132
Married	317	2.76	.85594	.04807	2.6687	2.8579
Divorced	17	3.13	.87277	.21168	2.6763	3.5737
widow/widower	17	2.92	.96532	.23412	2.4259	3.4186
Separated	6	2.54	.33229	.13566	2.1929	2.8904
Total	761	2.81	.84701	.03070	2.7490	2.8695

Secara spesifiknya (rujuk Jadual 40), didapati min penilaian kemudahan dan perkhidmatan Pesta Kaul Mukah 2015 bagi pengunjung-pengunjung bujang, berkahwin, bercerai, duda/balu dan berpisah masing-masing adalah 2.83, 2.76, 3.13, 2.92, 2.54.

**Jadual 41: ANOVA Min Kemudahan dan Perkhidmatan Merentasi Status Perkahwinan**

ANOVA					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.206	4	.802	1.118	.347
Within Groups	542.043	756	.717		
Total	545.250	760			



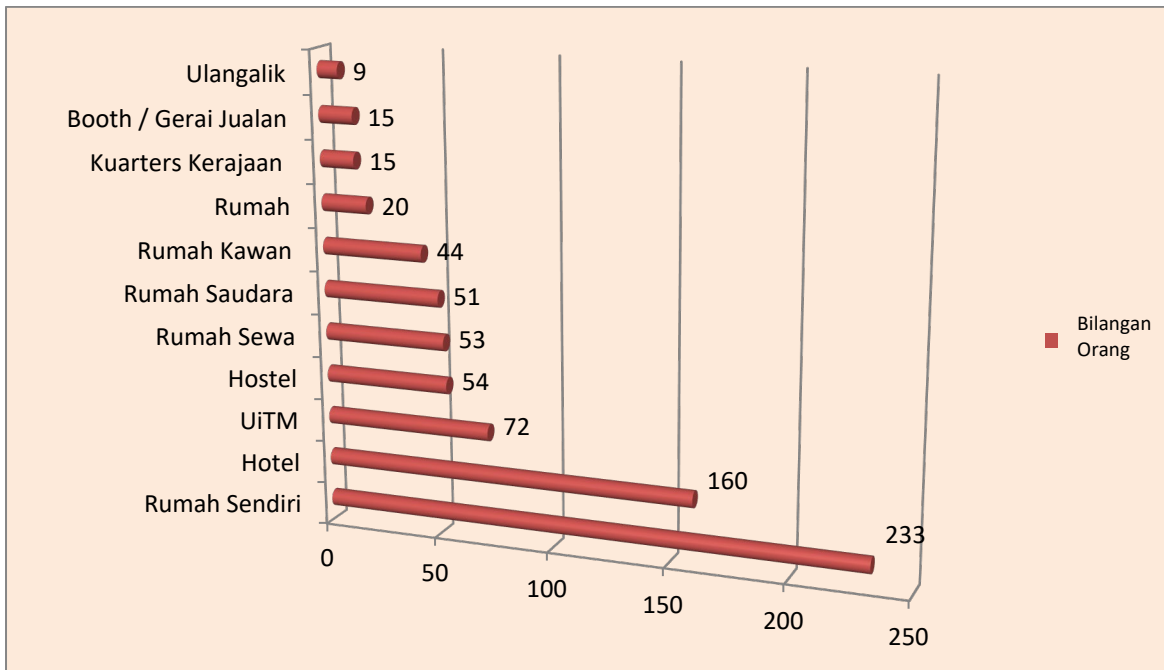
## TEMPAT TINGGAL SEMASA PESTA KAUL MUKAH 2015

Dengan merujuk kepada Jadual 42 dan Rajah 21, majoriti pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 tinggal di rumah sendiri (233 orang), termasuk 4 orang tinggal di rumah anak; diikuti oleh hotel (160 orang), termasuk seorang tinggal di *chalet*; UiTM (72 orang); hostel (54 orang); rumah sewa (53 orang); rumah saudara (51 orang), termasuk seorang tinggal di rumah nenek; rumah kawan (44 orang); rumah (20 orang), termasuk rumah majikan/kerja dan rumah kedai; kuarters kerajaan (15 orang); booth/gerai jualan (15 orang) dan ulangalik (9 orang), termasuk ulang-alik Selangau, Oya, Dalat, Igan, Sibul, Matu dan Daro.

**Jadual 42: Tempat Tinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

Tempat Tinggal	Bilangan Orang
Rumah Sendiri	233
Hotel	160
UiTM	72
Hostel	54
Rumah Sewa	53
Rumah Saudara	51
Rumah Kawan	44
Rumah	20
Kuarters Kerajaan	15
Booth / Gerai Jualan	15
Ulang-alik	9
<b>Jumlah</b>	<b>726</b>

Dengan merujuk kepada Jadual 43, penginapan di hotel adalah sejumlah 160 orang, iaitu sebanyak 22.04%. Pecahan hotel mengikut pengunjung adalah seperti ditunjukkan pada Jadual 43. Sebanyak 38 orang pengunjung tinggal di Hotel Kingwood, 27 orang tinggal di Hotel Royal Inn, 26 orang tinggal di hotel tetapi tidak disebut nama hotel, 18 orang tinggal di Hotel Highway Inn, 17 orang tinggal di Kingwood Resort, 12 orang tinggal di Hotel Mandarin Inn, 6 orang tinggal di Hotel Sarina, 5 orang tinggal di Hotel Sri Umpang Inn, 4 orang tinggal di Hotel Li Hua, sebanyak 2 orang masing-masing tinggal di Hotel Golden Inn dan Kings Inn, sebanyak seorang masing-masing tinggal di Hotel Kanopi Inn, Hotel Wei Ming dan *chalet*. Bilangan pengunjung yang tinggal di pelbagai jenis hotel didapati telah meningkat berbanding tahun-tahun sebelum ini.



**Rajah 21: Graf Bar Tempat Tinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

**Jadual 43: Hotel Ditinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

Hotel	Bilangan Orang
Hotel Kingwood	38
Hotel Royal Inn	27
Hotel Tanpa Nama	26
Hotel Highway Inn	18
Kingwood Resort	17
Hotel Mandarin Inn	12
Hotel Sarina	6
Hotel Sri Umpang Inn	5
Hotel Li Hua	4
Hotel Golden Inn	2
Kings Inn	2
Hotel Kanopi Inn	1
Hotel Wei Ming	1
Chalet	1
<b>Jumlah</b>	<b>160</b>

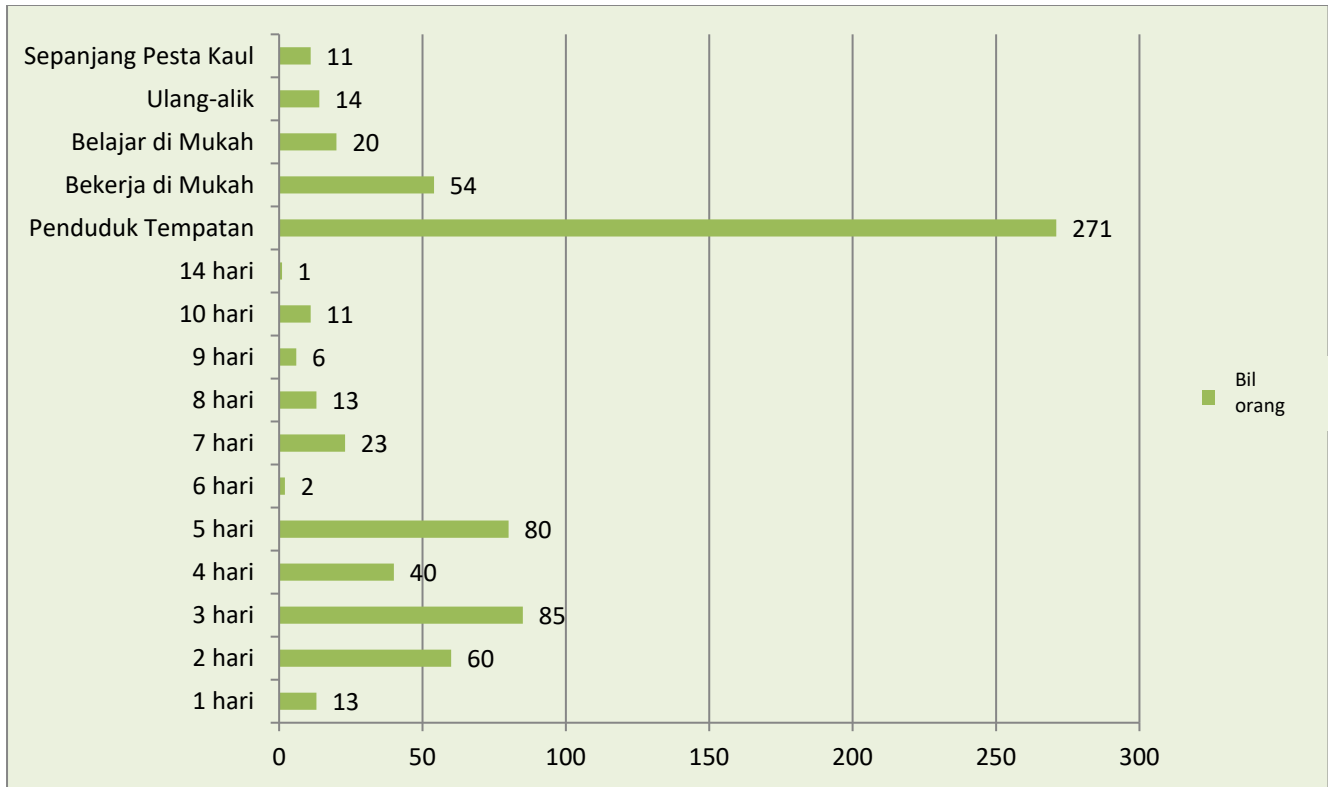
## BILANGAN HARI TINGGAL SEMASA PESTA KAUL MUKAH 2015

Jadual 44 dan Rajah 22 menunjukkan bahawa majoriti pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah penduduk tempatan (sebanyak 271 orang) di mana mereka berkesempatan mengunjungi Pesta Kaul Mukah 2015 pada bila-bila masa. Sebanyak 85 pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 tinggal sebanyak tiga hari sempena Pesta Kaul Mukah 2015; 80 orang tinggal sebanyak lima hari; 60 orang tinggal sebanyak dua hari; 54 orang bekerja di Mukah; 40 orang tinggal sebanyak empat hari; 23 orang tinggal sebanyak tujuh hari; 20 orang pelajar / belajar di Mukah; 14 orang ulang-alik Igan, Dalat, Selangau dan Daro; sebanyak 13 orang masing-masing tinggal sebanyak sehari dan lapan hari; 11 orang masing-masing tinggal sebanyak sepuluh hari dan sepanjang Pesta Kaul 2015; 6 orang tinggal sebanyak sembilan hari; 2 orang tinggal sebanyak enam hari dan seorang tinggal sebanyak empat belas hari.

Berbanding dengan Pesta Kaul Mukah tahun-tahun lepas (tahun 2013 dan 2014), kesamaan dari segi bilangan hari tinggal pengunjung semasa Pesta Kaul adalah kebanyakan pengunjung adalah penduduk tempatan, maka mereka dapat mengunjungi Pesta Kaul pada bila-bila masa sahaja. Untuk kesamaan yang lain, bilangan hari tinggal pengunjung sempena Pesta Kaul Mukah yang kedua tinggi adalah sebanyak 3 hari.

**Jadual 44: Bilangan Hari Tinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

Bilangan Hari Tinggal	Bilangan Orang	Peratus (%)
1 hari	13	1.85
2 hari	60	8.52
3 hari	85	12.08
4 hari	40	5.68
5 hari	80	11.36
6 hari	2	0.28
7 hari	23	3.27
8 hari	13	1.85
9 hari	6	0.85
10 hari	11	1.56
14 hari	1	0.14
Penduduk Tempatan	271	38.49
Bekerja di Mukah	54	7.67
Pelajar/Belajar di Mukah	20	2.85
Ulang-alik	14	1.99
Sepanjang Pesta Kaul	11	1.56
<b>Jumlah</b>	<b>704</b>	<b>100</b>



**Rajah 22: Graf Bar Bilangan Hari Tinggal Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

### **BILANGAN PENGUNJUNG MENGIKUT TEMPAT SEMASA PESTA KAUL MUKAH 2015**

Dengan merujuk kepada Jadual 45, Rajah 23, Rajah 24 dan Rajah 25, didapati bilangan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 yang paling banyak adalah pengunjung dalam Sarawak, iaitu sebanyak 665 orang (89.14%). Di antaranya, sebanyak 308 pengunjung dari Mukah, diikuti oleh Kuching (83 orang), Sibu (66 orang), Bintulu (53 orang), Sarikei (47 orang), Kapit (35 orang), Miri (33 orang), Betong (26 orang), Sri Aman (12 orang) dan Limbang (2 orang).

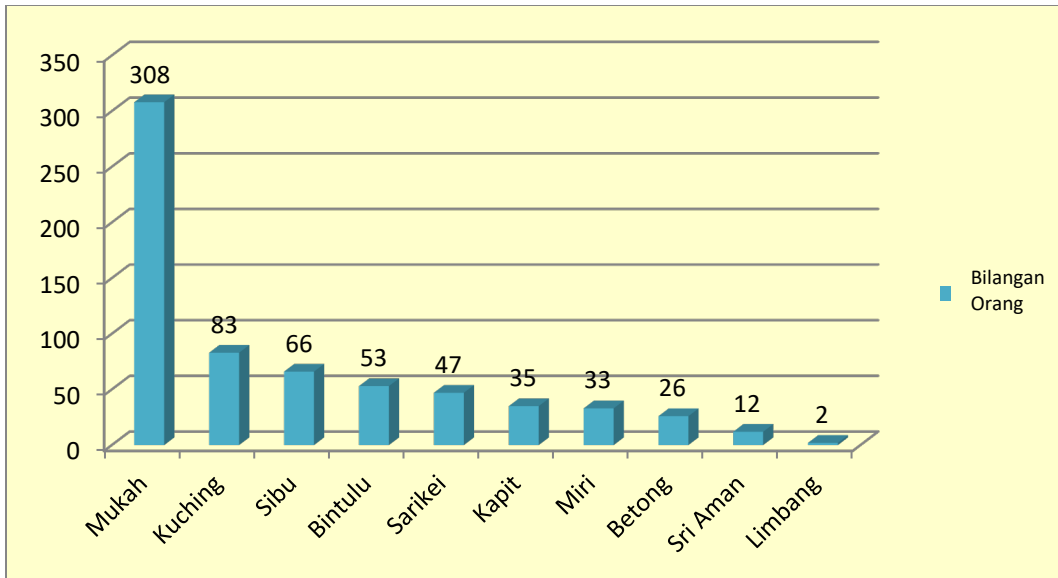
Sebanyak 71 orang atau 9.52% adalah pengunjung dari luar Sarawak. Antaranya, terdapat 21 pengunjung dari Sabah, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (13 orang), Selangor (11 orang), Kelantan (10 orang), Terengganu (4 orang), Kedah (3 orang), Pahang (3 orang), Johor (2 orang), Wilayah Persekutuan Labuan (1 orang), Negeri Sembilan (1 orang), Pulau Pinang (1 orang) dan Perak (1 orang).

**Jadual 45: Bilangan Pengunjung Mengikut Tempat Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

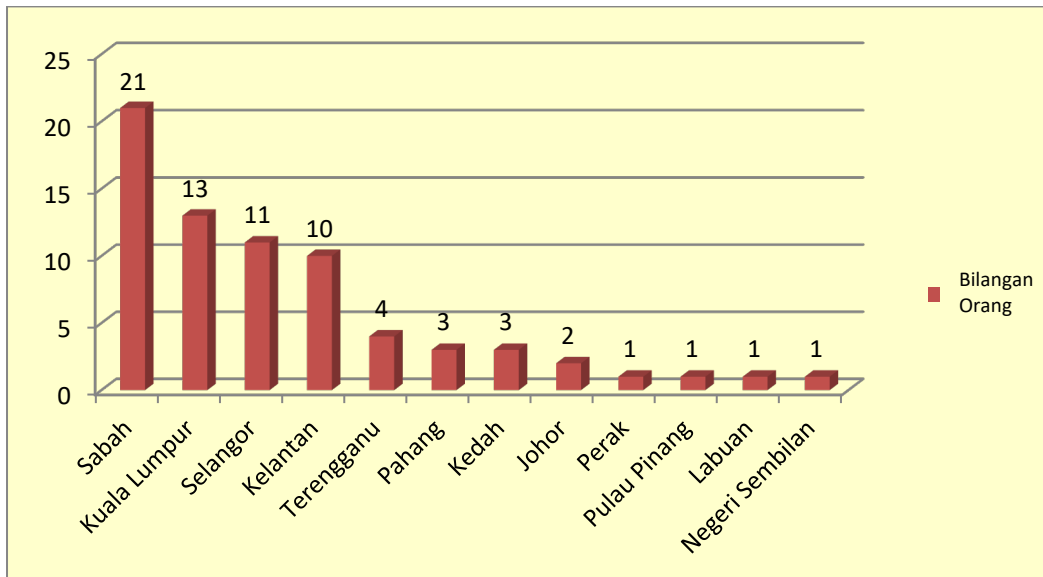
	Tempat Asal	Bilangan Orang	Peratus (%)
Bahagian Sarawak	Mukah	308	41.29
	Kuching	83	11.13
	Sibu	66	8.85
	Bintulu	53	7.11
	Sarikei	47	6.30
	Kapit	35	4.69
	Miri	33	4.42
	Betong	26	3.49
	Sri Aman	12	1.61
	Limbang	2	0.27
	Luar Sarawak	Sabah	21
Kuala Lumpur		13	1.74
Selangor		11	1.47
Kelantan		10	1.34
Terengganu		4	0.54
Pahang		3	0.40
Kedah		3	0.40
Johor		2	0.27
Perak		1	0.13
Pulau Pinang		1	0.13
Labuan		1	0.13
Negeri Sembilan		1	0.13
Luar M'sia		Brunei Darussalam	5
	Indonesia	3	0.40
	Bangladesh	2	0.27
<b>Jumlah</b>		<b>746</b>	<b>100</b>

Sebanyak 10 orang atau 1.34% adalah pengunjung dari negara-negara lain (luar Malaysia). Antaranya, terdapat 5 pengunjung dari negara Brunei Darussalam, Indonesia (3 orang) dan Bangladesh (2 orang).

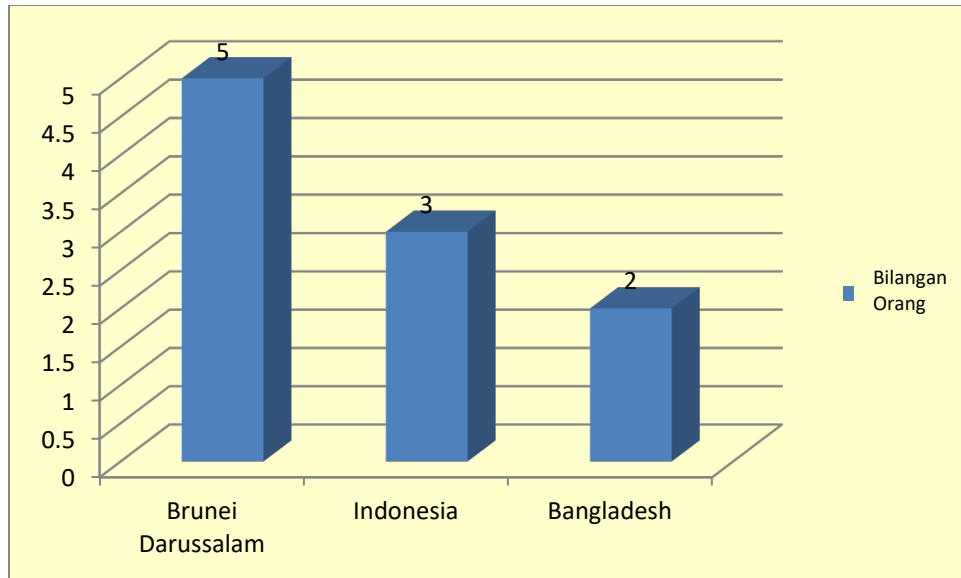
Berbanding dengan Pesta Kaul Mukah tahun-tahun lepas (tahun 2013 dan 2014), kesamaan dari segi majoriti pengunjung adalah pengunjung tempatan menduduki tempat pertama dan diikuti oleh pengunjung dari Kuching yang menduduki tempat kedua.



**Rajah 23: Graf Bar Bilangan Pengunjung Dalam Negeri Sarawak Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**



**Rajah 24: Graf Bar Bilangan Pengunjung Di Luar Negeri Sarawak Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**



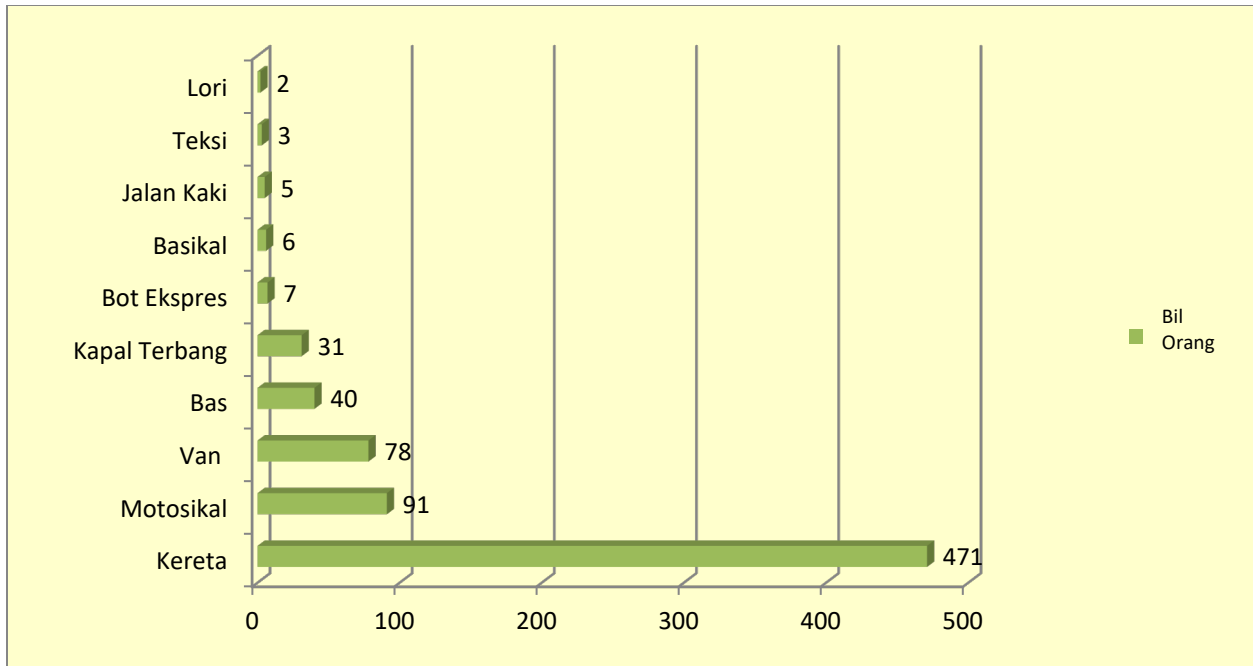
**Rajah 25: Graf Bar Bilangan Pengunjung Di Luar Malaysia Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

#### **PENGANGKUTAN UTAMA KE PESTA KAUL MUKAH 2015**

Dengan merujuk kepada Jadual 46 dan Rajah 26, pengangkutan utama yang digunakan oleh pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah kereta (471 orang); diikuti oleh motosikal (91 orang); van (78 orang); bas (40 orang), kapal terbang (31 orang); bot ekspres (7 orang); basikal (6 orang); jalan kaki (5 orang); teksi (3 orang) dan lori (2 orang). Jumlah pengunjung yang memberikan maklum balas ialah 734 orang.

**Jadual 46: Pengangkutan Utama ke Pesta Kaul Mukah 2015**

<b>Pengangkutan Utama</b>	<b>Bilangan Orang</b>	<b>Peratus (%)</b>
Kereta	471	64.17
Motosikal	91	12.40
Van	78	10.63
Bas	40	5.45
Kapal Terbang	31	4.22
Bot Ekspres	7	0.95
Basikal	6	0.82
Jalan Kaki	5	0.68
Teksi	3	0.41
Lori	2	0.27
<b>Jumlah</b>	<b>734</b>	<b>100</b>



**Rajah 26: Graf bar Pengangkutan Utama ke Pesta Kaul Mukah 2015**

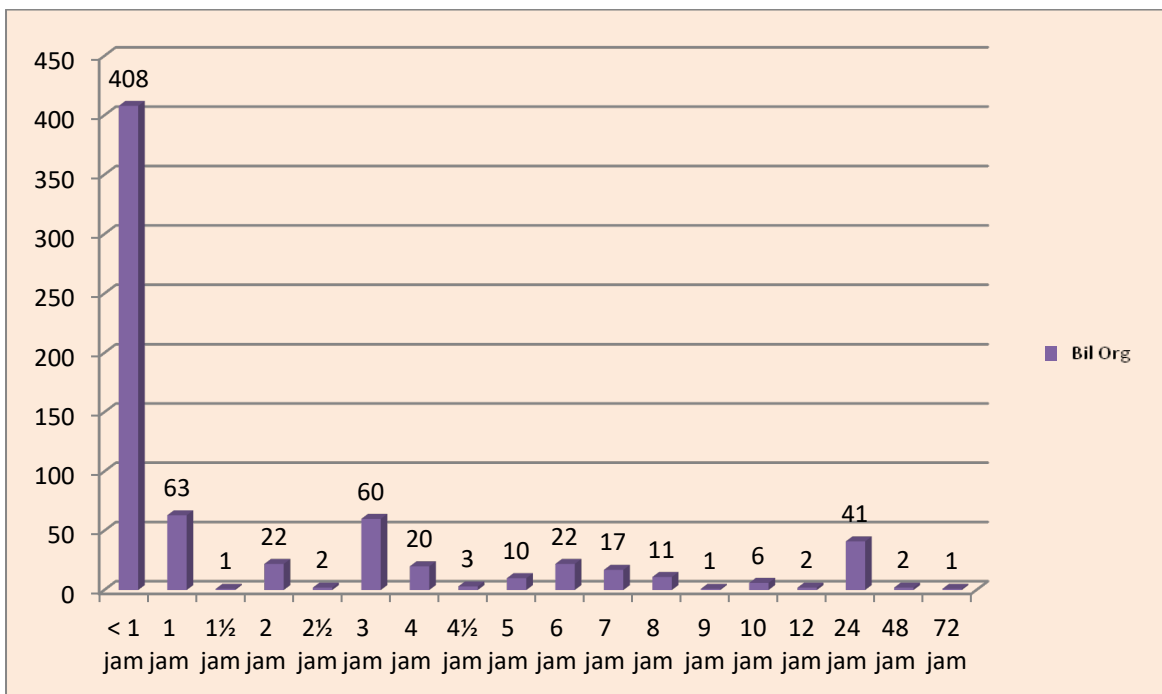
#### MASA PERJALANAN SEHALA SAMPAI KE PESTA KAUL MUKAH 2015

Dengan merujuk kepada Jadual 47 dan Rajah 27, masa perjalanan sehala yang digunakan oleh pengunjung untuk sampai ke Pesta Kaul Mukah 2015 adalah kurang dari 1 jam (408 orang); diikuti oleh 1 jam (63 orang);  $1\frac{1}{2}$  jam (seorang), 2 jam (22 orang);  $2\frac{1}{2}$  jam (2 orang), 3 jam (60 orang); 4 jam (20 orang);  $4\frac{1}{2}$  jam (3 orang), 5 jam (10 orang); 6 jam (22 orang); 7 jam (17 orang); 8 jam (11 orang); 9 jam (seorang); 10 jam (6 orang); 12 jam (2 orang); 24 jam (41 orang); 48 jam (2 orang) dan 72 jam (seorang). Jumlah pengunjung yang memberikan maklum balas ialah sebanyak 692 orang.



**Jadual 47: Masa Perjalanan Sehala Sampai ke Pesta Kaul Mukah 2015**

Masa Perjalanan Sehala Ke Pesta Kaul	Bilangan Orang
Kurang dari 1 jam	408
1 jam	63
1½ jam	1
2 jam	22
2½ jam	2
3 jam	60
4 jam	20
4½ jam	3
5 jam	10
6 jam	22
7 jam	17
8 jam	11
9 jam	1
10 jam	6
12 jam	2
24 jam (1 hari)	41
48 jam (2 hari)	2
72 jam (3 hari)	1
<b>Jumlah</b>	<b>692</b>



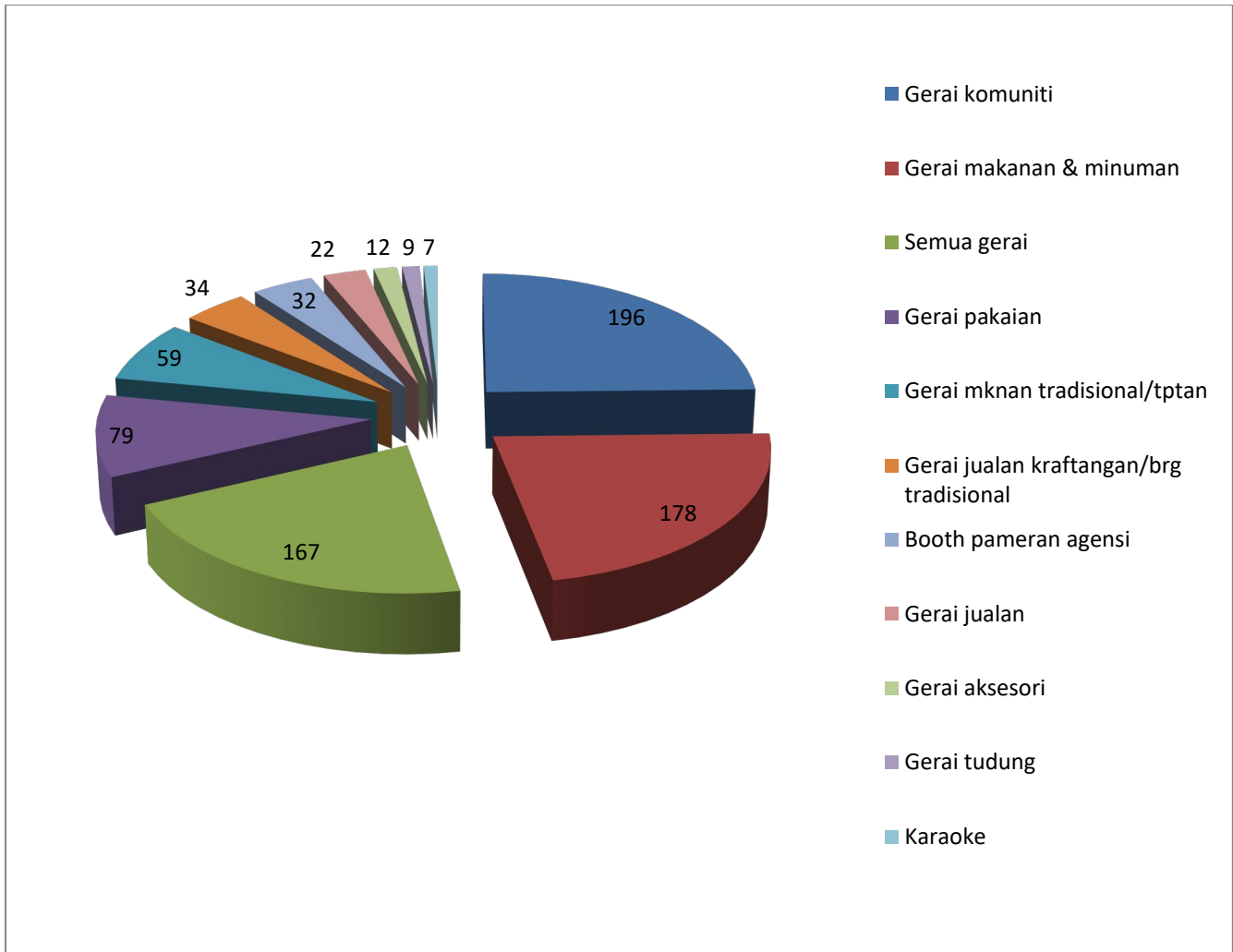
**Rajah 27: Graf Bar Masa Perjalanan Sehala Sampai ke Pesta Kaul Mukah 2015**

## GERAI PALING DIGEMARI SEMASA PESTA KAUL MUKAH 2015

Dengan merujuk kepada Jadual 48 dan Rajah 28, didapati gerai yang paling digemari oleh pengunjung semasa Pesta Kaul Mukah 2015 ialah gerai komuniti (sebanyak 196 orang), diikuti oleh gerai makanan dan minuman (178 orang). Sejumlah 167 orang mengemari semua gerai di Pesta Kaul Mukah 2015. Seterusnya, 79 orang mengemari gerai pakaian (termasuk 2 orang mengemari pakaian tradisional); 59 orang mengemari gerai makanan tradisional/tempatan; 34 orang mengemari gerai jualan kraftangan/barang tradisional. Seterusnya, sebanyak 32 orang mengemari booth pameran agensi kerajaan dan swasta (seperti Pejabat Residen, PUSAKA, SEDC). 22 orang mengemari gerai jualan (jualan topi, kasut, barang kemas, cenderamata, minyak wangi). 12 orang mengemari gerai aksesori (seperti pelekat kereta, barangan sukan). 9 orang mengemari gerai tudung manakala 7 orang mengemari Karaoke. Jumlah pemilihan gerai yang paling digemari adalah sebanyak 795 kes memandangkan terdapat pemilihan melebihi satu bagi sesetengah pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015.

**Jadual 48: Gerai Paling Digemari Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

<b>Gerai Paling Digemari</b>	<b>Bilangan Orang</b>
Gerai komuniti	196
Gerai makanan & minuman	178
Semua gerai	167
Gerai pakaian	79
Gerai makanan tradisional/tempatan	59
Gerai jualan kraftangan/barang tradisional	34
Booth pameran agensi	32
Gerai jualan	22
Gerai aksesori	12
Gerai tudung	9
Karaoke	7
<b>Jumlah</b>	<b>795</b>



**Rajah 28: Carta Pai Gerai Paling Digemari Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

### MASALAH PALING MENDESAK YANG DIALAMI SEMASA PESTA KAUL MUKAH 2015

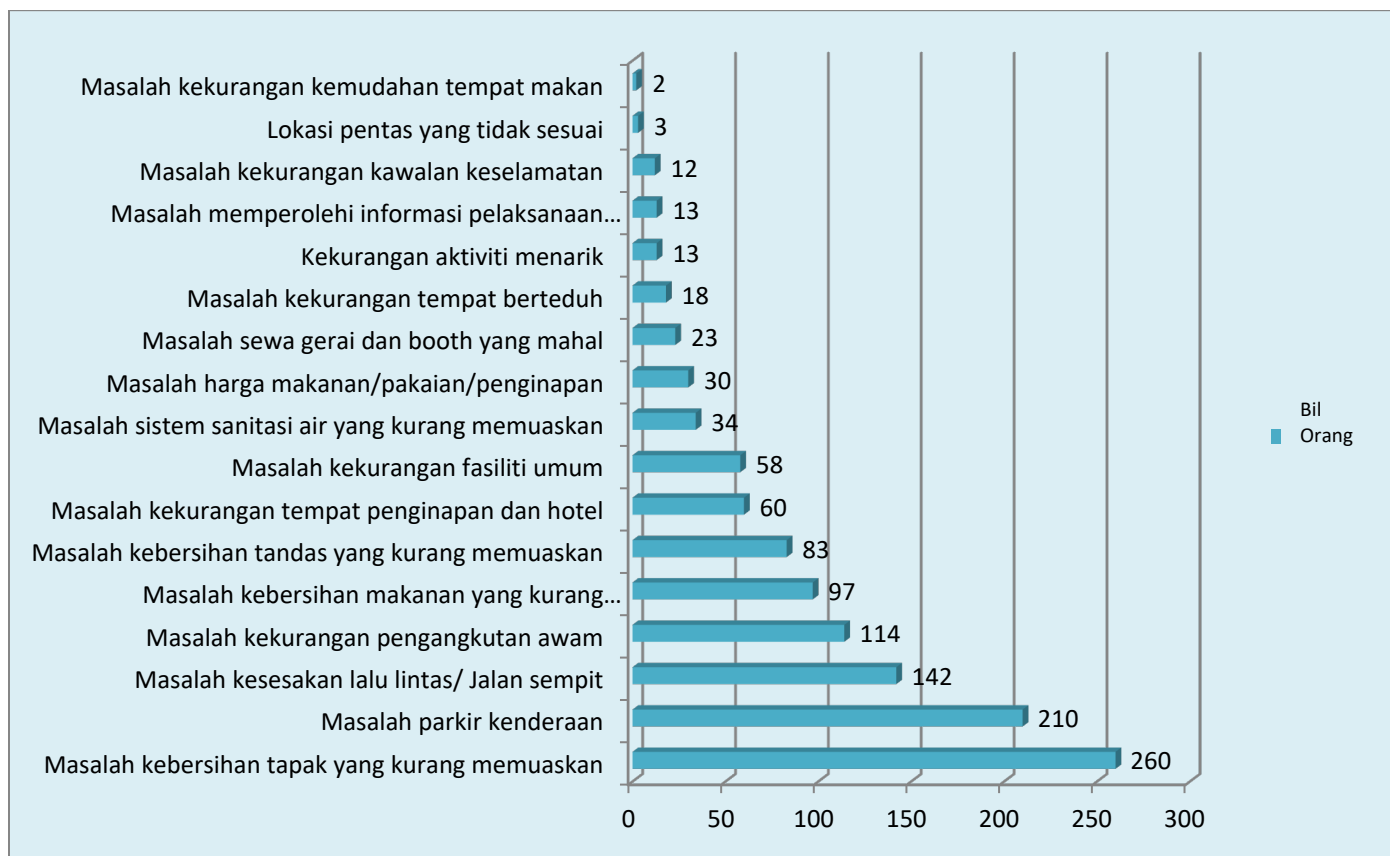
Pengunjung-pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 telah diminta untuk menyenaraikan masalah paling mendesak yang dihadapi oleh mereka semasa Pesta Kaul Mukah 2015. Pernyataan masalah mendesak adalah melebihi dari satu bagi pengunjung-pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 tersebut.

**Jadual 49: Masalah Paling Mendesak yang Dialami Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

<b>Masalah Paling Mendesak</b>	<b>Bilangan Orang</b>
Masalah kebersihan tapak yang kurang memuaskan	260
Masalah parkir kenderaan	210
Masalah kesesakan lalu lintas/ Jalan sempit	142
Masalah kekurangan pengangkutan awam	114
Masalah kebersihan makanan yang kurang memuaskan	97
Masalah kebersihan tandas yang kurang memuaskan	83
Masalah kekurangan tempat penginapan dan hotel	60
Masalah kekurangan fasiliti umum	58
Masalah sistem sanitasi air yang kurang memuaskan	34
Masalah harga makanan/pakaian/penginapan	30
Masalah sewa gerai dan booth yang mahal	23
Masalah kekurangan tempat berteduh	18
Kekurangan aktiviti menarik	13
Masalah memperolehi informasi pelaksanaan aktiviti kaul	13
Masalah kekurangan kawalan keselamatan	12
Lokasi pentas yang tidak sesuai	3
Masalah kekurangan kemudahan tempat makan	2
<b>Jumlah</b>	<b>1172</b>

Dengan merujuk kepada Jadual 49 dan Rajah 29, masalah paling mendesak yang dialami oleh pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 adalah masalah kebersihan tapak yang kurang memuaskan (260 orang) seperti sampah berselerak dan pembuangan plastik merata tempat; diikuti oleh masalah parkir kenderaan yang tidak mencukupi (210 orang), terhad dan jauh; masalah kesesakan lalu lintas (142 orang) seperti jalan yang sempit, jalan sesak menyebabkan kenderaan sukar bergerak dan kurang teratur; masalah kekurangan pengangkutan awam (114 orang) seperti van, kenderaan khas dan *shuttle bus*; masalah kebersihan makanan yang kurang memuaskan (97 orang) seperti makanan yang tidak ditudung, penjaja tidak memakai sarung tangan dan lalat berterbangan sekitar makanan; masalah kebersihan tandas yang kurang memuaskan (83 orang) seperti tandas kotor dan kekurangan tandas awam; masalah kekurangan tempat penginapan dan hotel (60 orang) seperti hotel yang sentiasa penuh, rumah tumpangan yang berkurangan; masalah kekurangan fasiliti umum (58 orang) seperti tidak ada surau untuk bersolat, jalan yang terlalu gelap akibat lampu yang tidak terang dan kurang pada waktu malam, masalah bekalan elektrik di tapak jualan, talian telefon yang susah berhubung dan tidak ada signal sistem telekomunikasi;

masalah sistem sanitasi air yang kurang memuaskan (34 orang) seperti sistem saluran tersumbat, longkang dan parit yang tidak bersih; masalah harga makanan/pakaian/penginapan (30 orang) seperti harga barang yang mahal akibat GST dan harga makanan yang mahal; masalah sewa gerai dan booth yang mahal (23 orang) seperti kadar sewa tapak telah dinaikkan dan sewa tapak jualan makan mahal; masalah kekurangan tempat berteduh dan rehat (18 orang) seperti kurang tempat duduk pengunjung, tiada tempat berlindung, tempat rehat panas, booth pameran panas, kekurangan ruangan menunggu, khemah kurang selesa; kekurangan aktiviti menarik (13 orang); masalah memperolehi informasi pelaksanaan aktiviti-aktiviti Pesta Kaul (13 orang); masalah kekurangan kawalan keselamatan (12 orang) seperti masalah orang mabuk di tapak, masalah payung hilang dan kekurangan polis trafik jaga laluan jalan; lokasi pentas yang tidak sesuai (3 orang); masalah kekurangan kemudahan tempat makan (2 orang).



**Rajah 29: Graf Bar Masalah Paling Mendesak yang Dialami Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**

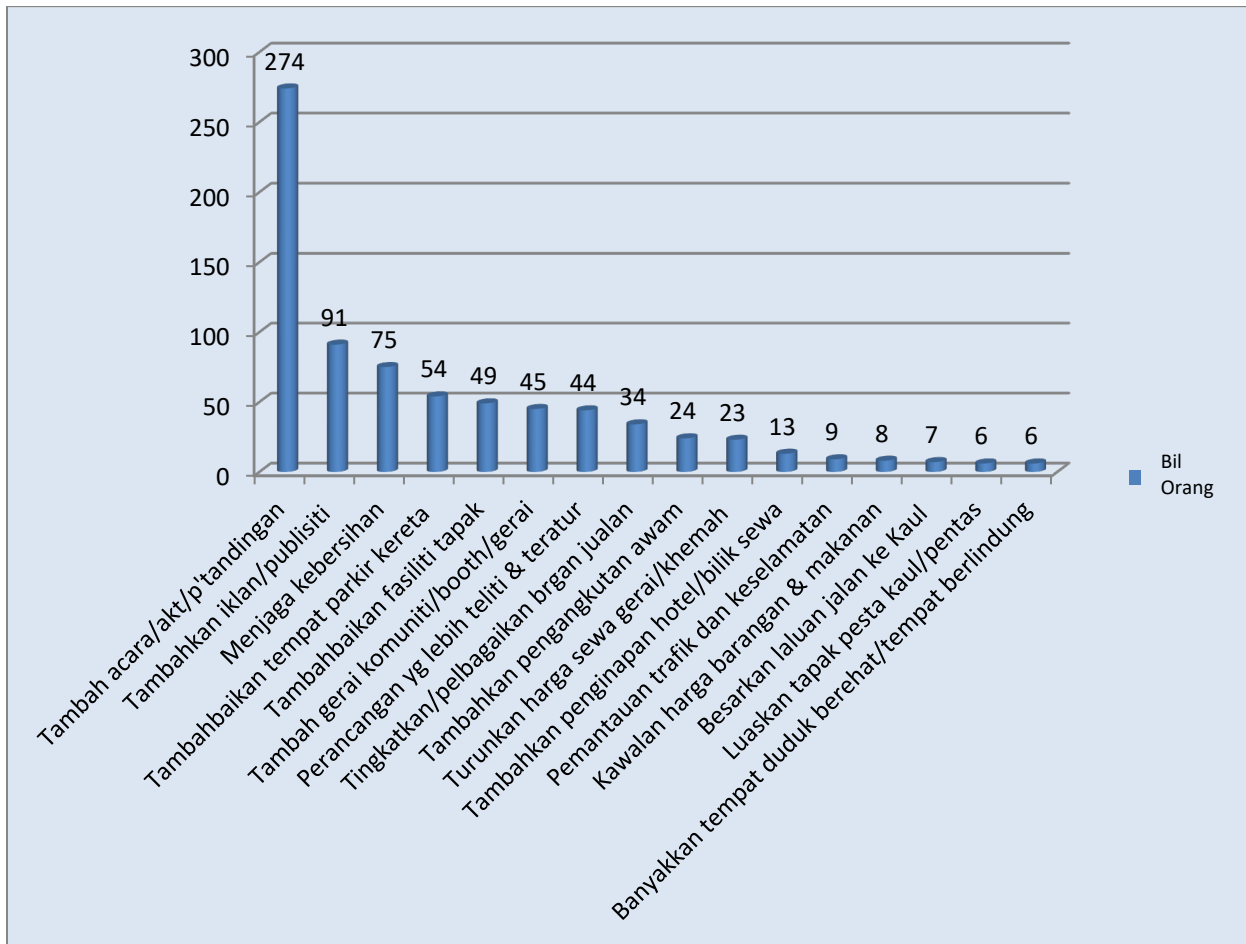
## CADANGAN MENINGKATKAN KUALITI PESTA KAUL MUKAH 2015

Dalam kes ini, pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015 telah diminta untuk memberikan cadangan mereka untuk meningkatkan kualiti Pesta Kaul Mukah 2015. Dengan merujuk kepada Jadual 50 dan Rajah 30, cadangan untuk meningkatkan kualiti Pesta Kaul Mukah 2015 yang paling disetujui ramai ialah menambahkan acara/aktiviti/pertandingan (274 orang). Antaranya, 42 orang mencadangkan aktiviti pantai/pesta air, 33 orang mencadangkan bawa artis dan adakan konsert, 8 orang mencadangkan aktiviti untuk remaja/pelajar sekolah. Seterusnya, cadangan yang diberikan ialah menambahkan iklan/publisiti terhadap Pesta Kaul Mukah (91 orang) seperti banyakkkan iklan di radio dan televisyen, banyakkkan banner dan poster Pesta Kaul yang lebih jelas; menjaga kebersihan makanan, tandas dan kemudahan awam yang lain (75 orang); diikuti dengan menambahbaikkan tempat parkir kereta (54 orang); menambahbaikkan fasiliti tapak (49 orang); menambahkan gerai komuniti/booth pameran/gerai yang boleh memelihara dan memperkenalkan adat dan budaya Melanau (45 orang); membuat perancangan yang lebih teliti dan teratur (44 orang); meningkatkan/mempelbagaikan barangan jualan (34 orang); menambahkan pengangkutan awam (24 orang) seperti perkhidmatan bas.

**Jadual 50: Cadangan Meningkatkan Kualiti Pesta Kaul Mukah 2015**

Cadangan meningkatkan kualiti Pesta Kaul Mukah 2014	Bilangan Orang
Tambahkan acara/aktiviti/pertandingan	274
Tambahkan iklan/publisiti terhadap Pesta Kaul Mukah	91
Menjaga kebersihan	75
Tambahbaikkan tempat parkir kereta	54
Tambahbaikkan fasiliti tapak	49
Tambahkan gerai komuniti/booth pameran/gerai	45
Perancangan yang lebih teliti dan teratur	44
Tingkatkan/pelbagaikan barangan jualan	34
Tambahkan pengangkutan awam	24
Turunkan harga sewa gerai/khemah yang lebih berpatutan	23
Tambahkan penginapan hotel/bilik sewa	13
Pemantauan trafik dan keselamatan	9
Kawalan harga barangan dan makanan	8
Besarkan laluan jalan ke Kaul yang lebih baik	7
Luaskan tapak pesta kaul/pentas	6
Banyakkkan tempat duduk berehat/tempat berlindung/berteduh/pondok rehat	6
<b>Jumlah</b>	<b>762</b>

Seterusnya, cadangan yang diusulkan merangkumi penurunan harga sewa gerai/khemah yang lebih berpatutan (23 orang); menambahkan penginapan hotel/bilik sewa (13 orang); membuat pemantauan trafik dan keselamatan (9 orang) seperti meningkatkan polis trafik yang bertugas; mengawal harga barangan dan makanan (8 orang); membesarkan laluan jalan ke Pesta Kaul yang lebih baik (7 orang); meluaskan tapak Pesta Kaul/pentas (6 orang); membanyakkan tempat duduk berehat/tempat berlindung/berteduh/pondok rehat (6 orang).



**Rajah 30: Graf Bar bagi Cadangan Meningkatkan Kualiti Pesta Kaul Mukah 2015**

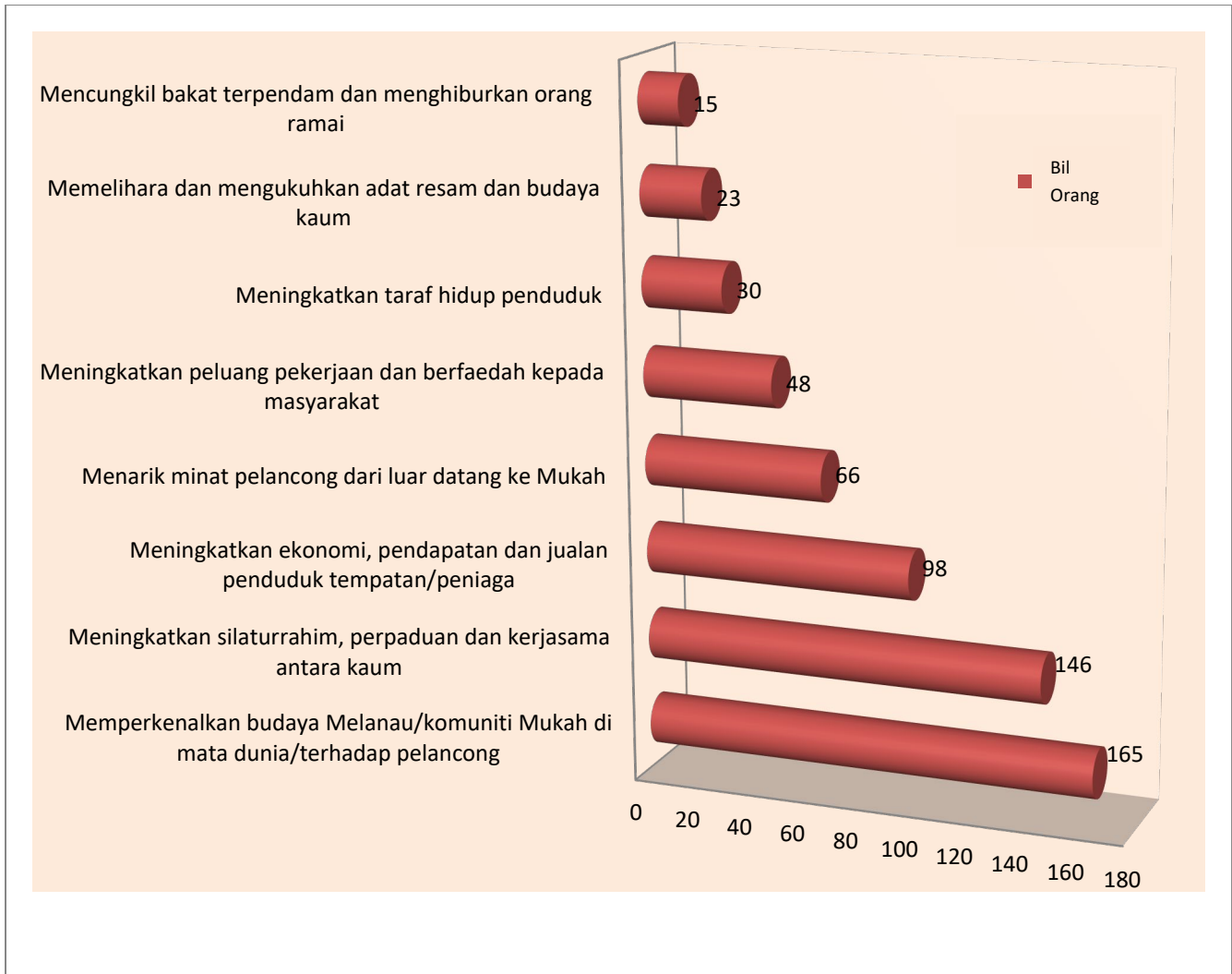
## PANDANGAN PENGUNJUNG: IMPAK TERPENTING PESTA KAUL MUKAH 2015

Dengan merujuk kepada Jadual 51 dan Rajah 31, didapati pada pandangan pengunjung Pesta Kaul Mukah 2015, impak terpenting Pesta Kaul Mukah 2015 ialah memperkenalkan budaya Melanau/komuniti Mukah di mata dunia/terhadap pelancong (165 orang); meningkatkan silaturrahim, perpaduan dan kerjasama antara kaum seperti meningkatkan semangat 1 Malaysia dan perpaduan antara komuniti (146 orang); meningkatkan ekonomi, pendapatan dan jualan penduduk tempatan/peniaga (98 orang); menarik minat pelancong dari luar datang ke Mukah (66 orang); meningkatkan peluang pekerjaan dan berfaedah kepada masyarakat (48 orang); meningkatkan taraf hidup penduduk (30 orang); memelihara dan mengukuhkan adat resam dan budaya kaum (23 orang); mencungkil bakat terpendam dan menghiburkan orang ramai (15 orang).

**Jadual 51: Impak Terpenting Pesta Kaul Mukah 2015 Berdasarkan Pandangan Pengunjung**

Impak Terpenting Pesta Kaul Mukah 2015	Bilangan Orang	Peratus (%)
Memperkenalkan budaya Melanau/komuniti Mukah di mata dunia/terhadap pelancong	165	27.9
Meningkatkan silaturrahim, perpaduan dan kerjasama antara kaum	146	24.7
Meningkatkan ekonomi, pendapatan dan jualan penduduk tempatan/peniaga	98	16.6
Menarik minat pelancong dari luar datang ke Mukah	66	11.2
Meningkatkan peluang pekerjaan dan berfaedah kepada masyarakat	48	8.1
Meningkatkan taraf hidup penduduk	30	5.1
Memelihara dan mengukuhkan adat resam dan budaya kaum	23	3.9
Mencungkil bakat terpendam dan menghiburkan orang ramai	15	2.5
<b>Jumlah</b>	<b>591</b>	<b>100</b>





**Rajah 31: Graf Bar Impak Terpenting Pesta Kaul Mukah 2015 Berdasarkan Pandangan Pengunjung**

## LAMPIRAN GAMBAR SEMPENA PESTA KAUL MUKAH 2015



**Gambar 1 Raptai Persembahan Tarian**



**Gambar 2 Perasmian Oleh Ketua Menteri Sarawak**



**Gambar 3 Ketibaan Ketua Menteri Sarawak Ke Pesta Kaul Mukah 2015**



**Gambar 4 Ketua Menteri Sarawak Sempena Upacara Perasmian Pesta Kaul Mukah 2015**



**Gambar 5 Sempena Upacara Perasmian Pesta Kaul Mukah 2015**



**Gambar 6 Kedai Makanan dan Minuman**



**Gambar 7** Jualan kraftangan





Gambar 8 Pertandingan Layang-Layang Sempena Pesta Kaul Mukah 2015



**Gambar 9 Permainan Tradisional di Pesta Kaul Mukah 2015**



**Gambar 10 Gerai Komuniti Kampung Jebungan**



**Gambar 11 Gerai Komuniti Kampung Kuala Lama**



**Gambar 12 SDNU Mukah**



**Gambar 13 Bergambar sebagai Kenangan Semasa Pesta Kaul Mukah 2015**



**Gambar 14 Permainan Tradisional Kaul – Tibow**



**Gambar 15 Sesi Bergambar Beramai-Ramai**





Gambar 16 Banner Pesta Kaul Mukah 2015