



DASAR EDISI 2021
PENGGOMERSIALAN
HARTA INTELEK

BUSINESS INNOVATION & TECHNOLOGY
COMMERCIALIZATION CENTRE
(BITCOM)

DASAR EDISI 2021
**PENGGOMERSIALAN
HARTA INTELEK**

**Business Innovation &
Technology Commercialization
Centre (BITCOM)**

PENERBIT  PRESS
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

© Penerbit UiTM, UiTM 2022

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Penerbit UiTM, Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.
E-mel: penerbit@uitm.edu.my

Penerbit UiTM adalah anggota
MAJLIS PENERBITAN ILMIAH MALAYSIA

Perpustakaan Negara Malaysia Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

978-967-363-816-1

Pereka Kulit: Muhammad Noor Haikmal M. Satar
Pereka Letak: Muhammad Noor Haikmal M. Satar

Jawatankuasa Editorial: Syed Shatir Asghrar Syed Hassan
Farizah Mohamed Isa
Fazlena Hamzah
Shahril Anuar Bahari
Fazleen Haslinda Mohd Hatta
Julina Tajul Ariffin
Muhamad Helmi Muhamad Khair
Aisyah Mohd Yasim

Dicetak di Malaysia oleh: Pusat Percetakan UiTM
Kolej Pengajian Seni Kreatif
Universiti Teknologi MARA
40450, Shah Alam
Selangor

ISI KANDUNGAN

<i>Prakata Naib Canselor</i>	vi
<i>Pengenalan</i>	ix
1. Tujuan Dasar	1
2. Skop Pemakaian	2
3. Undang-Undang, Dasar dan Perintah Am yang Berkaitan	3
4. Takrif	5
5. Pelaksanaan dan Penguatkuasaan Dasar Ini	12
6. Cadangan Pengkomersialan Harta Intelek UiTM	15
7. Kaedah Pengkomersialan Harta Intelek	19
8. Percanggahan Kepentingan dan Komitmen Staf UiTM	23
9. Tanggungjawab Untuk Menjaga Kerahsiaan	26
10. Penamatan Status Syarikat Pemula dan Syarikat Terbitan	27
11. Kuasa Universiti	28
12. Lain-Lain	28
13. Tarikh Dasar Ini Berkuat Kuasa	28
<i>Rujukan</i>	37

PRAKATA

Assalamualaikum WBT dan salam sejahtera

Saya merakamkan jutaan terima kasih dan syabas kepada semua pihak yang terlibat di dalam semakan dan penerbitan Dasar Pengkomersialan Harta Intelek Universiti Teknologi MARA Edisi 2021 ini.

Dasar Pengkomersialan Harta Intelek Universiti Teknologi MARA Edisi 2021 ini menyediakan maklumat, garis panduan dan prosedur pengurusan bagi pengkomersialan harta intelek yang komprehensif termasuk hal-hal berkaitan agihan hasil pengkomersialan. Dasar ini penting bagi menyokong hasrat UiTM untuk memperkasakan produk dan inovasi daripada penyelidik UiTM melalui aktiviti pengkomersialan di pasaran tempatan dan juga antarabangsa.

Dasar ini juga merupakan pemangkin bagi menyokong strategi untuk menggalakkan pengkomersialan harta intelek seperti yang terkandung dalam Dasar Harta Intelek Negara dan juga Program Transformasi Universiti (UNiTP). Ketetapan pengkomersialan universiti yang lengkap digariskan dalam dasar ini untuk menfaat penyelidik UiTM dalam mentransformasikan inovasi kepada produk tanpa mengabaikan integriti sebagai ahli akademik. Penyelidikan, inovasi dan produk yang dihasilkan oleh warga UiTM diharap dapat menyumbang kepada universiti, dimanfaatkan oleh masyarakat dan untuk pembangunan industri yang boleh menjana pertumbuhan ekonomi.

Saya berharap penerbitan Dasar Pengkomersialan Harta Intelek Universiti Teknologi MARA Edisi 2021 ini dapat memeriahkan lagi aktiviti pengkomersialan harta intelek dalam kalangan warga UiTM dan