

STRATEGI-STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN TEKNOLOGI PEMBUATAN
BARANGAN KRAFTANGAN BERASASKAN TEMBAGA DAN PERAK MELALUI
PEMINDAHAN TEKNOLOGI "INVESTMENT CASTING"

HYMERS WILLIAM ABONG

NO. METRIK PELAJAR :

TESIS INI DIKEMUKAKAN KEPADA KAJIAN SENILUKIS DAN SENIREKA INSTITUT
TEKNOLOGI MARA SEBAGAI MEMENUHI SEBAHAGIAN DARI KEPERLUAN DIPLOMA
SENILUKIS DAN SENIREKA.

DEKAN

KAJIAN SENILUKIS DAN SENIREKA

INSTITUT TEKNOLOGI MARA

SHAH ALAM

40450, SELANGOR DARUL EHSAN

KANDUNGAN

Muka Surat

KANDUNGAN

iv

PENGHARGAAN

vi

BAB PERTAMA

1.1 PENGENALAN

1

1.2 OBJEKTIF KAJIAN

3

1.3 HIPOTESIS

5

1.4 METHODOLOGI

7

BAB KEDUA

2.1 TAKRIFAH 'INVESTMENT CASTING'

9

2.2 PROSES-PROSES INVESTMENT CASTING

10

2.2.i Proses Moden

15

2.2.ii Proses Tradisional

15

2.3 MASALAH YANG DIHADAPI DENGAN PROSES TRADISIONAL

19

BAB KETIGA

3.1 PERANAN DAN KEPENTINGAN UTF (Unit Teknologi Faundri SIRIM)

21

3.2 OBJEKTIF-OBJEKTIF PENTING UTF

22

3.3 FAKTOR-FAKTOR PENTING

23

3.4 RANCANGAN OPERASI UTF

25

3.4.i Target Operasi

25

3.4.ii Norma Operasi

26

BAB KEEMPAT

4.1 STRATEGI-STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN TEKNOLOGI PEMBUATAN KRAFTANGAN BERASAS TEMBAGA DAN PERAK CADANGAN PENULIS I	27
4.1.i Model Industri Kampung	27
4.2 SOKONGAN KERAJAAN -- CADANGAN PENULIS II	30
4.2.i UTF (Unit TeknologiFaundri SIRIM)	30
4.2.ii Badan-badan lain	33
4.3 BANTUAN KEWANGAN - CADANGAN PENULIS III	41
4.3.i Badan-badan pembantu	41
4.4 STRATEGI PASARAN - CADANGAN PENULIS IV	48
4.4.i Badan-badan pembantu	48

BAB KELIMA

5.1 PENUTUP	50
5.2 JENIS-JENIS BARANGAN BERASASKAN TEMBAGA DAN PERAK	52

BIBLIOGRAFI	54
-------------	----

KETERANGAN SISIPAN	56
--------------------	----

PENGHARGAAN

Segala kerjasama dan masa yang telah diluangkan oleh semua pihak dalam menyiapkan tesis ini begitu saya hargai. Di sini ingin saya mengucapkan ribuan terima kasih dan penghargaan saya kepada :

1. Bahagian Bimbingan Usahawan, MARA
2. Bahagian Korporat Syarikat Permodalan Perindustrian Malaysia.
3. Bahagian Korporat Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia.
4. Encik Helme Hashim, Ketua Unit Teknologi Faundri SIRIM dan semua kakitangan UTF.
5. Perpustakaan Tun Abdul Razak I.T.M.
6. Perpustakaan Arkib Negara.

Di penghujung tinta ini, tidak ketinggalan juga ingin saya mengucapkan terima kasih ini kepada semua rakan-rakan yang turut sama membantu dalam menyiapkan tesis ini.

Jabatan Senireka Perindustrian
Kajian Senilukis dan Senireka
Institut Teknologi MARA
Shah Alam

Hymers William Abong

Januari 1990

BAB PERTAMA

1.1 PENGENALAN

Berapa ramaikah masyarakat kita yang mengikut perkembangan tentang pembangunan sektor industri di negara ini dan berapa ramaikah pula di antara mereka yang sedar tentang tahap pencapaiannya.

Jawapannya : Mereka yang terlibat dengan industri secara langsung sahaja.

Bagaimana pula pendapat masyarakat luar bandar kita tentang pembangunan sektor industri negara, jawapannya : Negara kita adalah negara industri yang maju.

Dari pengkajian awal yang dibuat oleh penulis, jawapan yang diberi oleh sebilangan besar masyarakat ini membuktikan bahawa masyarakat kita belum arif lagi tentang tahap pencapaian sektor industri di negara ini. Mata mereka dikaburi oleh kewujudan kilang-kilang pengusaha luar yang tumbuh seperti cendawan selepas hujan. Soalnya sekarang ; mengapa tidak masyarakat kita sendiri yang mengusahakan sektor ini ? Kelemahan kita di dalam sektor industri terutamanya dalam industri pembuatan adalah amat ketara. Kelemahan ini harus dihapuskan dengan mengubah sikap masyarakat yang sudah berpuashati hanya dengan bertani kepada sikap ingin meneroka bidang baru iaitu bidang industri. Usaha ini boleh dimulakan dengan menubuhkan kilang industri kecil pembuatan. Ia juga boleh dipertingkatkan dengan bantuan-bantuan dan sokongan-sokongan dari kerajaan dan badan-badan tertentu yang terlibat dengan industri pembuatan.