

LOGO-LOGO HARI KEBANGSAAN 1976-1988  
DITINJAU DARI SEGI SENIREKA DAN KOMUNIKASI

PTAR

Logo-Logo Hari Kebangsaan 1976 - 1988

Ditinjau dari segi senireka dan komunikasi

oleh

Abdul Wahab b. Mohd. Radzi

Tesis ini dikemukakan kepada Kajian Senilukis dan Senireka,  
Institut Teknologi Mara, sebagai memenuhi sebahagian daripada  
keperluan Diploma Senilukis dan Senireka.

1. Diperiksa oleh : ..... Tarikh .....
2. Diperiksa oleh : ..... Tarikh .....
3. Diperiksa oleh : ..... Tarikh .....

Diluluskan oleh : ..... Tarikh .....

Ketua Kajian

Kajian senilukis & Senireka

Institut Teknologi Mara

Shah Alam, Selangor.

Penghargaan

Saya mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah menolong saya dalam menjayakan thesis ini terutama nya kepada :-

Tuan Haji Hashim Hassan

Pensyarah Kanan

Institut Teknologi Mara.

Tuan Haji Osman dan En. Omar

Bahagian Protokol

Jabatan Perdana Menteri

En. Abdul Halim

Pegawai Perpustakaan

Infokraf Malaysia

Kuala Lumpur.

## KANDUNGAN

|  | HALAMAN |
|--|---------|
| PENDAHULUAN .. .. .                                      | *       |
| PENGHARGAAN .. .. .                                      | **      |
| BAB - 1 - PENGENALAN .. .. .                             | 1 - 4   |
| - 2 - SEJARAH & LATARBELAKANG<br>LOGO .. .. .            | 5 - 7   |
| - 3 - LATARBELAKANG MALAYSIA .. .. .                     |         |
| - penduduk .. .. .                                       | 8 - 10  |
| - Sikap Rakyat Malaysia .. .. .                          | - 11    |
| - 4 - BIDANG-BIDANG KOMUNIKASI<br>DAN PERANAN            |         |
| - Bidang Komunikasi Grafik .. .. .                       | - 12    |
| - Peranan Komunikasi Dalam<br>Pembangunan Negara .. .. . | - 13    |
| - 5 - TEMA DAN LOGO HARI<br>KEBANGSAAN                   |         |
| - Keterangan logo-logo dari<br>tahun 76 - 88 .. .. .     | 14 - 27 |
| - Kesan Logo dan tema Terhadap<br>Masyarakat .. .. .     | - 28    |
| - Tujuan Tema Dan Logo .. .. .                           | 29 - 31 |
| - Aspek Teknikal dalam pencip-<br>taan logo .. .. .      | 32 - 39 |
| - Garispanduan Logo Hari<br>Kebangsaan .. .. .           | 40 - 42 |
| - Logo Dan Media .. .. .                                 | 42 - 43 |

## Pengenalan

Semua orang yang melibatkan diri dalam bidang seni contohnya seperti pelukis catan, pengarah filem, pengukir adalah merupakan orang yang menyediakan 'visual' bagi masyarakat. Golongan ini bertindak sebagai tukang menyediakan makanan bagi mata, hati dan perasaan serta otak. Bagi seseorang pereka logo, mereka harus menghasilkan makanan yang (concentrated) ringkas tapi padat untuk santapan mata orang yang melihat dan dari situ ia akan memberi suatu nilai keindahan serta menyumbangkan maklumat. Ini adalah dipanggil komunikasi. Logo mestilah padat, memberi maklumat dan sedap untuk di lihat oleh mata. Seperti apa yang di katakan oleh Richard Seireeni :-

" A good logo is the essence of company's personality.

It has all the taste and nutritional qualities of the original.

It is also the visual distillation of an idea.

It 's novel in one stroke, It's yesterday's coat of arms, today's restroom sign and tomorrow's political banner it's an unspoken language'.~\*

---

\* Richard Seireeni Marks, New Direction in Logo Design  
Graphic Sha Publishing Company Tokyo 1986.