

FENGGUNAAN MOTIF-MOTIF TRADISIONAL MELAYU

DI DALAM MEDIA GRAFIK : " PACKAGING "

OLEH

ADNAN BIN JAAFAR

I/C ITM : 1

Tesis ini dikemukakan kepada Kajian Senilukis dan Senireka, Institut Teknologi Mara, sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Diploma Senilukis dan Senireka.

DEKAN

KAJIAN SENILUKIS DAN SENIREKA

INSTITUT TEKNOLOGI MARA

SHAH ALAM

SELANGOR DARUL EHSAN

KANDUNGAN

MUKASURAT

FENGHARGAAN	
SINOPSIS	
<b>BAB PERTAMA</b>	
FENGENALAN	1
OBJEKTIF KAJIAN	4
HAIFOTESIS/FERMASALAHAN	6
METHODOLOGI	9
<b>BAB KEDUA</b>	
2.1 DEFINISI REKABENTUK	10
REKABENTUK SENIREKA	13
2.2 DEFINISI MOTIF DAN CORAK	14
TITIK DAN GARIS	16
BENTUK MOTIF	17
2.3 PENCIPTAAN AWAL KRAFTANGAN	18
2.4 HASIL-HASIL KRAFTANGAN MELAYU	19
TELEPUK	19
KELARAI	21
SENI ANYAMAN PANDAN DAN MENGIKLANG	24
BATIK	27
UKIRAN KAYU ( KERAWANG )	29
2.5 PERBADANAN KEMAJUAN KRAFTANGAN MALAYSIA	32
2.6 MATLAMAT	32
2.7 DASAR	32
2.8 TUGAS	32

2.9 STRATEGI	33
--------------	----

## BAB KETIGA

3.1 DEFINISI GRAFIK	35
---------------------	----

3.2 FUNGSI WARNA DALAM GRAFIK	37
-------------------------------	----

3.3 PRINSIP WARNA DALAM CAHAYA	38
--------------------------------	----

3.4 PRINSIP WARNA DAN BAHAN PEWARNA ( PIGMENT )	38
---	----

3.5 PENSESUAIAN WARNA	40
-----------------------	----

3.6 WARNA SEBAGAI SIMBOL	40
--------------------------	----

3.7 PENGERTIAN WARNA DALAM SENIREKA GRAFIK	41
--	----

## BAB KEEMPAT

4.1 PACKAGING	43
---------------	----

4.2 PERI PENTINGNYA PACKAGING	44
-------------------------------	----

4.3 TUJUAN KOTAK DAN BUNGKUSAN	44
--------------------------------	----

4.4 PENCIPTAAN SESUATU PACKAGING	45
----------------------------------	----

4.5 PROSES PENGHASILAN	47
------------------------	----

4.6 MATERIAL UNTUK SESUATU PACKAGING	47
--------------------------------------	----

4.7 PENGGUNAAN WARNA ANTARABANGSA	48
-----------------------------------	----

4.8 PENGGUNAAN MOTIF--MOTIF TRADISIONAL MELAYU DALAM MEDIA GRAFIK ( PACKAGING YANG ADA DI PASARAN )	49
---	----

## BAB KELIMA

PANDANGAN TERHADAP PENGGUNAAN MOTIF--MOTIF TRADISIONAL DI DALAM MEDIA GRAFIK : " PACKAGING "	55
--	----

5.2 CADANGAN	61
--------------	----

5.3 PENGKAJIAN KHUSUS PADA " SURFACE DESIGN " PACKAGING	70
---	----

## PENGHARGAAN

Alhamdulillah syukur saya ke hadrat Allah s.w.t diatas limpah rahmatnya,terhasillah sebuah tesis yang bertajuk Penggunaan Motif-Motif Tradisional Melayu di dalam Media Grafik: " PACKAGING "

Jutaan terima kasih juga saya ucapkan kepada kedua ayahandabonda tercinta, kakak-kakak dan abang-abang tersayang, buat anak-anak saudara sekalian diatas sokongan moral kalian sepanjang pengajian saya di ITM .

Segala isi kandungan yang tercatat di dalam tesis ini tidak akan terhasil tanpa bantuan daripada pihak-pihak tertentu. Disini saya ingin merakamkan ucapan terima kasih dan penuh penghargaan kepada:-

1. Tuan Hj Hashim bin Hassan selaku penasihat.
2. Encik Sharif bin Mustafa, pensyarah Jabatan Grafik.
3. Puan Jahani bt Ali, pensyarah Koordinator/Liberal.
4. Encik Mohd Aris bin Abdullah, pensyarah Jabatan Grafik.
5. Encik Yusof bin Ahmad, Assistant Development Officer, Jabatan Kemajuan Kraftangan Malaysia.
6. Encik Mohd Ali bin Mohd Jais, Bahagian Perancang Korporat, Jabatan Kemajuan Kraftangan Malaysia.
7. Cik Norlaili bt Kalyubi, Designer Jabatan Kemajuan Kraftangan.
8. Encik Zulkifli bin Hussain, Group Creative Head,GRAPHIC CHANNEL.
9. Encik Azizan bin Salleh, Jabatan Infokraf Malaysia.
10. Puan Norliah bt Abd Rahman, Jabatan Infokraf Malaysia.
11. Encik Abd. Rahman bin Mat Piah, Perpustakaan Infokraf Malaysia.
12. Perpustakaan Tun Abdul Razak ITM, Shah Alam.
13. Perpustakaan Arkib Negara.

## SINDOPSIS

### FENGGUNAAN MOTIF-MOTIF TRADISIONAL MELAYU DI DALAM

#### MEDIA GRAFIK : " PACKAGING "

Tujuan tesis ini adalah untuk membuat beberapa kajian terperinci mengenai penggunaan motif-motif tradisional ini ke dalam media grafik. Spesifikasi utamanya adalah packaging atau dikenali sebagai senireka bungkusan. Penyelidikan yang telah dijalankan semata-mata untuk memastikan sejauh manakah penerapan motif-motif tradisional ini telah dan akan digunakan di zaman serba moden ini.

Penggunaan motif-motif tradisional melayu ini didapati hanya digunakan pada beberapa jenis produk barangan tempatan sahaja. Selalunya didapati penggunaan motif-motif ini terhadap kepada senireka bungkusan ketika menjelang *Hari Raya* dan produk-produk barangan *Bumiputera*.

Aspek-aspek tradisi melayu ini masih boleh ditonjolkan sebagai warisan sezaman. Penggunaannya dewasa ini dapat menghidupkan kembali warisan lama supaya tidak lapuk ditelan zaman. Kegunaan lain adalah untuk dijadikan pengetahuan kepada generasi-generasi baru, bahawa masyarakat melayu kaya dengan hasil krafangan dan motif-motif tradisional ini.

Kaedah penganalisan ini dibuat untuk mendapatkan satu keputusan tentang objek kajian, sejarah, perkembangan dan pengkajian terperinci serta beberapa cadangan untuk memajukan lagi warisan kita.

Dari penganalisan yang dibuat, perkembangan motif-motif tradisional melayu ini boleh diolah kaedah penggunaannya samada secara