

KARYANEKA DAN SUMBANGANNYA  
KEPADA HASIL KRAFTANGAN  
MALAYSIA

OLEH:

ABDUL RAHIM BIN MOHAMMAD  
SENIREKA TEKSTIL  
KAJIAN SENILUKIS DAN SENIREKA  
INSTITUT TEKNOLOGI MARA  
SHAH ALAM  
SELANGOR.

K.P. ITM:

K.P. FED:

Kandungan.....	i
Peta Lokasi Karyaneka.....	ii
Prakata.....	iii-iv
Pendahuluan.....	v-vii
Penghargaan.....	viii-ix
Logo.....	x-xi
Bab 1	
Definasi hasil kraftangan.....	1-4
Asal usul kraftangan tradisional.....	5-6
Organisasi kraftangan di India.....	6-7
Latar belakang dan Sejarah Karyaneka.....	8-12
Tujuan dan matlamat Karyaneka.....	13-15
Keutamaan projek.....	16-18
Strategi.....	18-19
Bab 2	
Kraftangan di Karyaneka.....	21-23
Struktur Organisasi.....	24-26
Pentadbiran dan kakitangan.....	27-29
Bab 3	
Perhubungan di antara Karyaneka dengan Perbadan Kemajuan Kraftangan Malaysia.....	31-36
Bab 4	
Sumbangan.....	38
Sistem pungutan.....	38-42
Menghapuskan kegiatan orang tengah.....	43-46
Khidmat reka bentuk.....	47-51
Pemasaran dan pengedaran hasil kraftangan.....	52-60
Rumah Negeri.....	61-67

Bab 5

Questionnaire.....69-78

Bab 6

Rumusan dan cadangan.....79  
Teknik.....80-83  
Promosi.....84-88  
Masaalah pemasaran.....89-93  
Masaalah pentadbiran.....94-97  
Tempat rehat.....98-99  
Lokasi.....100

Bab 7

Penutup.....103  
Bibliografi.....104

PENDAHULUAN

Di tengah tengah kesibukan orang mendirikan bangunan konkret yang menjulang tinggi di Kuala Lumpur, telah timbul sebuah perkampungan kecil yang terdiri daripada rumah rumah yang berbentuk tradisional. Beralamat no. 186-188, Jalan Raja Chulan, Kuala Lumpur, Karyaneka atau pun Syarikat Pemasaran Karyaneka Sendirian Berhad telah diwujudkan dengan tujuan utamanya untuk memasarkan hasil hasil kraftangan tempatan kepada orang ramai.

Kesedaran tentang peri mustahaknya sebuah organisasi seperti ini diwujudkan, telah menyebabkan ianya dijadikan sebagai tempat atau pun motif penyelidikan. Terdapat beberapa sebab mengapa tajuk Karyaneka ini telah di pilih. Oleh kerana ianya suatu bidang baru yang mana tidak ramai lagi penulis yang menulis bahan pembacaan berkenaan dengan Karyaneka, maka di sini dapatlah tesis ini

PENGHARGAAN

Penghargaan dan ucapan terimakasih adalah diberikan kepada mereka yang telah memberikan kerjasama didalam menjayakan tesis ini, Keutamaan adalah diberikan kepada Yang Berhormat Datin Halimah Dato Othman, Pengasas Karyaneka yang telah membenarkan saya menulis tentang Karyaneka.

Ucapan terima kasih juga adalah diberikan kepada:

- a) Encik Zulkifli Mohd Salleh  
Pengurus Perniagaan Karyaneka
- b) Encik Abdul Rahman Hashim  
Pegawai Kerja Pemasaran Karyaneka
- c) Puan Esah Abdullah  
Sales Supervisor Karyaneka