MENGENALPASTI KRITERIA PEMILIHAN KERUSI EKSEKUTIF YANG DIBUAT OLEH CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) MENGIKUT SEKTOR PENTADBIRAN.

MOHD ASHRAF BIN HJ. MOHD ABDULLAH.

IJAZAH SARJANA MUDA SENI REKA PERINDUSTRIAN

KAJIAN SENI LUKIS DAN SENI REKA

INSTITUT TEKNOLOGI MARA

40450 SHAH ALAM

SELANGOR DARUL EHSAN.

Penghargaan.

Jutaan kesyukuran kehadrat Allah S.W.T. atas keredhaanNya akhirnya dapat disiapkan dengan jayanya tesis ini sebagai pelengkap kajian ilmiah selama 4 tahun di Kajian Seni Lukis dan Seni Reka, Institut Teknologi MARA, Shah Alam.

Walaupun berbagai rintangan yang harus ditempuhi, namun syukur alhamdulillah berkat kesabaran kedua ibu bapa serta keluarga yang telah memberi sokongan dan dorongan kepada saya semasa sepanjang pembelanjaran di ITM. Buat mereka pengorbanan wang ringgit, sokongan moral dan galakan spiritual yang kalian curahkan takkan saya sia-siakan.

Melalui kesempatan ini penulis merakamkan ucapan setinggi-tinggi terima kasih kepada mereka yang terlibat secara langsung dan tidak langsung terutamanya kepada:

a. Penasihat tesis:

Dr. Kamaruzzaman b. Md. Isa.

En. Elias b. Ahmad.

En. Zimli b. Hj. Yahya.

b. Ketua Kursus Seni Reka Perindustrian.

En. MazlanB. Abd. Majid.

Sinopsis.

Tesis ini merupakan penyelidikan terhadap mengenalpasti kriteria rekabentuk kenisi eksekutif. Kesemua teks utama penulisan dikategorikan ke dalam 6 bab yang tersendin. Secara keseluruhannya ia membentangkan kepada pembaca tentang beberapa aspek yang perlu difahami dan diteliti sebelum sesuatu rekabentuk kenisi eksekutif itu dibuat dan juga bagaimana penggunaan kenisi ini dapat dipraktikkan oleh manusia untuk menghasilkan kerja dengan lebih produktif.

Penulisan ini adalah bertujuan untuk memberi kata dua terhadap mengenalpasti kriteria pemilihan kenisi eksekutif yang dibuat oleh CEO mengikut sektor pentadbiran. Dengan bersandarkan kepada pengetahuan dan pengalaman CEO sendiri dapat menilai dan seterusnya memilih kerusi eksekutif yang sesuai diaplikasikannya di dalam ruang pejabat berdasarkan kepada beberapa ciri atau kriteria seperti selesa, kualiti (tahan lama), memiliki unsur-unsur yang menjuruskan dari segi imej dan identiti melalui rekabentuk dan warna korporat melalui penggunaan bahan fabrik.

Di dalam sebuah sektor pentadbiran yang diketuai oleh CEO akan bertindak menjadi orang terpenting di samping ahli lembaga pentadbiran dalam membuat sesuatu keputusan atau pemilihan di mana ia mempunyai konsep perancangan yang tersendiri dalam membentuk akan sesebuah identiti syarikat juga mengenai susun atur di ruang pejabatnya.

JADIJAL KANDUNGAN

KANDUNGAN	IALAMAN
Halaman Pcmcriksa	ii
Penghargaan	iii - vi
Sinopsis	vii - ix
Jadual Isi Kandungan	x -xiv
Senarai Gambar	xvii - xxv
Senarai Gambarajah	xxvi
Senarai Sisipan	xxv i - xxx

BAB SATU

1.0	Pengenalan	1
1.1	ObjcktirKajian dan Skop Kajian	2
1.2	Methodologi	4
1.3	Hipotesis	

BAB DUA

UMUM

2.0	Pengenalan	12
2.1	Definasi Kerusi	12

2.2 Sejarah Awal Dan Latarbelakang Perkembangan Rekabcntuk Kerusi Eksekutif 13

2.3 Perbandingan Rekabcntuk Kerusi Eksekutif Kekiaran Tempatan Dan Dari Luar Ncgara 20

2.3.1 Rekabcntuk Kerusi Eksekutif Yang Dikeluar-kan Olch Syarikat Pengeluar Tempatan 20

2.3.2 Rekabcntuk Kerusi Eksekutif Yang Dikeluar-kan Oleh Syarikat Pengeluar Dari Luar Negara 26

2.4 Gaya (style) Rekabcntuk Kerusi Eksekutif Yang Direka Oleh Pereka Dari Luar Negara 31

BAB TIGA

JENIS-JENIS KERUSI UNTUK KELENGKAPAN PEJABAT

3.1 Pengenalan 36

3.1.1 Kerusi Untuk Eksekutif/ Pegawai (Executive Chair) 38

3.1.2 Kerusi Untuk Kerani / Jurutaip (Clerical / Typist Chair) 42

3.1.3 Kerusi Untuk Tetamu (Visitor Chair) 47

3.2 Bahagian-bahagian Dan Komponen Kerusi Eksekutif 49