

FOTOSTAT TIDAK DIBENARKAN

T0000028304

**"PENGAYAAN BARANG KEMAS  
DALAM AKSESORI FESYEN"**

**DISEDIAKAN OLEH**

**SYED MAHMOOD SYED OMAR  
96177049**

**IJAZAH SARJANA MUDA SENI REKA LOGAM HALUS  
FAKULTI SENI LUKIS DAN SENI REKA  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
40450 SHAH ALAM  
SELANGOR DARUL EHSAN**

**SESSI 1996/2000**

## PENGHARGAAN

Assalamualaikum Waramatuallahi Wabarakatuh pembuka kata, Bismillahirrahmannirahim pembuka bicara, terlebih dahulu saya bersyukur ke hadrat Illahi. Melalui limpah rahmat Allah S.W.T., saya dapat menyiapkan tesis ini dengan sebutan kalimah alhamdulillah.

Dalam kesempatan ini saya mengucapkan ribuan dan jutaan terima kasih yang tidak terhingga buat insan-insan yang sudi membantu dan membimbing saya dalam menyiapkan tesis ini dengan jayanya. Melalui ruangan ini saya pahatkan nama mereka sebagai tanda penghargaan yang tidak terkira.

1. Pertama sekali buat Bondā dan Ayahanda saya iaitu  
(Bonda) dan (Ayahanda) yang tidak jemu-jemu memberikan saya semangat untuk menjalankan kajian hipotesis ini.
2. Begitu juga buat *Kakak-Kakak* dan *Abang-Abang* saya turut memberikan sumbangan kepada saya untuk menyiapkan tesis ini.
3. Tidak lupa juga buat pensyarah saya selaku penasihat sebagai tempat saya mengadu dan meminta pandangan bagi menyelaraskan kajian saya dengan lebih sistematik. Beliau adalah *Puan Mohainee Hj. Khalid* iaitu *pensyarah Jabatan Seni Reka Logam Halus*.

## SINOPSIS

Tesis ini berkisar tentang *Penggayaan Barang Kemas Dalam Aksesori Fesyen*. Oleh sebab yang demikian pengkaji cuba menyingkap secara menyeluruh topik ini. Persoalan ini mencakupi sejarah, pengaruh, peradapan dan kepentingan. Dalam bidang *Sejarah* pengkaji menyingkap tentang peristilahan dan era penggayaan. Melalui perbincangan ini pengkaji cuba membandingkan era penggayaan bermula dari era 70an hinggalah ke era Pra - Millenium dan menerobos ke Alaf Baru. Selain itu juga pengaruh penggayaan cuba digarapkan untuk mengupas corak pengaruh luar yang digarapkan untuk mengupas corak *pengaruh* luar yang difokuskan kepada pengaruh India. *Peradaban* dalam penggayaan juga turut diselongkar bagi mencungkil kepercayaan orang Melayu, motif reka corak dan turut menyentuh tentang adat dan taraf masyarakat melayu. Pengkaji juga turut mengenengahkan sejauh manakah *kepentingan* corak penggayaan dalam memenuhi kesesuaian, pembentukan imej dan melambangkan identiti seseorang individu. Dalam menyentuh persoalan kepentingan ini, ia dianggap sebagai klimaks perbincangan dalam kajian pengkaji. Walauapapun, ia diakhiri dengan keputusan yang ringkas dan padat serta mencakupi segala aspek penggayaan.

## **KANDUNGAN**

<b>PENGHARGAAN</b>	(ms i- ii )
<b>SINOPSIS</b>	(ms iii )
<b>SKOP KAJIAN</b>	(ms iv - v )
<b>OBJEKTIF KAJIAN</b>	(ms vi )
<b>METODOLOGI KAJIAN</b>	(ms vii - viii )

## **BAB SATU**

### **SEJARAH PENGGAYAAN BARANG KEMAS DALAM AKSESORI FESYEN**

#### **(1.1) DEFINISI TAJUK**

(1.1.1) Definisi Penggayaan	(ms 2-4 )
(1.1.2) Definisi Barang Kemas	(ms 5-6 )
(1.1.3) Definisi Aksesori	(ms 7-8 )
(1.1.4) Definisi Fesyen	(ms 9 )

#### **(1.2) ERA PENGGAYAAN (SEJARAH TURUTAN)**

(1.2.1) Era Penggayaan 70 an	(ms 10-11 )
(1.2.2) Era Penggayaan 80 an	(ms 12-14 )
(1.2.3) Era Penggunaan 90 an	(ms 15-16 )

<b>(1.3) PENGGAYAAN MILLENNIUM</b>	(ms 17-23 )
------------------------------------	-------------

<b>(1.4) KESIMPULAN</b>	(ms 24-25 )
-------------------------	-------------

# BAB 1

## 1.1 DEFINISI TAJUK

Kecantikan bagi wanita dan ketampanan bagi lelaki adalah salah satu aset penting dalam penampilan diri seseorang individu. Melalui penampilan yang menarik seseorang itu akan kelihatan bergaya dan nampak elegant. Oleh sebab itu seseorang individu tidak dapat dipisahkan dengan barang kemas, aksesori, fesyen dan di akhiri dengan pengayaan dalam melahirkan penampilan yang menarik.

Namun begitu pengayaan paling penting ,ia dianggap sebagai tunjang untuk memperagakan barang kemas, aksesori dan fesyen. Pengkajian ini untuk mengesan sejauh manakah pengayaan memainkan peranan dalam penampilan diri individu. Senario ini adalah satu pengkajian persoalan yang diajukan kepada masyarakat.

### 1.1.1 DEFINISI PENGGAYAAN

Perkataan "***Pengayaan***" adalah lahir daripada kata dasar "***Gaya***". Perkataan gaya saling wujud dalam media massa. Antaranya melalui media cetak kerap kali terpampang di dada akbar dan majalah. Begitu juga dalam media elektronik contohnya Televisyen, "***Gaya***"