

Program Keusahawanan Agroteknologi di Universiti Teknologi MARA (Pahang): Strategi Menempuh Lautan Biru

Muzamil Mustaffa^{1*}, Sarina Hashim², Muhammad Zahran Abdul Rahman³,
Mustafa Kamal Mat⁴, Khairulbakri Mat Junos⁵, Muhammad Hanif Abdul Ahmid⁶

^{1,2}Faculty of Applied Sciences, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang
Kampus Jengka, 26400 Bandar Tun Razak Jengka, Pahang, Malaysia
mmuzamil@pahang.uitm.edu.my, hsarina@pahang.uitm.edu.my

^{3,4}Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang
Kampus Jengka, 26400 Bandar Tun Razak Jengka, Pahang, Malaysia
zahran600@pahang.uitm.edu.my, muskamal@pahang.uitm.edu.my

⁵Development & Facility Management, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang
Kampus Jengka, 26400 Bandar Tun Razak Jengka, Pahang, Malaysia
khairulbakri@pahang.uitm.edu.my

⁶Plantation Management Unit, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang
Kampus Jengka, 26400 Bandar Tun Razak Jengka, Pahang, Malaysia
m_hanif@pahang.uitm.edu.my

*Penulis Rujukan

Abstrak: Kertas kerja ini membincangkan pembangunan program keusahawanan agroteknologi di Universiti Teknologi MARA (Pahang). Objektif kertas kerja ini ialah mengetengahkan strategi memperoleh dana untuk membangunkan usahawan khususnya usahawan agroteknologi. Permasalahan semasa berkaitan penyelidikan adalah berkisar kepada peluang untuk mendapat sumber pembiayaan penyelidikan yang semakin sukar dan kompleks. Ianya adalah “lautan merah” di mana ramai penyelidik dari pelbagai institusi pengajian tinggi awam dan swasta dan agensi penyelidikan berusaha untuk mendapatkannya. Oleh itu, usaha merentasi “lautan biru” perlu dilakukan bagi memastikan sejumlah dana diperolehi untuk memastikan program ini berjalan. Kejayaan Universiti Teknologi MARA (UiTM) memperoleh anugerah sebagai sebuah universiti keusahawanan di Malaysia menyuntik semangat penyelidik untuk menyumbang idea dalam program keusahawanan. Bertitik tolak daripada visi dan misi universiti dalam melahirkan lebih ramai usahawan yang berdaya saing, kumpulan penyelidik UiTM (Pahang) telah berusaha dan berjaya memperoleh dana yang diperuntukan iaitu Dana Keusahawanan Sosial, Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) berjumlah RM100,000.00 pada tahun 2013. Dana ini bertujuan membangunkan usahawan agroteknologi melalui pendekatan kaedah kultur tisu dan fertigasi. Dalam program ini, sumber-sumber dalaman dan luar diintegrasikan bagi memastikan kejayaan memperoleh dana tersebut. Empat rangka kerja tindakan strategi lautan biru (SLB) iaitu penyingkiran, pengurangan, pengwujudan, dan peningkatan dalam mendapatkan dana dan membangunkan usahawan agroteknologi dibincangkan dalam kertas kerja ini.

Kata Kunci: Agroteknologi, Universiti Teknologi MARA (Pahang), Usahawan

1. Pengenalan

UiTM Pahang sejak awal penubuhannya telah menyediakan program berunsur pertanian iaitu Program Diploma Pengurusan Ladang dan Program Diploma Sains. Ladang pertanian yang luas diurus oleh Unit Pengurusan Ladang telah menjana pendapatan kepada UiTM (Pahang) hasil daripada jualan kelapa sawit, getah buah-buahan. Pertanian secara moden sedikit demi sedikit mula diperkenalkan tetapi dalam skala kecil dan terhad, seperti teknik pertanian secara fertigasi dan hidroponik. Kemudian perancangan strategik program kultur tisu telah diperkenalkan di UiTM (Pahang) pada tahun 2007 (Sarina & Muzamil, 2007; Sarina et al., 2009). Ia disusuli dengan cadangan penubuhan sebuah pusat kecemerlangan iaitu Pusat Penyelidikan Sultan Haji Ahmad Shah (PPSHAS) (Muzamil et al., 2012). PPSHAS yang telah dicadangkan berteraskan sumber alam semulajadi dan teknologi hijau selari, dengan tema kampus iaitu Kampus Khazanah Alam. Bidang yang berpotensi untuk menyokong PPSHAS ini

ialah seperti biodiversiti dan ekologi, produk semulajadi, produk perhutanan dan sains bahan, sains sekitaran, biogas dan bioproses dan termasuklah yang akan dibincangkan iaitu asas tani dan agroteknologi.

Perancangan strategik organisasi perlu mematuhi tiga elemen iaitu misi, nilai strategik dan persetujuan (Mohamed, 2007). Misi perancangan program bioteknologi pertanian di UiTM (Pahang) adalah untuk membangunkan pusat bioteknologi setempat yang mempunyai nilai strategik kepada pelajar, staf, universiti dan komuniti setempat. Program ini turut mendapat persetujuan daripada pihak pengurusan tertinggi UiTM (Pahang) dengan penyaluran dana kepada penubuhan makmal kultur tisu tumbuhan. Strategi yang dirancangan perlu mengikuti turutan yang tepat dan berada di landasan yang betul (Chan Kim & Mauborgne, 2005a). Perancangan kerja dan kecekapan akan meningkatkan penyampaian perkhidmatan, daya saing, produktiviti dan kualiti perkhidmatan mahupun sesuatu produk (Zakaria, 2006; Collis & Leboeuf, 2003). Tidak dapat disangkalkan lagi bahawa peningkatan kecekapan dalam apa jua sektor atau bidang seperti penyelidikan, perundingan, perkhidmatan, pengajaran dan pembelajaran akan menjimatkan kos dan masa. Dengan pengurusan masa yang baik ia akan menyerlahkan kepimpinan peribadi sama ada oleh pemimpin, penyelidik, kakitangan atau individu (Covey et al., 1998).

Sejak kebelakangan ini, peluang dan kejayaan untuk mendapat dana dan geran penyelidikan luaran semakin terhad dan sukar, khususnya pembiayaan penyelidikan seperti FRGS dan ERGS. Semua institusi pengajian tinggi awam dan swasta terpaksa bersaing untuk memperolehi skim geran yang sama, maka tidak mustahil peluang untuk sesuatu permohonan berjaya adalah semakin tipis. Oleh itu, objektif kertas kerja ini adalah mengetengahkan strategi lautan biru (SLB) bagi memperolehi dana khususnya untuk membangunkan usahawan agroteknologi di UiTM (Pahang). Program keusahawanan pertanian daripada Dana Keusahawanan Sosial adalah satu program baharu yang diperkenalkan di Universiti Teknologi MARA (UiTM) Pahang. Matlamat program ini adalah untuk melahirkan modal insan terlatih yang mempunyai intelektual tinggi, bijak mencari dan mengambil peluang, berdaya saing tinggi, bersedia menghadapi risiko dan menghasilkan idea-idea yang kreatif dan inovatif untuk meningkatkan kemajuan diri dan masyarakat.

2. Strategi lautan biru (SLB)

Strategi lautan biru (SLB) ialah peluang sebenar dalam mencipta, mewujudkan dan merebut ruang (pasaran) yang tiada persaingan (Chan Kim & Mauborgne, 2004). Ketepuan dan kepadatan ruang pasaran adalah diistilahkan sebagai strategi lautan merah (SLM) yang diwarnai dengan “darah merah” akibat persaingan yang menderitakan (*coloured by blood of cut-throat competition*). Jadual 1 menyenaraikan perbezaan antara SLB dan SLM. Cabaran dalam SLB adalah mencipta, mewujudkan dan merebut permintaan yang baru. Pilihan kepada SLB ini membuatkan persaingan adalah tidak relevan. Semangat utama yang ingin diketengahkan dalam SLB boleh diringkaskan dalam enam perkataan iaitu kos rendah, berimpak tinggi dan pelaksanaan pantas.

Jadual 1. Perbandingan Strategi Lautan Merah dan Strategi Lautan Biru

Strategi Lautan Merah	Strategi Lautan Biru
Bersaing dalam ruang (pasaran) sedia ada.	Mencipta dan mewujudkan ruang (pasaran) tanpa persaingan.
Menewaskan persaingan.	Menjadikan persaingan tidak relevan.
Eksplotasi permintaan sedia ada.	Mencipta dan merebut permintaan baru.

Membuat nilai/kos berada pada keseimbangan.	Meleraikan keseimbangan nilai/kos.
Menyelaras keseluruhan sistem aktiviti organisasi dengan pilihan strategi pembezaan (produk) ATAU kos rendah.	Menyelaras keseluruhan sistem aktiviti organisasi dengan penyesuaian pembezaan (produk) DAN kos rendah secara serentak.

Dalam aspek perniagaan dan pemasaran, SLB diwujudkan di mana organisasi bertindak ke arah kecenderungan yang memberi kesan kepada struktur kos dan nilai kepada pembeli (Rajah 1). Penjimatan kos dilakukan daripada faktor penyingkiran dan pengurangan di mana sektor itu bersaing. Nilai pembeli diletakkan dalam elemen peningkatan dan pengwujudan dalam mana-mana sektor yang tidak pernah menawarkannya.

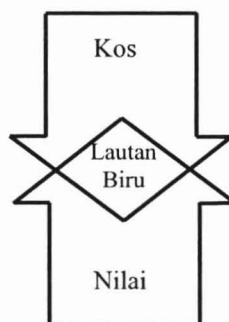
Dalam bidang kajian perniagaan, SLB diwakili oleh tahap pemikiran yang baru menerusi pendekatan yang lebih kreatif, inovatif dan kolaboratif. Ia mewakili pemikiran yang kompetitif atau berdaya saing yang mendatangkan keuntungan bukannya kerugian. Kreativiti adalah keupayaan manusia untuk mencipta sesuatu yang baru. Ia adalah kaedah yang tetap atau malar dalam pemikiran dan tindakan dalam apa jua situasi. Kreativiti adalah milik semua orang. Setiap individu adalah kreatif pada tahap yang tertentu. Kreativiti bukanlah kualiti yang terdapat pada individu tertentu sahaja dengan profesion yang tertentu. Tergolong dalam kumpulan profesional yang tertentu belum tentu menjadikan seseorang itu kreatif (Haavisto, 2005). Menurut Rawabdeh et al. (2012), terdapat dua faktor yang perlu diambil kira dalam merancang dan melaksanakan SLB:

a) *Analisis keadaan semasa*

- i) Menguji lautan sedia ada/semasa
- ii) Membangunkan strategi kanvas (keluk nilai) semasa
 - membenarkan perbandingan dan pembezaan produk (ruang) daripada industri dan pesaing
- iii) Menganalisis pasaran (ruang) sedia ada

b) *Mewujudkan lautan biru*

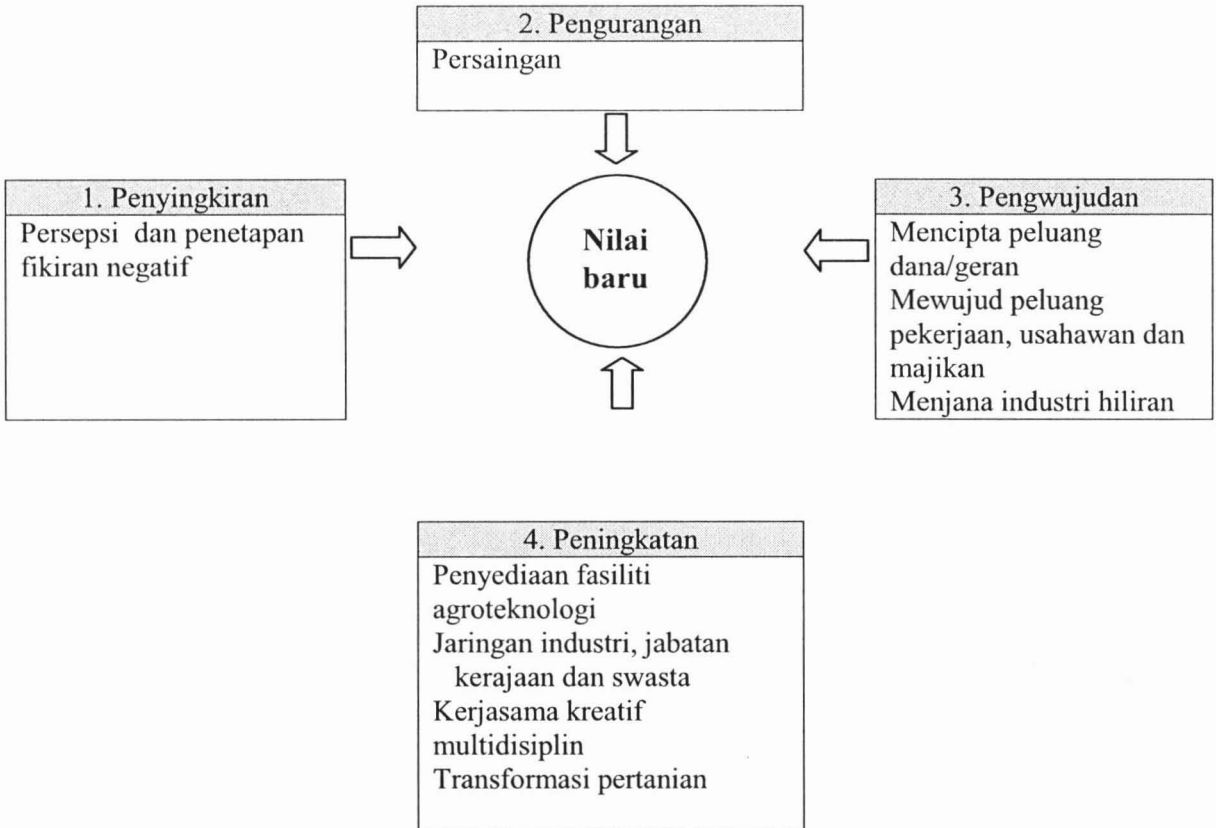
- i) Mengenal pasti perubahan asas menggunakan kaedah *Six Path*.
- ii) Melaksanakan empat rangka kerja tindakan
 - penyingkiran, pengurangan, pengwujudan, dan peningkatan
- iii) Menguji idea baru untuk lautan biru
- iv) Membangunkan pengubahsuaian terhadap strategi kanvas (keluk nilai)



Rajah 1. Kaedah SLB dalam mendapatkan pembezaan (produk) dan pengurangan kos

Menterjemahkan perolehan dana keusahawanan sosial sebagai SLB

Walaupun penerangan SLB di atas cenderung kepada sektor perniagaan, namun ia boleh diterjemahkan kepada sektor-sektor yang lain. Sektor yang dibincangkan di sini ialah perolehan Dana Keusahawanan Sosial sebagai salah satu SLB. Empat rangka kerja tindakan SLB seperti yang dikemukakan oleh Chan Kim & Mauborgne (2005b) diterapkan dalam usaha mendapatkan dana dan membangunkan usahawan agroteknologi (Rajah 2).



Rajah 2. Empat rangka kerja tindakan untuk memperolehi dana bagi program keusahawanan

Penyingkiran

Persepsi dan penetapan fikiran negatif terhadap sesuatu perkara yang sedia ada atau telah dirancang mesti disingkirkan oleh semua orang. Misalnya, persepsi yang mengatakan kesukaran untuk mendapatkan dana penyelidikan sekarang, khususnya oleh para pensyarah. Tiada kejayaan tanpa usaha, sekiranya tidak ada percubaan untuk memohon geran yang ditawarkan, kita tidak akan tahu potensi diri atau mungkin tidak nampak kelemahan/kelebihan diri sendiri. Oleh itu, peluang dan tawaran geran yang dibuka setiap tahun harus digunakan sebaik mungkin.

Geran yang ditawarkan oleh kerajaan atau institusi swasta adalah pelbagai. Antara bentuk penyelidikan yang sentiasa memerlukan penambahbaikan adalah bidang pertanian. Singkirkan persepsi kerja pertanian adalah “kerja kotor” terutamanya pertanian tradisional. Sebaliknya sebagai intelektual kreatif yang berinovatif, kita perlu menambahbaik suasana kerja sedia ada ke arah yang lebih baik, iaitu menjadi “kerja kurang kotor” atau “kerja tidak kotor”. Kaedah agroteknologi menggabungkan teknik pertanian moden dan konvensional yang mampu untuk menarik lebih ramai orang menceburi bidang pertanian yang sangat menguntungkan ini dan menangkis persepsi negatif terhadap kerja-kerja pertanian di ladang.

Pengurangan

Ramai pensyarah dan pegawai penyelidik daripada institusi penyelidikan di Malaysia bersaing untuk mendapatkan geran daripada satu sumber yang sama. Ini diibaratkan sebagai “lautan merah” yang pasti akan meningkatkan persaingan dan mengurangkan peluang kejayaan memperolehi geran tersebut. Kita perlu kreatif dan mengambil peluang untuk tidak bertanding dalam kelompok yang sama, seperti persaingan mendapatkan geran *Fundamental Grant Research Scheme* (FRGS). Bagi mengurangkan kesan persaingan tersebut, maka diwujudkan *Research Acculturation Grant Scheme* (RAGS), atau Dana Pembudayaan Penyelidikan yang khusus diberikan kepada para pensyarah yang berkhidmat kurang dari lima tahun. Banyak lagi geran yang dibuka dan membawa matlamat yang lebih spesifik dan memfokuskan kepada kumpulan penyelidik yang tertentu. Maka, cari dan rebutlah peluang yang ada di hadapan kita.

Pengwujudan

Mencipta peluang dana/geran

Perubahan adalah membuat sesuatu menjadi berbeza/berlainan/tidak sama seperti keadaan asal. Perubahan akan mengetuai pertumbuhan dan kita sepatutnya bersedia untuk perkara yang bukan stereotip atau kebiasaan (Harari, 2003) dan perubahan tidak akan berakhir (Krames, 2002). Kita juga perlu kreatif dan mengambil peluang untuk terus-menerus mengecapi kejayaan (Mohd. Fadzilah et al., 2006). Bagi memastikan program keusahawanan sosial ini berjalan dan berjaya, usaha SLB telah dilakukan bagi memastikan sejumlah dana diperolehi. Buat julung kalinya pada tahun 2013, UiTM (Pahang) telah memperolehi dana tersebut yang berjumlah RM100,000.00. Dana ini bertujuan membangunkan usahawan agroteknologi melalui pendekatan kaedah kultur tisu dan fertigasi.

Para pensyarah merangkap penyelidik merupakan seorang pemimpin sama ada dalam kumpulan penyelidikan, bidang, unit, bahagian, fakulti dan lain-lain. Pemimpin selaku perancang perlu melakukan perancangan sebagai satu alatan dalam pengurusan (Caroselli, 2000) dan perlu membuat perancangan yang bijak (Stettinius, 2005). Setiap perancangan itu pula perlu tindakan bagi memastikan perancangan tersebut dapat dilaksanakan (Rivas-Micoud, 2006) dan setelah berjaya, pengiktirafan serta penghargaan terhadapnya adalah ganjaran yang cukup bermakna (Bowen, 2000). Rentetan daripada kenyataan ini, para pensyarah diseru dan digalakkan untuk merancang bagi mendapatkan sebarang pembiayaan penyelidikan seperti dana keusahawanan ini atau dana/geran lain yang berada dalam SLB. Kejayaan memperolehinya boleh digambarkan sebagai peningkatan kecekapan dalam meneroka SLB.

Mewujud peluang pekerjaan, usahawan dan majikan

Kejayaan memperolehi dana keusahawanan adalah langkah kedua selepas kejayaan perebutan mendapatkan dana tersebut. Langkah seterusnya lebih mencabar dan memerlukan perancangan berjadual yang berkesan. Dana yang diperolehi digunakan untuk membangunkan usahawan agroteknologi, khususnya dalam penghasilan cili. Ia bukan sahaja dapat mencipta peluang pekerjaan, tetapi turut menghasilkan usahawan tani secara separa moden/moden. Sekiranya penanaman ini berjaya dan semakin berkembang, ia pula akan bertindak sebagai majikan dengan menyediakan peluang pekerjaan serta peluang latihan kepada orang lain.

Menjana industri hiliran

Kerjasama antara pemberi dan penerima adalah jaminan kejayaan sesuatu masyarakat. Pemberi adalah pihak petani dan penerima adalah pihak industri, manakala penerima terakhir adalah pengguna. Pertanian secara agroteknologi selain untuk jualan langsung hasil pertanian, turut membantu industri pembuatan seperti sos cili, cili jeruk, jus buah-buahan, dan berbagai

lagi produk makanan. Industri hiliran dapat dikembangkan dan ruang pasaran produk dapat diperluaskan lagi.

Peningkatan

Penyediaan fasiliti agroteknologi

Semua aset dan sumber perlu digemblingkan untuk memastikan keberkesanan sesuatu perancangan (Maginn, 2005). Dalam program keusahawanan agroteknologi, penyelidik mengintegrasikan sumber-sumber dalaman dan luaran dalam memastikan kejayaan memperolehi dana tersebut. Sumber dalaman antaranya ialah kemudahan sedia ada seperti tenaga kepakaran merentasi bidang, inkubator kultur tisu dan fertigasi, tapak penanaman dan ladang untuk tanaman pukal.

Jaringan industri, jabatan kerajaan dan swasta

Sumber luaran ialah penglibatan generasi kedua FELDA atau komuniti setempat, di samping membina jaringan dan mengkoordinasi kerjasama dengan agensi-agensi kerajaan dan swasta seperti FAMA, MARDI, FELDA, UPEN Pahang, Pejabat Tanah dan Daerah Maran, Agro Bank, MASMED UiTM, TEKUN dan Jabatan Pertanian serta syarikat swasta. Bersama matlamat umum untuk meningkatkan modal insan, program ini diharap dapat mencorak masa depan yang lebih baik kepada anak bangsa. Usaha bersepadu menggembeleng dan mengintegrasikan semua sumber dalaman dan luaran (agensi kerajaan dan swasta) dapat menjamin kelestarian program ini khususnya dalam melahirkan usahawan tani moden yang berkemahiran dan berdaya saing.

Kerjasama kreatif multidisiplin

Manusia saling memerlukan dan melengkapi antara satu sama lain (De Vos, 2008). Keadaan ini harus dilihat sebagai satu peluang dengan memberikan lebih ruang untuk kemudahan dan kesejahteraan kepada semua pihak. Prinsip ini dinyatakan oleh Covey (1996) sebagai prinsip 'fikirkan menang-menang' atau lebih tepat sebagai 'menang individu menang bersama'. Organisasi yang mempunyai bidang yang pelbagai harus memanfaatkan sebaik mungkin kemampuan yang ada untuk meningkatkan lagi kualiti dan mengukuhkan organisasinya. Segala sumber dalaman yang merentasi bidang seperti bidang botani, zoologi, genetik, bioteknologi tumbuhan, pengurusan perniagaan, pengurusan pembangunan dan fasiliti dan pengurusan ladang boleh digemblingkan untuk memastikan kejayaan program keusahawanan agroteknologi. Sokongan daripada pihak pengurusan sangat membantu dalam meningkatkan lagi usaha mencapai kecemerlangan.

Transformasi pertanian

Kejayaan sesuatu organisasi bukan sahaja apabila pihak pengurusan menitikberatkan sistem dan teknologi sebaliknya mengambilkira dan meletakkan keutamaan terhadap "manusia" (Feigunbaum & Feigunbaum, 2009). Sebagai sebuah universiti yang telah mantap, UiTM (Pahang) sentiasa memandang ke hadapan dan individu yang berkhidmat dengannya, terutamanya para pensyarah bertindak sebagai komponen terpenting dalam melakukan perubahan di UiTM (Pahang) ini.

UiTM (Pahang) berada di tengah kawasan pertanian segitiga Jengka. Oleh itu, transformasi pertanian daripada pertanian tradisional kepada pertanian moden, atau pertanian tunggal kepada pertanian pelbagai perlu diperkenal, dipertingkat, diperluaskan dan sentiasa ditambahbaik khususnya kepada penduduk setempat. Kepakaran tenaga akademik, penggunaan peralatan pertanian moden dan pengamalan sistem pertanian moden adalah berpelengkap antara

satu sama lain untuk meningkatkan kuantiti dan kualiti hasil pertanian.

3. Kesimpulan

Diharapkan dengan mengetengahkan SLB dalam memperolehi pembiayaan penyelidikan ini akan menguja minat para pensyarah untuk berfikir secara kreatif, seterusnya mencipta dan merebut peluang geran yang berada dalam lautan biru seperti Dana Keusahawanan Sosial, Kementerian Pendidikan ini. Kejayaan memperolehinya akan memberi impak ke UiTM amnya dan UiTM (Pahang) khususnya. Ia juga boleh mendokong aspirasi universiti untuk mengekalkan anugerah universiti keusahawanan. Secara tidak langsung kumpulan penyelidik juga akan memperolehi penghargaan dan pengiktirafan yang bermakna dalam pengembangan kerjaya.

4. Rujukan

- Bowen, R. B. (2000). *Recognizing and Rewarding Employees*. New York: McGraw-Hill.
- Caroselli, M. (2000). *Leadership Skills for Managers*. New York: McGraw-Hill.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2004). Blue Ocean Strategy. *Harvard Business Review*, 1-9.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005a). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. USA: Harvard School Publishing Corporation.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005b). Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice. *California Management Review*, 47(3), 105-121.
- Collis, J., & Leboeuf, M. (2003). *Bekerja Lebih Bijak Bukan Lebih Kuat*. (Raja Mohd. Iskandar, R.M., terj.). Selangor: Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Covey, S. (1996). *7 Tabiat Orang Yang Amat Berkesan*. (Mean, L.A. terj.). Selangor: Prentice Hall.
- Covey, S., Merrill, A. R., & Merrill, R. R. (1998). *Utamakan Yang Utama*. (Mean, L.A., terj.). Selangor: Prentice Hall.
- De Vos, R. (2008). *Ten Powerful Phrases for Positive People*. New York: Center Street.
- Feigunbaum, A. V., & Feigunbaum, D. S. (2009). *The Power of Management Innovation*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Haavisto, V. (2005) Creative Forces Make Blue Ocean- a Study of Creativity Accompanying Industrial Strategy Making. *Joining Forces*, 1-12.
- Harari, O. (2003). *The Powell Principles*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Krames, J. A. (2002). *The Welch Way*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Maginn, M. D. (2005). *Managing in Times of Change*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Mohamed, Z. A. (2007). *Pengurusan Strategik*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Mohd. Fadzilah, K., Muhammad, Z., & Zizi Azlinda, M.Y. (2006). *Menerobos Sempadan Diri*. Kuala Lumpur: Telaga Biru Sdn. Bhd.
- Muzamil, M., Sarina, H., Hilmi, A. R., Azhan, H., Jamaludin, K., & Wan Siti Atikah, W. O. (2012). Transformasi Pensyarah Ke Arah Kecemerlangan Akademik dan Penyelidikan melalui cadangan penubuhan Pusat Penyelidikan Sultan Ahmad Shah (PPSAS). *Prosiding Konferensi Akademik, (KONAKA) 2012* (m.s. 167-182). Pahang: Universiti Teknologi MARA Pahang.
- Rawabdeh, I., Raqab, A., Al-Nimri, D., & Haddadine, S. (2012). Blue Ocean Strategy as a Tool for Improving a Company's Marketing Function: The Case of Jordan. *Jordan Journal of Business Administration*, 8(2), 390- 407.
- Rivas-Micoud, M. (2006). *The Ghosn Factor*. Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).
- Sarina, H., & Muzamil, M. (2007). Kultur Tisu Tumbuhan: Bioteknologi dalam Perancangan Strategik Universiti Teknologi MARA Pahang. *Prosiding Konferensi Akademik, (KONAKA) 2007* (m.s. 167-182). Pahang: Universiti Teknologi MARA Pahang.

- Sarina Hashim, Muzamil Mustaffa, Nur Suraya Abdullah & Aini Mohd Zainol Azlin. (2009). Potensi Makmal dan Bidang Bioteknologi Tumbuhan dalam Menjana Pembelajaran, Penyelidikan dan Kerjasama Pintar Merentasi Bidang. *Prosiding Konferensi Akademik, (KONAKA) 2009* (m.s. 53-68). Pahang: Universiti Teknologi MARA Pahang.
- Stettinius, W. (2005). *How to Plan and Execute Strategy*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Zakaria, M. (2006). *Etika Pejabat: Panduan Majikan dan Pekerja Hebat*. Kuala Lumpur: Telaga Biru Sdn. Bhd.