

Jalanan Keintiman Hubungan dalam Komunikasi melalui *Instant Messaging* di Kalangan Remaja.

Zauridah Abdul Hamid,
Zuraidah Abu Talib
Syamsul Anuar Ismail

ABSTRAK

Terdapat satu program berbual yang popular pada masa kini dikenali yang sebagai *Instant Messaging (IM)*. *IM* merupakan satu rangkaian Internet yang membolehkan perbincangan masa-nyata atau *real-time conference* iaitu suatu perhubungan dalam talian di mana semua orang dari seluruh pelosok dunia boleh bertemu dan berbual dengan kaedah menaip teks. *IM* menawarkan dua fungsi yang unik dalam komunikasi berantaraan komputer iaitu keupayaan untuk mengetahui siapa kalangan kawan-kawan mereka yang sedang dalam talian untuk sama-sama berborak dan juga keupayaan untuk berborak secara bertulis (Hu et al., 2004). Kertas kerja akan membincangkan kewujudan keintiman hubungan dalam komunikasi melalui *instant messaging* di kalangan remaja. Objektif kajian ini adalah mengenal pasti hubungan antara kekerapan penggunaan *IM* dengan keintiman afektif dan keintiman sosial seseorang yang menggunakan *IM*. Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan sebagai langkah mengumpulkan data kajian. Ianya melibatkan pelajar-pelajar sepenuh masa di Fakulti Komunikasi dan Bahasa Moden, Universiti Utara Malaysia sebagai responden kajian. Dalam kajian ini pengkaji menggunakan persampelan mudah dan persampelan bertujuan iaitu mengambil mana-mana responden yang boleh dicapai dengan berdasarkan ciri tertentu sahaja yang bersesuaian dengan fokus kajian. Oleh itu kajian tidak bertujuan untuk membuat generalisasi terhadap golongan pelajar institusi pengajian tinggi awam ataupun swasta yang lain. Hasil kajian mendapati wujud hubungan yang positif antara keintiman afektif dan juga keintiman sosial dengan kekerapan penggunaan *IM*.

Kata kunci: *Instant Messaging*, keintiman afektif, keintiman sosial

Pengenalan

Komputer dan Internet sebagai medium berkomunikasi bukanlah satu perkara asing lagi pada masa kini. Kebanyakan remaja pada hari ini telah didedahkan kepada penggunaan komputer dan Internet oleh kebanyakan ibu bapa, sekolah dan juga kafe siber yang menjalankan perniagaan bercorak komputer dan Internet. Internet di Malaysia bermula dengan Rangkaian Komputer Malaysia (Rangkom) yang diperkenalkan oleh *Malaysian Institute of Microelectronic System (MIMOS Berhad)* pada tahun 1987 (Rahmah & Arfah, 1999).

Terdapat pelbagai jenis perkhidmatan komunikasi yang ditawarkan oleh Internet yang membolehkan masyarakat dari serata dunia mempunyai peluang yang sama untuk berkomunikasi dan melakukan perhubungan tanpa mengambil kira keturunan, bangsa, kewarganegaraan, status, pegangan agama, usia, jantina dan sebagainya. Antara perkhidmatan komunikasi yang popular adalah e-mel, kumpulan berita dan program berbual. Terdapat satu program berbual yang popular pada masa kini dikenali yang sebagai *Instant Messaging (IM)*. *IM* merupakan satu rangkaian Internet yang membolehkan perbincangan masa-nyata atau *real-time conference* iaitu suatu perhubungan dalam talian di mana semua orang dari seluruh pelosok dunia boleh bertemu dan berbual dengan kaedah menaip teks.

IM menawarkan dua fungsi yang unik dalam komunikasi berantaraan komputer iaitu keupayaan untuk mengetahui siapa kalangan kawan-kawan mereka yang sedang dalam talian untuk sama-sama berborak dan juga keupayaan untuk berborak secara bertulis (Hu et al., 2004). Selain itu, *IM* juga mempunyai kemudahan lain seperti komponen audio dan video yang membolehkan pengguna berkomunikasi secara *web conferencing*. Terdapat beberapa aplikasi *IM*

yang digemari oleh pengguna Internet seperti *Yahoo Messenger*, *MSN Messenger*, *AOL Messenger* dan lain-lain.

Sorotan Literatur

Instant Messaging

Antara aplikasi IM yang terdahulu dibina adalah berasaskan sistem pengoperasian UNIX di mana ianya menyediakan kemudahan berkomunikasi antara pengguna rangkaian komputer (<http://en.wikipedia.org/>). Selepas itu sekitar tahun 1980 an sehingga awal tahun 1990 an *Quantum Link* telah menyediakan *Commodore* iaitu perkhidmatan yang digelar *Online Message*. *Quantum Link* kemudiannya dikenali sebagai *American Online*. *American Online* ini kemudiannya telah menawarkan satu produk baru yang dikenali sebagai *AOL Instant Message* (<http://en.wikipedia.org/>).

Di dalam penggunaan Internet di era moden ini asas *Graphical User Interface (GUI)* telah memperlihatkan *AOL Instant Message* juga berubah rupa dan menjadikannya lebih digemari oleh pengguna Internet. Sehingga kini kebanyakan aplikasi perkhidmatan IM telah menambahkan elemennya seperti penggunaan video dan *Voice Over Internet (VoIP)* (<http://en.wikipedia.org/>). Terdapat beberapa jenis IM yang popular pada hari ini seperti *Yahoo Messenger*, *MSN Messenger*, *AOL Messenger*, *ICQ* dan sebagainya (<http://aboutmessengers.com/>).

Keintiman

Keintiman diambil dari perkataan latin yang memberi maksud mendalam atau paling dalam. Untuk menjadi intim dengan seseorang adalah dengan mempunyai akses dan memahami dengan lebih mendalam mengenai diri seseorang itu (Sexton & Sexton, 1982). Manakala ahli falsafah Gabriel Marcel (dipetik dari Hu et al., 2004) menggambarkan keintiman dengan menggunakan puisi ini "*Even if I cannot see you, if I cannot touch you, I feel that you are with me*", atau secara ringkasnya beliau menggambarkan keintiman adalah suatu perasaan yang wujud dalam diri seseorang walaupun mereka tiada disisinya.

Bagi penyelidik sains sosial, mereka mengatakan keintiman boleh dikategorikan kepada dua kategori utama. Pertama keintiman adalah suatu perkongsian seperti kekuatan, kelemahan atau kebaikan di antara dua insan. Beberapa penyelidik sosial seperti Erber dan Erber (2001), Lerner, (1990) dan Piorkowski, (1994) menyatakan keintiman adalah hubungan selesa dan erat yang wujud di antara seseorang yang khusus. Manakala yang kedua, keintiman adalah pengalaman yang mengenali diri dan perwatakan seseorang itu dengan lebih mendalam.

Tolstedt dan Stokes (1983), menyatakan keintiman afektif adalah keintiman yang mencerminkan perasaan keakraban dan penyatuan emosi, termasuk kesukaan, sokongan moral, dan keupayaan menasihati orang lain. Keintiman sosial ditakrifkan oleh Schaefer dan Olson (1981) sebagai perkongsian pengalaman dan minat yang serupa dalam satu rangkaian sosial. Manakala Dimke (2006) menyatakan keintiman sosial berlaku semasa berkomunikasi dalam sesebuah komuniti sosial.

Sehubungan itu satu kajian dijalankan untuk melihat hubungan keintiman afektif dan sosial dalam penggunaan IM. Berasaskan dapatan ini, maka diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai hubungan keintiman afektif dan sosial dengan penggunaan IM.

Metodologi Kajian

Responden kajian ini adalah terdiri di kalangan pelajar-pelajar sepenuh masa di Fakulti Komunikasi dan Bahasa Moden UUM (sekarang dikenali sebagai Kolej Sastera dan Sains). Persampelan bukan kebarangkalian digunakan apabila penyelidik sukar mendapatkan kerangka persampelan yang sesuai. Terdapat pelbagai jenis persampelan bukan kebarangkalian iaitu persampelan mudah, persampelan secara sukarela, persampelan bertujuan dan persampelan

berkuota (Babbie, 2004). Dalam kajian ini pengkaji menggunakan persampelan mudah dan persampelan bertujuan. Gabungan persampelan mudah dan persampelan bertujuan ini akan mengambil mana-mana responden yang boleh dicapai dengan berdasarkan ciri yang bersesuaian dengan fokus kajian. Pengumpulan data dilakukan selama lebih kurang sebulan bermula pada 22 April 2007 hingga 19 Mei 2007. Maklumat-maklumat yang diperolehi daripada responden dianalisis menggunakan perisian SPSS. Pembentangan hasil kajian dalam bentuk diskriptif iaitu peratusan, min, dan sisihan piawai dan juga ujian statistik Pekali Korelasi *Pearson*, bagi melihat perhubungan antara tahap keintiman dengan kekerapan penggunaan IM di kalangan pelajar Fakulti Komunikasi Bahasa.

Hasil Kajian

Daripada 300 borang soal selidik yang diedarkan sebanyak 261 borang yang lengkap berjaya dikumpulkan. Berikut adalah analisis hasil kajian. Jadual 1 di bawah menunjukkan majoriti responden adalah perempuan iaitu seramai 202 orang (77.4%) manakala lelaki hanya sebanyak 59 orang (22.6%) sahaja.

Jadual 1 : Jantina

Perkara	Bilangan	Peratus
Jantina		
Lelaki	59	22.6
Perempuan	202	77.4
Jumlah	261	100.0

Melalui Jadual 2, kajian mendapati daripada seramai 261 orang responden, seramai 222 orang (85.1%) pernah menggunakan IM dan selebihnya langsung tidak pernah mencuba IM. Daripada 222 orang responden yang pernah menggunakan IM kajian mendapati, seramai 84 orang responden menggunakan IM sebanyak 2 hingga 3 kali seminggu (37.8%), diikuti seramai 59 orang responden menggunakan IM sekali seminggu (26.6%), 51 orang responden menggunakan IM beberapa kali seminggu (22.9%), 19 orang responden menggunakan IM beberapa kali sehari (8.6%) dan 9 orang responden menggunakan IM sekali sehari (3.5%).

Jadual 2 : Penggunaan IM

Perkara	Bilangan	Peratus
<i>Pernah Menggunakan IM</i>		
Ya	222	85.1
Tidak	39	14.9
<i>Kekerapan Penggunaan IM</i>		
Sekali seminggu	59	26.6
2 hingga 3 kali seminggu	84	37.8
Beberapa kali seminggu	51	22.9
Sekali sehari	9	4.1
Beberapa kali sehari	19	8.6
<i>Jam Penggunaan IM</i>		
Kurang dari sejam	47	21.2
Di antara 1 – 5 jam	148	66.7
Di antara 5 – 10 jam	13	5.9
Di antara 10 – 15 jam	7	3.1
Lebih dari 15 jam	7	3.1
<i>Keseluruhan Penggunaan IM</i>		
Tidak Kerap	41	18.5
Kurang Kerap	40	18.0
Sederhana	98	44.1
Kerap	32	14.4
Sangat Kerap	11	5.0

Bagi jam penggunaan IM pula, kajian mendapati majoriti responden menggunakan IM di antara 1 hingga 5 jam (66.7%), diikuti seramai 47 responden menggunakan IM kurang dari sejam (21.2%), 13 responden menggunakan IM di antara 5 hingga 10 jam (5.9%), 7 responden menggunakan IM di antara 10 hingga 15 jam (3.1%) dan hanya 7 orang responden yang menggunakan IM lebih dari 15 jam. Manakala penggunaan IM secara keseluruhannya, hanya sebanyak 5% sahaja menyatakan mereka sangat kerap menggunakan IM manakala selebihnya iaitu 44.1 % responden menyatakan mereka menggunakan IM secara sederhana, 18.5% peratus menyatakan mereka tidak kerap menggunakan IM dan 18% peratus lagi menyatakan kurang kerap dan 14.4% lagi menyatakan mereka kerap menggunakan IM.

Jadual 3 : Keintiman Afektif

Item	Tidak Pernah %	Sederhana %	Selalu %
Rasa seolah-olah saya dapat bercakap mengenai pelbagai perkara	2.7	58.6	38.7
Rasa seperti wujudnya suasana yang selesa	3.6	61.7	34.7
Rasa perbincangan yang lebih bererti antara saya dan rakan	3.2	64.9	31.9
Rasa seperti mereka berada sangat rapat dengan diri saya	5.9	67.6	26.5
Rasa seolah-olah saya mampu untuk memahami diri rakan saya	6.8	64.4	28.8
Rasa amat akrab dengan mereka	5.0	68.4	26.6
Rasa seolah-olah mereka mampu untuk mendalami diri saya	6.8	71.2	22.0
Rasa seperti mereka benar-benar memahami diri saya	7.7	72.1	20.2

Jadual 3 di atas menggambarkan hasil analisis keintiman afektif responden yang terjalin melalui hubungan IM. Hasil kajian mendapati majoriti responden merasakan wujudnya keintiman afektif adalah pada tahap sederhana, di mana pada tahap sederhana mendapat peratusan yang tertinggi sekali berbanding dua tahap yang lain. Walau bagaimanapun, terdapat juga sebilangan responden yang merasakan keintiman afektif selalu wujud di dalam perhubungan mereka melalui IM. Ini dapat dilihat di mana 38.7% responden selalu merasakan mereka dapat bercakap mengenai pelbagai perkara, diikuti 34.7% merasakan wujudnya suatu suasana hubungan yang selesa dan 31.9% merasakan perbincangan yang lebih bererti antara responden dan rakan.

Dalam Jadual 4 di bawah menggambarkan hasil analisis keintiman sosial responden yang terjalin melalui IM. Hasil kajian mendapati majoriti responden yang merasakan wujudnya keintiman sosial adalah pada tahap sederhana. Walau bagaimanapun, terdapat sebahagian besar responden yang bersetuju bahawa keintiman sosial selalu wujud di dalam perhubungan mereka melalui IM. Sebanyak 45.5% merasakan mereka dapat memberikan nasihat atau motivasi kepada rakan mereka apabila rakan mereka menghadapi masalah, diikuti dengan 41% merasakan tidak sabar untuk melihat mesej yang dihantar oleh rakan mereka, 35.6% merasakan rakan mereka penting dalam memberikan dorongan kepada mereka.

Jadual 4 : Keintiman Sosial

Item	Tidak Pernah %	Sederhana %	Selalu %
Rasa untuk memberikan nasihat atau motivasi kepada rakan saya apabila mereka menghadapi masalah	2.7	51.8	45.5
Rasa tidak sabar untuk melihat mesej yang dihantar oleh rakan saya	5.4	53.6	41.0
Rasa penting bagi rakan saya untuk memberi dorongan kepada saya	1.8	62.6	35.6
Rasa perhubungan saya dengan rakan saya memuaskan	3.2	64.4	32.4
Rasa perhubungan saya dengan rakan anda amat penting dalam hidup saya	5.4	60.8	33.8
Rasa amat rapat dengan rakan saya pada setiap masa	5.9	65.3	28.8
Rasa penting untuk mendengar masalah peribadi rakan saya	4.9	61.7	33.3
Rasa tidak sabar untuk bersua dengan mereka selepas menerima mesej mereka	10.4	59.9	29.7

Jadual 5 : Perkaitan antara Kekerapan Penggunaan IM dengan Keintiman Afektif, Keintiman Sosial dan Keintiman Verbal

Angkubah	Kekerapan Penggunaan IM	
	r	p
Keintiman Afektif	0.331	0.01
Keintiman Sosial	0.298	0.01

Ujian Korelasi *Pearson* telah dijalankan bagi melihat perkaitan antara kekerapan penggunaan IM dengan keintiman afektif dan sosial. Ini ditunjukkan melalui Jadual 5 di atas. Hasil kajian mendapati wujud perkaitan yang signifikan dan positif antara kekerapan penggunaan IM dengan keintiman afektif ($r=0.331$, $p < 0.01$). Ini menunjukkan terdapat hubungan antara kekerapan penggunaan IM dengan keintiman afektif. Hasil kajian juga memperlihatkan saiz pekali korelasi menunjukkan kekuatan hubungan yang wujud adalah rendah. Ini bermakna kekerapan penggunaan IM tidak begitu mempengaruhi keintiman afektif yang wujud dalam perhubungan melalui IM. Jadual 5 di atas juga memperlihatkan wujudnya perkaitan yang signifikan dan positif antara kekerapan penggunaan IM dengan keintiman sosial ($r=0.298$, $p < 0.01$). Kekuatan hubungan yang wujud adalah lemah berdasarkan dari saiz pekali korelasinya $r=0.289$. Ini bermakna kekerapan penggunaan IM tidak begitu mempengaruhi keintiman verbal yang wujud dalam perhubungan melalui IM.

Rumusan

Daripada hasil kajian yang telah ditunjukkan dapatlah dirumuskan keintiman afektif dan sosial wujud dalam hubungan melalui IM. Walaupun begitu keintiman afektif dan sosial dalam perhubungan melalui IM kurang dipengaruhi oleh kekerapan penggunaan IM oleh pengguna dan keintiman ini wujud mungkin disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak dikaji oleh pengkaji

seperti kepercayaan, identiti, kemudahan penggunaan teknologi ini dan lain-lain faktor. Dapatlah dikatakan di sini IM merupakan satu medium komunikasi yang memberikan ruang kepada penggunaanya untuk membina keintiman sosial mahupun afektif dalam menjalinkan hubungan sesama mereka.

Rujukan

- Babbie, E. R. (2004). *The practice of social research* (10th ed). Sydney: Thomson.
- Dimke, J. (2006). *Intimacy, empathy, and social distance as they relate to the construct of hypermasculinity in a college population*. Dicapai pada Ogos 16, 2007, melalui <http://www.ascusc.org/jcmc/issue4/parks.html>
- Erber, R., & Erber, M. W. (2001). *Intimate relationships: Issues, theories and research*. Boston: Allyn and Bacon.
- Hu, Yu., Wood, J.F., Smith, V., & Westbrook, N. (2004). *Friendship through IM: Examining the relationship between instant messaging and intimacy*. Dicapai pada Mac 12, 2007, melalui <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue1/hu.html>
- Lerner, H. G. (1990). *The dance of intimacy: A woman's guide to courageous acts of change in key relationships*. New York: Harper & Row.
- Piorkowski, G. K. (1994). *Too close for comfort: Exploring the risks of intimacy*. New York: Plenum Press.
- Rahmah, H., & Arfah, Y. (1999). *Internet in Malaysia. Informatic forum 1/99*. Dicapai pada Mac 20, 2007, melalui <http://www.fgi.at/if/hindex1999.html#1999h1>
- Schaefer, M. T., & Olson, D. H. (1981). Assessing intimacy: The PAIR Inventory. *Journal of Marital and Family Therapy*, 7, 47-60.
- Sexton, R. E., & Sexton, V. S. (1982). Intimacy: A historical perspective. In M. Fisher & G. Stricker (Eds.), *Intimacy* (pp. 1-20). New York: Plenum Press.
- Tolstedt, B. E., & Stokes, J. P. (1983). Relation of verbal, affective and physical intimacy to marital satisfaction. *Journal of Counseling Psychology*, 30(4), 573-580.

ZAURIDAH ABDUL HAMID, ZURAI DAH ABU TALIB & SYAMSUL ANUAR ISMAIL,
Kolej Sastera dan Sains, Universiti Utara Malaysia. zauree@uum.edu.my, zuraidah@uum.edu.my
& syamsul@uum.edu.my