

**PARKING METER MULTIFUNGSI UNTUK KEGUNAAN KAWASAN PUSAT  
MEMBELI-BELAH URBAN**



**LAPORAN PENYELIDIKAN**

**KURSUS IDH317 / DIPLOMA PROJECT 1  
DIPLOMA SENI LUKIS DAN SENI REKA (SENI REKA PERINDUSTRIAN)  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN KEDAH, KAMPUS SUNGAI PETANI  
PETI SURAT 187, 08400 MERBOK, KEDAH DARUL AMAN, MALAYSIA**

**OLEH:**

**MAHMUD ZUHRI BIN AHMAD SHAFAWI  
2003417778**

**NOVEMBER 2005**

## **PENGISYTIHARAN**

### **AKUAN**

Kami dengan ini mengisytiharkan bahawa kerja yang terkandung dalam cadangan penyelidikan ini adalah asli dan milik kami kecuali yang dikenal pasti dan diiktiraf dengan sewajarnya. Sekiranya kami kemudiannya didapati melakukan plagiarisme atau perbuatan curang akademik, tindakan boleh diambil mengikut peraturan dan peraturan akademik UiTM.

Ditandatangani

-----

Name: Mahmud Zuhri Bin Ahmad Shafawi

Matric No.: 2003417778

## ISI KANDUNGAN

	Halaman
Surat Penyelidikan	ii
Surat Penyerahan Laporan	iii
Daftar Ahli Penyelidik	iv
Penghargaan	v
Isi Kandungan	vii
Senarai Carta	x
Senarai Jadual	xiii
Senarai Rajah	xiv
Senarai Gambar	xv
Senarai Singkatan	xvii
Senarai Lampiran	xviii
Abstrak	xix
<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1 Pengenalan	1
1.2 Objektif	2
1.3 Definisi Pengukuran	3
1.4 Penyataan Masalah	3
1.5 Skop Kajian	5
1.6 Teori Rekabentuk	5
1.7 Organisasi kajian	6

<b>BAB 2</b>	<b>KAJIAN LITERATUR</b>	
	2.1 Pengenalan	7
	2.2 Status Kajian	7
	2.3 Kajian Lepas	8
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI KAJIAN</b>	
	3.1 Pengenalan	9
	3.2 Kaedah Penyelidikan	9
	3.3 Data Prima	10
	3.3.1 Soalselidik	10
	3.3.2 Temubual	11
	3.3.3 Tinjauan	12
	3.4 Data Skunder	14
	3.4.1 Perpustakaan	14
	3.4.2 Internet	15
	3.4.3 Lain-lain	17
	3.5 Teknik Analisa Data	17
<b>BAB 4</b>	<b>LATAR BELAKANG RESPONDEN</b>	
	4.1 Pengenalan	18
	4.2 Demografi	18
	4.3 Latar Belakang Responden Bagi Soal selidik	18
	4.4 Latar Belakang Responden Bagi Temu bual	20

## ABSTRAK

Pusat membeli-belah urban kini menjadi sebahagian simbol kemajuan bandaraya di Malaysia. Ia menonjolkan kehebatan senibina dan landskap. Pusat membeli-belah urban dilihat memberi gambaran imej kemajuan negara selaras dengan status Malaysia sebagai negara membangun. Ini dapat dilihat jelas dengan pembinaan pusat membeli-belah KLCC, dan Alamanda Putrajaya. Kawasan pusat membeli-belah urban memerlukan landskap yang menarik bukan hanya bergantung kepada pokok semata-mata tetapi ia juga mementingkan aksesori kawasan pusat membeli-belah seperti parking meter, arca, papan tanda, lampu dan sebagainya. Pelbagai aspek dan unsur-unsur alam semulajadi boleh diaplikasikan dalam rekaan *parking meter* dan aksesori kawasan pusat membeli-belah yang lain. Ia perlulah mempunyai ciri-ciri yang ergonomik, fungsi yang efisien selain nilai estetika. Terdapat tiga jenis sistem *parking meter* iaitu sistem syiling, sistem duit kertas dan sistem kad. Justeru kajian dan analisa terhadap keperluan dan kehendak pengguna perlu dijalankan untuk mendapatkan perincian tentang situasi permasalahan parking meter sedia ada. Untuk memastikan masalah yang dihadapi oleh pengguna, kajian hanya tertumpu di kawasan pusat membeli-belah urban. Golongan sasar yang terlibat dipilih daripada orang ramai yang mengunjungi pusat membeli-belah urban dan pegawai Unit Letak Kenderaan serta Lanskap Majlis Perbandaran Sungai Petani (MPSP) dan Syarikat penyelenggaraan *parking meter* Satu Padu Sdn. Bhd. Mereka dipilih kerana lebih arif dan berpengetahuan luas serta mempunyai pengalaman dalam pengurusan *parking meter* dan persekitaran. Antara kelemahan yang perlu diatasi adalah *parking meter* sedia ada hanya terhad kepada satu fungsi sahaja. Faktor logistik iaitu tiadanya *parking meter* multifungsi yang dilengkapi ciri-ciri lampu, alat pengesan serta tidak estetik seperti arca hiasan. Rekabentuk parking meter yang konvensional dan *stereotype* menyebabkan ia tidak menggambarkan dan mencantikkan imej sesebuah bandar. Selain itu lokasi *parking meter* yang kurang sesuai menyebabkan fungsi yang tidak efisien. Kekuatan, ketahanan, ruang dan saiz juga mempunyai masalah. Projek rekabentuk *parking meter* multifungsi untuk kegunaan di kawasan pusat membeli-belah urban ini secara umumnya bertujuan untuk menghasilkan satu rekabentuk *parking meter* multifungsi iaitu kombinasi tiga ciri, sebagai alat *parking meter*, lampu, dan arca. Ciri-ciri rekabentuk yang akan dihasilkan mestilah bersesuaian dengan faktor-faktor seperti lokasi *parking meter*, fungsi serta nilai estetika dan ergonomik.