

IDEA PERNIAGAAN

IDEA PERNIAGAAN MELALUI E-DAGANG BORONG

Nur Fadhlina Zainal Abedin

Sudah puas memerah idea untuk memulakan perniagaan. Idea yang timbul dari penilaian sekeliling dan terdekat kebanyakannya telah ramai peniaga lain tawarkan di pasaran. Apakah produk yang menarik tetapi masih belum ramai penjual atau belum ada yang menawarkannya di pasaran? Produk apakah yang ingin dipasarkan?

Pada edisi kali ini, beberapa laman e-dagang yang membekalkan pelbagai produk kepada pemborong akan disenaraikan bagi membantu usahawan baru untuk membuat kajian dan menjana idea produk yang sesuai untuk dipasarkan.

Pembelian borong secara terus dengan pembekal tanpa melalui orang tengah adalah lebih pantas dan menjimatkan. Pemilihan barangan, ulasan transaksi, produk yang pelbagai dan lain-lain faedah menjadikan pembelian borong secara atas talian menjadi pilihan kepada usahawan-usahawan masa kini. Ia juga memudahkan perolehan bekalan sampai terus ke depan pintu rumah dan premis. Terdapat banyak pilihan laman sesawang daripada pembekal-pembekal negara China, Jepun, Korea, India, Amerika Syarikat dan sebagainya. Tetapi ramai yang khuatir untuk membuat pembelian secara maya dengan kuantiti yang banyak. Antara persoalan yang bermain di fikiran bagi yang baru ingin bermula adalah dari segi kepercayaan transaksi. Oleh itu, sangat penting untuk memilih hanya laman sesawang yang mempunyai prestasi yang baik, mempunyai jaminan pembelian dan polisi pemulangan yang fleksibel. Ianya penting terutama melibatkan barang rosak yang diterima pembeli. Antara e-dagang yang disarankan adalah Alibaba, Global Sources, Super Delivery dan Dhgate.

Alibaba

Alibaba adalah e-dagang pemborong yang dibangunkan di China oleh syarikat yang sama membangunkan AliExpress. Laman sesawang AliExpress lebih tertumpu kepada peniaga kecil manakala Alibaba fokus kepada peniaga besar. Alibaba merupakan laman sesawang pemborong terbesar di dunia dengan lebih jaminan dan dipercayai. Sekiranya produk yang dipesan tidak sampai pada masa yang ditetapkan, Alibaba akan membuat bayaran balik kepada pembeli. Antara kelebihan lain Alibaba adalah tingkat (*level*) transaksi, ulasan dan penilaian pembeli yang menjadi panduan sama ada pembekal itu boleh dipercayai ataupun sebaliknya. Contohnya transaksi terkini pembekal yang tinggi menunjukkan pembekal ini popular dan boleh dipercayai. Maklumat ini penting dan menjadi panduan kepada pembeli kerana ada sesetengah pembekal menghantar produk tidak seperti yang diiklankan. Walaupun majoriti pembekal Alibaba adalah dari China, tetapi produk-produk borong daripada negara-negara lain juga boleh didapati di platform ini.

Global Sources

Global Sources juga merupakan e-dagang pembekal-pembekal daripada China. Apa yang membezakannya daripada Alibaba ialah mekanisma jualan terus seperti 'add to cart' di Alibaba tidak terdapat pada Global Sources. Pembelian hanya boleh dilakukan dengan menghantar pertanyaan lanjut seperti terma penghantaran, bayaran dan lain-lain kepada pembekal. Namun kelebihanannya ialah e-dagang ini lebih banyak direktori pembekal yang dipercayai (*verified wholesalers*) dipaparkan.

Super Delivery

Super Delivery merupakan e-dagang untuk produk-produk dari Jepun. Terdapat lebih daripada 480,000 produk ditawarkan kepada pembeli tanpa had pembelian minimum. Selain itu, ia memaparkan maklumat terperinci tentang penghantaran dan tarikh jangkaan penerimaan barangan. Walaupun e-dagang ini lebih mesra pengguna, tetapi harga yang ditawarkan adalah lebih mahal jika dibandingkan dengan pembekal-pembekal dari China.

DHgate

Seperti Alibaba dan Global Sources, DHgate juga berpangkalan di China. Laman web ini popular bagi pembeli yang tidak gemar dengan penetapan had pembelian minimum oleh pembekal. Oleh itu, pembelian serendah satu atau dua barang sahaja adalah dibenarkan. Walau bagaimanapun, pembelian borong dengan kuantiti yang banyak adalah lebih menjimat kerana kos purata per unit yang lebih rendah. Selain tiada had pembelian minimum, e-dagang ini menggunakan kaedah lencana (*badges*) untuk membantu pembeli memilih pembekal yang terbaik. Sebagai contoh, lencana *top merchant*, *China brand* dan *on-time delivery*. Polisi pemulangan penuh juga ditawarkan kepada pembeli sekiranya produk yang dibeli tidak diterima atau tidak seperti yang diiklankan.

Setelah melakukan eksplorasi dan memutuskan jenis produk yang ingin dijual, anda boleh melakukan perbandingan di antara pembekal-pembekal. Selain daripada senarai e-dagang di atas, anda juga boleh membuat perbandingan pembekal-pembekal di e-dagang lain yang secara spesifik menfokuskan produk tersebut. Contohnya, jika anda telah membuat keputusan untuk menceburi perniagaan berkaitan fesyen dan pakaian, antara e-dagang khusus yang menumpukan produk seperti ini ialah **Alanic Clothing** yang berpusat di California, Amerika Syarikat. Selain menawarkan produk fesyen pakaian sukan daripada jenama yang sedia ada, pembeli juga boleh menempah produk menggunakan jenama sendiri untuk dijual. Proses pertama untuk membeli di e-dagang ini adalah dengan mengisi borang permohonan sebut harga. Setelah itu, pembekal akan memberi maklumat lanjut berkenaan harga, had minimum pembelian dan lain-lain. Kelebihan utama Alanic Clothing adalah kos penghantaran yang rendah. Jika pembelian di bawah USD50, ianya akan dihantar secara percuma. Tetapi e-dagang ini tidak menyediakan senarai pembekal dan tidak mempamerkan harga jualan menjadikannya kurang digemari pembeli. Contoh e-dagang lain untuk produk ini ialah **Eindiawholesale** dari India yang khusus untuk fesyen dan barangan kemas dan e-dagang **Kkami** yang berpusat di Korea Selatan. Kkami juga menawarkan produk fesyen berkualiti tetapi tumpuannya lebih kepada fesyen untuk kanak-kanak.

Sekiranya sudah membuat keputusan untuk membuat belian borong, anda dinasihatkan untuk tidak membeli dalam kuantiti yang terlalu banyak bagi transaksi pertama. Ini untuk mengurangkan risiko kerugian. Sekiranya berpuas hati dengan perkhidmatan dan kualiti produk, tempahan berikutnya boleh dinaikkan untuk menikmati skala ekonomi, iaitu pembelian dengan kos purata per unit yang lebih rendah. Sekiranya pembekal dapat menghantar sampel terlebih dahulu, itu adalah lebih baik. Walau bagaimanapun, tidak semua pembekal berbuat demikian terutamanya bagi produk yang berharga murah.




