

PENGURUSAN & STRATEGI



PELAN PEMULIHAN INDUSTRI PELANCONGAN

Hilwana Abd Karim, Zarifah Fadilah Ramli, Zaidatulhusna Isnani, Nur Alia Amirnordin, Norhaniza Md Akhir, Dr. Nurazilah Zainal, Tengku Sharifeleani Ratul Maknu Tengku Sulaiman

Sektor Pelancongan dunia kini terus menjadi salah satu sektor yang paling teruk terkesan disebabkan Pandemik Covid-19. Berdasarkan analisa daripada Pertubuhan Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan Dunia (OECD) telah menasaskan dan menjangka bahawa sektor pelancongan antarabangsa akan turun sehingga 80% pada tahun 2020. Negara-negara yang sangat terkesan merupakan negara yang bergantung sepenuhnya kepada sektor pelancongan antarabangsa dan aktiviti perniagaan sekitarnya.

Arahan untuk menghentikan semua kegiatan dan aktiviti pelancongan di seluruh dunia mengakibatkan kebanyakan ekonomi negara-negara yang bergantung kepada sektor tersebut lumpuh. Sektor ini dilihat amat berisiko tinggi menjadi sektor pilihan terakhir yang akan pulih dengan sekatan pergerakan pelancong-pelancong domestik dan antarabangsa serta kemelesetan ekonomi global. Ini kerana, kebanyakan aktiviti-aktiviti ekonomi lain juga bergantung kepada sektor perlancongan dalam memperkukuhkan pasaran mereka. Bermula awal Januari 2021, program vaksinasi golongan dewasa diseluruh dunia telah memberi harapan kepada program pemulihan sektor pelancongan secara amnya yang dilihat dapat memberikan peluang kepada mereka bagi

mengorak langkah strategi terbaik dalam membangunkan semula sektor tersebut

Justeru itu, bermula dengan pembukaan sektor pelancongan domestik ianya dilihat dapat membantu mengurangkan kesan terhadap sektor pekerjaan dan perniagaan lain di beberapa destinasi pelancongan. Walaubagaimanapun, sektor pelancongan antarabangsa hanya akan dibuka sepenuhnya sehingga pelan pemulihan sektor pelancongan domestik berjaya dan memberi impak kepada sektor tersebut.

PELANCONGAN DOMESTIK MALAYSIA MENERUSI PELAN PEMULIHAN NEGARA

Pada pertengahan tahun ini, kerajaan Malaysia telah bersetuju untuk memulakan projek pelancongan domestik di beberapa destinasi terkenal pelancongan. Perlaksanaan projek pelancongan domestik ini tertakluk kepada kaedah gelembung pelancongan (travel bubble) yang membolehkan pelancong domestik ke destinasi pelancongan dengan mematuhi Prosedur Operasi Standard (Standard Operation Procedure, SOP) gelembung pelancongan, dan juga perlu patuhi ketetapan ujian saringan Covid-19. Kerajaan Malaysia telah memilih Langkawi

sebagai projek rintis pelancongan bercirikan gelembung pelancongan. Pada 16 September 2021, secara rasminya Pulau Langkawi telah membuka pintu pelancongannya kepada pelancong tempatan. Pada 22 September 2021 yang lalu, ketika Sidang Jawatankuasa Khas Pengurusan Pandemik COVID-19 YAB Dato' Sri Ismail Sabri Yaakob, Perdana Menteri berkata kerajaan akan memberi kebenaran pembukaan pusat-pusat pelancongan, pulau-pulau atau kawasan pelancongan berserta aktiviti rentas negeri apabila Malaysia secara keseluruhannya mencapai 90 peratus kadar vaksinasi dewasa berdasarkan maklumat dan analisa dari Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM).

Buat masa ini, pelancong domestik berpeluang melancong menerusi projek Gelembung Pelancongan Langkawi, dan juga dibenarkan untuk aktiviti pelancongan Intra-State (dalam negeri yang sama) bagi negeri-negeri yang berada dalam Fasa 2 dan ke atas berdasarkan Pelan Pemulihan Negara (PPN). Sehingga kini Malaysia masih menutup sempadan antarabangsa kepada pelancong dan pelawat antarabangsa kecuali bagi mereka yang berkeperluan seperti pelajar antarabangsa, kakitangan pejabat kedutaan, urusan rasmi perniagaan dan lain-lain.



Program Rintis Langkawi

KEJAYAAN PROJEK RINTIS PHUKET SANDBOX THAILAND

Bermula dari 1 Julai 2021 Thailand telah membenarkan pelancong antarabangsa memasuki Pulau Phuket melalui projek rintis *Phuket Sandbox* sebagai sebagai usaha menyelamatkan industri perlancongan Thailand. Kerajaan Thailand memilih Pulau Phuket sebagai projek rintis memandangkan Pulau Phuket merupakan destinasi popular di kalangan pelancong antarabangsa yang menerima seramai 10.5 million pelancong dan menyumbang 13 Billion USD kepada ekonomi negara Thailand pada tahun 2019 sebelum pandemik Covid-19 menyerang dunia. Menteri Perlancongan Phiphat Ratchakitprakam menjangkakan Pulau Phuket bakal menerima 100,000 pelancong antarabangsa antara Julai hingga September 2021 dan bakal menjana hasil lebih dari 90 Million USD.

Pada 17 Ogos 2021, Tourism Authority of Thailand (TAT) telah menaiktaraf program *Phuket sandbox 7+7* dengan menambah lebih banyak destinasi pelancongan iaitu Pulau Krabi, Phang-Nga dan Surat Thani. Program Phuket sandbox 7+7 membolehkan pelancong menetap di Pulau Phuket selama tujuh hari pertama dan melakukan perjalanan ke wilayah lain (Pulau Krabi, Phang-Nga dan Surat Thani) tanpa perlu kuarantin dalam tempoh tersebut



Program Phuket sand box 7+7

SINGAPURA PERKENALKAN Connect@Singapore DAN Connect@Changi SEBAGAI INISIATIF PEMBUKAAN SEMPANAN NEGARA

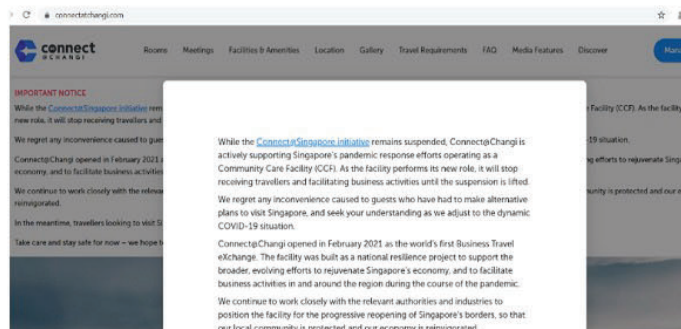
Connect@Singapore telah diumumkan pada 15 Disember 2020 sebagai suatu usaha membuka sempadan antarabangsa dengan kaedah terkawal serta selamat. Matlamat utama Connect@Singapore adalah untuk mengurus pertukaran perniagaan global dan membantu memperkasa hub udara Singapura serta sektor hospitaliti. Pelancong yang memasuki Singapura melalui inisiatif Connect@Singapore tertakluk kepada ujian saringan kesihatan yang ketat yang membolehkan mereka berada dalam tempoh yang dibenarkan iaitu sehingga 14 hari. Didalam tempoh keberadaan pelancong di Singapura, mereka tertakluk kepada kaedah gelembung pelancongan (travel bubble).

Pada Februari 2021, Singapura telah mengambil langkah berdaya maju dalam suasana pandemik Covid-19 dengan memulakan inisiatif *the pilot short-stay facility* yang dikenali sebagai Connect@Changi, dan juga merupakan *Business Travel eXchange* pertama di dunia. Ini adalah suatu usaha kelangsungan ekonomi Singapura dengan membenarkan acara mesyuarat perniagaan antarabangsa (international business meetings) yang bercirikan *Business Travel Tourism*.

Singapura pada kadar yang cepat setelah kekangan pandemik Covid-19. Usaha Singapura tersebut dijangkakan dapat mempertingkatkan pemulihan sektor acara MICE (Meetings, Incentive Travel, Conventions & Exhibitions) dan hospitaliti serta dapat berfungsi dengan baik sebagai hub perniagaan global. Bagaimanapun, kini usaha tersebut ditangguhkan pada suatu ketetapan lain akibat penularan Covid-19 di Singapura. Terjejas sama adalah usahasama kerajaan Singapura dan Hongkong untuk melaksanakan *Quarantine-Free Travel Bubble* pada May 2021 yang lalu juga terpaksa ditangguhkan akibat penularan Covid-19 di Singapura.



Fasiliti Connect@Changi Pelancong Perniagaan



Laman sesawang Connect@Changi yang 'digantung' (suspended) sehingga makluman baru dari pihak kerajaan Singapura

Pada pelancaran fasiliti Connect@Changi yang lalu, Timbalan Perdana Menteri Singapura berkata pembukaan semula pelancongan perniagaan (business travel) dan mesyuarat antarabangsa sangat penting sebagai usaha pemulihan ekonomi

PELAN PEMULIHAN SEKTOR PELANCONGAN VIETNAM

Faktor utama dalam pelan pemulihan sektor pelancongan di Vietnam adalah berdasarkan faktor keselamatan dalam semua aktiviti pelancongan di era norma baharu. Pelancongan Vietnam telah mengambil langkah untuk membuka kembali secara beransur-ansur daripada pelancongan intra-provinsi, pelancongan domestik ke pelancongan antarabangsa. Sejalan dengan itu, Kerajaan Vietnam telah merangka ujian 'pilot' pelan pemulihan sektor pelancongan ini yang memfokuskan kepada pelancong antarabangsa melalui program 'tur paket' oleh agensi pelancongan sahaja. Pada peringkat permulaan sasarannya adalah kepada pelancong percutian di pantai, dan pemain golf.



Destinasi Perlancongan Phu Quoc

Merujuk kepada dasar Politburo, Kementerian Kebudayaan, Sukan dan Pelancongan Vietnam atau “National Administration of Tourism” (VNAT) dipertanggungjawabkan dalam pelan pemulihan ini bagi melaksana rancangan perintis untuk membuka semula sektor pelancongan antarabangsa ke Phu Quoc sekaligus menarik lebih 2 hingga 3 juta kemasukan pelancong ke pulau itu pada akhir tahun 2021 sebagai daya tarikan utama Vietnam. Sehubungan dengan itu, kerjasama unit-unit di bawah Kementerian Kesihatan dan Kementerian Maklumat & Komunikasi untuk bergabung tenaga bagi membangunkan dan memperkenalkan aplikasi “Vietnam Safe Travel” yang menggabungkan aplikasi “Deklarasi Kesihatan” menurut peraturan Kementerian Kesihatan. Aplikasi ini menjadi kunci utama pelancong keluar dan masuk ke Vietnam. Aplikasi ini juga ditingkatkan dan menggabungkan lebih banyak kemudahan lain termasuk deklarasi keselamatan COVID-19 untuk tempat perniagaan pelancongan, peta digital perjalanan yang selamat, dan kemudahan bersepadu seperti penjejakan rekod kesihatan, insurans perjalanan, e-tiket, perkhidmatan tempahan dan pencarian tempat-tempat menarik.

Setelah rancangan pembukaan semula sektor pelancongan di Pulau Phu Quoc (Provinsi Kien Giang) kepada pelancong anatarabangsa, “Ba Ria - Provinsi Vung Tau” telah mula dibuka untuk memberi peluang kepada pelancong domestik dari kawasan seperti Bandar Ho Chi Minh, Provinsi Dong Nai, Provinsi Binh Duong dengan pelancaran platform e-dagang pelancongan dan menganjurkan pameran pelancongan bagi menarik peluang perniagaan yang mampu meningkatkan ekonomi Vietnam.

Seterusnya perancangan pembukaan destinasi pelancongan yang lain seperti Khanh Hoa, Da Nang, Thua Thien Hue, Binh Dinh juga akan menyusul setelah rancangan percubaan di Pulau Phu Quac berjaya dilaksanakan.

KESIMPULAN

Pelan pemulihan sektor pelancongan perlulah disertai dengan pelbagai strategi yang berkesan dan mampu meyakinkan agar rancangan berjaya dilaksanakan dalam tempoh tertentu. Perubahan dan kemampuan dalam meneruskan kelangsungan perniagaan terutamanya di dalam sektor pelancongan amatlah mencabar dan berisiko. Akan tetapi, dalam rancangan pemulihan ini perkara utama yang perlu dititikberatkan termasuklah langkah-langkah tindak balas yang bersepadu untuk mengekalkan kapasiti di sektor ini pada paras selamat dan mengatasi jurang risiko dengan memperkukuhkan kerjasama negara-negara antarabangsa dan platform pembangunan pelancongan yang lebih berdaya tahan dan lestari. Walaupun penyelesaian dasar yang fleksibel diperlukan untuk memungkinkan ekonomi sektor pelancongan hidup bersama virus dalam jangka masa pendek atau panjang, ia penting untuk melihat skop yang lebih luas dan mengambil langkah untuk belajar dari krisis ini dengan mengadakan pelan tindakan risiko yang teratur dan efektif. Disamping itu, dengan implikasi krisis pandemik Covid-19 ini kerajaan dan agensi swasta perlulah memanfaatkan kaedah digitalisasi serta mempromosikan transformasi struktur yang diperlukan untuk membangun ekonomi pelancongan yang lebih kuat, lebih lestari dan berdaya tahan.



River cruise, Melaka