

TEKNOLOGI

ADAPTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PENGOPERASIAN DAN PEMASARAN

Peluang Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) Di Malaysia

Zarifah Fadilah Ramli, Hilwana Abd Karim, Nur Alia Amirnordin, Norhaniza Md Akhir, Dr Nurazilah Zainal, Tengku Sharifeleani Ratul Maknu Tengku Sulaiman dan Zaidatulhusna Mohd Isnani

PLATFORM KERJA DIGITAL

PLATFORM kerja digital masih baru di Malaysia. Platform kerja digital mengubah cara bekerja dengan kebergantungan yang lebih kepada internet, laman web, media sosial, aplikasi mudah alih, aplikasi *desktop*, storan maklumat di *Cloud*, dan lain-lain lagi. Kini, dalam ketidakpastian lanskap ekonomi pasca Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) banyak organisasi dan perniagaan telah melakukan inovasi pengurusan dan pengoperasian melalui platform kerja digital.

Perdana Menteri Malaysia, Tan Sri Muhyiddin Yassin menegaskan bahawa sistem pendigitalan yang kukuh mampu untuk merubah cara masyarakat dalam berurusan dengan lebih efektif. Peniaga, pekebun dan nelayan juga turut sama memanfaatkan teknologi ini dalam memasarkan produk perniagaan mereka. Inilah contoh norma baharu yang membawa impak kepada sistem pendigitalan negara.

“Ini juga salah satu cabaran baharu untuk kita bergerak ke hadapan. Keadaan akan kembali semula seperti dahulu tetapi dalam bentuk baharu,” tambahnya di dalam satu temu bual khas yang disiarkan di RTM, Astro Awani, TV3 dan Bernama TV pada 24 April 2020 yang lalu.

PKS boleh memulakan usaha ke arah platform kerja digital dengan mengambil pakej percuma atau berbayar yang ditawarkan oleh syarikat-syarikat pembekal. Antara perkhidmatan yang ditawarkan adalah seperti jadual di bawah.



Perkhidmatan	Deskripsi
Pembinaan laman web eDagang (eCommerce website)	Reka bentuk laman web, web hosting, pengurusan domain, system e-dagang (e-commerce).
Aplikasi pengurusan pesanan & jadual	Menahan pesanan (hold orders), membahagi bil, menggabungkan bil atau menggabungkan pesanan dan banyak lagi.

Perkhidmatan	Deskripsi
Sistem e-POS	e-POS merupakan system jaringan komputer yang menghubungkan software dengan beberapa terminal seperti scanner, dan printer. Ianya juga lebih dikenali sebagai Sistem Point of Sale (POS).
CRM (Sistem Pengurusan Sumber Manusia)	Sistem ini menawarkan penyelesaian operasi Pengurusan Sumber Manusia (HR) secara digital yang melengkapi pengurusan pekerja (pengambilan, gaji, prestasi, tuntutan, cuti, kehadiran dan lain-lain).
MultiChat cloud	Berinteraksi bersama pelanggan dengan mudah dan pantas dengan menggunakan hanya satu platform yang menghubungkan pelbagai aplikasi komunikasi sedia ada seperti Whatsapp, LINE, Facebook Messenger, Telegram, Email, Twitter, Instagram dan lain-lain.

Diskripsi Sistem Pendigitalan

PEMASARAN DIGITAL

Pemasaran digital adalah suatu inovasi strategi perniagaan yang dapat menerobos pasaran dengan pantas pada kos yang rendah. Kini, terdapat pelbagai platform pemasaran digital di Malaysia yang sering diadaptasi antaranya menerusi media sosial (Facebook dan Instagram), aplikasi komunikasi (WhatsApp Business API dan Telegram), laman web eDagang (eCommerce) dan juga aplikasi membeli-belah mudah alih seperti Lazada, Carousell dan Shopee.

Beberapa tahun kebelakangan ini, kaedah pengiklanan atas talian amat popular malah mendepani pengiklanan media arus perdana seperti di televisyen. Suruhanjaya Komunikasi Dan Multimedia Malaysia (SKMM) menerusi Laporan Prestasi Industri 2018 menyatakan bahawa ADEX pengiklanan atas talian adalah berjumlah USD358.6 juta mendahului televisyen dengan hanya berjumlah USD262.8 juta.

Terdapat beberapa pengiklanan digital yang boleh diadaptasi oleh PKS untuk meraih perhatian, tindakan dan jualan dari kumpulan sasaran antaranya iklan menerusi email, Youtube, permainan video (video games), laman web (menggunakan perkhidmatan *banner ads*, *popup ads*, *sponsored content* dan lain-lain), media sosial (seperti Facebook Ads dan Instagram Ads), dan *Search Engine Marketing* (seperti Google Ads, dan Microsoft Ads).

PEMBAYARAN DIGITAL

Kewujudan dan inovasi pembayaran secara elektronik dan atas talian membuka peluang kepada PKS menjana jualan dengan pantas tanpa atau kurang memerlukan keberadaan secara fizikal antara penjual dan pembeli. Kini beberapa instrumen pembayaran digital telah berkembang di Malaysia yang membolehkan PKS adaptasi untuk dapatkan tempahan jualan dan bayaran, antaranya perbankan internet (online banking), kemudahan kredit dan debit kad, dompet elektronik, simpanan nilai dalam talian, sistem tunai elektronik, pindahan dana elektronik.

Menurut laporan *E-Commerce Consumer 2018* oleh SKMM, perbankan internet adalah kaedah pembayaran yang paling digemari (62.1%) di Malaysia, dan diikuti oleh kredit kad (32.7%) dan debit kad (28.5%).

Selain itu, penggunaan pembayaran atas talian melalui pihak ketiga (third party online payment) yang menerima sambutan oleh rakyat Malaysia adalah Paypal, Alipay, MOLPay dan IPay88. Terdapat juga beberapa pihak menawarkan kemudahan kewangan dan pembayaran digital seperti vcash, iJual, BOOST, TNG eWallet, GrabPay, Fave, GoPayz dan lain-lain lagi.

AGENSI SOKONGAN

Selaras dengan Belanjawan 2020, Kementerian Kewangan Malaysia (MOF) kini menawarkan geran kepada Perusahaan Kecil & Sederhana (PKS) sebagai peluang untuk mendigitalisasikan perniagaan dengan Kerjasama Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC), Bank Simpanan Malaysia dan Kumpulan SME Bank.

Geran Padanan Pendigitalan ini bernilai RM500 juta bagi tempoh 5 tahun bermula tahun 2020. Geran tersebut dibuka pada 100,000 orang PKS bagi membantu mereka mempertingkatkan proses pendigitalan. Bagi setiap permohonan yang berjaya, kerajaan akan membiayai 50% dari kos langganan pelbagai sistem pendigitalan dengan jumlah sehingga RM5,000 seorang.

Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) dengan kerjasama syarikat BOOST yang diumumkan kerajaan berhasil mendorong lebih ramai usahawan PKS mengembangkan perniagaan secara dalam talian.

BOOST sebagai penyedia perkhidmatan e-dompet memberi peluang untuk peniaga meluaskan perniagaan dengan penyelesaian e-dagang menerusi empat pakej geran yang menarik dan pengiklanan digital.

Kini, peniaga boleh menikmati pek permulaan perniagaan digital menerusi aplikasi perniagaan BOOST bernilai sehingga RM15,000 dan serendah RM1,000 melalui pakej MicroSME.

MDEC juga turut menyediakan Geran SAG (*Smart Automation Grant*) yang memberi peluang kepada PKS yang ingin memulakan perniagaan berasaskan teknologi dengan menggunakan modus pengoperasian secara automatik atau digital. Permohonan yang berjaya akan menerima 50% dari jumlah kos projek dengan jumlah tidak melebihi RM200,000.

Adaptasi teknologi digital dalam pengoperasian dan pemasaran adalah satu perkembangan global yang baik dan PKS perlu memberi perhatian serius dalam isu pendigitalan perniagaan ini agar tidak ketinggalan dan kekal relevan bersaing dengan syarikat besar yang lain di arena global.

“ Saya dengan sukacitanya ingin mengumumkan Langkah Tambahan Bagi Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat atau “PRIHATIN TAMBAHAN”. Pakej tambahan berjumlah RM10 bilion ini diharapkan dapat membantu meringankan beban kewangan PKS dan seterusnya menjamin dua pertiga daripada jumlah pekerja di negara ini terus mendapat pekerjaan.

Pertama, peruntukan bagi program subsidi upah yang diumumkan pada 27 Mac yang lalu akan dinaikkan daripada RM5.9 bilion kepada RM13.8 bilion, iaitu tambahan sebanyak RM7.9 bilion.

Kedua, mewujudkan Geran Khas PRIHATIN berjumlah RM2.1 bilion bagi semua syarikat PKS mikro yang berkelayakan. ”

TAN SRI MUHYIDDIN YASSIN

PERDANA MENTERI

Langkah tambahan bagi Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin (PRIHATIN TAMBAHAN)

6 APRIL 2020



Infografik Bernama