

PENGURUSAN & STRATEGI

PERNIAGAAN AMAL SHOPPE BAKAT

Datin Maria binti Hj. Kamarulzaman



PENDAHULUAN

PENUBUHAN organisasi Badan Kebajikan Keluarga Angkatan Tentera (BAKAT) Angkatan Tentera Malaysia (ATM) adalah bertujuan untuk menjaga kebajikan hal ehwal keluarga anggota tentera melalui pelbagai aktiviti yang dirancang untuk dilaksanakan oleh ahli-ahli BAKAT tanpa mengira latar belakang mahupun pangkat suami yang terdiri daripada pegawai dan anggota lain-lain pangkat. Penglibatan semua ahli BAKAT adalah sangat dialu-alukan dalam menyertai pelbagai aktiviti yang telah dirancang secara berkala pada setiap minggu. Di antara aktiviti-aktiviti yang dianjurkan adalah seperti aktiviti pendidikan, keagamaan, kebudayaan, kebajikan, lawatan sosial, kelas masakan, kraftangan, aktiviti riadah dan sukan. Sejarar dengan penglibatan agresif kaum wanita di dalam bidang keusahawanan dalam era digital dan globalisasi pada masa kini, usaha menjana ekonomi keluarga bukan sahaja terletak di bawah tanggungjawab suami bahkan turut sama dipikul oleh peranan isteri.

Melihat kepada sumbangan besar perniagaan kepada ekonomi keluarga warga tentera, YAM Tengku Puteri Seri Teja Puan Sri Tengku Muhaini bt Almarhum Sultan Haji Ahmad Shah, Pengerusi Jemaah Tertinggi BAKAT ATM menyarankan penubuhan projek keusahawanan yang dinamakan Amal Shoppe BAKAT dilaksanakan di setiap peringkat cabang perkhidmatan yang terdiri dari BAKAT Darat, BAKAT Udara dan BAKAT Laut. Matlamat utama projek ini adalah bagi memberi peluang dan ruang kepada para isteri anggota tentera untuk bergiat cergas di dalam bidang keusahawanan dengan menyediakan satu platform urusniaga secara fizikal. Di samping memberi peluang kepada para isteri menjana pendapatan keluarga, Projek Amal Shoppe ini juga membantu mengumpul dana bagi tabung BAKAT yang akan digunakan bagi tujuan kebajikan dan juga kegiatan ahli BAKAT.

PROJEK PERNIAGAAN AMAL SHOPPE BAKAT LAUT

Sebagai Pengerusi BAKAT Laut Armada Timur yang berpangkalan di Kota Kinabalu, Sabah, saya dan ahli jawatankuasa yang dilantik merangka pelan perancangan bermula dari mengenalpasti kemahiran ahli-ahli yang bakal menguruskan projek Amal Shoppe, implikasi kos kewangan yang terlibat dan juga merangka konsep perniagaan yang bakal dilaksanakan. Selain dari mengenal pasti prospek dan peluang perniagaan yang bersesuaian, kami turut menyenaraikan faktor-faktor halangan dan cabaran-cabaran yang bakal dihadapi.

Hasil maklum balas yang diterima menunjukkan terdapat ramai di kalangan ahli BAKAT yang berminat membuat perniagaan secara kecil-kecilan dan membuat penghantaran makanan secara “cash-on-delivery” (COD). Demi untuk memberi peluang kepada ahli-ahli BAKAT menceburi bidang perniagaan dari pelbagai kategori produk, kami memutuskan untuk membuka konsep perniagaan vendor bagi memberi peluang kepada ahli-ahli BAKAT yang benar-benar berminat dan telah pun memulakan perniagaan mereka. Terdapat lapan kategori produk yang dijual di Amal Shoppe terdiri dari makanan, kecantikan, kesihatan, perkakasan rumah, beg, pakaian, tudung dan barangan ‘preloved’.

Modal yang sangat terbatas menjadi halangan utama kepada sesiapa sahaja untuk memulakan perniagaan. Namun dengan semangat dan kerjasama daripada ahli jawatankuasa yang sentiasa komited, kami berjaya mengumpul dana untuk membeli segala keperluan bagi memulakan perniagaan. Penggunaan ruang niaga yang terletak di rumah BAKAT Laut juga merupakan satu kelebihan dan dapat membantu mengurangkan banyak kos. Tambahan pula lokasi rumah BAKAT yang berhampiran dengan kawasan kediaman anggota dan bersebelahan dengan Hospital Angkatan Tentera memberikan kami kelebihan untuk menjalankan operasi perniagaan secara fizikal.



Dalam bidang perniagaan, kita harus sentiasa bersedia dengan apa jua kemungkinan terutama yang membabitkan perkembangan pesat dalam sistem komunikasi dan teknologi. Amal Shoppe berperanan mempromosikan produk-produk vendor secara atas talian dari semasa ke semasa. Begitu juga apabila seluruh dunia terpaksa berdepan dengan cabaran pandemik Covid-19 yang mengakibatkan banyak sektor ekonomi yang terjejas. Perniagaan Amal Shoppe BAKAT Laut juga tidak terkecuali dan terpaksa menanggunghkan perniagaan apabila kes Covid-19 semakin meningkat ke tahap tertinggi di Malaysia.

PENUTUP

Dunia keusahawanan adalah sangat sinonim dengan kaum wanita, begitu juga halnya dengan ahli-ahli BAKAT di Pangkalan Tentera Laut Kota Kinabalu (PTKK). Pelbagai usaha dan inisiatif yang telah dirangka oleh Amal Shoppe BAKAT Laut PTKK dalam usaha untuk memartabatkan aktiviti keusahawanan di kalangan ahli-ahlinya selain membantu mereka menghadapi cabaran menguruskan perniagaan. Peranan yang dimainkan oleh Amal Shoppe BAKAT Laut bukan sekadar menyediakan platform fizikal kepada usahawan BAKAT untuk memasarkan produk, malah ianya terbukti telah berjaya meningkatkan jualan mereka berlipat kali ganda terutama bagi produk makanan dan pakaian.

Persaingan dalam perniagaan adalah perkara lumrah terutama yang melibatkan di kalangan usahawan dalam talian (online) dan khidmat penghantaran segera yang semakin pesat berkembang seperti cendawan tumbuh pada masa sekarang. Peranan Amal Shoppe BAKAT Laut PTKK dapat mengatasi masalah ini dengan membantu vendor memasarkan produk mereka secara fizikal (offline) dan juga secara atas talian (online). Ini jelas menunjukkan suatu perkembangan yang baik sekaligus menterjemahkan bahawa wanita kini lebih agresif, bermotivasi dan mampu berdikari demi memajukan diri ke arah yang lebih jauh lagi dalam bidang keusahawanan.

