

# GAMER & YouTubeR Jutawan Milenial di Dunia Digital

Hilwana Abd Karim, Zarifah Fadilah Ramli, Nur Alia Amirnordin,  
Norhaniza Md Akhir, Dr. Nurazilah Zainal &  
Tengku Sharifeleani Ratul Maknu Tengku Sulaiman



Revolusi ekonomi 4.0 secara dasarnya mengubah cara hidup bekerja dan berhubungan antara satu sama lain. Perkara ini berlaku hasil dari pelbagai penemuan teknologi baharu seperti Internet of Things (IoT), virtual reality, media sosial, pengurusan maklumat digital seperti “big data”, simulasi dan penggunaan robotik yang telah mencorak kemajuan landskap dunia moden.

Ledakan revolusi dunia digital ini mampu menawarkan ruang yang luas untuk generasi milenial mengembangkan kerjaya dan sekaligus menjana pendapatan yang lumayan tanpa mengira had umur. Berikut adalah antara pekerjaan yang terbukti boleh menjana pendapatan yang lumayan di dunia digital pada hari ini.



Yap Jian Wei  
Pendapatan Tahunan: AS\$ 1.8 million



Yeik Nai Zheng  
Pendapatan Tahunan: AS\$1.7 million



Adam Erwann Shah B. Aktar Hussein  
Pendapatan Tahunan: AS\$376 ribu

## GAMER

Perlu diingatkan bahawa tidak semua permainan komputer ini mampu menjana pendapatan. Berikut adalah permainan komputer yang mempunyai pengikut yang ramai di kalangan generasi milenial serta mampu menjana pendapatan antaranya ialah *Mobile Legend*, *DOTA 2* dan *Clash of Clan*. Cara “gamer” ini menjana pendapatan adalah dengan cara menyertai pertandingan e-sport yang menawarkan hadiah yang lumayan.

Selain menyertai pertandingan e-sport antarabangsa, pemain permainan komputer tegar boleh menggunakan kemahiran atau “skill” yang ada dengan menjadi “joki”. “Joki” adalah orang yang menawarkan perkhidmatan untuk menaikkan level atau peringkat dalam permainan komputer. Bagi peminat permainan komputer, level adalah sangat penting dan mereka saling bersaing untuk menaikkan level mereka dalam permainan tersebut.

Pemain permainan komputer juga boleh membuat tutorial di YouTube untuk menjana pendapatan. Ini dapat meningkatkan jumlah pengikut mereka. Sebagai contoh saluran YouTube dari Indonesia Miawaug menjana pendapatan AS\$12 juta pada Oktober 2020 hanya dengan “review” dan membuat tutorial permainan komputer yang baru di dalam pasaran.

# YOUTUBER

Dunia digital memberi peluang menjana pendapatan tanpa mengira usia. Pembina kandungan atau “content creator” mengelarkan diri mereka sebagai YouTuber. Content atau isi kandungan saluran YouTube yang bagus menjadi percaturan dalam dunia YouTube. Persaingan bukanlah isu besar memandangkan penonton bebas menonton saluran YouTube tanpa bayaran. Pembina kandungan saluran YouTube perlu kreatif bagi memastikan jumlah pengikut yang ramai.

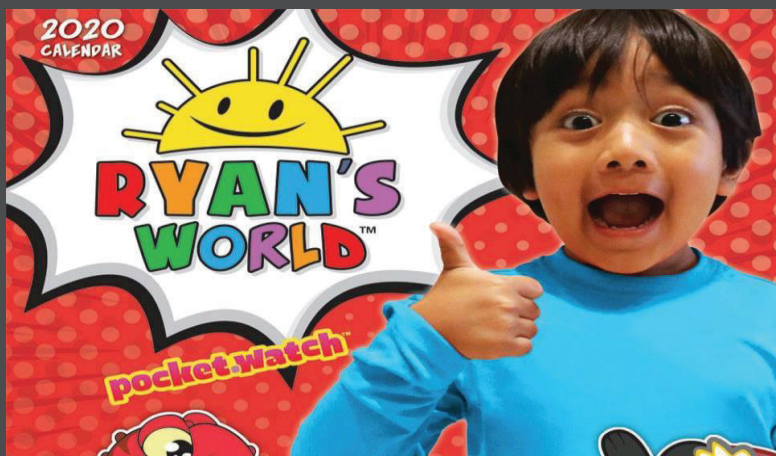
Saluran YouTube juga mempunyai pengaruh yang besar dalam dunia kanak-kanak. Ini diakui oleh Eyal Baumel CEO Yoola yang pakar melahirkan “digital star”. Oleh itu, saluran YouTube yang menjana pendapatan paling lumayan pada tahun 2019 dipelopori oleh kanak-kanak. Mereka menerima pendapatan lumayan dari pengiklanan dan menjadi duta jenama terkenal seperti Lego, Nickelodeon dan Dannon.

Berikut adalah dua Saluran YouTube yang dipelopori oleh kanak-kanak yang menjana pendapatan yang lumayan:

## “Ryan’s World,” oleh Ryan Kaji

Ryan Kaji yang berumur lapan tahun merupakan pembina saluran YouTube “Ryan’s World” dinobatkan oleh Forbes sebagai pembina saluran YouTube yang mempunyai pendapatan paling lumayan iaitu sebanyak AS\$26 juta pada tahun 2019.

Ryan memulakan kerjayanya pada 2015 dengan memilih genre “unboxing” atau mengulas permainan baru di dalam pasaran, eksperimen sains dan pelbagai video pembelajaran di saluran YouTube.



Saluran YouTube Ryan World

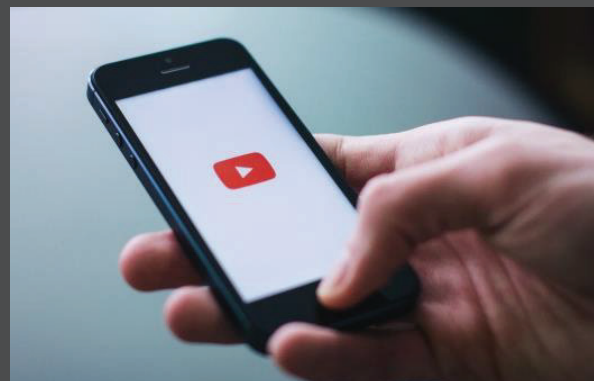


Anastasia Radzinskaya

## “Like Nastya” oleh Anastasia Radzinskaya

Anastasia Radzinskaya dilahirkan di Rusia pada tahun 2014 dan kini berusia 5 tahun. Beliau dilahirkan dengan penyakit cerebral palsy dan doktor yang merawat Anastasia menjangkakan beliau tidak mampu bercakap dan sehingga kini Anastasia masih meneruskan rawatan pemulihan.

Anastasia mengenengahkan video-video bermain bersama ayahnya, kucing kesayangannya dan pelbagai video lucu yang telah dialih suara. Kini Anastasia telah menjana pendapatan sebanyak AS\$18 juta pada tahun 2019 dan saluran YouTube Anastasia mempunyai 107 juta orang pengikut.



Terdapat banyak tips untuk menjadi Youtuber terkenal dan profesional, antaranya “content” atau isi kandungan video yang berkualiti. Video berkualiti mesti mengandungi komen atau kata-kata positif dan elak menggunakan kata-kata negatif di dalam pembikinan video bimbang ianya tidak disenangi oleh orang ramai. Peralatan seperti kamera dan mikrofon juga amat penting bagi memastikan video yang dihasilkan cantik dan mempunyai audio yang jelas.

Video berkualiti memerlukan sentuhan editing yang bagus. Kini terdapat banyak aplikasi percuma yang boleh membantu Youtuber menghasilkan video berkualiti, antaranya EaseUs Editor, Screencast-o-Matic, Corel Video Studio dan banyak lagi. Youtuber juga perlu memuat naik video baru secara rutin bagi memastikan pengikut atau “subscriber” tidak ternanti-nanti karya video terbaru.

Youtuber terkenal memerlukan pengikut atau “subscriber” yang ramai untuk membina kepercayaan saluran Youtube anda layak ditonton. Salah satu cara membina kepercayaan subscriber adalah dengan membuat interaksi yang baik dengan penonton atau “viewer” di ruang komen. Kata-kata positif di ruangan ini boleh mewujudkan perbincangan yang baik di kalangan penonton atau viewer sekaligus menjemput penonton lain mengikuti dan menonton video di saluran YouTube anda. Youtuber yang terkenal juga harus memiliki rakan Youtuber yang ramai. Ini membolehkan Youtuber saling berkolaborasi dalam menghasilkan “content” atau isi kandungan video yang baik. YouTuber harus memuat naik video di media sosial yang lain juga seperti Instagram dan Facebook bagi membantu menambah “subscriber” atau pengikut.

Generasi pada masa kini harus bijak menggunakan platform digital ini untuk tujuan yang baik. Gunakan kreativiti dan kemahiran komputer untuk membina kandungan dengan baik dan meraih jutawan penonton sekaligus menjana pendapatan. Tidak rugi jika kita gunakan akaun media sosial sebagai akaun tabungan duit dan sebarkan kandungan yang berguna untuk generasi akan datang.

