

IDEA PERNIAGAAN

COVID-19 DAN PERNIAGAAN

Norhaniza Md Akhir, Tengku Sharifeleani Ratul Maknu
Tengku Sulaiman & Nooraza Tukiran



CABARAN COVID-19

Umum mengetahui yang dunia sedang dilanda pandemik koronavirus (COVID-19) dan telah disahkan merebak di Malaysia pada 25 Januari 2020. Berikutan itu, kerajaan Malaysia telah memutuskan untuk melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bermula dari 18 Mac hingga 9 Jun 2020 untuk mengekang pertambahan kes positif dalam negara. Berikutan itu, semua aktiviti harian dihadkan termasuklah aktiviti perniagaan dan setiap aktiviti yang dilakukan mesti mengikut *Standard Operating Procedure* (SOP) yang telah ditetapkan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) bagi membendung dan seterusnya memutuskan rantaian COVID-19 ini.

Pandemik COVID-19 ini telah memberikan kesan kepada setiap individu di seluruh negara termasuklah para usahawan di mana mereka amat terkesan dengan operasi perniagaan yang terpaksa ditutup kerana tiada permintaan atau keuntungan.

PERNIAGAAN SEBAGAI KERJAYA

Menceburi bidang perniagaan adalah salah satu pilihan kerjaya yang wujud di kalangan masyarakat umum pada masa kini. Terdapat pelbagai jenis bidang perniagaan yang melibatkan urusan jual beli barangan dan perkhidmatan secara fizikal atau digital bagi memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.

Samada perniagaan berskala kecil atau besar, tujuan utama perniagaan adalah sebagai penjana pendapatan kepada sesebuah organisasi atau individu. Ia adalah penting bagi memperbaiki taraf hidup individu dan masyarakat.

Selain daripada membuka lebih banyak peluang dan ruang pekerjaan kepada masyarakat setempat, aktiviti perniagaan juga memainkan peranan yang penting terhadap sumbangan pembangunan ekonomi sesebuah negara.



PKP & PERNIAGAAN ONLINE

PKP menyaksikan semua operasi perniagaan diarahkan tutup, melainkan perkhidmatan penting. Bagi sesetengah peniaga, PKP telah memberi kesan kepada pendapatan mereka, terutamanya golongan usahawan kecil. Walau bagaimanapun, hidup perlu diteruskan dengan berhati-hati bagi memenuhi keperluan dan kehendak. Apabila aktiviti terganggu dan terhad, kita perlu menjadi lebih kreatif bagi mendapatkan apa yang kita perlu untuk memenuhi kehidupan seharian.

Usahawan disaran untuk berfikir dan bertindak positif dalam berdepan situasi PKP ini. Mereka haruslah mampu bangkit dengan strategi baru dan menyesuaikan operasi perniagaan dengan keadaan semasa. Ada dikalangan usahawan yang sudah mula mengatur strategi baharu bagi memulihkan perniagaan masing-masing seperti menjalankan perniagaan dan aktiviti jual beli barangan secara *online* dan juga menawarkan perkhidmatan penghantaran terus kepada pengguna.

Perniagaan *online* ini dilihat sebagai strategi perniagaan yang paling cepat dan terbaik untuk dilaksanakan semasa pelaksanaan PKP. Pertama, usahawan boleh memulakan perniagaan *online* dan menggunakan sijil perniagaan dari Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) bagi tujuan “kepercayaan” wujudnya perniagaan secara sah.



PEMASARAN MEDIA SOSIAL

Dengan menggunakan dan memanfaatkan internet dan media sosial, usahawan boleh memilih untuk fokus kepada hanya satu platform atau menggunakan pelbagai platform seperti aplikasi *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* dan lain-lain untuk menjalankan iklan dan berkomunikasi dengan pelanggan mereka secara *online*. Semua ini boleh digunakan secara percuma tanpa perlu membayar yuran tambahan kepada bil internet sedia ada.

Pemilihan *Facebook* sebagai platform utama untuk mempromosikan perniagaan dan jualan adalah sangat relevan bagi usahawan terutamanya semasa pelaksanaan PKP kerana ianya bukan sahaja merupakan platform media sosial dan laman e-dagang utama di Malaysia malahan ianya mempunyai akses kepada sasaran pasaran yang luas tanpa mengira batasan masa dan lokasi.

Dengan menggunakan teknik *copywriting* yang betul, usahawan boleh merangka sendiri intipati di dalam setiap kiriman status (*status posting*) perniagaan mereka. Teknik penceritaan (*story telling*) misalnya sangat sesuai digunakan untuk mempromosi dan mensasarkan jualan mereka kerana ianya dianggap lebih telus dan jujur.

INISIATIF KERAJAAN

Selain itu, pelbagai pihak termasuk kerajaan telah mengambil inisiatif memperkenalkan platform perniagaan *online* demi membantu memudahkan para usahawan terutamanya usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) untuk memasarkan dan menjual barangan mereka. Sebagai contoh, kerajaan Negeri Selangor telah mengambil inisiatif untuk menganjurkan dua program e-bazar iaitu E-Bazar Ramadan bersama dengan Grab dan E-Bazar Raya bersama Shopee. Program e-bazar ini bertujuan menawarkan peluang perniagaan kepada usahawan bagi memasarkan produk secara dalam talian dan menjana sumber pendapatan mereka terutamanya di musim perayaan.



Tidak ketinggalan, beberapa negeri lain turut mengambil langkah proaktif yang sama dalam menyediakan platform perniagaan *online* kepada usahawan di negeri masing-masing. Antaranya ialah negeri Pahang yang memperkenalkan Pahangmart, serta negeri Terengganu yang memperkenalkan GanuShop.

Dapat kita lihat di sini bahawa terdapat banyak inisiatif dan usaha pemulihan ekonomi telah dilakukan oleh kerajaan Malaysia untuk membantu usahawan yang terjejas semasa pandemik COVID-19. Dengan adanya insentif kerajaan seperti pemberian Geran Khas Prihatin (GKP) kepada usahawan PKS dan ketersediaan pelbagai institusi dan agensi kerajaan seperti TEKUN, Amanah Iktisas Malaysia, MARA dan lain-lain agensi dalam membantu usahawan untuk meneruskan perniagaan, usahawan haruslah positif dan bijak dalam merencana pelan dan strategi perniagaan dengan mengambil kira segala peluang dan cabaran perniagaan.

Ditambah dengan bantuan kemudahan teknologi dan komunikasi yang tersedia, adalah menjadi tugas usahawan untuk bertindak secara kreatif dan inovatif untuk bersaing merebut peluang yang ada untuk memastikan kejayaan dalam perniagaan mereka. Kerana dengan teknologi, kejayaan dihujung jari!

 An infographic titled 'PAKEJ RANGSANGAN SELANGOR PRIHATIN FASA KEDUA'. The main focus is 'Inisiatif E-Bazar Ramadan Selangor - GRAB'. It features a central graphic with 'SELANGOR e-BAZAR' and logos for 'Bisnes Amal', 'Grab', and 'MAMPU'. Below this, three yellow boxes provide details:

- Box 1:** 'Lokasi 15 Dapur Berpusat "Central Kitchen" yang mematuhi piawaian KKM di seluruh Selangor' (Accompanied by a map of Selangor).
- Box 2:** 'Inisiatif ini dapat membantu para peniaga menjana pendapatan semasa bulan Ramadan dan memberi peluang rakyat Selangor membeli juadah berbuka puasa di atas talian' (Accompanied by a money icon).
- Box 3:** 'Bazar Digital ini hanya membenarkan pembelian di atas talian sahaja (online) melalui aplikasi GRAB' (Accompanied by a Grab app icon).

 At the bottom, there is a red banner with the hashtag '#SELANGOREMPURCOVID19', the website 'www.amirudinshari.com', and social media handles for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube, all under the name 'Amirudin Shari'.

Turut sama memperkenalkan inisiatif serupa, kerajaan negeri Johor telah mengumumkan pemberian geran galakan perniagaan atas talian e-bazar. Dengan hanya mendaftar menerusi platform eBAZAR atau Getmakan, sistem ini dipercayai mampu membantu sinergi yang holistik terhadap peniaga, pembeli dan penghantar makanan dalam menggantikan pelaksanaan Bazar Ramadan secara konvensional.