

LAPORAN KAJIAN AKHIR CADANGAN REKABENTUK DALAMAN
BUTIK POOR ARTA + AYEK, DI P/RE LOT 23, MEDAN TUANKU,
JALAN TUANKU ABU'l KALIAH, KUALA LUMPUR

AZERA BINTI MD AZLAN
2005437530

JABATAN SAINS DALAMAN
FAKULTI SAINS, PRAKARANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
PETRAK
KAMPUS SERI ISKANDAR

APRIL 2009

ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat diploma adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persempahan cadangan rekabentuk. Cadangan merekabentuk wajah baru butik Noor Arfa Batek di Jalan Tuanku Abdul Rahman, Kuala Lumpur ini adalah disebabkan oleh fenomena fesyen yang melibatkan batik terutama ‘Urban Batik’ di Malaysia kini bagaikan goreng pisang panas yang telah mandapat tempat dihati-hati masyarakat terutama di kalangan pencinta fesyen tanah air. Tujuan projek ini dijalankan adalah untuk mengenangkan lagi keunikan dan keaslian hasil batik ini dengan lebih luas lagi kepada orang ramai. Dengan ini, fenomena fesyen batik ini bukan sahaja dapat diperluaskan, malah ianya juga mampu membawa identiti dan budaya hasil seni melayu ke tahap antarabangsa dalam masa yang sama mengekalkan ciri-ciri ketimuran yang harmoni. Memandangkan fenomena ini masih lagi baru mendapat perhatian orang ramai, dan tidak berapa dikenali secara global, maka adalah menjadi tanggungjawab ‘Noor Arfa Batek’ untuk memberi pendedahan kepada orang ramai mengenainya. Oleh itu imej dan reka bentuk yang baru untuk klien harus dihasilkan bagi menarik perhatian pelanggan. Selain dari itu, melalui penataan dan susun atur ruang dalam reka bentuk kedai ini dapat membawa pelanggan merasai suasana ruang yang unik dan menarik yang tidak terdapat di mana-mana kedai biasa. ‘Noor Arfa Batek’ bukan sahaja berperanan sebagai kedai menjual barang berkonsep *batik*, malah ia juga turut menawarkan perkhidmatan-perkhidmatan lain yang mesra pelanggan dan menjadi perintis untuk reka bentuk kedai berkonsep *batik* yang sistematik, berinformatif dan interaktif. Kesimpulannya, rekabentuk baru yang bakal dijalankan ini haruslah menepati ciri-ciri dan kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin ditonjolkan. Diharapkan, rekabentuk baru ini akan dapat memberi manfaat kepada semua individu, samada pelancong asing mahupun rakyat di negara ini.

PENGHARGAAN

Assalamualaikum w.b.t. Pertama sekali, saya ingin memanjatkan syukur ke hadrat Ilahi dengan limpah kurnia dan izin-Nya, saya dapat menyiapkan tugasan saya ini dengan cemerlang dan jayanya. Jutaan terima kasih saya ucapkan buat para pensyarah yang terlibat dalam tugasan ini terutamanya koordinator subjek THE 386, Puan Azizah Bte. Md. Ajis, dan penyelia laporan, Puan Ruzana binti Abd. Kadir di atas tunjuk ajar dan bimbingan mereka . Tidak lupa juga buat semua pensyarah subjek IND 381, Encik Haris bin Hambali dan Cik Noorul Nadya binti Shaharum diatas segala nasihat, tunjuk ajar serta bimbingan yang mereka berikan sepanjang tempoh saya bertungkus-lumus menyiapkan projek akhir saya ini dan segala kritikan yang diberikan terhadap saya diterima sebagai satu teguran dan nasihat yang membina dan menggalakkan lagi usaha saya dalam memperbaiki kelemahan diri. Jutaan terima kasih juga saya ucapkan buat rakan-rakan seangkatan dengan saya yang mengambil Diploma Senibina Dalaman yang telah mengharungi susah senang bersama dalam menyiapkan tugasan projek semester akhir ini. Galakan serta pertolongan yang mereka berikan amat saya hargai. Akhir sekali, setinggi-tinggi penghargaan buat ibu bapa saya yang menjadi tulang belakang yang sentiasa menyokong serta tidak jemu memberi dorongan kepada saya untuk terus berusaha menghabiskan semester akhir ini. Tanpa bantuan serta sokongan daripada semua pihak yang dinyatakan diatas, maka tidak akan terhasilah laporan teknikal ini. Sekali lagi, terima kasih yang tidak terhingga saya ucapkan buat mereka.

ISI KANDUNGAN**MUKA SURAT****BAB 1.0 PENDAHULUAN**

1.1 PENGENALAN	1
1.2 METODOLOGI KAJIAN	3
1.3 MATLAMAT KAJIAN	4
1.4 OBJEKTIF KAJIAN	7
1.5 SKOP KAJIAN	9
1.6 HALANGAN KAJIAN	11
1.7 KEPENTINGAN KAJIAN	13
1.7.1 Kepentingan Kepada Pelajar	
1.7.2 Kepentingan Kepada Klien	
1.7.3 Kepentingan Kepada Pelanggan	

BAB 2.0 KLIEN

2.1 LATAR BELAKANG KLIEN	16
2.2 CARTA ORGANISASI	20
2.3 VISI DAN MISI KLIEN	21
2.4 IMEJ KORPORAT KLIEN	22
2.4.1 Kepentingan Kepada Pelajar	
2.4.2 Kepentingan Kepada Klien	

BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA

3.1 ANALISA TAPAK	25
3.1.1 Faktor Persekutaran	
3.1.2 Kemudahan	
3.2 ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	32
3.2.1 Pelan Cadangan Tapak Kedai	
3.2.2 Servis Bangunan Sedia ada	