

Impak Pemerkasaan Dasar Industri Kreatif Negara Kepada Ekonomi Negara

Oleh : Nuruul Hidayah Mansor
(Pensyarah ACIS UiTM Kampus Kuala Pilah)
: Mohamad Shafie Ayub
Pensyarah ACIS, UiTM Cawangan Melaka



Industri kreatif mempunyai potensi besar dalam menjana pendapatan negara dan sewajarnya ia diberikan tumpuan oleh pelbagai pihak. Industri kreatif ialah industri-industri yang melibatkan kreativiti individu, keterampilan, dan bakat yang mempunyai potensi menjana kekayaan serta penciptaan peluang pekerjaan melalui penggalakan dan eksloitasi harta

intelek. Industri kreatif juga dirujuk sebagai seni untuk ekonomi yang melibatkan individu-individu berbakat, pihak korporat dan seterusnya memberi implikasi kepada negara dari segi pendapatan dan imej negara.

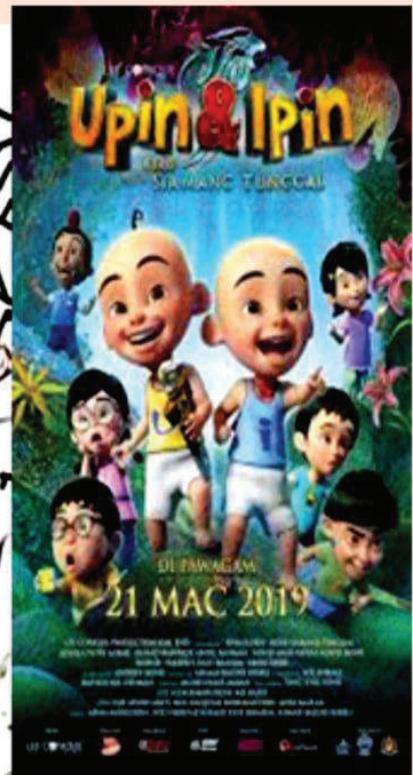
Menurut kajian Zaharul Lailiddin (2013), limitasi data dan maklumat berkaitan industri kreatif memperlihatkan bahawa penambahbaikan Dasar Industri Negara perlu dilakukan bagi memartabatkan industri kreatif negara hingga ke peringkat global amnya. Begitu juga dengan kenyataan Menteri Komunikasi dan Multimedia, YB Dato' Saifuddin Abdullah (2020) bahawa Dasar Industri Kreatif Negara perlu ditambahbaik disamping pelaksanaan audit perlu dilakukan terhadap sebarang bentuk perbelanjaan memandangkan dana industri kreatif adalah terhad. Perancangan penambahbaikan dasar ini perlu dilihat sebagai satu strategi dan usaha yang positif kerana ia bukan sahaja akan mengangkat martabat seni kreatif negara tetapi turut memberikan impak besar kepada ekonomi negara.

Kemajuan teknologi dan dunia era

golbalisasi telah mengubah suasana perdagangan dan ekonomi global yang semakin kompetitif. Penelitian ekonomi mendapati industri kreatif turut sama menyumbang kepada pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) melalui penawaran perkhidmatan dalam kategori Pengangkutan (Transport), Penyimpanan (storage) dan komunikasi (communication)(EPU,2020). Tambahan pula apabila pada tahun 2010 kerajaan mula memberi perhatian dan peruntukan dana dalam usaha mengangkat bidang animasi yang dilihat mempunyai prospek nilai pasaran yang besar kepada pertumbuhan ekonomi negara. Di samping itu, penekanan terhadap industri multimedia kreatif dan hiburan dari sektor teknologi komunikasi dan maklumat (ICT) juga telah disenarai sebagai satu daripada 12 sektor dalam Bidang Ekonomi Utama

Negara (NKEA) untuk mencapai status negara berpendapatan tinggi dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMKe10).

Memandangkan isu global wabak Covid-19 yang melanda hampir keseluruhan negara, masyarakat kini banyak memberi tumpuan kepada aktiviti media, hiburan dan komunikasi. Hal ini membuka ruang yang luas kepada penggiat seni dan komunikasi untuk memperbanyakkan lagi hasil-hasil seni terkini. Secara tidak langsung telah memberikan lebih banyak peluang pekerjaan kepada anak tempatan untuk memasarkan pelbagai hasil produk seni dan kreatif mereka. Memandangkan kebolehpasaran karya dan produk yang tinggi kini, elemen inovasi dalam karya dan hakcipta perlu dipergiatkan. Justeru, sistem pendidikan dan penyelidikan turut memainkan



peranan dalam meningkatkan kesedaran, mencungkil bakat dan menghasilkan modal insan kreatif dan inovatif yang pintar, berkebolehan dan beretika. Kerajaan dengan usahasama kementerian pendidikan boleh berganding bahu untuk memperkasa sekolah-sekolah seni dan kebudayaan, menaiktaraf kurikulum dan program pengajian seni di institusi-institusi pengajian tinggi untuk memperluas kemahiran (multiskill) dalam kalangan penggiat seni termasuklah kemahiran keusahawanan dan penyelidikan pembangunan.

Pemerkasaan Dasar Industri Kreatif Negara memberi impak yang besar dalam mencorak hala tuju industri kreatif negara disamping mengiktiraf dan melindungi hak harta intelek setiap karya dan produk industri tempatan termasuk industri kreatif, industri budaya, multimedia kreatif, seni budaya dan warisan budaya. Tambahan pula, penulis berpendapat usaha dalam menekankan elemen keagamaan, kerohanian, pengajaran dan etika dalam penghasilan serta pengkomersilan karya dan produk seni adalah satu indikator baru yang boleh disumbangkan di dalam penambahbaikan Dasar Industri Kreatif Negara. Ini kerana penerimaan terhadap karya dan produk yang berunsurkan pendidikan dan nilai moral tidak kurang hebatnya. Ia dikukuhkan lagi apabila kajian Hizral Tazzif (2015) mendapati masyarakat di Malaysia masih lagi ramai yang gemar menonton filem terbitan tempatan dan karya-karya tempatan ini dilihat mempunyai masa depan yang cerah sekiranya ditambahbaik dengan unsur pendidikan sebagai pengajaran. Harapan penulis agar lontaran idea ini di-

harap dapat memberikan dan mengembangkan lagi pelbagai potensi modal insan kreatif dan inovatif.

RUJUKAN

1. Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. (2020). The Malaysian Economy in Figures 2020. Putrajaya: Economic Planning Unit. P. 7
2. Hizral Tazzif Hisham. (2015). Cabaran Industri Filem Melayu, Pandangan Penggiat Industri dan Penonton. Tesis Ijazah Doktor Falsafah. Kuala Lumpur: Fakulti Sastera dan Sains Sosial Universiti Malaya.
3. Jabatan Penerangan Malaysia (Mei, 2020). Dasar Industri Kreatif Negara Perlu Ditambah Baik oleh YB Dato' Saifuddin Abdullah. <https://www.penerangan.gov.my/japenv2/index.php/2020/05/29/dasar-industri-kreatif-negara-perlu-ditambah-baik/>. akses pada 6 Oktober 2020.
4. Nuruul Hidayah et. al (2019). Potential Of Islamic Films In The Development Of National Creative Industry. e-Journal of Media & Society. Volume 2(1) January 2019. www.ejoms.com.
5. Nuruul Hidayah Mansor, Mohamad Shafiei Ayubb & Abdul Qayuum Abdul Razak (2019). Development Prospects of National Creative Industry Through Islamic Films in Malaysia. Online Journal of Research in Islamic Studies Vol. 6, Special Issue (2019): 15-24. ISSN 2289-6821.
6. Zaharul Lailiddin Saidon (2013). Status Terkini Industri Kreatif Negara: Peluang & Cabaran. Kertas Kerja Pembentangan Seminar Hala Tuju Sekolah Seni Malaysia Tahun 2013, anjuran Bahagian Ko-Kurikulum & Kesenian Kementerian Pendidikan Malaysia.