

Memori KORPORAT

UITM DALAM SEJARAH

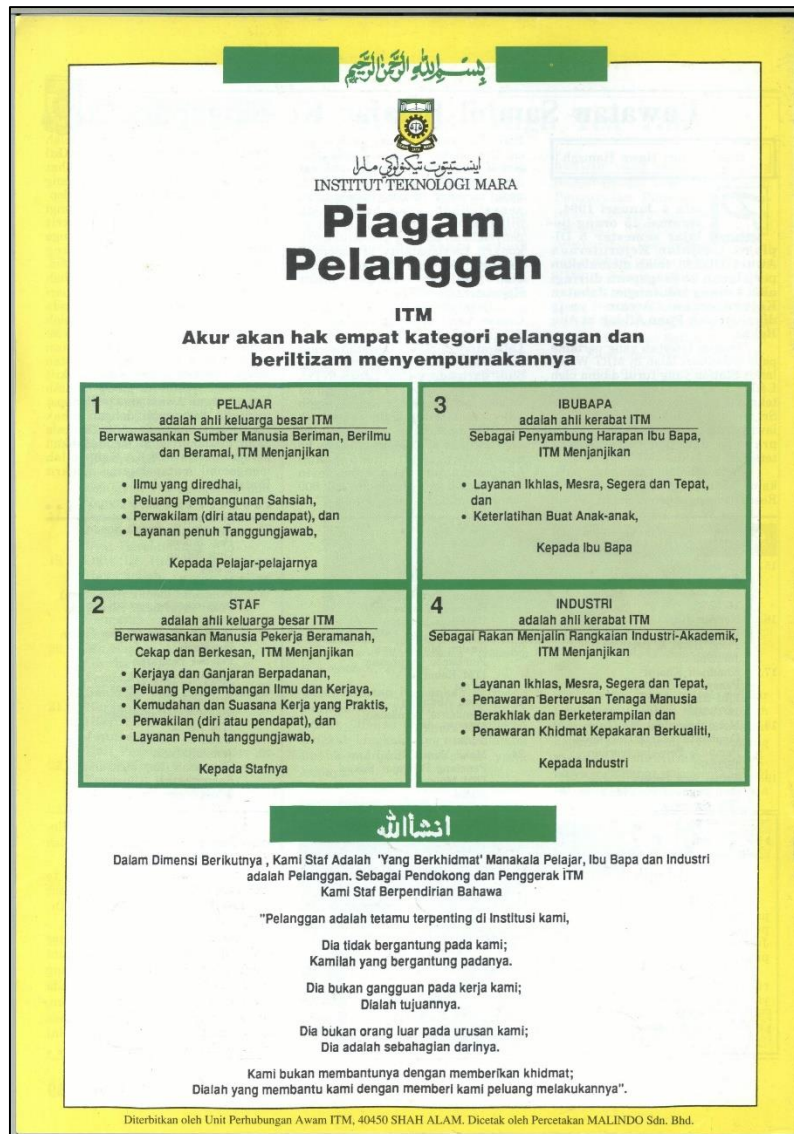
PELANCARAN PIAGAM PELANGGAN ITM

Institut Teknologi MARA melancarkan Piagam Pelanggannya pada 14 Disember 1993, yang menjanjikan layanan bertanggungjawab, ikhlas, mesra, segera dan tepat kepada pelajar, kakitangan, ibu bapa dan industri.

Ketua Setiausaha Negara Tan Sri Ahmad Sarji Abdul Hamid melancarkan piagam itu sempena kemuncak Minggu Kualiti ITM 1993 di kampus induk ITM. Beliau berkata piagam pelanggan mestilah mudah difahami oleh orang ramai dengan menerangkan apa yang boleh mereka perolehi, apa yang perlu dilakukan, bila dan bagaimana melakukannya.

Kepada pelajar, ITM menjanjikan ilmu yang direcai, peluang pembangunan sahsiah, perwakilan diri atau pendapat dan layanan penuh tanggungjawab, berwawaskan sumber-sumber manusia beriman, berilmu dan beramal.

Kepada kakitangan, ITM menjanjikan kerjaya dan ganjaran berpadanan, peluang pengembangan ilmu dan kerjaya, kemudahan dan suasana kerja yang praktis, perwakilan diri atau pendapat dan layanan tanggungjawab, berwawaskan manusia pekerja beramanah, cekap dan berkesan.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

INSTITUT TEKNOLOGI MARA

Piagam Pelanggan

ITM

Akur akan hak empat kategori pelanggan dan beriltizam menyempurnakannya

<p>1</p> <p>PELAJAR adalah ahli keluarga besar ITM Berwawaskan Sumber Manusia Beriman, Berilmu dan Beramal, ITM Menjanjikan</p> <ul style="list-style-type: none">• Ilmu yang direchai,• Peluang Pembangunan Sahsiah,• Perwakilan (diri atau pendapat), dan• Layanan penuh Tanggungjawab, <p>Kepada Pelajar-pelajarnya</p>	<p>3</p> <p>IBUBAPA adalah ahli kerabat ITM Sebagai Penyambung Harapan Ibu Bapa, ITM Menjanjikan</p> <ul style="list-style-type: none">• Layanan Ikhlas, Mesra, Segera dan Tepat, dan• Keterlatihan Buat Anak-anak, <p>Kepada Ibu Bapa</p>
<p>2</p> <p>STAF adalah ahli keluarga besar ITM Berwawaskan Manusia Pekerja Beramanah, Cekap dan Berkesan, ITM Menjanjikan</p> <ul style="list-style-type: none">• Kerjaya dan Ganjaran Berpadanan,• Peluang Pengembangan Ilmu dan Kerjaya,• Kemudahan dan Suasana Kerja yang Praktis,• Perwakilan (diri atau pendapat), dan• Layanan Penuh tanggungjawab, <p>Kepada Stafnya</p>	<p>4</p> <p>INDUSTRI adalah ahli kerabat ITM Sebagai Rakan Menjalinkan Rangkaian Industri-Akademik, ITM Menjanjikan</p> <ul style="list-style-type: none">• Layanan Ikhlas, Mesra, Segera dan Tepat,• Penawaran Berterusan Tenaga Manusia Berakhlak dan Berketerampilan dan• Penawaran Khidmat Kepakaran Berkualiti, <p>Kepada Industri</p>

انشاء الله

Dalam Dimensi Berikutnya , Kami Staf Adalah 'Yang Berkhidmat' Manakala Pelajar, Ibu Bapa dan Industri adalah Pelanggan. Sebagai Pendokong dan Penggerak ITM Kami Staf Berpendirian Bawah

"Pelanggan adalah tetamu terpenting di Institusi kami,

Dia tidak bergantung pada kami;
Kamilah yang bergantung padanya.

Dia bukan gangguan pada kerja kami;
Dialah tujuannya.

Dia bukan orang luar pada urusan kami;
Dia adalah sebahagian darinya.

Kami bukan membantunya dengan memberikan khidmat;
Dialah yang membantu kami dengan memberi kami peluang melakukannya".

Diterbitkan oleh Unit Perhubungan Awam ITM, 40450 SHAH ALAM. Dicitak oleh Percetakan MALINDO Sdn. Bhd.

Sumber :

1. Berita ITM tahun JANUARI 1994, hal. 7.