KAJIAN KEBERKESANAN PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP MINUMAN

"SUDI"

AHMAD NIZAM BIN ALIAS	86952422
AZMAN BIN HJ MOHAMED	86952049
MOHD JAMIL BIN MOHDARIS	86953118
YAHAYA BIN HJ IBRAHIM	86952932

CtTpsiUissa Tan Abdul ite«>
lattitut Tcknoto^i ? IA *i IA*

KERTAS KERJA INI DIBUAT SEBAGAI MEMENUHI SYARAT UNTUK MENDAPATKAN DIPLOMA KAJIAN PERNIAGAAN DAN PENGURUSAN INSTITUTTEKNOLOGI MARA

KAJIAN LUAR KAMPUS
INSTITUTTEKNOLOGI MARA
PETALING JAYA
SELANGOR

NOVEMBER1990

PENGHARGAAN

Kami ingin merakamkan penghargaan kami kepada Dr. Mohd Tahir Hj. Abdul Hamid, Pensyarah Kanan, Pengurusan Pemasaran, Kajian Perniagaan dan Pengurusan, Institut Teknologi MARA, Shah Alam, yang telah memberi bimbingan di dalam menyempurnakan projek ini.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada En. Tahir Aziz, Pengurus Pemasaran, Sudirman Usaha Dagang Industri Sdn. Bhd., Encik Muhd Zahari b. Hj Abd. Wahab dan Tuan Sheikh Shamsudin iaitu wakil-wakil pengedar minuman SUDI.

Ucapan terima kasih dan perhargaan juga kami tujukan kepada pihak Lembaga Kemajuan Perindustrian Malaysia (MIDA), kerana turut membantu dan memberi sumbangan semasa kaj ian dijalankan.

Akhir sekali, kami mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah terbabit secara langsung dan tidak langsung dalam menjayakan kajian ini.

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh manakah penerimaan pengguna ke atas barangan minuman ringan jenama "SUDI". la juga bertujuan untuk mengenalpasti masalah-masalah yang dihadapi oleh Sudirman Usaha Dagang Industri Sdn. Bhd., iaitu syarikat pengeluar dan juga masalah-masalah yang dihadapi oleh wakil-wakil pengedar minuman SUDI. Selain dari mengkaji prestasi syarikat pengeluar, kajian ini juga dapat memberikan satu gambaran tentang prospek industri minuman ringan di pasaran tempatan dan juga luar negeri dalam usaha menggalakan lebih ramai bumiputera menceburkan diri dalam perniagaan ini.

Kaedah kajiselidik yang digunakan ialah penyelidikan penerangan. Cara pengumpulan data-data bergantung kepada data sekunder dan data prima. Salah satu cara pengumpulan data prima ialah temubual secara berdepan dengan berapa responden yang berkaitan dengan kajian ini. Dari segi persampelan, penyelidik telah menggunakan kaedah "convenience sampling" memandangkan ketiadaan senarai pengguna-pengguna yang telah meminum minuman SUDI. Penyelidik telah menggunakan soal selidik berbentuk soalan tertutup di dalam merangka Borang Soal Selidik kerana ianya mudah disunting, dianalisa dan dijadualkan serta soalannya mudah difahami. Soal selidik ini telah diuji dengan "Ujian Rintis" dan sedia untuk penyerahan akhir.

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAHAGIAN SATU	Pengenalan	1
	Latar Belakang Masaalah	1
	Objektif	3
	HIpotesis	3
	Kepentingan Kajiselidik	4
	Skop Kajian	5
	Batasan Kajian	5
	Definasi Istilah	6
BAHAGIAN DUA	Ulasan Bahan Kajian	8
	Minuman Ringan Secara Umum	8
	Industri Minuman Di Malaysia	12
	SUDI	30
	Ulasan Karyawan	33
	Kajian Mengenai Industri Minuman (Minuman Ringan dan Minuman Beralkohol) di Semenanjung Malaysia	33
BAHAGIAN TIGA	Kaedah Kajiselidik	36
	Cara Pengumpulan Data	38
	Kaedah Persampelan	40
	Merangka Borang Soal Selidik	42
	Ujian Rintis	44
	Bibliografi	46

APPENDIKS	APPENDIK A	BORANG SOAL SELIDIK
	APPENDIK B	SURAT MENYURAT
	APPENDIK C	SENARAI NAMA SYARIKAT PENGELUAR MINUMAN RINGAN •DI MALAYSIA

SENARAI JADUAL

JADUAL		MUKA SURAT
2.1	Pengeluaran Minuman Ringan Dunia	11
2.2	Sistem Pemasaran Minuman Ringan	17
2.3	Semenanjung Malaysia : Pengeluaran Minuman (Juta Liter)	22-24
2.4	Semenanjung Malaysia : Penggunaan Minuman	27