

INSTITUT TEKNOLOGI MARA ,  
SHAH ALAM

TAJUK KAJI SELIDIK:

" PENGGUNAAN GAS PETROLEUM CECAIR ILPG )  
UNTUK KENDERAAN BERMOTOR DAN POTENSI  
PASARAN MASA • DEPANNYA "

DISEDIAKAN UNTUK:

KURSUS 'DIPLOMA INI BUSINESS STUDIES, KAJIAN  
PERNIAGAAN DAN PENGURUSAN BAGI MATAPELAJARAN  
'BUSINESS RESEARCH' (BUS 364)

DISEDIAKAN OLEH:

MOHD ZAINUDIN BIN ABDULLAH	84571002
MOHD SHAM BIN MOHAMMAD	84254117
MOHD DIAH BIN ABAS	-84271495
KHALID BIN ABD. RAHMAN	84692278
SJAAF ZULKIFLI BIN MOHD ZALN	84 24 8134

TARikh: 18HB. APRIL, 1987

<b>A. Prakata</b>	<b>iv</b>
<b>B. Penghargaan</b>	<b>v-vi</b>
<b>BAB 1 PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Apakah Autogas	
1.2 Kenyataan Masalah	
1.3 Objektif	
1.4 Had-had	7
1.5 Hipotesis	4
<b>BAB 2 ULASAN BAHAN BERCETAK</b>	<b>5</b>
2.1 Minyak Mentah	5
2.2 Gas Asli	7
<b>BAB 3 METHODOLOGI</b>	<b>12</b>
3.1 Kaedah Pengumpulan Data	12
3.1.1 Kaedah Mendapatkan Data Utama	12
3.1.2 Kaedah Mendapatkan Data Kedua	19
3..2 Reka Bentuk Borang Kajiselidik	20
3..3 Ujian Percubaan Kajiselidik	21
3..4 Teknik Persampelan	22
3..5 Saiz Persampelan	24
3..6 Kerja-kerja Luar	28
3..7 Analisa Penemuan	29
3.7.1 Peringkat Suntingan	29
3.7.2 "Coding"	50
3.7.3 Pengiraan (tabulation)	30
3.7.4 Peringkat Analisa	30
3.8 Persembahan Keputusan Kajiselidik	31
3.9 Kesimpulan	31

## BAB 4

## PENEMUAN

- 4.1 Perbezaan Kenderaan Autogas Dengan Petrol
  - 4.1.1 Penjimatan Penggunaan Autogas
  - 4.1.2 Kebaikan Autogas
    - 4.1.2.1 Lebih Seronok Dipandu
    - 4.1.2.2 Melanjutkan Hayat Enjin
    - 4.1.2.3 Mengurangkan Kos Penyenggaraan
    - 4.1.2.4 Keselamatan
    - 4.1.2.5 Alam Sekitar Yang Bersih
- 4.2 Sikap Pengguna Terhadap Autogas
- 4.3 Langkah-langkah Galakan Dan Pengiklanan
- 4.4 Sebab-sebab Kegagalan Autogas -Di Pasaran
  - 4.4.1 Kurangnya Pengetahuan Pengguna Mengenai Autogas
  - 4.4.2 Ketiadaan Galakan Dari Kerajaan
  - 4.4.3 Harga Penukaran Yang Tinggi
  - 4.4.4 Kekurangan Stesyen Autogas
- 4.5 Kesimpulan Pengguna
  - 4.5.1 Taraf Pendidikan
  - 4.5.2 Kumpulan Rujukan (Reference Group)
  - 4.5.3 Kumpulan Untuk Pendapatan
- 4.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Autogas
  - 4.6.1 Faktor-faktor Dalaman
  - 4.6.2 Faktor-faktor Luaran
- 4.7 Tingkat Harga Autogas
- 4.8 Komposisi Pengguna (Malaysia - Holland)
- 4.9 Jumlah Permintaan LPG
- 4.10 Penemuan Kajiselidik

## PENGHARGAAN

Kami ingin mengambil kesempatan ini untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam menyiapkan penyelidikan ini, terutamanya kepada:-

- (1) Puan Musalmah Abdullah selaku penasihat yang telah mencerahkan segala pengetahuan dan sentiasa memberi tunjuk ajar demi untuk menjayakan penyelidikan ini.
- (2) Encik Yeop Hussin Bidin, Encik Zubir Mohd. Suhaimi dan Puan Za'afaran yang telah banyak membantu dalam menjayakan penyelidikan ini.
- (3) Puan Saedah Othman, Eksekutif Pemasara, PETRONAS Dagangan Gas Sdn. Bhd., di atas kerjasamanya dalam perkara-perkara yang bersangkutan.
- (4) Encik Omar Makim, Pengurus Syarikat Sri Kuning Transport di atas kerjasama beliau memberi maklumat dalam melengkapkan penyelidikan kami.

## BAB 1 : PENGENALAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

#### 1.1.1 APAKAH GAS PETROLEUM CECAIR (GPC)

Gas Petroleum Cecair (GPC) atau 'Liquified Petroleum Gas'<sup>1</sup> (LPG) merupakan gas yang digunakan sebagai bahanapi kenderaan yang juga digunakan untuk memasak. Bagi kegunaan kenderaan, ia lebih dikenali sebagai 'Autogas'.

Autogas diperolehi daripada gas asli dengan proses penapis yang memisahkan bahan gas lain daripadanya. Ia juga boleh didapati dengan cara penapisan, dimana minyak mentah ditapis menjadi gasoline, minyak tanah, minyak diesel, GPC/Autogas dan lain-lain hasil petroleum.

Kini autogas telah digunakan sebagai bahanapi kenderaan yang menjadi alternatif kepada petrol dan diesel. Namun, penggunaannya masih tidak begitu meluas. Autogas sebagai bahanapi kenderaan dapat memberikan beberapa kelebihan kepada pengguna.

Antaranya, autogas adalah dijamin keselamtannya. Ini disebabkan autogas memerlukan sebuah tangki