



tinta

FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NS KAMPUS REMBAU

SIDANG REDAKSI

Penaung

PROF. DR. YAMIN BIN YASIN

Penasihat

NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI

Ketua Editor

SUTINA JUNOS

Editor

FARRAH OTHMAN

DR. FARIDAH PARDI

NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI

SHAHBUL AMRI AB WAHAB

SYAZLIANA KASIM

**EDISI
2021**

eISSN 2785-9126



9 772 785 912 007

RONA TINTA

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

EDISI 2021

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian daripada majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindahkan dan dijual dalam sebarang bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas daripada penerbit.

Penafian:

Segala pendapat, pendirian yang disuarakan dan dinyatakan adalah merupakan pengetahuan dan pendapat peribadi para penulis serta tidak melibatkan mana-mana pihak. Pihak penerbit tidak akan bertanggungjawab sekiranya berlaku sebarang kesilapan atau pelanggaran.

eISSN : 2785-9126

Diterbitkan oleh:

Universiti Teknologi MARA

Cawangan Negeri Sembilan Kampus Rembau

71300 Rembau

Negeri Sembilan, Malaysia

Tel: 06-6982000

Fax: 06-6982391

Majalah ini diterbitkan secara tahunan

Cetakan di Malaysia

MENARIK EDISI INI

TAJUK

MUKA SURAT

SEKAPUR SIRIH

UCAPAN ALUAN REKTOR	1
UCAPAN ALUAN KETUA PUSAT PENGAJIAN	2
UCAPAN KETUA EDITOR	3

JAYA MARA

LAPORAN PENCAPAIAN PENSYARAH TAHUN 2020	4
LAPORAN PENCAPAIAN PELAJAR (PENGLIBATAN PELAJAR DALAM AKTIVITI DAN PERTANDINGAN ANJURAN UITM CAWANGAN DAN AGENSI LUAR) TAHUN 2020	16

GIAT SEPENGGAL

LAPORAN PROGRAM PENSYARAH

BENKEL PENDIGITALAN FAIL KURSUS & PORTFOLIO PENGAJARAN	21
PROGRAM CERAMAH ONLINE POST COVID-19: A NEW NORM, QUEST FOR NEW FRONTIER	22
FORUM PRA-MANTAI: SURVIVAL USAHAWAN WANITA PASCA COVID 19	25
PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA SEMASA ERA PANDEMIK COVID-19: PEMASARAN MEDIA SOSIAL	27
INTERNATIONAL MOBILITY TALK: ONLINE DISTANCE LEARNING (ODL) PERUBAHAN DALAM SISTEM PENDIDIKAN TINGGI PASCA PANDEMIK COVID-19	29
WACANA FIKRAH TRANS-NUSANTARA: MENGIMBANGI PERANAN UNIVERSITI ANTARA GEDUNG ILMU DAN GUDANG PEKERJA	31
FPP REMBAU'S MULTIDISCIPLINARY E-COLLOQUIUM 2020 (FRAME-C2020)	33
MELESTARI KEUSAHAWANAN SISWA YANG MAMPAN MELALUI PROGRAM TREK USAHAWAN BERJAYA: KREATIF ATAU INOVATIF	35
VIDEO PITCHING COMPETITION – CREATIVITY UNLEASHED	36
BENKEL TEKNIK MENJAWAB SOALAN PEPERIKSAAN AKHIR KOD KURSUS ECO162&ECO211 SEMESTER OCTOBER 2020-FEBRUARI 2021	37

LAPORAN PROGRAM PELAJAR

DIPLOMA BUSINESS SOCIETY	38
D' BANKERS	42

LAMAN SANTAI

PELITA PUISIKU	46
PANTUN: “COVID-19 DAN USAHAWAN KREATIF”	47
10 HAL KEKUATAN FIKIRAN MANUSIA	48
AMANAHA DALAM KERJAYA ASAS KUALITI KERJA DARI RUMAH	49
JABATAN PENYIARAN MALAYSIA TERUS UNGGUL MENDEPANI ERA TEKNOLOGI DIGITAL	51
PENCERITAAN JENAMA (BRAND STORYTELLING) JADIKAN JENAMA ANDA UNGGUL	53
JURANG KEKAYAAN MALAYSIA MENJELANG 2022	55
COVID-19 DAN SEKTOR PELANCONGAN	57
PANDUAN RINGKAS MENGURUS DOKUMEN KERAJAAN SEMASA BEKERJA DARIPADA RUMAH (BDR)	59
AMANAHA PELABURAN HARTANAH	62
SALAH TANGGAP KESIHATAN	63
‘TOPI’ WANITA; CERITERA PERJUANGAN ANTARA KERJAYA DAN RUMAHTANGGA	64
KOMUNIKASI SEKSUAL (SEXTING) DI PLATFORM MEDIA SOSIAL	66
LAMBAKAN “KEYBOARD WARRIOR” ANCAM TAHAP PEMIKIRAN MASYARAKAT	68
10 TREND PENGGUNA TERHANGAT 2030 UNTUK USAHAWAN USAHAKAN	70
PANDEMIK MEMBAWA CARA KERJA BARU BAGI PARA USAHAWAN, DINAMAKAN KERJA HIBRID	72
COVID-19: PENCETUS TEKNOLOGI DIGITAL	74
PEMBELIAN SECARA DALAM TALIAN. ADAKAH LEBIH JIMAT ATAU TERLEBIH BELANJA?	75
PENGURUSAN MASA WANITA BEKERJAYA DAN KELUARGA SEMASA PANDEMIK COVID 19: YANG MANA PERLU DI UTAMAKAN?	76
JOM LAKUKAN SENAMAN RINGKAS DI RUMAH	77
NILAI TANGGUNGJAWAB BENTUK PENGGUNA TEKNOLOGI BERETIKA MASA HADAPAN	79
PEMBELAJARAN ALAM MAYA NORMA BAHARU: TINJAUAN RINGKAS AKTIVITI SAMPINGAN DI KALANGAN PELAJAR	81
TIPS MENINGKATKAN MOTIVASI DIRI UNTUK IBU BERKERJAYA	84
KELESTARIAN PEMBANGUNAN EKONOMI MALAYSIA: SUATU CABARAN DALAM ERA DIGITAL	86
PUT YOURSELF IN THEIR SHOES: EMPATHY LEADER	94
LOST AND FOUND: OUR FEMALE GRADUATES IS NOW MUMPRENEURS!!!	96
THE COMMON MISTAKES	97
TRACKING THE LANGUAGE OF COVID-19 FOR COMMUNICATION: AT A GLANCE...	98
HEALTHY BEAUTY	100
FERTILITY CHOICE AND FINANCIAL DEVELOPMENT	102

SEKAPUR



SIRIH

KATA ALU-ALUAN
REKTOR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Selamat Sejahtera.

Terima kasih diucapkan kepada warga Fakulti Pengurusan dan Perniagaan UiTM Cawangan Negeri Sembilan Kampus Rembau kerana sudi memberi ruang kepada saya untuk menyampaikan sedikit kata alu-aluan dalam e-buletin Rona Tinta FPP Edisi pertama ini. Di kesempatan ini, tahniah dan syabas saya ucapkan kepada Sidang Redaksi serta seluruh warga fakulti yang bersama-sama menyumbang idea serta tenaga untuk menerbitkan e-buletin Rona Tinta FPP ini buat julung kalinya. Sesungguhnya, penerbitan e-Buletin ini mencerminkan kesungguhan pihak FPP dalam menyemarakkan budaya penulisan di kalangan warga fakulti.

Usaha murni ini juga merupakan satu platform kepada fakulti untuk melaporkan kejayaan staf serta pelajar mereka bagi tahun 2020. Ianya turut memberi peluang kepada warga fakulti untuk menerbitkan hasil penulisan santai yang bukan sahaja dapat membudayakan aktiviti penulisan di kalangan warga akademik malah dilihat sebagai satu agenda dalam meningkatkan tahap profesionalisme para pensyarah.

Akhir kata, saya ingin merakamkan ucapan tahniah kepada semua pihak yang telah berusaha menerbitkan e-Buletin Rona Tinta FPP Edisi 2021 ini. Semoga usaha murni ini akan berterusan sehingga menjadi budaya dalam kalangan warga akademik UiTM Cawangan Negeri Sembilan secara keseluruhan.

Sekian.

PROF. DR. YAMIN YASIN
REKTOR
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN

**UCAPAN KETUA PUSAT PENGAJIAN
FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS REMBAU**



Dengan kalam Bismillahirrahmanirrahim...
Assalamualaikum dan salam sejahtera...

Bersyukur kita ke hadrat ilahi dengan izin dan limpah kurniaNya, buat julung kali Fakulti Pengurusan dan Perniagaan Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau menerbitkan e-buletin Fakulti yang dinamakan 'Rona Tinta Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Kampus Rembau' Edisi 2021. Tercetusnya idea untuk mengeluarkan e-buletin ini adalah bagi memupuk minat menulis di kalangan warga akademik. Dalam masa sama dengan kewujudan e-buletin ini dapat membantu warga akademik memenuhi KPI yang ditetapkan untuk setiap pensyarah. Membudayakan semangat untuk menulis di kalangan warga akademik adalah perkara utama yang ingin dicapai. Terima kasih kepada semua yang terlibat dalam memastikan e-buletin ini dapat dilaksanakan. Semoga kewujudan e-buletin ini dapat memberi manfaat kepada semua pihak.

Terima kasih daun keladi, bertemu lagi di lain lembaran.
Terus menulis!

Wassalam

**NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI
KETUA PUSAT PENGAJIAN
FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN**

UCAPAN KETUA EDITOR

RONA TINTA EDISI 2021



Assalamualaikum dan Salam Sejahtera

Alhamdulillah dengan rahmat Allah, E- Buletin Rona Tinta Edisi 2021 Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau julung kalinya telah berjaya diterbitkan untuk tatapan semua. Sekalung penghargaan dan ucapan tahniah diberikan kepada penasihat dan barisan editor atas berkat usaha dalam menyiapkan E-Buletin ini. Penghasilan Rona Tinta Edisi 2021 ini bukan sahaja melaporkan program – program yang telah dijalankan oleh pensyarah dan persatuan pelajar di bawah Fakulti Pengurusan dan Perniagaan UiTM Kampus Rembau bahkan merakamkan kecemerlangan dan pencapaian pensyarah dan pelajar Fakulti dalam pelbagai sudut pada tahun 2020. Rona Tinta Edisi 2021 ini turut menjadi medium bagi para pensyarah UiTM menyerlahkan dan mengasah bakat mereka dalam slot penulisan di sudut santai. Sebagai ketua editor Rona Tinta Edisi 2021, saya mewakili Barisan Editor ingin memohon maaf sekiranya terdapat kelemahan dan kekurangan dalam penghasilan E-Buletin ini. Semoga dengan penghasilan E-Buletin ini, semua pencapaian, kecemerlangan dan memori indah warga Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Negeri Sembilan Kampus Rembau dapat dipotretkan untuk tatapan masa yang akan datang.

Sekian, terima kasih.

SUTINA BINTI JUNOS

PENSYARAH KANAN

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN

UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN,

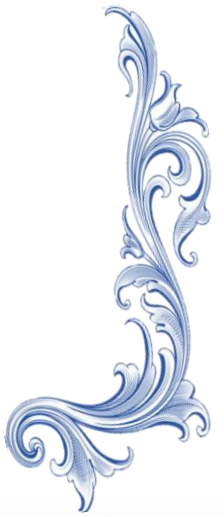
KAMPUS REMBAU



JAYA



MARA



LAPORAN PENCAPAIAN PENSYARAH

TAHUN 2020

**SUTINA BINTI JUNOS
 NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI
 FARRAH OTHMAN
 FARRAH NADIA BAHARUDDIN
 NURAIN FARAHANA ZAINAL ABIDIN
 NOR'AZURAH MD KAMDARI**

**FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM CAWANGAN NEGERI
 SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

TAHNIAH

**1) LANTIKAN JAWATAN PENGURUSAN TERTINGGI, PENTADBIR AKADEMIK DAN
 PENYELARAS UNIT DAN PENASIHAT PERSATUAN**

NO	NAMA	JAWATAN	PERINGKAT
1.	DR SITI SARA IBRAHIM	TIMBALAN REKTOR BAHAGIAN PJIM&A	UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
2.	NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI	KETUA PUSAT PENGAJIAN, FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN	UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
3	NOR' AZURAH MD KAMDARI	1) KOORDINATOR PROGRAM BA111 2)PENASIHAT DIPLOMA BUSINESS SOCIETY	UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR
4	MASRUL HAYATI KAMARULZAMAN	KOORDINATOR PROGRAM BA119	UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
5.	SHAHRUL AMRI AB WAHAB	TIMBALAN Pengerusi JAWATANKUASA PENGURUSAN PEPERIKSAAN	BAHAGIAN HAL EHWAL AKADEMIK
6	SHARIFAH NAZURA SYED NOH	PENYELARAS I LEARN	BAHAGIAN HAL EHWAL AKADEMIK
7	SUTINA JUNOS	1) STAF RESIDEN KOLEJ (SRK) 2) PENYELARAS INOVASI DAN PENGKOMERSILAN	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR BAHAGIAN PENYELIDIKAN, JARINGAN INDUSTRI, MASYARAKAT & ALUMNI

8	NURAIN FARAHANA ZAINAL ABIDIN	PENYELARAS LATIHAN KEUSAHAWANAN SISWA	BAHAGIAN PENYELIDIKAN, JARINGAN INDUSTRI, MASYARAKAT & ALUMNI
9	DR. ASMA' RASHIDAH IDRIS	PENYELARAS KEUSAHAWANAN SOSIAL	BAHAGIAN PENYELIDIKAN, JARINGAN INDUSTRI, MASYARAKAT & ALUMNI
10	ZULIANA ZOOKEFLI	PENYELARAS MYAGROSIS	BAHAGIAN PENYELIDIKAN, JARINGAN INDUSTRI, MASYARAKAT & ALUMNI
11	DR FARIDAH PARDI	1) PENGURUS JURNAL JoA (S&S) 2) PENYELARAS ANALISA DATA	BAHAGIAN PENYELIDIKAN, JARINGAN INDUSTRI, MASYARAKAT & ALUMNI UiTM KAMPUS REMBAU
12	SHARFIZIE MOHD SHARIP	1) PENYELARAS UNIT PENGURUSAN PROSIDING 2) PENYELARAS PERANCANGAN STRATEGIK	BAHAGIAN PENYELIDIKAN, JARINGAN INDUSTRI, MASYARAKAT & ALUMNI UiTM KAMPUS REMBAU
13	SARAH MARDHIAH SELAMAT	PENGERUSI AKNC	UiTM KAMPUS REMBAU
14	SYAZLIANA KASIM	PENGERUSI EKSA	UiTM KAMPUS REMBAU
15	MOHD AZLAN ABDUL MAJID	PENASIHAT PERSATUAN PELAJAR DIPLOMA BUSINESS SOCIETY	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR
16	MUHAMMAD HAFIZ ALI	PENASIHAT PERSATUAN PELAJAR D'BANKERS	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR
17	NOOR AZILA MOHD ZAID	PENASIHAT PERSATUAN PELAJAR D'BANKERS	BAHAGIAN HAL EHWAL PELAJAR

2) KENAIKAN PANGKAT KE GRED DM52

NO	NAMA STAF	TARIKH KENAIKAN PANGKAT
1	MASRUL HAYATI BINTI KAMARULZAMAN	22 OKTOBER 2020

3) PENERIMAAN ANUGERAH DAN BIASISWA

NO	NAMA STAF	PENGANUGERAHAN YANG DITERIMA
1	DR SITI SARA BINTI IBRAHIM	ANUGERAH KEDOKTORAN CEMERLANG TUANKU CANSELOR
2	YAASMIN FARZANA BINTI ABDUL KARIM	SUNWAY UNIVERSITY DOCTOR OF PHILOSOPHY POSTGRADUATE DEGREE SCHOLARSHIP BY JEFFERY CHEAH FOUNDATION

4) SUMBANGAN KHIDMAT KEPAKARAN KEPADA PELAJAR DAN MASYARAKAT.

PROGRAM : INTERNATIONAL YOUTH SUMMIT 2020

SEMUA PELAJAR

ANJURAN : MAJLIS PERWAKILAN PELAJAR

NO	PENCERAMAH / PENSYARAH
1	DR SITI SARA IBRAHIM
2	AFIZAN AMER

PENGLIBATAN DALAM KOMUNITI SEPANJANG TAHUN 2020

BIL	NAMA STAF	ORGANISASI/PROGRAM	PERINGKAT
1	Dr Siti Sara Ibrahim	Latihan Kesukarelawan APEC 2020	Antarabangsa
		Lattice Science	Antarabangsa
		Special Task Officer with Altruistik Malaysia	Kebangsaan
		Mercy Induction Program Training	Kebangsaan
		Persatuan Saintis Muslim Malaysia	Kebangsaan
2	Dr Noor Azam Abd Aziz Hj Mustafa Kamal Mat En Afizan Amer	Program Pembangunan Kapasiti Vendor-Mitrans UiTM	Kebangsaan
3	Dr Noor Azam Abd Aziz	Ahli Jawatankuasa Dewan Pendidikan / Majlis Dakwah Kebangsaan	Kebangsaan
4	Haji Mustafa Kamal Mat	Jawatankuasa Sektor Peruncitan & Pemborongan/Angkasa Negeri Sembilan	Kebangsaan
5	Semua Pensyarah Fakulti Pengurusan dan Perniagaan	Program Cakna Masyarakat bagi Usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana di Negeri Sembilan	Kebangsaan

5) GERAN PENYELIDIKAN, PENULISAN DAN PENERBITAN

SENARAI NAMA STAF DAN HASIL PENULISAN DAN PENERBITAN

Bil	Name	Title	Publisher	Type of Publication	Level
1	Afizan Amer	E-Business Development and the Factors Affecting of its Application in Hospitality Operations Sustainability	Talent Development and Excellence	High Indexed Journal	International
2	Dr Siti Sara Ibrahim	Trust and Networking in Cross Sector Collaboration of Waqf Development and the Mediating Role of Sustainability Practices: Higher Order Models in PLS-SEM	Primose Hall Publishing Group	Journal Article	International
3		The Effectiveness of Online Distance Learning (ODL) Approach in University: A Respond of Covid-19 Pandemic Crisis	Human Resource Management Academic Research Society (www.hrmars.com)	JOURNAL ARTICLE	International

4		The Roles of Collaborative Effort in Waqf Project Collaboration: A Moderating Analysis in PLS-SEM	The Publisher	JOURNAL ARTICLE	International
5		Community Based Mosque Tourism Model For Sustainability To enhance Local Community Socioeconomic Growth: A Conceptualanalysis	Center for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF) Universiti Teknologi MARA	PROCEEDING PAPER	International
6		Challenges in Online Distance Learning (ODL) Delivery During Covid-19 Pandemic Crisis	Kaizentrenovation Sdn Bhd (1167478-D)	RESEARCH BOOK	National
7		Customers' Acceptance Factors towards Family Takaful	MNNF Publisher	CHAPTER(s) IN RESEARCH BOOK	National
8		Gender and Association among Perceived Privacy, Security and Trust of e-Commerce	MNNF Publisher	PROCEEDING PAPER	National
9	Afizan Amer	A Conceptual Framework of Halal GreenSupply Chain Management (HGSCM)	IEEE	PROCEEDING PAPER	International
10	Sharfizie Mohd Sharip	Empathetic Language of Leadership in Religious-based Non-Profit Organizations: The Case of Waqf Institutions inMalaysia	Human Resource Management Academic Research Society	JOURNAL ARTICLE	International
11		A Study of Motivating Language Usage by Leaders in Waqf Institutions in Malaysia	Human Resource Management Academic Research Society	JOURNAL ARTICLE	International
12	Dr Faridah Pardi	Assessing the Impact of Human Capital, Energy Consumption and Environment on Sustainable Development Model of Malaysia	IJTSRD	JOURNAL ARTICLE	International
13	Dr Faridah Pardi	The Impact of Foreign Direct Investment, Money Supply and Urbanization towards Sustainable Development Path in Selected Asian Economies	PennWell Publishing Co.	JOURNAL ARTICLE	International
15		Customers' Acceptance Factors towards Family Takaful	MNNF Publisher	CHAPTER(s) IN RESEARCH BOOK	National
16	Aini Hayati Musa	Community Based Mosque Tourism Model For Sustainability To enhance Local Community Socioeconomic Growth: A Conceptualanalysis	Center for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF) Universiti Teknologi MARA	PROCEEDING PAPER	International
17		Challenges in Online Distance Learning (ODL) Delivery During Covid-19 Pandemic Crisis	Kaizentrenovation Sdn Bhd (1167478-D)	RESEARCH BOOK	National
18		Community- Based Mosque Tourism Model for Sustainable SocioeconomicGrowth: A proposed Conceptual Study	MNNF Publisher	PROCEEDING PAPER	International
19	Noor Azillah Mohamad Ali	Determinants of Liquidity: Low-cost Carriers and National Airlines in Asia	Springer Nature Publication	CHAPTER(s) IN BOOK	International
20		COVID 19 : THE SPURS E-WALLET IN MALAYSIA	Faulty of Business Management	PROCEEDING PAPER	National
21	Shahrul Amri Ab Wahab	ORGANIZATIONAL POLITICS IN RETROSPECT: THE INCEPTION	Faulty of Business Management	PROCEEDING PAPER	National

22	Nor Azurah Md Kamdari	Faktor-faktor mempengaruhi Pemain Utama(First Player) di dalam menguruskan wakaf di Malaysia	UiTM	PROCEEDING PAPER	International
23	Sharfizie Mohd Sharip	Zero-One Goal (ZOGP) Programming For Supplier Selection	UiTM Cawangan Johor	PROCEEDING PAPER	International
24	Dr Asma' Rashidah Idris	The Sustainability Performance in Non-Government Telecommunication Firms: Evidence in Malaysia	UiTM Perlis	PROCEEDING PAPER	International
25	Farrah Othman	Implication of Cashless Payment Operation System among SMESin the Services Sector	Talent Development and Excellence	JOURNAL ARTICLE	International
26	Sutina Junos	Elements of Effective Macroprudential Policy in Malaysia	Faculty of Business Management	PROCEEDING PAPER	National
27	Sharifah Nazura Syed Noh	Islamic Bank i-CSR Activities: Awareness Among UiTM Staff in Rembau Campus	Kaizentrenovation	CHAPTER(s) IN BOOK	National
28	Noor Azila Mohd Zaid	Chilhood Consumer Experience and the financial literacy of university: A case in UiTM Rembau	Faculty of Business Management	PROCEEDING PAPER	National

SENARAI PENSYARAH YANG MENERIMA GERAN PENYELIDIKAN

Nama	Tempoh	Tajuk	Jumlah
DR SITI SARA IBRAHIM	01/08/2016 - 31/01/2020	MODELLING CORPORATE WAQF INTEGRATION IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: CSR INNOVATIVE STRATEGY	RM44,000
	01/09/2019 - 31/08/2021	MODELLING AN INTEGRATED ISLAMIC GENERATING INCOME MODEL (IIGIM) IN ENHANCING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)	RM25,200
	01/02/2020 - 31/01/2021	THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON MILLENNIAL PERSPECTIVE TOWARDS ROYAL INSTITUTION IN MALAYSIA	RM5,000
SUTINA JUNOS	01/07/2019 - 27/12/2021	DEVELOPING A SUSTAINABLE MODEL OF THE MACROPRUDENTIAL POLICY IN ISLAMIC FINANCIAL STABILITY	RM15,000

SENARAI PERTANDINGAN INOVASI YANG TELAH DISERTAI MENGIKUT PINGAT YANG DIPEROLEHI:

EMAS

No	Nama Pensyarah	Produk/Idea	Pertandingan Inovasi
1	Yaasmin Farzana Abdul Karim Sharifah Nazura Syed Noh Noor Azila Mohd Zaid	How to Be A Successful Student	The Virtual National e-Content Development Competition 2020: 11-20 Oktober 2020
2	Sharfizie Mohd Sharip	Zero-One Goal (ZOPG) Programming Method For Supplier Selection	3 rd Digitalized International Invention, Innovation & Design Johor 2020 (DIID2020)

PERAK

No	Nama Pensyarah	Produk/Idea	Pertandingan Inovasi
1	Nurain Farahana Binti Zainal Abidin MAstrul Hayati Binti Kamarulzaman Dr Asma' Rashidah Idris Zuliana Binti Zoolkefli	Student Entrepreneurship Fund	Masmed Invention Innovation And Design Business Idea Competition (V-MIND): 10-21 September 2020
2	Syazliana Binti Kasim Shahrul Amri Bin Wahab Sutina binti Junos Noor Azillah binti Mohamad Ali Farrah Binti Othman	My DP	Invention, Innovation & Design Exposition (iidex2020)
3	Yaasmin Farzana Binti Abdul Karim	BUZZ THUMB DRIVE	3 rd Digitalized International Invention, Innovation & Design Johor 2020 (DIID2020)

GANGSA

No	Nama Pensyarah	Produk/Idea	Pertandingan Inovasi
1	Dr Siti Sara Binti Ibrahim Aini Hayati Binti Musa Farrah Nadia Binti Baharuddin	Jom Soru V2	Virtual Innovation Competition (VIC2020) : 1 Januari-1 Jun 2020
2	Dr Siti Sara Binti Ibrahim Aini Hayati Binti Musa Farrah Nadia Binti Baharuddin	Jom Soru: A Solution Toward Local Community Directory	IPIC 2020
3	Sutina Binti Junos Dr Faridah Binti Pardi	i-Macprudential Performance Framework	Invention, Innovation & Design Exposition (iidex2020)
4	Nor Azurah Md Kamdari	Taskit	Invention, Innovation & Design Exposition (iidex2020)
5	Dr Siti Sara Binti Ibrahim	Operationalization of Kosiswa Model Canvas (KMC): A Way Forward For Sustainability	Masmed Invention Innovation And Design Business Idea Competition (V-MIND): 10-21 September 2020

6) PROGRAM JARINGAN INDUSTRI

No.	Nama Pensyarah	Jawatankuasa	Institusi
1.	Dr. Noor Azam Abd Aziz	Pengarah	Yayasan Kasih Warga Emas Negeri Sembilan
		Ahli Jawatankuasa Dewan Pendidikan	Majlis Dakwah Negara (MDN), Negeri Sembilan
		Jurulatih Program Pembangunan Kapasiti Vendor	MITRANS
2.	Haji Mustafa Kamal Mat	Ahli Jawatankuasa Sektor	Perhubungan Angkasa Negeri Sembilan
		Bendahari	Lembaga Koperasi Sahabat Insani Darul Ulum, Negeri Sembilan Berhad
		Jurulatih Program Pembangunan Kapasiti Vendor	MITRANS
3.	Afizan Amer	Penceramah "job interview seminar"	Politeknik Port Dickson, Negeri Sembilan
		Jurulatih Program Pembangunan Kapasiti Vendor	MITRANS
4.	Sharfizie Mohd. Sharip	Penceramah "Selangkah ke Menara Gading"	SMK Seremban Jaya 2

JURI ANJURAN AGENSI LUAR

No.	Nama Pensyarah	Program
1.	Dr. Siti Sara Ibrahim	Juri Project Video Evaluation Ideas di International Science and Social Science Innovation Competition 2020 anjuran AID Conference Malaysia.
		Juri FYPPC Series 1/2020 Final Year Project & Postgraduate Poster Competition anjuran MNNF Network
2.	Dr. Faridah Pardi	Juri FYPPC Series 1/2020 Final Year Project & Postgraduate Poster Competition anjuran MNNF Network
		Sabah International Virtual Innovation & Invention Competition
3.	Dr. Asma' Rashidah Idris	Juri FYPPC Series 1/2020 Final Year Project & Postgraduate Poster Competition anjuran MNNF Network
		International Information Management Online Showcase 2020
4.	Aini Hayati Musa	Juri FYPPC Series 1/2020 Final Year Project & Postgraduate Poster Competition anjuran MNNF Network

REVIEWER/EDITOR/POLICY MAKER

No.	Nama Pensyarah	Kepakaran	Program	Peringkat
1.	Dr. Siti Sara Ibrahim	Reviewer	International Invention, Innovative & Creative (InIIC) Conference, Series 1/2020	Antarabangsa
			International Invention, Innovative & Creative (InIIC) Conference, Series 2/2020	Antarabangsa
		Editor	PLS-SEM,COMPILATION OF ARTICLES FOR BUSINESS RESEARCH	Kebangsaan
2.	Nor'Azurah Md Kamdari	Reviewer	Universiti Kebangsaan Malaysia	Kebangsaan
3.	Afizan Amer	Reviewer	Global International Journal	Antarabangsa
		Policy Maker	Virtual launch: Social Innovation and Higher Education (SIHE) landscape in East Asia report	Antarabangsa
4.	Farrah Nadia Baharuddin	Reviewer	International Invention, Innovative and Creative (INIIC) Conference Series 2/2020	Antarabangsa
5.	Sharfizie Mohd Sharip	Reviewer	MNNF Network	Kebangsaan
6.	Dr Faridah Pardi	Reviewer	GLOBAL RESEARCH CONFERENCE (GRaCe) 2020	Antarabangsa
			BizMent 2020	Antarabangsa
			JOURNAL OF ACADEMIA (JoA) UITM NEGERI SEMBILAN	Kebangsaan
7.	Aini Hayati Musa	Reviewer	SAI'20 (Fifth Symposium on Advances in Applied Informatics (SAI'20)	Antarabangsa
			2020 2nd ICCETIM	Antarabangsa
			Journal of Education and Learning (EduLearn)	Antarabangsa
8.	Sutina Junos	Reviewer	JOURNAL OF ACADEMIA (JoA) UITM NEGERI SEMBILAN	Kebangsaan

KEAHLIAN BADAN PROFESIONAL

No.	Nama Pensyarah	Institusi	Jawatan	Peringkat
1.	Afizan Amer	International Association of Innovation Professional	Ahli	Antarabangsa
		World Economics Association	Ahli	Antarabangsa
2.	Masrul Hayati Kamarulzaman	Institute of Marketing Malaysia	Ahli	Kebangsaan
3.	Sarah Mardhiah Selamat	Malaysian Institute of Human Resource Management	Ahli	Kebangsaan
4.	Dr. Faridah Pardi	World Economics Association	Ahli	Antarabangsa

MEMORANDUM PERSEFAHAMAN

No.	Memorandum Persefahaman	Institusi	Tarikh
1.	Memorandum Persefahaman (MoU) di antara Universiti Teknologi MARA (UiTM) dan engan Universitas Hasyim Asy'ari (UNHASy)	Universitas Hasyim Asy'hari (UNHASy)	23/9/2020
2.	Draf Memorandum Persefahaman (MoU) di antara UiTM dengan Malaysian Global Innovation and Creativity Centre Berhad (MaGIC)	Malaysian Global Innovation and Creativity Centre Berhad (MaGIC)	10/11/2020



Pensyarah fakulti yang memegang jawatan di semua peringkat di UiTM Cawangan Negeri Sembilan



Senarai pensyarah yang memperoleh anugerah bagi tahun 2020



Pensyarah fakulti yang memperoleh kenaikan pangkat pada tahun 2020

SUMBANGAN KEPADA PEMBANGUNAN MASYARAKAT (PROGRAM IKS NEGERI SEMBILAN DAN PENCERAMAH KOMUNITI)



Pensyarah fakulti terlibat webinar dengan Universiti Antarabangsa



Forum Usahawan Wanita Negeri Sembilan



Perkongsian kepakaran bersama PKS Negeri Sembilan menghadapi era pandemik Covid-19



Antara pensyarah yang terlibat dengan projek PKS Negeri Sembilan



Fakulti Pengurusan Perniagaan
 Universiti Teknologi MARA
 Kampus Puncak Alam
 42300 Bandar Puncak Alam
 SELANGOR

Puan

KELULUSAN GERAN PENYELIDIKAN LESTARI

Tajuk Projek : Developing A Sustainable Model Of The Macroeconomic Policy In Islamic Financial Stability
 Kod Projek : 600-RM/LESTARI (06/12/2016)
 Tempoh : 2 Tahun
 Jumlah Peruntukan : RM 15000
 Perkhidmatan Penyelidikan : RM 750
 Jumlah Pengoperasian : RM 14250
 Ketua Projek : Dr. Masturah Main

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan, pihak Universiti telah meluluskan permohonan kertas cadangan penyelidikan puan untuk dibiayai di bawah Geran Penyelidikan LESTARI bermula pada 1 Julai 2016.

3. Bagi pihak Universiti, Institut Pengurusan Penyelidikan dan Inovasi (IRMI) mengucapkan tahniah kerana memperolehi geran ini dan berharap pihak puan berjaya menamatkan projek ini dengan cemerlang. Penggunaan peruntukan asaskan tertakluk kepada Garis Panduan Geran Penyelidikan LESTARI yang tertera yang boleh diuolok turun dari laman sesawang IRMI.

4. Untuk tujuan mengemas kini, pihak puan diminta untuk mengisi borang setujui terima projek penyelidikan dalam tempoh dua (2) minggu dari tarikh geran bermula. Bersama-sama ini disertakan perancangan semula bajet untuk perhatian dan tindakan pihak puan.

Seharian, harap

SELAMAT

Yang benar

PROFESOR DR. HADARAH BAHRON
 Penolong Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi)

Penerima geran penyelidikan

SITI SARA BINTI IBRAHIM(2194227) (DR.) | RESEARCHER | [MAIN](#) | [LOGO](#)

REGISTERED RESEARCH PROJECT

All Columns [Back](#)

The record shows projects with Active, Completed and Completed (Conditional) only.

NO.	FILE NO.	PROJECT TITLE	PRINCIPAL INVESTIGATOR	START DATE	COMPLETED DATE	STATUS
1	600-RM/LESTARI/ST/1003/2020	THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON MILLENNIAL PERSPECTIVE TOWARDS ROYAL INSTITUTION IN MALAYSIA	SITI SARA BINTI IBRAHIM (DR.)	2020-02-01	2021-07-30	Active
2	600-IRMI/FRGS-DR/CEB/ST/1093/2019	MODELLING AN INTEGRATED ISLAMIC GENERATING INCOME MODEL (IGIM) IN ENHANCING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)	DALILA BT DAUD (DR.)	2019-09-01	2021-11-30	Active
3	600-IRMI/DANA/SYABAS/01169/2016	TIME SERIES FORECASTING TBL KIT	ALIA NADIRA BTE ROSLE ()	2016-09-01	2018-08-31	Completed
4	600-RM/FRGS/ST/1007/2016	MODELLING CORPORATE WAQF INTEGRATION IN SOCIAL	SITI SARA BINTI	2016-08-	2016-01-31	Completed

Penerima geran penyelidikan



Program yang melibatkan penyarah penulisan dan penerbitan



Sijil kemenangan bagi penglibatan penyarah dalam pertandingan inovasi (VIC2020)



Sijil kemenangan bagi penglibatan penyarah dalam pertandingan inovasi (IIDEX 2020)

MEMORANDUM BERSAMA UNHASY DAN MAGIC



Pengesahan dari pihak PUU bagi Mou bersama MaGIC



Persetujuan dari MEU berkaitan dengan MOU bersama Unhasy



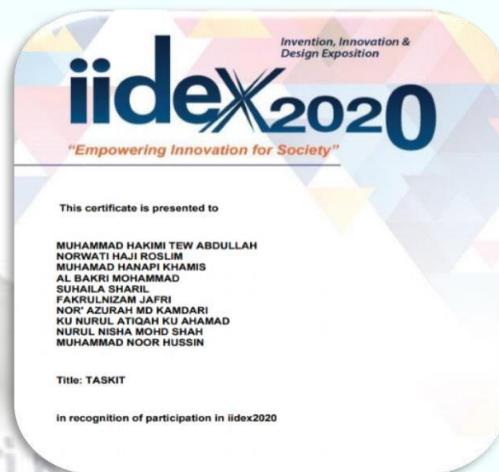
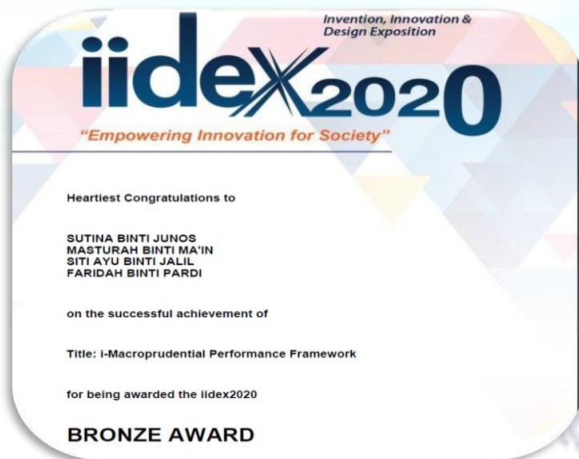
Lawatan hormat bersama rektor ke organisasi MaGIC



Program webinar bersama pihak Unhasy

ANUGERAH YANG DITERIMA OLEH PENSYARAH DALAM BEBERAPA PERTANDINGAN YANG DIANJURKAN PERINGKAT KEBANGSAAN DAN ANTARABANGSA







**LAPORAN PENCAPAIAN PELAJAR
 (PENGLIBATAN PELAJAR DALAM AKTIVITI DAN PERTANDINGAN
 ANJURAN UiTM CAWANGAN DAN AGENSI LUAR)**

TAHUN 2020

SUTINA BINTI JUNOS

**FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM CAWANGAN NEGERI
 SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Pada Tahun 2020, terdapat pelbagai pencapaian cemerlang yang diperolehi oleh pelajar – pelajar Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Kampus Rembau di dalam beberapa pertandingan yang dianjurkan oleh UiTM Cawangan dan Agensi luar. Berikut merupakan senarai pencapaian tersebut:

- 1) PROGRAM : INTERNATIONAL PTICING COMPETITION (IPIC 2020)
 ANJURAN : UiTM CAWANGAN KEDAH
 PELAJAR BA111 : SEMESTER 3

NO	NAMA PENASIHAT (PENSYARAH)	NAMA PELAJAR	PRODUK INOVASI	ANUGERAH
1	SYAZLIANA KASIM	1) NUR ATIKAH BINTI POAT 2) NUR IZZATI BINTI RUSMAN	DE' FUSION TEA	PERAK
2	SUTINA JUNOS	1) ROSE AIDATUL AZITA BINTI SHAZMAN 2) NUR HANIS SOFEA BINTI ROSNAN 3) NUR AFIZA BINTI ROZANAN 4) MUHAMMAD AIMAN AKMAL BIN AHMAD KHIRIL AZAM	TOOTHPHY	GANGSA
3	NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI	1) MUHAMMAD SAIFUL BIN AZAMAN 2) NAJIHAH BINTI MUSA 3) NURUL EZZATI BINTI A. RAHMAN	SLIPPER FLIPPABLE	GANGSA
4	DR. FARIDAH PARDI	1) NUR SYAZREEN BINTI SYAHIDAN 2) NUR SYIFA NATASHA BINTI ROSLI 3) FAIQAH ATHIRAH BINTI ZIN ABDULLAH	ALANG CUBE	GANGSA
5	AINI HAYATI MUSA	1) MUHAMAD NAUFAL BIN MD AZIS 2) MUHAMAD RUSYDI BIN ZAINI 3) MUHAMMAD AKMAL IRFAN BIN MOHD FAISAL 4) MUHAMMAD AL-AMIN BIN MAHMOOD 5) MUHAMMAD BIN ZAINAL ABIDIN	HANDY TOOL WATCH	-

- 2) PROGRAM : INTERNATIONAL BUSINESS IDEA CHALLENGE (IBIC 2020)
 ANJURAN : MULTIMEDIA UNIVERSITY (MMU)
 PELAJAR BA119 : SEMESTER 5

NO	NAMA PENASIHAT (PENSYARAH)	NAMA PELAJAR	PRODUK INOVASI	ANUGERAH
1	SUTINA JUNOS	HANAN WAFI FADZIL	MUSE-IC	PERAK

- 3) PROGRAM : PROGRAM CHALLENGE ON INNOVATION AND PROBLEM SOLVING THROUGH TECHNOLOGY ADVANCEMENT (CHIPTA 2020)
 ANJURAN : UNIT PEMODENAN TADBIRAN DAN PERANCANGAN PENGURUSAN MALAYSIA (MAMPU)
 PELAJAR BA119 : SEMESTER 5

NO	NAMA PENASIHAT (PENSYARAH)	NAMA PELAJAR	PRODUK INOVASI	ANUGERAH
1	SUTINA JUNOS	HANAN WAFI FADZIL	MUSE CO	-

- 4) PROGRAM : PERTANDINGAN E-POSTER KESELAMATAN DAN KESIHATAN PEKERJAAN 2020.
 ANJURAN : PUSAT KESELAMATAN, KESIHATAN PEKERJAAN DAN KESEJAHTERAAN (COSHAW), UITM CAWANGAN SELANGOR
 PELAJAR BA111: SEMESTER 5

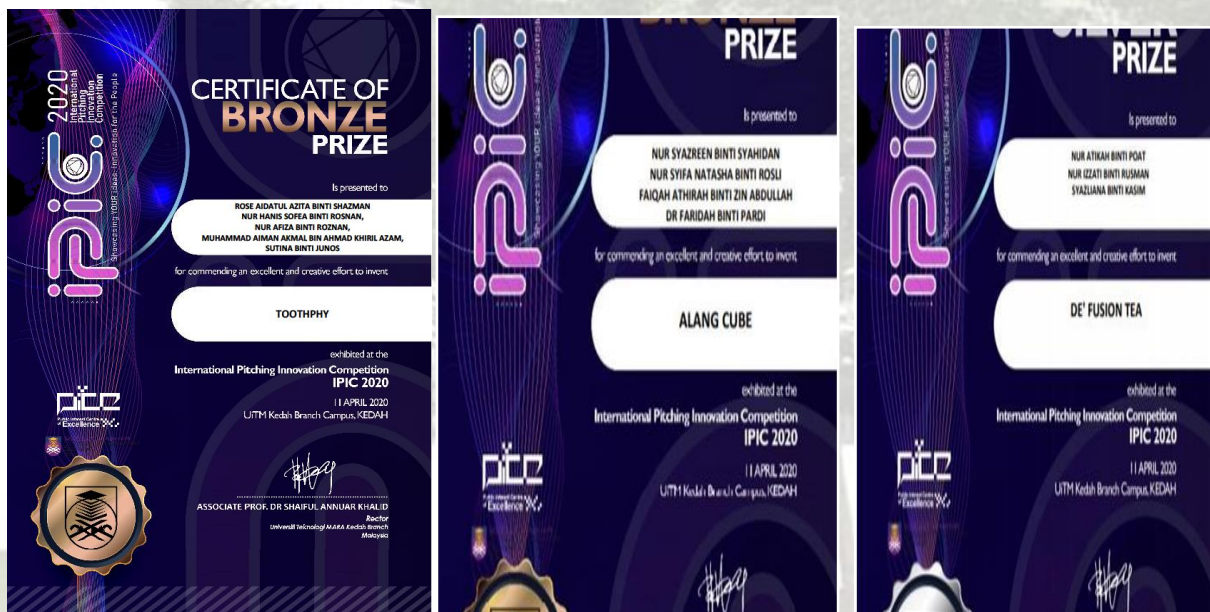
NO	NAMA PENASIHAT (PENSYARAH)	NAMA PELAJAR	ANUGERAH
1	SUTINA JUNOS	MUHAMMAD HARRAZ BIN MOHD ZUHAIRI	TEMPAT KEDUA KATEGORI BERKUMPULAN

5) PROGRAM : PERTANDINGAN VIDEO PENDEK SEMPERA PENGISYTIHARAN MAJLIS
 BANDARAYA SEREMBAN
 ANJURAN : MAJLIS BANDARAYA SEREMBAN
 PELAJAR BA111 : SEMESTER 3

NO	NAMA PENASIHAT / PENSYARAH	NAMA PELAJAR	TAJUK VIDEO	ANUGERAH
1	SUTINA JUNOS	KUMPULAN 2 1) NUR FAZLIN BINTI MOHD AZLI 2) NUR SUFIA IRDINA BINTI AZMY 3) NURHAZIRAH BINTI ZULKARNAIN 4) SITI NUR DIYANA BINTI YAZID 5) NURSOFIAH BINTI SHAARI KUMPULAN 6 1) SOFYA ARINA BINTI JOHARI 2) NUR AMEERA HAMIEZA BINTI ZAINAWI 3) NAYLI ULFAH BINTI SALIHAN 4) ARMIZI DZULKAEFF BIN MAZLAN 5) MUHAMMAD IRFAN HANAFI BIN ZUL IZMAN KUMPULAN 7 1) NUR AYU SYAHIRA BINTI SAZOLI 2) AMIRAH BALQIS BINTI MIOR MOHD NOR AZUAN 3) NUR HAZIQAH BINTI AZMAN 4) MUHAMMAD FAZRIL BIN KAMARRUDIN KUMPULAN 8 1) MOHAMED IRFAN ALZAFIR BIN JAMALUDIN 2) LUQMAN HAZIQ BIN BAHARUDDIN 3) MUHAMMAD FAKHRULLAH AIMAN BIN KALMA MOHAMMAD AYZAD 4) MUHAMMAD ILYAS BIN YA'AKUB 5) AHMAD AMIRULLAH BIN DIN YATI	APO ADO KEK SOMBAN? VISIT SEREMBAN 2020 THIS IS OUR NOGORI JALAN – JALAN SEREMBAN	TEMPAT KEEMPAT HADIAH WANG TUNAI RM800 - - -
2	FARRAH OTHMAN	1) MUHAMMAD AZRI AIMAN BIN MOHD YUSLI 2) NUR FATIHAH IZYAN BINTI HASHIM 3) MUHAMMAD IZZAT AKMA BIN MUHAMAD HUSAIMY 4) NURHAZIQAH HANNAH BINTI MUSTAPA 5) MUHAMMAD AMMAR HAKIM BIN ALLIAS	SEREMBAN BANDAR TARIKAN PELANCONG	TEMPAT KELIMA HADIAH WANG TUNAI RM600

3	NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI	1) AUFA NAJWA BINTI ZAHID 2) ROSS SYAFRINA BINTI ROSSAPIZAL 3) JUHAIZIZEE BINTI AHMAD TARMIZI 4) TUAN HAZIQ AZRAAI BIN TUAN HAZLI 5) ROS ZAINAB EMIRA	KEUNIKAN SEREMBAN	-
4	SHAHRUL AMRI AB WAHAB	1) MUHAMMAD AZZIM BIN MESBAH 2) MUHAMMAD ASYRAAF BIN SUID 3) MUHAMMAD LUQMAN HAQEM BIN ABD WAHAB 4) DHIAUL IRFAN BIN NOR AFFENDY 5) MUHAMMAD HARIZ SAFWAN BIN RIDZUAN SHAH RAVINDRA	SEREMBAN WONDERLAND	-
5	DR FARIDAH PARDI	1) NUR IRDINA SYAFIQAH BINTI MOHD HUSSIN 2) ZUL SHAKIR BIN MOHTAR 3) IDHAM YUSOF BIN IRZ Aidin 4) INTAN FARYNA BINTI MOHD FAISOL 5) ZUNNUR BAZLIN BINTI ZAINUDIN	ADA APA DENGAN SEREMBAN	-
6	SYAZLIANA KASIM	1) NUR HANI BINTI ARIFFIN 2) HAZIMAH BINTI AZMI 3) NURHAZWANI BINTI ABD MALIK 4) RAZITA SHALIA HAWA BINTI RAZALI 5) BATRISYA AL-NAJWA BINTI SAHAR	THE BEAUTY OF SEREMBAN	-

SIJIL ANUGERAH IPIC 2020



PERTANDINGAN VIDEO PENDEK



PERTANDINGAN IBIC 2020 DAN PERTANDINGAN POSTER





GIAT



SEPENGGAL



Sejajar dengan e-mail rasmi daripada Prof. Madya Dr. Abdul Halim Ramli selaku Timbalan Rektor (Hal Ehwal Akademik) yang membenarkan dokumen-dokumen fail kursus dan portfolio pengajaran disimpan dan dikemaskini secara dalam talian, pihak FPP Kampus Rembau telah mengambil inisiatif untuk mengadakan satu bengkel pendigitalan fail kursus dan portfolio pengajaran pada jam 9 pagi 19 Februari 2020 di Makmal Komputer 3.

Bengkel ini bertujuan menjadi langkah permulaan untuk menggunakan fail kursus & portfolio pengajaran secara digital sepenuhnya bagi FPP Kampus Rembau. Ini kerana usaha pendigitalan ini juga boleh menyumbang kepada peningkatan produktiviti (melalui penjimatan masa dalam menyediakan fail yang lengkap), mengurangkan pembaziran masa, kertas dan 'toner' akibat tersalah cetak, dan akhir sekali memelihara alam sekitar dengan karakterja yang lebih mapan.

Bengkel tersebut telah dikendalikan oleh En. Shahrul Amri selaku jurulatih, dan dibantu oleh Pn. Syazliana Kasim dan Pn. Sutina Junos selaku fasilitator dengan penyertaan seramai 15 orang pensyarah FPP Kampus Rembau. Para peserta telah didedahkan dengan cara-cara mengakses 'Google Drive' di bawah akaun gmail UiTM dan cara-cara mewujudkan 'folder' dalam 'Google Drive' tersebut.

Seterusnya, para peserta diajar bagaimana menyusun fail-fail yang telah dimuatnaik ke dalam 'folder' tersebut bagi memudahkan

rujukan. Di samping itu, cara-cara untuk mengongsikan kandungan 'folder' tersebut kepada pihak ketiga untuk tujuan audit dan semakan juga turut diajar kepada para peserta.

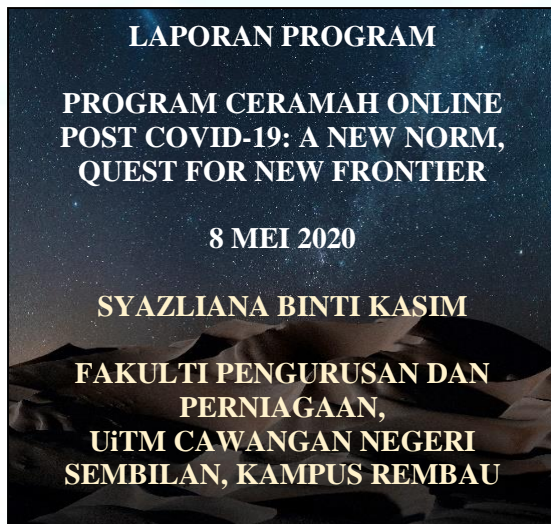
En. Shahrul Amri juga berkongsi cara untuk mengimbas dokumen-dokumen yang bentuk asalnya dalam salinan fizikal (seperti kertas jawapan ujian pelajar) menggunakan mesin pendua yang terdapat di bilik rehat pensyarah aras 3. Ini bagi membolehkan dokumen-dokumen tersebut disimpan dalam bentuk 'soft copy' dan seterusnya membolehkannya dimuatnaik dalam 'folder' 'Google Drive' tadi.

Akhir sekali, para peserta diajar cara-cara untuk mencipta kod QR bagi pautan ke 'folder' 'Google Drive' yang telah disediakan tadi. Kod QR ini kemudiannya boleh dicetak dan disimpan dalam satu fail fizikal untuk diberikan kepada pihak yang memerlukan (seperti juruaudit kualiti dan AJK Semakan).

Bengkel ini berakhir pada jam 1 tengahari dengan kesemua peserta menjadi lebih bersedia untuk mendigitalkan fail-fail kursus serta portfolio pengajaran, di samping menggunakan kemudahan akaun 'Google Suite' yang dilanggan oleh UiTM secara optimum.



GAMBAR PROGRAM



Pada tanggal 8 Mei 2020, Fakulti Pengurusan dan Perniagaan telah mengadakan program ceramah online yang bertajuk Post Covid-19: A New Norm, Quest for New Frontier yang telah disertai lebih kurang 30 orang staf UiTM Rembau. Program ini telah menjemput dua orang pensyarah dari Fakulti Pengurusan dan Perniagaan Kampus Rembau, iaitu Dr. Noor Azam Abd Aziz dan Encik Afizan Amer sebagai penceramah jemputan.

Program ini telah dirancang bagi memenuhi beberapa objektif sesuai dengan situasi semasa. Antara lain, objektif program ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan kefahaman di kalangan pensyarah mengenai konsep “Norma Baharu”. Program ini juga membincangkan tentang strategi pelaksanaan “Norma Baharu” dalam pelbagai bidang termasuk ekonomi, kemasyarakatan, pendidikan dan lain-lain. Para penceramah juga turut menerangkan tentang kesan pelaksanaan era “Norma Baharu”.



KONSEP KEBIASAAN BAHARU DAN NORMA BAHARU

Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) telah menambah dua istilah semasa kedalam daftar istilah iaitu Kebiasaan Baharu (New Normal) dan Norma Baharu (New Norm). Kebiasaan Baharu ditafsirkan sebagai tindakan atau tingkah laku yang baharu atau tidak seperti kebiasaan untuk dijadikan standard dalam usaha mengadaptasi keadaan baharu disebabkan oleh sesuatu perkara seperti pandemik penyakit berjangkit. Norma Baharu pula ditafsirkan sebagai peraturan yang diterima atau diguna pakai oleh masyarakat disebabkan berlakunya sesuatu perkara seperti pandemik penyakit berjangkit.

Berikut adalah antara strategi yang boleh dilaksanakan dalam bidang perniagaan dalam mendepani kesan akibat wabak Covid-19:

1. Berniaga secara dalam talian

Usahawan di Malaysia, tidak kira kecil atau besar disarankan untuk meneruskan perniagaan mereka secara dalam talian pada ketika pandemik masih ada, terutama sekiranya terdapat Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang mana ianya menghadkan sektor perniagaan untuk beroperasi serta pergerakan orang awam juga adalah terhad. Kaedah ini bukanlah sesuatu yang baharu tetapi ianya perlu dipertingkatkan. Ramai usahawan di Malaysia memanfaatkan kaedah ini termasuk mempromosikan produk jualan di platform digital seperti Lazada, Shopee, Grab, FoodPanda dan lain-lain platform digital.

2. Ambil peluang dengan inisiatif bantuan kerajaan

Bagi peniaga di bawah industri PKS, mereka boleh memanfaatkan inisiatif kerajaan yang membantu mereka melonjakkan kembali ekonomi. Salah satunya adalah Pembiayaan Pemulihan Perniagaan Mikro (CBRM) menerusi Tekun Nasional (Tekun). Skim pembiayaan mikro ini membantu usahawan yang terjejas akibat wabak COVID-19 dalam memulih dan memulakan semula perniagaan sedia ada.

3. **Tampil dengan cara baharu**

Berdasarkan keadaan semasa, para usahawan juga perlu berusaha untuk memastikan produk jualan mereka kekal relevan. Oleh yang demikian, mereka perlu lebih kreatif dalam memasarkan produk jualan masing-masing untuk menarik minat pelanggan. Jika sebelum ini, promosi hanya menggunakan flyers atau poster, mungkin sekarang usahawan boleh menggunakan platform media sosial untuk mengiklankan produk masing-masing seperti FB dan Instagram. Ini kerana ramai yang duduk dirumah dan akan mempunyai lebih masa untuk melayari media sosial.

4. **Pos sekerap mungkin dalam media sosial**

Secara purata, kajian menunjukkan yang seseorang itu meluangkan masa dengan media sosial selama 2 jam dan 22 minit sehari. Melihat kepada PKP yang sedang dilaksanakan, tidak hairan lebih ramai yang meluangkan masa dengan media sosial. Oleh yang demikian, usahawan bukan sahaja perlu memilih strategi pengiklanan di media sosial tetapi harus juga memaparkan perniagaan di media sosial sekerap yang mungkin. Promosi yang berterusan dan konsisten biasanya akan menghasilkan jualan yang lebih efektif.

5. **Tawarkan perkhidmatan penghantaran segera**

Antara strategi yang turut boleh dilaksanakan dalam perniagaan dalam norma baharu ialah dengan menyediakan perkhidmatan penghantaran pada hari yang sama atau pada waktu yang ditetapkan. Usahawan bukan sahaja boleh menjual produk secara online malah boleh turut sama menawarkan servis penghantaran kepada pelanggan. Ini akan memberi faedah bukan sahaja kepada pelanggan malah turut mencipta peluang pekerjaan kepada mereka yang berminat untuk menjadi agen penghantar.

Dalam bidang pendidikan pula, adalah menjadi kebiasaan baru untuk mengadakan sesi pengajaran dan pembelajaran (P&P) secara online setelah wabak Covid-19 melanda. Jika dahulu, mod pengajian seperti ini hanya

ditawarkan kepada pelajar Program Pengajian Jarak Jauh (PJJ), namun setelah kebanyakan pelajar tidak dibenarkan untuk pulang ke kampus masing-masing, P&P secara online telah digunapakai secara maksimum. Nota, tugas serta pentaksiran semuanya dilaksanakan di dalam talian. Ianya sememangnya memerlukan komitmen dari pihak tenaga pengajar serta para pelajar sendiri.

Oleh yang demikian, tenaga pengajar boleh mempelbagaikan teknik pengajaran yang lebih sesuai untuk disampaikan melalui platform digital seperti rakaman video, rakaman skrin (screen recording), penggunaan aplikasi pengajaran yang lebih interaktif seperti Kahoot!, Quizziz, Socrates serta menggunakan Learning Management System (LMS) yang telah disediakan oleh pihak institusi masing-masing mahupun yang tersedia di pasaran seperti Google Classroom.

Aktiviti syarahan dan tutorial dalam bilik kuliah telah diganti dengan syarahan melalui aplikasi komunikasi video seperti Zoom, Google Meet dan Microsoft Teams. Peranti yang sesuai untuk menjalankan aktiviti ini seperti kamera video beresolusi tinggi, mikrofon, "ring light", skrin hijau serta papan tulis digital menjadi buruan setiap tenaga pengajar bagi memudahkan sesi P&P.

Untuk masyarakat secara amnya, pelbagai Prosedur Operasi Standard (SOP) baharu diperkenalkan kerajaan seperti SOP untuk aktiviti sosial, keagamaan, dan juga perkahwinan. Semua kaedah yang diperkenalkan ini merupakan suatu fenomena yang baharu kepada masyarakat di negara ini.

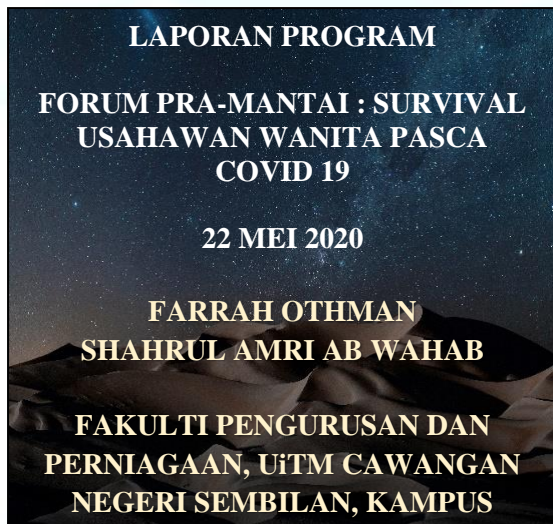
Jika sebelum ini, masyarakat Malaysia terkenal dengan budaya berjabat tangan apabila berjumpa sesama sendiri, ianya telah diganti dengan hanya meletakkan tangan di dada sebagai tanda hormat tanpa sebarang sentuhan. Majlis pernikahan yang sebelum ini dilaksanakan dengan meriah di rumah atau di masjid dengan kehadiran ramai tetamu dari kalangan keluarga dan kenalan sudah berubah kepada majlis kecil yang dihadiri keluarga terdekat. Malah ada yang dilaksanakan secara

online apabila pasangan tinggal di berlainan tempat.

Lama-kelamaan, perkara yang menjadi norma baharu ini akan menjadi sebahagian daripada amalan kehidupan mereka kelak. Kecanggihan dan kemudahan teknologi yang ada di Malaysia hari ini akan memudahkan lagi masyarakat untuk mengamalkan norma baharu ini. Aktiviti yang dikategorikan sebagai norma baharu ini mungkin menjadi perkara baharu kepada masyarakat masa kini namun bakal menjadi amalan biasa bagi masyarakat masa depan.



Fakulti Pengurusan Perniagaan



Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Negeri Sembilan Kampus Rembau telah berjaya menganjurkan forum pra-mantai yang bertajuk, Survival Usahawan Wanita Pasca Covid 19 pada 22 Mei 2020 tahun lalu. Program ini diketuai oleh Encik Afizan Amer, Pensyarah Kanan Fakulti Pengurusan dan Perniagaan. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kefahaman para usahawan wanita Negeri Sembilan dan para pensyarah mengenai peranan usahawan wanita dalam merencanakan aktiviti ekonomi, cabaran yang dihadapi kesan daripada pandemik Covid 19 dan strategi yang relevan untuk dipraktikkan.



Seramai tiga orang panel telah dijemput untuk berkongsi pengalaman dan pendapat dalam forum kali ini. Mereka terdiri daripada tiga orang usahawan wanita iaitu pertama, Puan Farrah Othman Pensyarah Kanan Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Puan Wan Salwati Haji Abdullah, Pengasas One Stop Boutique Ar Amiras, serta Cik Nur Ainaa Herlysa Zainal Abidin (Pengasas VNI Scientific Sdn Bhd).

Program ini telah mendapat sambutan yang sangat menggalakkan daripada para usahawan wanita Negeri Sembilan dan tidak ketinggalan para pensyarah UiTM Cawangan Negeri Sembilan dari ketiga-tiga kampus iaitu kampus Rembau, Seremban dan Kuala Pilah. Seramai 150 orang telah menyertai forum ini dengan menggunakan platform *google meet*.

Tajuk forum sangat bertepatan dengan keadaan semasa merupakan faktor utama para usahawan wanita dan pensyarah menyertai forum ini. Keletah yang santai puan moderator iaitu Puan Zuliana Zoolkefli juga sangat memberi impak dalam perjalanan program dari bermula hingga tamat.

Puan Farrah Othman telah terlibat secara langsung dalam memasarkan secara *online* produk ikan air tawar perniagaan suami beliau. Sebelum ini, perniagaan suaminya dijalankan secara *offline* sahaja dan pelanggan hanya sekitar kawasan Paroi sahaja. Apabila perintah kawalan pergerakan (PKP) dilaksanakan di seluruh daerah Seremban, jualan ikan air tawar menurun. Tanpa berlembang puan Farrah membantu suami untuk memasarkan produk melalui medium *online*. Sambutan amat menggalakkan, permintaan ikan air tawar secara runcit untuk penghantaran rumah ke rumah amat tinggi. Beliau berpendapat, para usahawan perlu berubah dan cepat untuk menyesuaikan diri dalam era pandemik ini. Contohnya, usahawan perlu belajar untuk menggunakan platform-platform jualan secara *online* seperti menggunakan pelbagai aplikasi seperti *whatsapp*, *telegram* serta media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram* untuk survival dalam perniagaan yang telah diceburi. Selain itu, untuk survival dalam jangka masa panjang usahawan wanita perlu sentiasa peka dengan maklumat dan perubahan semasa seperti maklumat tentang bantuan mahupun

latihan yang disediakan oleh pihak kerajaan untuk meningkatkan pengetahuan dan kebersediaan para usahawan untuk menempuhi persekitaran ekonomi yang tidak menentu.

Puan Wan Salwati Haji Abdullah pula sempat berkongsi pengalaman beliau semasa tempoh PKP yang lalu, perniagaan beliau sangat terkesan dengan pandemik covid 19. Beliau yang menjalankan perniagaan dekorasi dan hiasan dalaman rumah tidak dapat menjalankan perniagaan tersebut kerana PKP. Beliau telah beralih ke perniagaan menjual minuman serta membuat penghantaran minuman tersebut rumah ke rumah. Permintaan minuman Puan Wan Salwati amat menggalakkan dan beliau juga telah memberi peluang kepada surirumah atau sesiapa sahaja untuk menjadi ejen menjual minuman tersebut. Beliau memberitahu peserta untuk survival, usahawan wanita perlu lebih fleksibel dan perlu berani dan jangan malu mencuba sesuatu yang baru.

Cik Nur Ainaa Herlysa, panel ketiga merupakan usahawan muda yang menjalankan perniagaan kilang kosmetik OEM yang bertempat di Seremban, Negeri Sembilan. Sebelum ini, syarikat beliau banyak menerima tempahan produk kosmetik, namun begitu dalam tempoh PKP yang lalu permintaan bagi produk *hand sanitizer* meningkat secara drastik sehingga beliau tidak dapat memenuhi semua tempahan. Antara cabaran yang dihadapi adalah kekurangan bahan mentah untuk membuat produk tersebut. Selain itu, kekurangan staf untuk memenuhi tempahan yang banyak, masa yang sangat pendek untuk menghasilkan produk dan terus menghantar kepada pelanggan-pelanggan beliau yang terdiri daripada kedai-kedai farmasi, *founder-founder* produk jenama sendiri dan lain-lain. Semua cabaran perlu diatasi dengan segera untuk memastikan perniagaan berjalan lancar dan terus berkembang walaupun dalam tempoh PKP. Cik Nur Ainaa memberitahu pada masa akan datang beliau merancang untuk berkolaborasi dengan pesaing-pesaing beliau kerana berpendapat mereka boleh saling melengkapi antara satu sama lain bagi memberi yang terbaik kepada pelanggan-pelanggan sedia ada mahupun pelanggan baru.

Ramai peserta forum mencadangkan agar program seperti ini harus diteruskan oleh pihak fakulti dan mereka mengakui telah mendapat input yang banyak melalui perkongsian ketiga-tiga panel jemputan. Antaranya, usahawan wanita perlu fleksibel untuk menghadapi pelbagai cabaran pada masa akan datang. Selain itu, mereka juga perlu sentiasa menimba ilmu pengetahuan yang baru terutamanya strategi pemasaran yang lebih berkesan kerana faktor persekitaran yang tidak menentu dalam memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan yang berubah dari masa ke masa.



GAMBAR PROGRAM

LAPORAN PROGRAM**PERUSAHAAN KECIL DAN
SEDERHANA SEMASA ERA
PANDEMIK COVID-19:
PEMASARAN MEDIA SOSIAL**

18 JUN – 19 JUN 2020

**MASRUL HAYATI
KAMARULZAMAN****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UiTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMBAU**

Pandemik COVID-19 yang telah melanda dunia pada tahun 2020 telah memberikan impak yang besar kepada amalan kehidupan seharian penduduk didunia. Malah, wabak penyakit ini telah memberikan kesan yang negatif kepada perniagaan terutamanya kepada Perniagaan Mikro serta Perusahaan kecil dan sederhana (PKS). Berikutan dari pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP 1.0) yang telah dilaksanakan oleh kerajaan Malaysia pada 18 Mac 2020 hingga 03 Mei 2020 bagi mengawal jangkitan COVID-19, peniaga mikro dan IKS tidak boleh menjalankan perniagaan mereka seperti biasa dan kebanyakan golongan ini telah kehilangan punca pendapatan mereka.

Atas keprihatinan Kerajaan Negeri Sembilan dengan kerjasama Fakulti Pengurusan dan Perniagaan (FP&P) UiTM Negeri Sembilan kampus Rembau terhadap keadaan Perniagaan Mikro dan PKS khususnya yang berada di sekitar Negeri Sembilan, Pihak fakulti telah menganjurkan satu program cakna masyarakat secara atas talian melalui medium “Google Meet” selama 2 hari iaitu pada 18 hingga 19 Jun 2020. Program ini memfokuskan kepada topik penggunaan “Pemasaran didalam Media Sosial” semasa era pandemic COVID-19 yang telah disertai oleh seramai 100 orang usahawan sekitar Negeri Sembilan.

Rentetan dari pandemik COVID-19, Perniagaan Mikro dan PKS yang terjejas amatlah disarankan untuk memperkasakan

penggunaan pemasaran melalui sosial media untuk mempromosikan produk dan perniagaan mereka. Berdasarkan statistik, kadar perkembangan pemasaran e-commerce adalah 88% dan Malaysia adalah antara negara menerajui e-commerce di Asia Tenggara. Penggunaan internet di telefon akan meningkatkan kadar peratusan pengguna e-commerce sebanyak 5%. Ini memberikan peluang dan ruang positif kepada usahawan untuk menasarkannya kepada pengguna yang inginkan pembelian 24/7 dan dimana sahaja melalui telefon pintar.

Dengan fakta ini, maka dengan wujudnya pandemik COVID-19 ini yang mengubah kehidupan normal rakyat Malaysia kepada “normal baharu”, usahawan perlu mengasah kemahiran menggunakan pemasaran media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter didalam mempromosikan perniagaan serta produk mereka. Merujuk kepada Timbalan Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi (Medac), Datuk Wira Mas Ermeyati Samsudin, “kurang latihan atau kemahiran menyebabkan kebanyakan usahawan tidak mampu bertahan lama kerana perubahan ekosistem perniagaan disebabkan normal baharu memerlukan usahawan mengadaptasi sistem digital yang lebih komprehensif.

Didalam program ini, usahawan telah diberikan dua (2) sesi latihan iaitu sesi satu (1), para usahawan didedahkan dengan slot 1 iaitu topik “Menyesuaikan Perniagaan dengan Normal Baharu didalam era pandemik COVID-19 yang telah disampaikan oleh Pensyarah Kanan FP&P UiTM Rembau, Puan Zuliana Zoolkefli dan slot 2 iaitu Facebook Marketing dan Instagram Marketing yang telah disampaikan oleh En. Mohd Norazam Azmi, Pensyarah Kolej Poly-tech MARA Kuantan. Selain itu, para usahawan juga didedahkan dengan pengurusan operasi perniagaan yang berkesan didalam normal baharu COVID-19 yang telah disampaikan oleh Dr. Noor Azam ABD Aziz dan juga membina semula aliran tunai didalam era pandemik COVID-19 yang disampaikan oleh Puan Noor Azillah Mohamad Ali pada sesi dua (2).

Setelah berjaya mengikuti program ini pada kedua-dua sesi, usahawan yang berminat telah ditawarkan khidmat sesi konsultasi bersama para pensyarah FP&P sebagai konsultan. Seramai 20 orang usahawan telah diberikan sesi konsultasi bersama pensyarah bermula dari 20 Jun hingga 30 Ogos 2020. Pensyarah dan usahawan telah menjalani sesi konsultasi secara di atas talian seperti Google Meet, WhatsApp, panggilan telefon dan juga secara bersemuka dimana pensyarah telah membuat lawatan ke premis perniagaan usahawan.

Akhir sekali, pihak fakulti amat berbesar hati kerana dapat menganjurkan program yang memberi manfaat kepada Perniagaan Mikro dan PKS khususnya usahawan di Negeri Sembilan. Diharap para usahawan dapat memperkasakan perniagaan mereka di era pandemik COVID-19 ini dengan penggunaan medium Media Sosial dan mengikuti arus aliran pemasaran semasa, lebih-lebih lagi di era pandemik COVID-19.



FORUM DIGITAL PERUSAHAAN KECIL & SEDERHANA
SEMASA
ERA PANDEMIK COVID-19

ANJURAN: **FBM** Faculty of Business and Management
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS REMBAU

SLOT I	SLOT II	SLOT III
Pn ZULIANA ZULKIFLI (PENSYARAH KAMAR FP&P/UTM REMBAU) *MENYERJAN PERNIAGAAN DENGAN NORMA SAHABU DLM ERA COVID-19*	En. MOHD NORZAIM AZMI, (PENSYARAH KELOJ/PC/TECH MARA KUALANG) f MARKETING	En. MOHD NORZAIM AZMI, (PENSYARAH KELOJ/PC/TECH MARA KUALANG) i MARKETING

**SESI 1 : 18 JUN 2020 (KHAMIS)
9.00PG-12.30 TGH**

FORUM DIGITAL PERUSAHAAN KECIL & SEDERHANA
SEMASA
ERA PANDEMIK COVID-19

ANJURAN: **FBM** Faculty of Business and Management
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS REMBAU

SLOT IV	SLOT V	SESI PERKONGSIAN KEPAKARAN
Pn NOOR AZLIYAH MOHAMAD ALI (PENSYARAH KAMAR FP&P/UTM REMBAU) *MEMBINA SEMULA ALIRAN TUNAI PASCA COVID-19*	Dr. NOOR AZAM ABD AZIZ, (PENSYARAH KAMAR FP&P/UTM REMBAU) *PENGURUSAN PERNIAGAAN YANG BERKESAN DLM NORMAL BAHARU COVID-19*	BERSAMA PENSYARAH- PENSYARAH FP&P/UTM KAMPUS REMBAU

**SESI 2: 19 JUN 2020 (JUMAAT)
9.00PG-11.30PG**

GAMBAR PROGRAM

LAPORAN PROGRAM

INTERNATIONAL MOBILITY TALK: ONLINE DISTANCE LEARNING (ODL) PERUBAHAN DALAM SISTEM PENDIDIKAN TINGGI PASCA PANDEMIK COVID-19

24 JULAI 2020

NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI

**FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UiTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMBAU**

Webinar ini dilaksanakan diantara wakil mahasiswa UiTM Cawangan Negeri Sembilan Kampus Rembau yang diwakili oleh persatuan “Diploma Business Society” dan Majlis Perwakilan Pelajar UiTM Negeri Sembilan bersama Presiden Mahasiswa Universitas Hasyim Asy’ari.

Tujuan webinar ini dilakukan adalah untuk mengetahui pandangan mahasiswa sendiri bagaimana penerimaan mahasiswa tentang pembelajaran secara terbuka dan jarak jauh (Online Distance Learning). Kehadiran Covid-19 di dunia sehingga World Health Organization (WHO) mengumumkan ia adalah satu pandemik, situasi ini banyak mengubah landskap perniagaan, kehidupan, pendidikan dan banyak lagi. Di Malaysia mahupun Indonesia transformasi pembelajaran berlaku akibat dari kemunculan Covid-19, termasuklah mahasiswa UiTM mahupun Unhasy juga tidak terkecuali.

Hasil webinar yang dibuat, kedua-dua mahasiswa pada permulaan agak terkejut dan sukar untuk melalui proses pembelajaran secara atas talian tetapi lama-kelamaan mahasiswa telah mampu beradaptasi dengan perubahan ini. Masalah yang dihadapi oleh mahasiswa adalah tentang ketidakstabilan internet di mana ini

berlaku apabila pensyarah melakukan kelas secara langsung dengan menggunakan kaedah Google Meet, Zoom atau Microsoft Team. Masalah ini dapat diatasi apabila mahasiswa dan pensyarah berinteraksi selalu dalam mengenalpasti platform yang terbaik untuk digunakan sepanjang semester berlangsung. Dalam masa sama Majlis Perwakilan Pelajar mahupun Badan Mahasiswa Unhasy memainkan peranan yang penting untuk memastikan proses pembelajaran setiap mahasiswa di landasan yang betul.

Setiap pelajar boleh mengutarakan masalah kepada wakil MPP mahupun Badan Mahasiswa jika ada dikalangan mahasiswa yang mempunyai masalah ketika sesi pembelajaran berlaku. Tidak semua mahasiswa boleh menerima transformasi pembelajaran, di mana ada segelintir mahasiswa masih tidak mampu setuju dengan norma baru pembelajaran.

Ada yang kecundang di kala masalah kekurangan gajet yang lengkap untuk diguna pakai sepanjang kelas ODL dan juga ada mahasiswa yang tidak boleh langsung menerima cara pembelajaran ODL. Ada di kalangan mahasiswa yang tertekan dan memerlukan pembelajaran secara bersemuka.

Situasinya sama berlaku samada di Indonesia mahupun Malaysia. Mahasiswa kedua-dua Universiti sudah maklum bahawa ODL adalah mekanisme yang terbaik untuk diperkenalkan dalam sesi pembelajaran. Pihak Universiti hendak memastikan proses pengajaran dan pembelajaran tidak terganggu maka platform atas talian adalah yang terbaik bagi mengurangkan pergerakan mahasiswa dalam situasi Covid-19 yang masih mengganas.

Mahasiswa perlulah menerima perubahan ini adalah sebagai satu cabaran yang perlu dipikul dan ini hanya lah permulaan sebelum graduan semua beranjak ke dalam industri pekerjaan.



Kesimpulan yang dapat dibuat dari webinar ini, di mana mahasiswa di kedua-dua Universiti perlu menerima transformasi perubahan pembelajaran demi meneruskan perjuangan dalam bidang yang mereka ceburi. Sememang sukar pada permulaan untuk mengadaptasi sesuatu yang baru tetapi secara keseluruhan mahasiswa berjaya menempuh dengan jayanya.

Kekuatan mereka menghadapi norma baru ini sewajarnya dibanggakan. Masalah yang wujud dalam menjalani ODL boleh diselesaikan dengan perbincangan dengan pihak pensyarah di Universiti masing-masing. Norma baru dalam pendidikan menjadi anjakan paradigma untuk mahasiswa lebih berdaya saing di masa hadapan.



Wacana Fikrah Trans-Nusantara: Mengimbangi Peranan Universiti antara Gedung Ilmu dan Gudang Pekerja adalah satu program Kerjasama antara Universiti Teknologi MARA, Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau dan Universitas Hasyim Asy'ari (Unhasy). Program ini diwujudkan adalah rentetan lawatan pihak Fakulti Pengurusan dan Perniagaan melawat Universitas Hasyim Asy'ari. Untuk program webinar ini melibatkan 4 orang Panel yang terdiri daripada Prof. Dr. Yamin Yasin, Rektor UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Dr Noor Azam Abd Aziz, pensyarah Kanan di Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, serta Prof Dr. H. Haris Supartno, Rektor Unhasy dan Dr. Hj Miftahurrohimi Noyo Sarkun, wakil Rektor III. Bagi melancarkan majlis Tuan Haji Mustafa Kamal Mat selaku moderator sepanjang acara berlangsung.



Wacana akademik ini perlu diadakan bagi membincangkan isu-isu yang relevan dengan bidang akademik dan berharap dengan adanya webinar ini akan menjadi warga akademik lebih peka kepada isu-isu semasa semua warga akademik. Program ini juga sebagai satu landasan bagi melaksanakan diskusi bagi kedua-dua negara Malaysia dan Indonesia untuk topik yang mana dialami oleh kedua-dua negara Selain daripada objektif program untuk lebih kepada perbincangan terbuka tetapi dalam masa sama dapat membantu warga akademik menambah lagi input-input yang terkini.

Topik yang bersesuaian di mana scenario ini bukan sahaja dibincangkan di Malaysia malahan ia juga menjadi topik perbincangan di Malaysia. Apabila graduan telah tamat pengajian dan graduan masih gagal untuk memperolehi pekerjaan secara automatik semua pihak menuding tangan kepada Universiti. Universiti dipersalahkan. Adalah tidak adil untuk meletakan sepenuhnya kesalahan kepada Universiti, apabila graduan tidak memperolehi perkerjaan. Para ibubapa tidak boleh menuding jari kepada pihak Uiversiti semata jika peluang pekerjaan adalah terhad. Industri juga perlulah juga bertanggungjawab kerana tidak menyediakan keperluan pekerjaan yang mencukupi.

Situasi di Indonesia juga adalah sama dengan Malaysia. Di mana tidak wajar untuk menyalahi antara satu sama lain kerana setiap pihak perlulah bertanggungjawab atas fungsi masing-masing. Di mana peranan Universiti kekal sebagai gedung ilmu, di mana ia adalah tempat bagi melahirkan graduan yang bermutu dan berkualiti untuk ditawarkan ke pasaran industri. Universiti dan Industri perlulah sentiasa berkomunikasi. Universiti sentiasa berusaha dalam penghasilan graduan yang memenuhi kriteria yang diinginkan.

Hubungan kerjasama antara Universiti dan Industri perlu dalam memastikan graduan yang dihasilkan tidaklah dikategori sebagai graduan lapuk. Oleh itu Universiti perlulah membuat revolusi dalam Pendidikan, agar dapat melahirkan graduan yang berilmu dan bersedia ke lapangan pekerjaan. Graduan perlu dilengkapi dengan ilmu mengikut bidang yang diceburi tetapi dipadankan dengan skil komunikasi / kemahiran sosial yang mana penghasilan graduan secara holistik. Selain daripada itu kena hasilkan graduan yang mempunyai ilmu keusahawanan agar graduan tidak hanya bergantung kepada makan gaji tetapi berani untuk menjadi usahawan. Minda graduan perlulah diubah supaya tidak bergantung kepada peluang pekerjaan tetapi menciptakan pekerjaan mereka sendiri.

Graduan di Indonesia juga menghadapi situasi yang sama dengan kadar pengangguran adalah tinggi dan peluang pekerjaan terhad. Bagi mengatasi situasi ini perubahan kurikulum dibuat. Revolusi kurikulum ini ia membenarkan pelajar memilih subjek di dalam pelan pengajian. Setiap bidang diadakan praktikal yang mana ini adalah salah satu cara pelajar mendapatkan ilmu dan pengalaman kerja di dalam industri. Tujuan dilakukan oleh pihak universiti Indonesia adalah bertujuan untuk memastikan graduan telah bersedia untuk bersaing di dalam industri pekerjaan. Ini dipetik dari ulasan dari Prof Haris yang menjadi wakil panel dari Universitas Hasyim Asyari.

Kesimpulan yang boleh dibuat hasil daripada webinar itu antara Malaysia dan Indonesia, di mana konklusinya bahawa Universiti biarlah kekal sebagai gedung ilmu dalam dan bukannya kilang bagi penghasilan pekerja yang bernama graduan. Di harap Universiti tidak ghairah untuk seiring dengan keperluan Revolusi Industri 4.0 sebagai contoh sehingga universiti mengikut telunjuk pihak industri dalam membuat perubahan kepada

kurikulum tanpa penilaian yang komprehensif. Oleh kerana itu setiap pihak perlulah berganding bahu bagi memastikan objektif setiap pihak tercapai tanpa memberi tekanan kepada pihak-pihak tertentu. Universiti terus menjadi penyedia ilmu dan industri perlulah memastikan menyediakan peluang pekerjaan yang mencukupi pada semua graduan. Jika kedua-dua pihak bekerjasama maka akan tiada pertelingkahan fungsi masing-masing. Universiti dapat melahirkan graduan yang kompetitif dan berdaya untuk memenuhi keperluan industri. Ini dapat mengurangkan kadar pengangguran bagi kedua-dua negara.



Pelaksanaan FPP Rembau Multidisciplinary e-Colloquium 2020 ini dianjurkan oleh Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau. Mini kolokium peringkat kebangsaan ini diadakan dengan tujuan bagi menggalakkan semua warga Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Kampus Rembau untuk berkongsi hasil kajian dan penyelidikan masing-masing.

Program ini juga merupakan salah satu inisiatif dari Unit Ekonomi, Fakulti Pengurusan dan Perniagaan UiTM Kampus Rembau bagi meneruskan budaya perkongsian ilmu di kalangan pensyarah menerusi norma baharu. Selain daripada itu melalui program ini, silaturrahim sesama warga akademik dapat dieratkan walaupun semasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

Panggilan kertas kerja bagi kolokium tersebut telah bermula pada awal bulan Oktober 2020. Pihak sekretariat telah menerima sebanyak 12 kertas kerja sebagai penyertaan untuk diterbitkan dalam prosiding siri pertama FraME-C 2020. Sebanyak 2 kertas kerja yang diterima adalah dari bidang Ekonomi, 5 dari bidang Kewangan, dan 3 dari bidang Pengurusan dan Perniagaan. Sementara itu, terdapat dua kertas kerja dari hasil projek inovasi dan kreativiti pelajar juga telah diterima dalam prosiding. Sesi pembentangan kertas kerja yang telah disertai oleh sembilan orang peserta telah diadakan secara atas talian melalui platform Google Meet.

Program ini diadakan pada 6 November 2020 di mana seramai 9 orang peserta telah

membentangkan kertas kajian masing-masing. Program tersebut yang telah bermula pada jam 9.00 pagi telah diserikan dengan ucapan kata-kata aluan dan perasmian oleh Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Masyarakat serta Alumni (PJIM & A) – Dr Noorlis Ahmad. Melalui ucapan beliau, Dr Noorlis telah merakamkan penghargaan atas inisiatif Fakulti Pengurusan dan Perniagaan dalam merangka program sedemikian bagi menyemarakkan budaya penulisan di kalangan warga fakulti dan kampus secara amnya. Moderator bagi sesi pembentangan kolokium adalah Puan Nor ‘Azurah Md. Kamdari.



Senarai para pembentang pada kolokium tersebut adalah seperti berikut: -

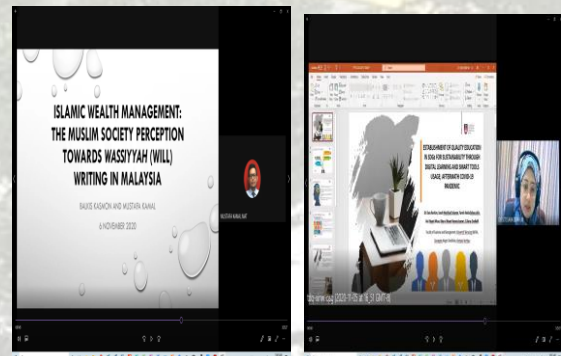
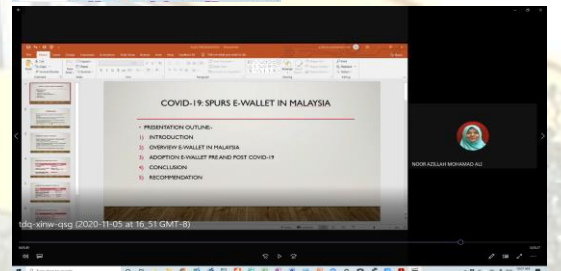
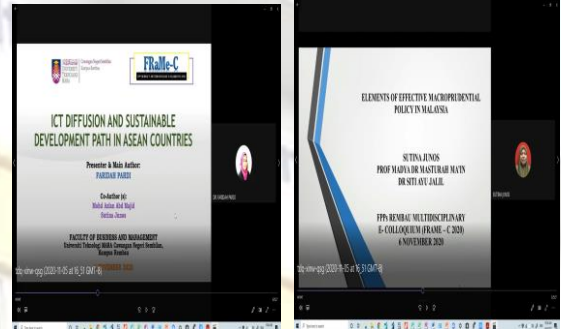
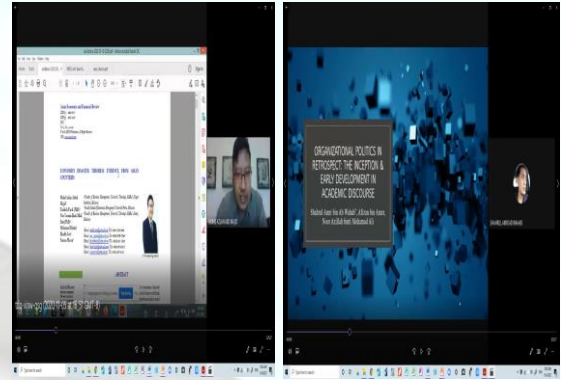
1. Muhammad Hafiz Ali - Financial Performance And Financial Risk: Evidence From Malaysian Agriculture Industry
2. Mohd. Azlan Abd Majid - Economics Disaster Theorem: Evidence From ASEAN Countries
3. Shahrul Amri Ab Wahab - Organizational Politics In Retrospect: The Inception & Early Development In Academic Discourse
4. Dr. Faridah Pardi - ICT Diffusion And Sustainable Development Path In ASEAN Countries
5. Sutina Junos - Elements Of Effective Macroprudential Policy In Malaysia
6. Noor Azila Zaid - Childhood Consumer Experience And The Financial Literacy Of University Students: A Case Study In UiTM Rembau

7. Hj Mustafa Kamal Mat - Islamic Wealth Management: The Muslim Society Perception Towards Wassiyah (Will) Writing In Malaysia
8. Dr Siti Sara Ibrahim - Establishment Of Quality Education In SDGs For Sustainability Through Digital Learning And Smart Tools Usage; Aftermath Covid-19 Pandemic
9. Noor Azillah Mohamad Ali - COVID-19: The Spurs E-Wallet In Malaysia

Sepanjang sesi pembentangan, pelbagai soalan daripada para peserta telah diajukan kepada setiap pembentang. Sesi soal jawab banyak menyentuh isu-isu ekonomi, pendidikan kewangan, isu pendidikan serta pelbagai isu-isu lain terutama yang berkaitan dengan keadaan semasa dunia yang sedang dilanda pandemic Covid-19.

Sesi kolokium pada hari tersebut telah berakhir pada kira-kira jam 1.00 tengah hari. Secara keseluruhannya, program kolokium kebangsaan FRaME-C 2020 ini dilihat telah berjaya mencapai obkectif utamanya. Pelbagai pendapat telah dapat dikongsikan menerusi sesi tersebut bersama-sama para peserta dan pendengar; yang berjumlah melebihi 100 orang secara keseluruhan. Program ini juga dilihat berpotensi sebagai pemangkin bagi menyemarakkan lagi budaya penulisan dan penerbitan di kalangan warga kampus dan UiTM secara amnya, serta warga fakulti secara khususnya.

Pihak penganjur berhasrat agar program berbentuk kolokium atau persidangan akademik seperti ini dapat diteruskan pada masa akan datang, yang mana akan melibatkan penglibatan lebih ramai peserta dari pihak universiti tempatan mahupun luar negara.



GAMBAR PROGRAM





Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Negeri Sembilan sentiasa proaktif dan produktif dalam mewujudkan ekosistem keusahawanan melalui kursus ENT300 di kalangan mahasiswa bagi melestarikan pembudayaan keusahawanan yang lebih kondusif dan menyeluruh. Sehubungan itu, program Trek Usahawan Berjaya: Kreatif atau Inovatif secara webinar telah dianjurkan dengan jayanya yang melibatkan lebih 500 mahasiswa UiTM kampus Rembau pada 12 November 2020. Program ini merupakan sesi perkongsian dan soal jawab bersama usahawan jemputan yang telah berjaya dalam bidang keusahawanan yang diceburi masing-masing.

Tiga (3) usahawan jemputan yang terlibat adalah tuan Hussein Mohd Said (usahawan Mega Water Sports & Holidays Sdn Bhd), tuan Muhammad Firdaus Osman (usahawan Saudagar Mover Enterprise) dan puan Aineedhia Roslan (usahawan kecantikan) yang mempunyai pengalaman yang luas dalam industri pelancongan, logistik, akuakultur dan juga kecantikan. Apa yang lebih menarik, usahawan jemputan juga mengupas lebih lanjut mengenai pengurusan perniagaan semasa pandemik COVID 19 yang melanda dunia dan implikasinya ke atas perniagaan yang diusahakan oleh mereka. Sesi perkongsian ini membuka mata mahasiswa bahawa setiap usahawan itu perlu berani mengambil risiko dan sentiasa kreatif serta inovatif dalam mempelbagaikan cara jualan terutamanya di kala norma baharu.

Selain itu, program ini bertujuan untuk menerapkan minda keusahawanan di kalangan graduan supaya mereka dapat melihat bidang keusahawanan mampu memberi impak positif sekiranya diceburi dengan kesungguhan yang

juju. Bersesuaian dengan tema program, mahasiswa perlu mempunyai minda yang sentiasa ke hadapan serta berani mengambil risiko di samping merealisasikan ide kreatif serta inovatif dalam bidang keusahawanan.

Program ini juga bertujuan sebagai langkah persediaan mahasiswa dalam mengharungi kebolehpasaran graduan dan meningkatkan jumlah graduan yang bakal menjadi majikan dan memiliki perniagaan sendiri seiring dengan hasrat Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) untuk melahirkan lebih ramai usahawan dalam kalangan graduan. Semoga dengan usaha murni pihak fakulti dan para pensyarah ENT300 dapat melahirkan ramai graduan UiTM kampus Rembau yang akan menjadi majikan dan mempunyai empayar perniagaan yang tersohor di mata dunia.



Sesi perkongsian usahawan jemputan membincangkan impak pandemik COVID 19 kepada sektor pelancongan sukan air di dalam negara.



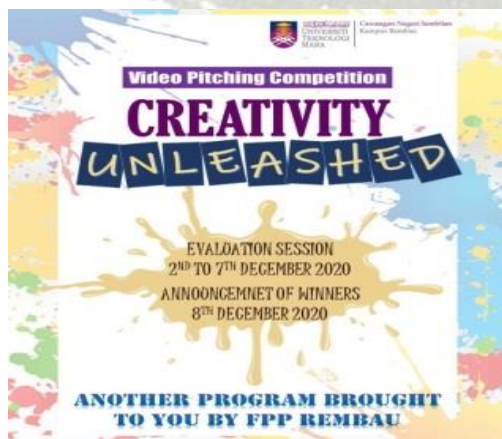
Sektor kecantikan di antara bidang keusahawanan yang mampu memberi pulangan yang lumayan semasa norma baharu.



Usahawan yang berjaya adalah usahawan yang sentiasa maju ke hadapan dan mempelbagaikan bidang perniagaan.



Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau telah menganjurkan Program Video Pitching Competition – Creativity Unleashed yang melibatkan seramai 225 orang pelajar bahagian 3 program Diploma Pengajian Perniagaan (BA111) pada 23 November 2020 hingga 7 Disember 2020. Pelaksanaan aktiviti Video Pitching Competition – Creativity unleashed ini diadakan bertujuan untuk menambahkan dan meningkatkan pemahaman pelajar melalui penghasilan video kreatif mengenai topik berdasarkan 3 kategori (Kategori Pekerjaan, Hobi dan Sukan) yang telah ditetapkan dan terkandung di dalam kursus Creative and Critical Thinking (MGT315).



POSTER PROGRAM

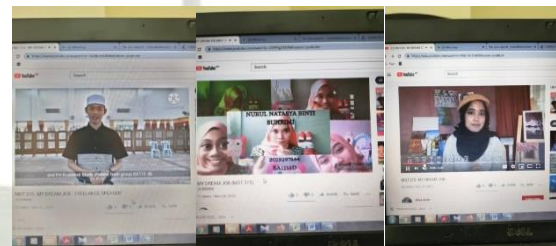
Selain daripada itu, dengan adanya pertandingan ini, ianya dapat meningkatkan kebolehan pelajar untuk menghasilkan video kreatif secara individu. Disamping itu juga, program ini juga dilaksanakan sebagai sebahagian pemarkahan pelajar di dalam aspek

penilaian berterusan kursus MGT315 sebanyak 20%. Pertandingan ini di adakan secara virtual di mana pelajar dikehendaki menghantar video dengan memuatnaik video tersebut di youtube channel dan google drive. Seterusnya pelajar diminta untuk memberikan link video tersebut kepada pihak penganjur dan video pelajar akan diadili oleh pihak juri.

Program ini dipimpin oleh Puan Sutina Binti Junos dan dibantu oleh beberapa orang ahli jawatankuasa di kalangan pensyarah di Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Kampus Rembau. Manakala, program ini dinilai oleh seramai 20 orang juri yang terdiri daripada pensyarah Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Kampus Rembau dimana seorang juri dikehendaki mengadili sebanyak 11 buah video pelajar mengikut rubrik pemarkahan yang telah disediakan. Semua juri berpuas hati dengan video yang dihasilkan oleh pelajar kerana video tersebut sangat kreatif dan menepati kriteria pemarkahan. Tarikh Pengumuman pemenang adalah pada 7 Disember 2020 dan senarai pemenang dimaklumkan melalui whatsapp group kelas masing – masing.

Tempat pertama untuk pertandingan ini telah dimenangi oleh Iman Nurhaqim bin Hashim dari kumpulan N5BA1113G, tempat kedua dimenangi oleh Nurul Afiqa binti Mohd Azlan dari kumpulan N5BA1113D dan tempat ketiga dimenangi oleh Siti Khodijah binti Mohamad Zin dari kumpulan N5BA1113J.

Secara amnya, program didapati berjalan dengan baik di mana para pelajar secara asasnya memahami matlamat program serta aturcaranya. Dari segi penambahbaikan, program ini dicadang untuk diadakan pada tempoh yang lebih lama agar dapat memberi peluang kepada para pelajar untuk membuat persediaan dan juga untuk memberi peluang kepada juri untuk menilai dengan lebih terperinci.



CONTOH VIDEO PELAJAR



Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau telah menganjurkan Bengkel Teknik Menjawab Soalan Penilaian Akhir Kod Kursus ECO162 & ECO211 Semester Mac – Ogos 2021 pada 22 Januari 2021 iaitu hari Jumaat pada pukul 3.00 petang hingga 6.00 petang. Bengkel ini adalah kali ketiga diadakan bertujuan untuk membantu pelajar dari segi teknik menjawab soalan peperiksaan/ penilaian akhir untuk Kod Kursus ECO162 & ECO211. Program ini juga diadakan sebagai kelas ulangkaji untuk kod kursus ECO162 & ECO211.

Disamping itu, program ini juga dilaksanakan untuk meningkatkan semangat dikalangan pelajar untuk belajar bersungguh – sungguh bagi menghadapi peperiksaan yang akan datang dan seterusnya mencapai keputusan yang cemerlang dalam peperiksaan. Peserta yang terlibat terdiri daripada semua pelajar Bahagian 2 & 3, Diploma Pengajian Perniagaan dan Diploma Pengajian Perbankan yang mengambil kursus ECO162 (Microeconomics) dan ECO211 (Macroeconomics).

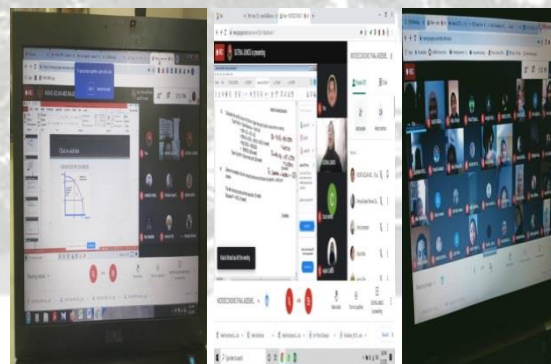


POSTER PROGRAM

Bengkel ini telah diadakan secara atas talian menggunakan platform Google Meet. Program ini dipimpin oleh Puan Sutina Binti Junos dan dibantu oleh beberapa orang ahli jawatankuasa di kalangan pensyarah unit ekonomi. Penceramah terdiri daripada 3 orang pensyarah ekonomi Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Kampus Rembau iaitu Encik Mohd Azlan bin Abdul Majid, Dr Asma' Rashidah binti Idris dan Puan Sutina binti Junos.

Sesi bengkel dan soal jawab di antara penceramah dengan para pelajar berjalan lancar, di mana para pelajar memberikan tumpuan sepenuhnya dan membuat semua latihan yang diberikan penceramah. Program berakhir dengan nasihat oleh penceramah supaya pelajar belajar dengan bersungguh – sungguh dan seterusnya dapat menjawab soalan ekonomi dengan baik. Semua pelajar berpendapat program ini hendaklah diadakan pada setiap semester kerana dengan adanya bengkel ini, mereka dapat mengulangkaji dan memahami teknik – teknik menjawab soalan utk kod kursus ECO162 dan ECO211 dengan lebih berkesan.

Secara amnya, program ini didapati berjalan dengan baik. Dari segi penambahbaikan, program ini dicadangkan untuk diadakan pada tempoh yang lebih lama agar dapat memberi input yang lebih kepada pelajar dan menggunakan platform atas talian yang lebih bersesuaian.

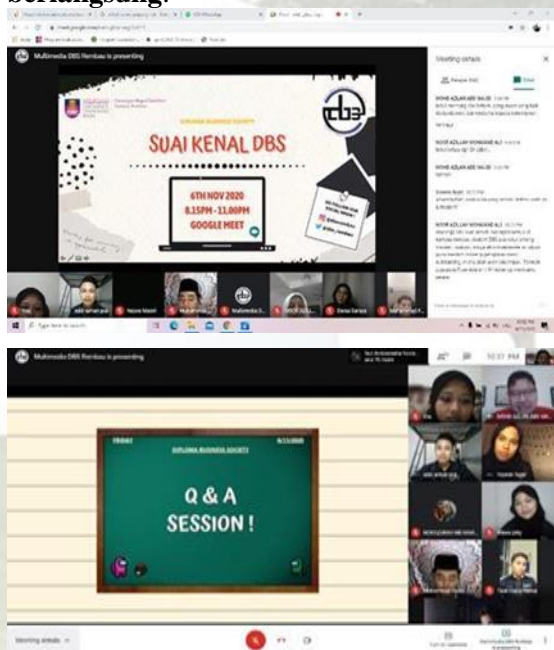


GAMBAR PROGRAM



Pada 6 November 2020, ahli DBS akan mengadakan program ‘Annual General Meeting (AGM)’ di Aplikasi Google Meet bagi sesi September 2020 - Februari 2021. Program ini akan berlangsung dari pukul 8.30 malam sehingga 10.30 malam. Dalam masa tersebut juga, mahasiswa akan diberikan maklumat penting berkenaan program serta aktiviti yang akan dijalankan sepanjang semester ini. Acara ini merupakan sebahagian daripada proses pengajaran dan pembelajaran pelajar-pelajar sekaligus memberikan pendedahan mengenai pertubuhan kelab di UiTM Rembau iaitu, Diploma Business Society Rembau. Program ini menjadi platform bagi melantik dan memperkenalkan jawatankuasa baru persatuan serta membentangkan perancangan aktiviti dan program yang direncanakan. Selain itu, hubungan silaturrahim antara ahli dan para pensyarah dapat diperkukuh dan dieratkan lagi antara satu sama lain serta dapat membangunkan persatuan ini menjadi lebih baik.

Gambar sekitar majlis program berlangsung.



Exco dan Mahasiswa Diploma Pengajian Perniagaan



Program 1 minute DBS dibahagikan kepada dua sub-program. Di mana 1 program hanya menfokuskan kepada Tips Business dan 1 lagi program menfokuskan kepada “Promote Business Student’s”.

Bagi Tips Business, ada 3 speaker yang dijemput untuk memberikan ringkasan mengenai tips perniagaan yang boleh digunakan. Speaker pertama adalah Pensyarah Kanan di Fakulti Pengurusan dan Perniagaan Kampus Rembau iaitu Puan Zuliana Zookefli. Pada sesi ini menerangkan apa yang perlu anda pada seorang individu yang ingin menceburi perniagaan samada perlu ada ciri inovatif dan kreatif.



Speaker yang kedua iaitu Saudara Ibnu Rehan bin Salim. Yang mana beliau berkongsi tentang cara yang tepat untuk memulakan perniagaan. Sesi ini lebih banyak kepada sesi perkongsian pengalaman kepada mahasiswa yang berminat untuk memulakan perniagaan. Saudara Ibnu Rehan berkongsi tips berdasarkan pengalaman beliau sendiri.



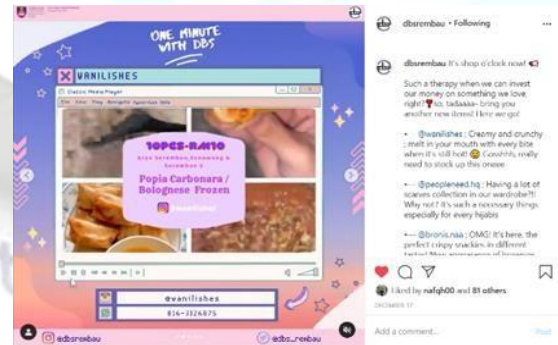
Speaker yang ketiga iaitu Cik Nur Irdina Sahira Sahrol Nizam. Sesi ini lebih kepada perkongsian untuk kaya dengan menjual produk orang lain. Di sini jika ingin memulakan perniagaan bermula dahulu dengan menjadi agen, dan dropship dahulu. Ini adalah cara yang paling mudah untuk menjana pendapatan dan membina tapak dalam perniagaan.



Bagi slot untuk mahasiswa mempromosikan produk jualan mereka di Instagram Diploma Business Society di mana, ia akan dilakukan setiap hari Isnin mengikut minggu yang telah ditetapkan, bukan itu sahaja program ini juga berformat video pendek dan berdurasi selama 1 minit sahaja. Pelajar dibenarkan

mempromosikan pelbagai jenis barangan (tiada syarat ditetapkan).

Antara produk yang dipromosikan



Pelaksanaan program ini adalah untuk membantu para pelajar UTM Rembau untuk menjana pendapatan dan mengembangkan lagi perniagaan mereka untuk dikenali oleh mahasiswa serta pengguna media sosial. Selain itu, perkongsian maklumat mengenai cara dan bagaimana untuk para pelajar menjalankan atau ingin memulakan perniagaan mereka dapat dibantu melalui program ini. Program ini merupakan sebahagian daripada proses pengajaran dan pembelajaran pelajar-pelajar sekaligus memperkenalkan kepada semua tentang kewujudan kelab ini di UTM Rembau iaitu, Diploma Business Society Rembau.

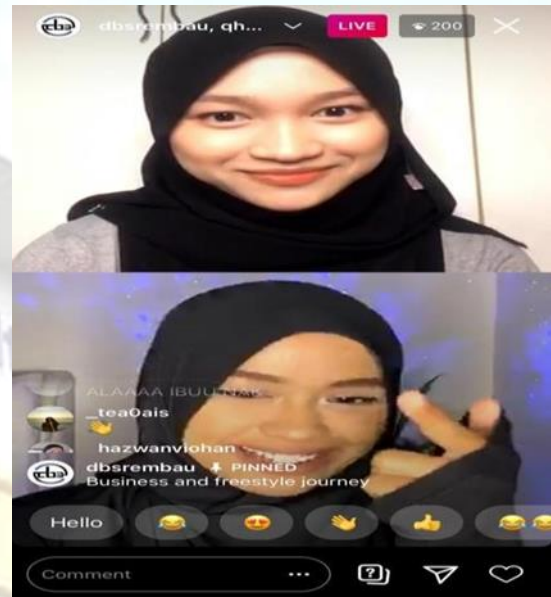
Seterusnya, program ini merupakan antara langkah yang baik yang diambil oleh para pelajar bagi membantu mereka mengatasi masalah kewangan yang dihadapi oleh mereka ketika pandemik ini. Sekiranya program ini tidak dapat dijalankan kita tidak dapat melahirkan bakal-bakal usahawan. Walaupun pelajar ini terdiri daripada pelajar Diploma Pengajian Perniagaan tetapi mereka tidak dapat mengetahui langkah-langkah sebenar yang perlu mereka ambil bagi memulakan perniagaan mereka. Dalam masa yang sama program ini dapat membantu pelajar untuk mengembangkan lagi perniagaan yang dijalankan oleh mereka.



Bermula pada setiap Rabu malam tarikh 18 November 2020, Program DBShow akan menggunakan platform “Instagram Live” Program ini akan bermula jam 9 malam sehingga 10:30 malam. Program DBShow untuk Diploma Business Society Rembau diadakan didalam platform media sosial dan didalam talian bagi mengimarahkan lagi sesi pembelajaran dalam talian (ODL). Acara ini juga bertujuan bagi memberikan pendedahan kepada mahasiswa mengenai dunia perniagaan dan membantu memberikan motivasi dan dijadikan sebagai inspirasi kepada mahasiswa. Hal ini kerana tetamu jemputan yang akan turut bersama program “DBShow” merupakan ahli perniagaan yang Berjaya iaitu Qhoirunnisa sebagai “FREESTYLER AND BUSINESS JOURNEY”.

Beliau juga ada menceritakan serba sedikit mengenai cabaran sebagai “FREESTYLER” yang bukan mudah untuk diharungi akan tetapi beliau berjaya membawa gelaran “FREESTYLER” walaupun berhijab. Seiring dengan itu beliau juga mampu mencapai menjadi seorang ahli perniagaan. Meskipun semua Mahasiswa terpaksa melalui semester pembelajaran jarak jauh yang sukar ini, tidak bermakna tiada program yang menarik bakal dianjurkan. Program “DBShow” ini bakal menjadi suntikan semangat kepada semua Mahasiswa bahawa sesiapa pun juga kita mampu mencapai impian kita dengan usaha dan tidak berputus asa.

Gambar sesi perkongsian di Instagram



Bermula pada Rabu malam tarikh 21 Disember 2020 dan Program The DBShow ini akan menggunakan platform “Instagram Live” secara atas talian pada jam 9 malam hingga 10: 30 malam. Mengadakan program “The DBShow” untuk menarik minat mahasiswa dalam bidang perniagaan yang disampaikan oleh Ahmad Nubhan.

Memberikan ilmu pengetahuan dan perkongsian pengalaman dalam dunia perniagaan Kosmetik kepada Mahasiswa. Justeru dapat, mengikuti perkembangan corak perniagaan alaf baharu yang sedap dihadapi usahawan dan situasi ekonomi dunia yang kian meruncing. Malah beliau juga Berkongsi selok belok kaedah dan cara “Dropshipping & Agent” di dalam kalangan mahasiswi dan juga berkongsi pengalaman dalam menceburi bidang perniagaan yang dipelopori oleh kaum wanita.

Tak semua orang berjaya dalam pemasaran akan tetapi beliau juga mendedahkan kaedah bagaimana pemasaran kosmetik yang digunakan oleh produk Lantara Beauty bagi menarik minat kaum lelaki untuk membeli barangan kosmetik. Ia juga berkongsi kepada mahasiswa tentang kunci dan asas kejayaan dalam bidang perniagaan. Semoga dengan sesi perkongsian dari usahawan yang bermula dari bawah sehingga berjaya kini, amatlah berguna kepada semua mahasiswa yang mengikut sesi perkongsian tersebut.

Pihak penganjur akan menyediakan ruang untuk para penonton bertanyakan soalan.

Medium yang digunakan amatlah sesuai dengan objektif program ini malah ianya tidak hanya menjadi sebuah program yang hanya komunikasi satu hala, namun sedemikian ia akan merupakan program yang dapat mendatangkan pelbagai faedah untuk mahasiswa serta seluruh warga UiTM. Pelajar dapat mempelajari ilmu baharu seperti kepentingan keseimbangan antara Islam dan perniagaan begitu juga, betapa pentingnya paduan Islam dalam setiap urusan harian termasuklah dalam urusan berniaga. Program ini bertujuan bagi memastikan masyarakat lebih terdedah kepada cara untuk berniaga dengan keadaan yang diredhai Allah swt. Justeru dapat melahirkan mahasiswa yang bukan hanya hanya bijak berniaga malah melaksanakannya dengan berpandukan syariaah Islam.

Gambar poster dan gambar semasa sesi berlangsung



Program ini i-Business: Aplikasi Islam dalam perniagaan. Yang mana ceramah di ini dijalankan di platform Instagram. Pihak kelab telah menjemput PU Amin sebagai panel. Instagram dipilih platform untuk menjalani perbincangan pilihan kerana ia merupakan platform yang paling sesuai untuk menjalankan program ini dan dalam masa sama boleh mudah menarik mahasiswa untuk turut serta untuk sesi siaran langsung. Sesi perkongsian maklumat akan berlangsung sepanjang program serta akan ada beberapa sesi soal jawab antara panel jemputan dan para penonton siaran langsung tersebut.



Program ini merupakan suatu program tahunan yang dikelolakan oleh D'Bankers Club sendiri dengan objektifnya bagi memperkenalkan barisan penasihat, jawatankuasa dan ahli majlis tertinggi kelab kepada ahli persatuan khususnya kepada ahli dan pelajar baharu yang hadir bagi memeriahkan lagi majlis ini. Pertemuan antara kesemua pelajar ini di buat setiap semester bagi meraikan kehadiran pelajar baharu yang mendaftar di bawah program Diploma Pengajian Perbankan (BA119).

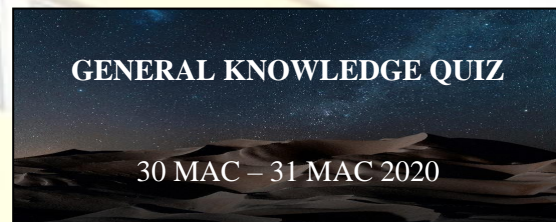
Selain daripada perjumpaan dengan pelajar semester satu , program ini juga memberi peluang kepada ahli jawatankuasa kelab untuk membentangkan perancangan aktiviti tahunan kelab. Pembentangan ini perlu bagi memastikan setiap ahli persatuan mengetahui apa juga program yang hendak dilaksanakan.

Dalam masa sama dalam program ini akan diadakan satu sesi perkongsian cadangan dan pandangan dari ahli kelab bagi memastikan perjalanan program mahupun perjalanan persatuan berjalan lancar. Antara aktiviti yang menarik juga diadakan dalam majlis ini adalah perkongsian antara pelajar semester akhir dan semester satu pengalaman mereka sepanjang belajar di kampus. Segala info yang dikongsi sepanjang program berlangsung diharap dapat dipraktikkan oleh semua pelajar terutama pelajar semester satu.

Selain daripada itu , terdapat pelbagai aktiviti yang telah dijalankan bagi memeriahkan lagi majlis iaitu teka-teki bersama pelajar, permainan menarik tisu menggunakan mulut serta terdapat persembahan khas iaitu nyanyian lagu dari ahli kelab Ragenda UiTM Rembau.

Matlamat utama program ini dijalankan adalah berharap, program ini dapat membantu untuk merapatkan lagi hubungan silaturahim antara pelajar bersama kelab persatuan dan juga Fakulti.

Antara gambar sepanjang program



Apabila Perdana Malaysia mengumumkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bermula 18 Mac 2020, kesemua pelajar telah pulang ke kediaman masing-masing. Bagi memastikan ada juga aktiviti yang dibuat oleh D'Bankers bagi mengisi aktiviti pelajar di rumah walaupun masih terikat dengan kuliah mahupun projek-projek mengikut subjek masing-masing. Selain daripada itu mengisi kalendar aktiviti persatuan. Untuk pengetahuan semua aktiviti ini dijalankan menggunakan platform atas talian iaitu Google Form dan mendapat sambutan dari para pelajar UiTM Kampus Rembau. Program ini berlangsung selama dua hari bagi memberi peluang kepada mahasiswa untuk melibatkan diri dalam quiz ini. Peruntukan 2 hari yang ditetapkan bagi memberi peluang kepada semua mahasiswa untuk turut serta dalam program yang dirancang.

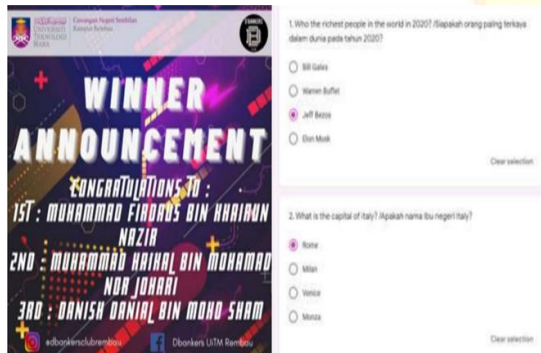
Bagi menarik perhatian peserta, hadiah disediakan. Walaupun hadiah yang ditawarkan bukan dalam jumlah yang tinggi tetapi penyertaan dan kerjasama semua mahasiswa itu yang paling utama. Pemenang akan diberikan hadiah yang berbentuk wang

ringgit sebanyak RM25 bagi Juara, RM15 bagi Naib Juara manakala RM10 bagi tempat ketiga. Soalan yang diberikan kepada para peserta adalah berkaitan dengan sejarah Malaysia, pengetahuan am berkaitan negara-negara Asia Tenggara.

Objektif utama program ini dijalankan bagi memberi pendedahan kepada para mahasiswa tentang kelebihan mengetahui lebih banyak ilmu pengetahuan am. Selain itu, ia juga membantu mahasiswa untuk mempelbagaikan lagi ilmu pengetahuan, meningkatkan kualiti mahasiswa UiTM dengan memperoleh banyak ilmu pengetahuan am serta membantu melahirkan pemimpin yang cemerlang dari aspek intelektual.

Kesimpulannya, program ini amat membantu para mahasiswa untuk mengetahui lebih banyak pengetahuan am tentang negara Malaysia sendiri, negara-negara asing yang lain serta info berkaitan dengan sukan.

Gambar pemenang dan contoh soalan Kuiz.



Kesan dari Pandemik Covid-19 melanda, seluruh mahasiswa diarahkan untuk menjalani pembelajaran secara atas talian dan ini mengakibatkan sebilangan pelajar tidak merasa bersemangat untuk meneruskan pembelajaran mereka serta para pelajar menghadapi saat yang sukar untuk menguruskan masa mereka.

Jadi, D'Bankers Club menjalankan program ini dengan objektif utama bagi memberi pendedahan kepada mahasiswa tentang kepentingan mengatur masa yang baik, memberi petua pembelajaran yang lebih berkesan agar mendapat keputusan yang cemerlang ketika Online Distance Learning (ODL) serta memberi beberapa info penting berkaitan cara untuk kekal fokus ketika di dalam kelas atas talian.

Program ini diharap dapat membuka minda para mahasiswa UiTM untuk sentiasa bersedia untuk menerima perubahan. Perubahan pembelajaran secara ODL tidak pernah sesiapa jangkakan. Kita berharap pelajar sentiasa bersiap siaga untuk menghadapi cabaran di situasi pandemik covid-19 ini.

Selain itu, Cik Nuryna juga berkongsi info penting tentang cara untuk memohon belajar di luar negara, kehidupan pelajar Malaysia di luar negara serta cara untuk mengatasi kejutan budaya bagi mahasiswa baharu. Info yang dikongsi amatlah penting dan ada kemungkinan pelajar akan menggunakannya jika menyambung pengajian di luar negara di masa hadapan.

Di harap dengan adanya program ini para pelajar fakulti dapat menggunakan segala informasi mahupun pengalaman yang dikongsi untuk kegunaan serta sebagai panduan kepada mereka semua di masa hadapan. Tuntasnya, terdapat pelbagai informasi dan ilmu yang dapat diperoleh para pelajar dari program Live Talk with Overseas Student ini. Diharap dapat dipraktik oleh semua bukan hanya mendengar tetapi tidak dipraktikkan. Ini akan merugikan pelajar itu sendiri.

Poster program dan gambar sesi perkongsian bersama speaker.





Antara gambar sepanjang program



Program yang dijalankan secara atas talian di platform Instagram Live milik D'Bankers ini telah mendapat sambutan hangat dari para mahasiswa serta penonton dari luar dan seramai 271 orang pelajar UiTM Kampus Rembau serta penonton luar memberi sokongan terhadap program ini.

Objektif program ini dijalankan untuk mewujudkan budaya keusahawanan dalam diri setiap mahasiswa, memberi pendedahan kepada mahasiswa tentang langkah yang proaktif bagi mengatur masa dengan baik sepanjang tempoh pembelajaran serta masa untuk berniaga, mendedahkan ilmu perniagaan kepada mahasiswa serta membantu usahawan kecil untuk tidak mudah berputus asa dari segi pembelajaran mahupun perniagaan.

Untuk mencapai objektif tersebut, pihak kelab telah menganjurkan satu sesi perkongsian ilmu tentang bagaimana hendak memulakan perniagaan dari Encik Hafiz Mahamad dan pasangannya, Puan Syafiqah Aina. Usahawan ini menghasilkan produk kosmetik jenama yang bernama NSA Beau. Dengan sesi tersebut, mahasiswa dapat mengetahui dari usahawan sebenar yang memulakan perniagaan dari kecil-kecilan. Di mana kini beliau mempunyai beribu agen di Malaysia. Para penonton dapat memperoleh pelbagai ilmu dan tips baharu tentang selok belok perniagaan, penjagaan kulit muka dan beberapa aktiviti menarik yang lain telah dilaksanakan sepanjang program berlangsung.

Akhirnya, program seperti ini dapat menarik lebih ramai pelajar serta orang awam untuk terlibat sama dalam menjayakan aktiviti ini sekali gus membantu penonton untuk memperoleh lebih banyak ilmu yang bermanfaat berkaitan dengan perniagaan dan pembelajaran.



Kemasukan pelajar adalah dua(2) kali setahun mengikut semester. Di mana program ini akan dilakukan setiap semester berdasarkan semester. Jadi program ini adalah program awal yang dibuat oleh kelab.

Untuk kali ini aktiviti tahunan kelab ini diadakan secara atas talian iaitu melalui platform Google Meet atas faktor Covid-19 perjumpaan tidak boleh dibuat secara bersemuka. Namun begitu, sambutan yang memberangsangkan diperoleh dari para mahasiswa UiTM Kampus Rembau iaitu seramai 150 orang pelajar UiTM Kampus Rembau telah menyertai program ini.

Objektif aktiviti ini diadakan bagi memperkenalkan barisan penasihat, majlis tertinggi serta ahli jawatankuasa kelab kepada ahli baharu persatuan, membentangkan perancangan aktiviti tahunan kelab, berkongsi idea dan pendapat bagi memastikan perancangan aktiviti berjalan lancar serta memberi pencerahan dan tips kepada ahli baharu tentang cara pembelajaran mengikut norma baharu yang lebih berkesan.

Di samping itu, aktiviti ini juga mampu membantu mengeratkan hubungan antara mahasiswa, penasihat kelab serta ahli jawatankuasa kelab kerana terdapat beberapa permainan yang telah dijalankan bersama

para pelajar bagi memeriahkan lagi majlis seperti permainan meneka gambar.

Kesimpulannya, program Suai Kenal ini patut diadakan setiap tahun agar para mahasiswa yang baharu dapat mengenali tentang kelab, ahli jawatankuasa dan penasihat serta membantu pelajar untuk mempraktikkan ilmu yang diperoleh hasil dari program yang akan diadakan nanti di alam pekerjaan mereka kelak.

Poster program dan gambar sesi program berlangsung.



Aktiviti ini berlangsung selama 11 minggu pada setiap hari Sabtu di platform atas talian akaun Instagram milik D'Bankers. Seterusnya, ini merupakan aktiviti yang telah dicadangkan oleh ahli jawatankuasa kelab D'Bankers sendiri dengan objektif utama bagi mengaktifkan Instagram D'Bankers sekali gus dapat menarik perhatian mahasiswa UiTM yang telah mengikuti perkembangan kelab di platform atas talian ini.

Selain itu, aktiviti ini juga melibatkan seluruh exco secara aktif untuk berkongsi pelbagai resepi menu yang menarik melalui video yang telah direkodkan. Seterusnya, aktiviti seperti ini juga amat menarik apabila terdapat para pelajar yang mencuba resepi-resepi yang telah dikongsi, al maklumlah semua pelajar berODL dari kediaman pelajar itu sendiri.

Kesimpulannya, aktiviti seperti Ketuk Loyang Keluar Kek ini adalah amat menarik, dapat mengaktifkan akaun Instagram milik kelab

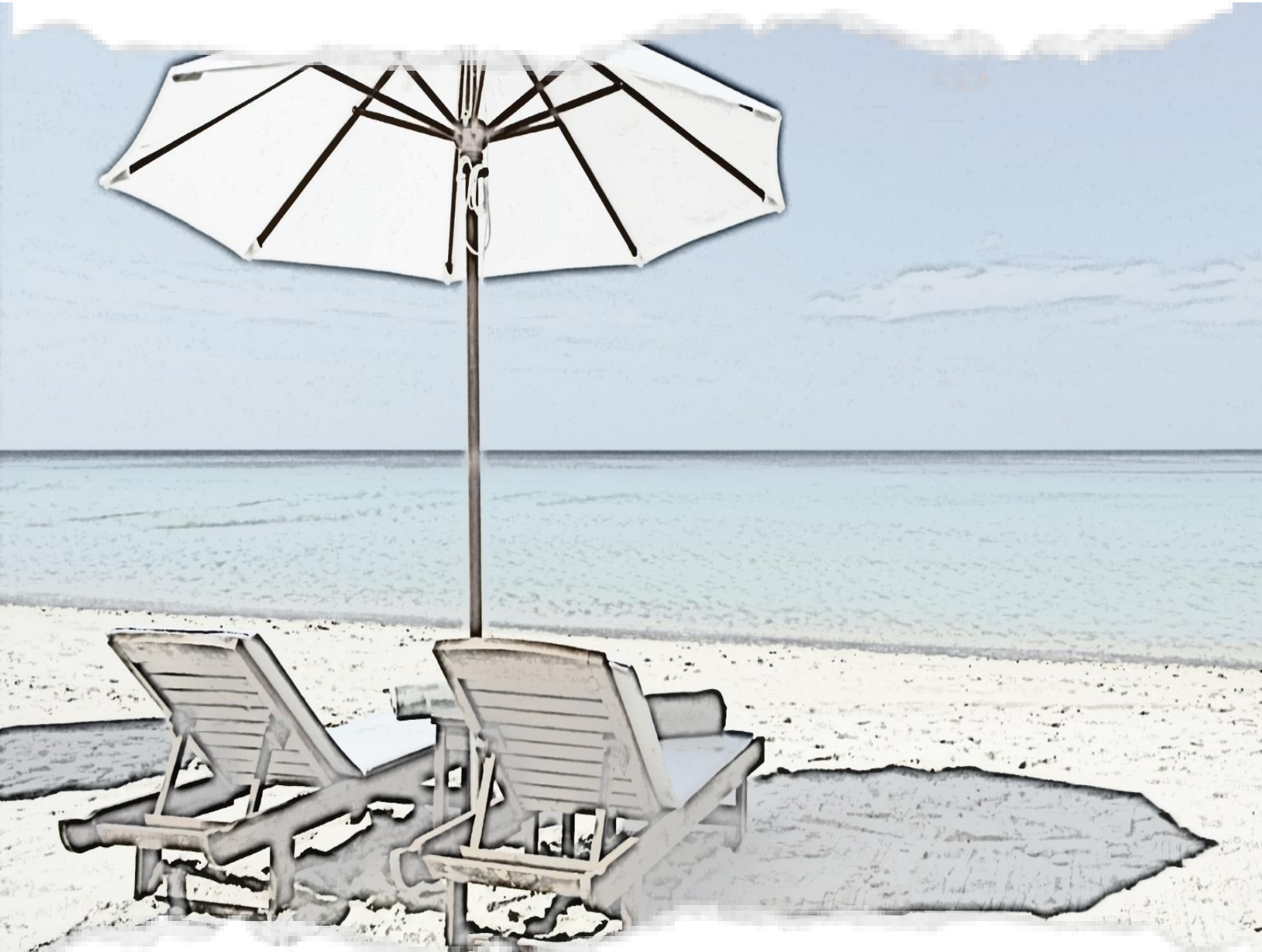
serta dapat membantu para mahasiswa untuk mencuba pelbagai resepi mudah di rumah mereka. Dalam masa sama ia dapat menonjolkan minat pelajar untuk melakukan aktiviti yang berfaedah.

Gambar poster dan gambar program.





LAMAN



SANTAI

PELITA PUISIKU

FAKRULNIZAM BIN JAFRI

**FAKULTI KOMUNIKASI DAN PENGAJIAN MEDIA
 UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
 KAMPUS REMBAU**

Dinginnya malam sungguh mendamaikan
 Kalam suram dipancarkan bulan
 Tegakmu berdiri menemani ke dinihari
 Fajar menyingsing pudarlah cahayamu
 Memberi khidmat di kala sendirian

Hadirmu kini silih berganti
 Musim berubah khidmatmu tak tumpah
 Petrol, diesel serta minyak tanah
 Sumber tenaga tak pernah menyerah
 Membelah senja ke fajar menyingsing

Cahaya dirimu menyinari sekitar
 Hidup keseorangan terasa sunyi
 Khidmatmu teruji keselamatan dipertaruh
 Inilah erti setia dan sedia berbakti

Dirimu berkorban menyinari kalam
 Kenangan perantau pulang ke desa
 Musim perayaan diiringi girang
 Menemani, menyeri diri yang gundah

Khidmat jasmu tidak terperi
 Dihembus lembut tidak pula mengeluh
 Ditiup kuat kau tak pernah tersentak
 Disirami hujan kedinginan sendirian
 Tiada peneman dikala kesunyian
 Berkorban demi tuan yang seorang.

**PANTUN:
 “COVID-19 DAN USAHAWAN KREATIF”**

**SUTINA BINTI JUNOS
 SHAHRUL AMRI AB WAHAB**

**FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN,
 UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Duduk di rumah elak jangkitan
 Sentiasa berdoa ianya pergi
 Usahawan fikir gapai wawasan
 Demi kejayaan bertukar strategi

Bermacam ikhtiar usaha kerajaan
 Kesihatan rakyat jadi keutamaan
 Usahawan tabah medepani cabaran
 Fikiran luar kotak menjadi pilihan

Patuhi SOP amatlah penting
 Semua masyarakat sentiasa seiring
 Tukar idea guna ‘brainstorming’
 Idea tercatat melalui ‘mind mapping’

Sentiasa peka janganlah naif
 Keadaan semasa tanggungjawab utama
 Ubah negatif kepada positif
 Hasil tercipta impian bersama

Ada kluster Jalan Jasmine
 Makin bertambah tiada pesanan
 Dari ‘offline’ gerak ke ‘online’
 Media sosial main peranan

Kes menurun jadi harapan
 Berkat usaha, kejayaan diperoleh
 Khidmat pantas jadi pilihan
 ‘Walk in’ boleh, COD pun boleh

Informasi terkini di media massa
 Didengar, ditonton bersama - sama
 Pelbagai perasa, pelbagai perisa
 Citarasa semasa pilihan utama

Barisan hadapan tampak elegan
 Sentiasa positif tiada mengalah
 Cara pembayaran mesra pelanggan
 Tunai ok, debit ok, ‘transfer’ pun oklah

Sentiasa berusaha pelbagai cara
 Semangat melawan tuhan kurnia
 Sudah terkenal dalam negara
 Ingin takluki pasaran dunia

Covid -19 ancaman dunia
 Norma baharu, semua perkasa
 Usaha dan ikhtiar diiringi doa
 Mohon berkat yang maha esa

10 HAL KEKUATAN FIKIRAN MANUSIA

NOR' AZURAH MD KAMDARI

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
 UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Di saat kita ingin menanam pokok buah-buahan, kita memerlukan sumber tanah yang subur dan tidak mempunyai sisa-sisa kotoran yang lain pada tanah tersebut. Ini penting agar pokok buah-buahan yang tumbuh itu akan tumbuh sihat dan mengeluarkan buah yang banyak. Begitulah ibarat ketika kita ingin menanam cita-cita dan impian kita, fikiran kita haruslah bersih dan bebas daripada segala perkara yang negatif.

Berikut 10 hal kekuatan fikiran manusia yang perlu kita tahu:

1. Visualkan apa yang kita mahukan
2. Tanamkan apa yang kita harapkan
3. Yakinkan seolah kejayaan itu ada
4. Fikirkan alasan mulia mengapa kejayaan itu kita perlu wujudkan
5. Rasakan, lihat dan dengarkan seolah kejayaan itu sudah terjadi
6. Lakukan dan kerjakan walaupun sekecil apa pun usaha, yang penting ada *progress*
7. Sentiasa bersyukur dan terima walaupun sekecil hasil yang datang
8. Sentiasa ingin memberi kerana itu kunci untuk menjaga kesuburan hati
9. Yakin percaya hanya menunggu waktu sahaja, persekitaraan kita dan alam semesta turut sama membantu
10. Ingat perlu berdoa kepada Allah kerana Allah mengabulkan doa.

Kesemua sepuluh hal ini yang disebut di atas bukanlah sekadar teori ataupun *Law of Interaction* yang selama ini telah dipelajari, tetapi segelintir orang telah mencubanya dan berjaya. Pergunakanlah waktu ini dengan sebaiknya, kerana ketika satu saat kita telah lanjut usia, kita akan sedar betapa ruginya kita jika kita pergunakan fikiran kita dan diisi perkara yang buruk, kerana perkara yang buruk jugalah yang akan datang. Sebaliknya jika kita berfikiran positif, maka positif jugalah yang akan datang. Jika kita berfikiran biasa-biasa, maka yang biasa yang akan datang. Tetapi jika kita bercita-cita luar biasa, maka yang luar biasa jugalah yang akan datang. Ingatlah Allah berfirman dalam hadis qudsinya mengatakan bahawa, *Aku sesuai seperti yang hambaku sangkakan, kalau baik, maka baiklah aku, kalau buruk, maka buruklah aku*. Ini bukanlah sekadar *Law of Interaction*, tetapi Allah *Al-Mujid* yang Maha Mengabulkan doa. Silakan cuba dan nescaya semuanya akan terwujud.



**AMANAH DALAM KERJAYA ASAS
KUALITI KERJA DARI RUMAH****AFIZAN BIN AMER****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMBAU**

Sikap amanah dalam melaksanakan tanggungjawab sebagai pekerja adalah nadi utama ke arah keberhasilan kualiti kerja yang dilakukan. Dalam konteks kerjaya, amanah membawa maksud tanggungjawab untuk melakukan sesuatu tugas dengan terbaik, menggunakan sepenuhnya keupayaan, potensi diri dan kepakaran yang dimiliki dalam memastikan sesuatu tugas dilaksanakan tanpa sebarang pengabaian dan penyelewengan.

Tidak dapat dinafikan lagi dalam pembangunan kerjaya sifat amanah ini harus dimiliki oleh setiap individu baik daripada jawatan yang paling tinggi sehingga jawatan yang paling rendah di dalam sesebuah organisasi. Jika ia di jadikan sebagai teras oleh setiap individu itu pasti kita dapat menyumbang kepada penghasilan kerja yang berkualiti di samping dapat melaksanakan tugas di tahap kualiti terbaik.

Kebanyakan kejayaan organisasi-organisasi besar telah membuktikan kejayaan mereka ini adalah berteraskan sifat amanah yang ada pada ahli-ahli organisasinya. Oleh itu, sebagai tenaga kerja yang produktif, kita perlu memiliki sifat amanah dan tanggungjawab dan jangan sesekali melakukan perkara yang

melanggar batas-batas amanah yang diberikan.

Sifat amanah yang sepatutnya dijadikan pegangan dalam diri 1.4 juta orang pekerja yang berkhidmat di sektor awam di negara ini menjanjikan perkhidmatan cemerlang kepada masyarakat di negara ini.

Pekerja yang menzahirkan sifat amanah dalam pada mengejar budaya kerja cemerlang merupakan para pekerja yang berkualiti di mana mereka memiliki ciri-ciri positif seperti rajin berusaha, tekun, berdisiplin, sabar dan bertanggungjawab dengan segala tugas yang dipikul. Tenaga kerja dari kelompok ini tidak melihat tugas-tugas tersebut sebagai satu bebanan kerana mereka sedar yang punca rezeki adalah daripada hasil kerja yang kita cari.

Sebenarnya kejujuran dan keikhlasan dalam melakukan kerja ini adalah sangat dituntut oleh agama. Hal ini penting untuk meneruskan kelangsungan hidup dalam pencarian rezeki yang halal untuk diri dan keluarga. Agama Islam sebagai contoh tidak hanya memberi tumpuan kepada sembahyang, berzikir dan bertasbih sahaja, tetapi digalakkan juga umat Islam untuk bekerja dengan bersungguh-sungguh, dengan hati yang ikhlas dan niat yang betul di mana semua pekerjaan baik yang dilakukan dengan hati yang ikhlas dan tidak bercanggah dengan pandangan alam, ia adalah satu tuntutan dan dikira sebagai satu ibadah.

Justeru, untuk mengejar budaya kerja Amanah di mata majikan, rakan sejawat dan yang penting di sisi Allah S.W.T, faham kejujuran dan keikhlasan haruslah di jadikan amalan utama. Akhlak dan nilai-nilai baik perlulah ditanam dan diterapkan di kalangan pekerja bagi menjamin mutu kerja yang lebih berkesan. Para majikan pula perlu menjadikan kakitangannya

sebagai aset yang sangat bernilai dalam memastikan matlamat organisasi tercapai.

Sebagai imbal balasnya majikan juga mempunyai hak memberi ganjaran, latihan dan kursus kepada pekerjanya demi memantapkan mutu kerja kakitangannya. Janganlah lupa tentang pengorbanan yang dilakukan oleh para pekerja sesebuah organisasi tersebut.

Sifat amanah dalam diri pekerja juga dapat menghakis masalah berpura-pura segelintir pekerja, di mana ada juga sesetengah pekerja yang bertungkus-lumus menjalankan kerja semasa berada di hadapan ketua, dan ada juga pekerja yang dianggap pengampu dalam meniti perjalanan kerjaya mereka. Kesemua sifat inilah yang menjadi pendorong kepada terjasnya mutu kerja yang cemerlang.

Kecemerlang pencapaian di tempat kerja perlu sentiasa di pertingkatkan dengan cara melakukan kerja bersungguh-sungguh dan pekerja juga perlu memberikan perkhidmatan yang memuaskan kepada pelanggan dan sebagainya. Masalah-masalah seperti membuang masa, menyalahgunakan kuasa dan kedudukan, tidak menyimpan rahsia, pecah amanah, melakukan rasuah dan sebagainya perlulah dielakkan. Ini semua melambangkan sikap pekerja yang tidak berakhlak dalam menjalankan tugas dan tanggungjawab yang diamanahkan.

Tenaga kerja dalam keadaan ekonomi yang tidak stabil ini perlu bangkit dalam memperkasakan kecemerlangan dan meningkatkan budaya kerja amanah. Sehubungan itu, bagi meningkatkan mutu kerja kita, kita disarankan supaya sentiasa memperbaiki dan belajar semula daripada kesilapan kerja-kerja lepas.

Namun, keseimbangan bekerja dan beribadat perlulah seiring dalam melahirkan tenaga kerja yang amanah dan hasil kerja yang bermutu. Tidak ada jalan lain, untuk memantapkan budaya kerja cemerlang ini. Semuanya bermula daripada diri seseorang pekerja itu sendiri. Sesungguhnya budaya kerja cemerlang ini merupakan tuntutan di kalangan tenaga kerja baik dari sektor perkhidmatan awam mahu pun swasta sebagai satu cabaran menjelang dekad 2020.

**JABATAN PENYIARAN MALAYSIA
TERUS UNGGUL MENDEPANI ERA
TEKNOLOGI DIGITAL**

FAKRULNIZAM BIN JAFRI

**FAKULTI KOMUNIKASI DAN
PENGAJIAN MEDIA
U^TM CAWANGAN NEGERI
SEMBILAN
KAMPUS REMBAU**

Dunia penyiaran di Malaysia menyaksikan sejarah kembali terpacu pada 1 April 2021 lalu Jabatan Penyiaran Malaysia atau dikenali dengan Radio Televisyen Malaysia (RTM) yang berpangkalan di Angkasapuri, Kuala Lumpur telah menjayakan sambutan ulang tahunnya yang ke-75 berserta sambutan penubuhan Orkestra RTM kali ke-60. Pelbagai acara gilang gemilang dan beberapa rekod di “Malaysia Book of Records” berjaya mencatat sejarah gemilang serta menyerlah keunggulannya selaku agensi penyiaran awam milik kerajaan yang matang.

Pelaksanaan aspek inovasi yang lebih cermat perlu diperhalusi dan dirancang ke atas pelan transformasi 3 tahun tersebut agar RTM terus dan kekal unggul. Hubungan erat antara penyiar serta penggiat seni kreatif radio serta televisyen dan khalayak perlu serasi dalam menjayakan sesuatu pelan tindakan dengan berkesan. Sebagai salah sebuah agensi yang menyampai program dan dasar awam kepada masyarakat, RTM juga turut berperanan menghadirkan pelbagai bentuk rancangan berbentuk majalah, hiburan, drama, sukan dan penerbitan kreatif kepada kumpulan sasarannya. Walaupun RTM tidak perlu bersaing dengan penyiar swasta dan berbayar di dalam industri kerana berbeza

‘gelanggang’ RTM perlu kekal relevan dan penting kepada industri penyiaran tempatan mahupun antarabangsa.

Terdapat peribahasa yang menyatakan “tua-tua keladi, makin tua makin menjadi”, yang mana RTM yang lebih ‘senior’ dalam bidang penyiaran di Malaysia perlu lebih matang dan dilihat amat berpengalaman dalam menangani semua aspek yang diharungi sebelum ini. Segala pengalaman berguna tidak perlu dibiarkan begitu sahaja tanpa dikongsi bersama oleh generasi mendatang. Era digital yang serba canggih dan mencabar kini, memacu badan penyiaran tempatan agar bergerak seiring dengan perkembangan revolusi yang membolehkan cetusan idea dan kreativiti yang diharapkan ke arah industri penyiaran tanah air yang gemilang.

Seluruh tenaga kerja yang terlibat secara langsung atau tidak langsung perlu bekerjasama lebih gigih dan erat lagi dalam penyediaan isi kandungan program penyiaran yang menepati citarasa penonton dan pendengar merentas usia, jantina, kumpulan masyarakat dan sebagainya. Cabaran yang perlu ditangani oleh setiap badan penyiaran tanah air agar tidak tercicir dan dipinggir audien yang berasaskan kandungan program lapuk dan berada pada tahap statik sahaja.

Dengan adanya Pelan Transformasi RTM (2021-2023) melalui beberapa fasa pelaksanaannya, RTM mampu berusaha gigih membekalkan program bermutu tinggi, kreatif dan membina masyarakat yang berprestasi tinggi. Diharapkan segala misi dan visi RTM berjaya membangun organisasi dan masyarakat keseluruhannya.

Perancangan dan pelaksanaan persembahan program bermutu mampu menarik perhatian pendengar dan penonton baharu serta mengekal peminat setia RTM. Perancangan penerbitan televisyen yang lebih cermat serta lebih berhati-hati adalah diperlukan kepada seluruh penyiar tanah air agar karya disajikan mendapat tempat di hati sanubari masyarakat. Penelitian terhadap cetusan idea melibatkan tema, konsep, dan mesej kepada penonton diharapkan dapat dipertingkatkan melalui persembahan yang terbaik dengan penghasilan kesan khas audio visual, grafik, peralatan dan set, pakaian, solekan serta khidmat sokongan penerbitan di belakang tabir yang sama-sama menyumbang kepada kejayaan sesuatu perancangan pasukan penerbitan penyiaran. Penggunaan set studio maya dan perisian terkini menyerlah persembahan terkini dan segar buat penonton dalam rancangan terbitan RTM.

Era teknologi digital bertumpu kepada golongan anak muda yang lebih mahir dan cekap dalam mengendalikan media sosial. Perubahan yang berlaku dalam industri penyiaran melalui kehadiran teknologi digital perlu disantuni dengan bijak oleh RTM setelah medium media sosial dan digital bakal diangkat sebagai platform ketiga bersama-sama saluran televisyen dan radio dalam proses transformasi RTM perlu bergerak selari dengan perubahan dan keperluan semasa berdasarkan kenyataan oleh Menteri Komunikasi dan Multimedia, Datuk Saifuddin Abdullah di pelancaran sambutan ulang tahun RTM yang ke-75 berserta sambutan penubuhan Orkestra RTM kali ke-60 di Angkasapuri, Kuala Lumpur.

Pelan transformasi 3 tahun turut menyantuni golongan orang kelainan upaya (OKU) dengan mengangkat komunikasi golongan OKU serta dalam usaha meningkatkan jumlah jurubahasa isyarat di program utama saluran televisyen RTM. Semua kumpulan masyarakat bakal mendapat perhatian dalam penyaluran maklumat program yang dirancang RTM pada masa hadapan agar seluruh masyarakat berjaya memperoleh dan memahami mesej yang disampaikan tanpa mengalami sebarang keciciran.

Akhirnya, tidak lambat sekiranya penulis yang merupakan bekas penerbit rancangan RTM (2002-2008) ingin merakamkan ucapan penghargaan serta terima kasih dan Tahniah! RTM atas sambutan ulang tahunnya yang ke-75 berserta sambutan penubuhan Orkestra RTM kali ke-60. Ayuh! Jadikan RTM terus kekal dan terus unggul di pentas penyiaran tanahair mahupun dunia. RTM 'Teman Setia Anda'.

**PENCERITAAN JENAMA
(BRAND STORYTELLING)
JADIKAN JENAMA ANDA UNGGUL**

**AFIZAN BIN AMER
MOHD AZLAN ABDUL MAJID**

**FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMAU**

Kerap kali kita sering dengarkan kenyataan “Saya suka reka bentuk telefon pintar A”. Apa yang tergambar di pemikiran kita adalah, semestinya kompilasi mereka terdulu adalah merupakan satu jenama telefon pintar hebat dari negara-negara tertentu dengan spesifikasi yang terbaik yang menjadi topik perbualan di pasaran. Selama bertahun-tahun, terdapat jenama yang mengembangkan pengeluaran mereka ke dalam aktiviti perusahan baru sebagaimana SONY ke industri telekomunikasi sebelum ini. Syarikat-syarikat ini menjalankan perniagaan yang sama sekali berbeza dengan produk mereka yang lain di pasaran.

Jika diteliti, kekuatan jenama Samsung merupakan kejayaan mengintegrasikan produknya dengan Android dan Google dan lebih fokus pada reka bentuk yang bergaya untuk memikat hati golongan millennial. Produknya mula berkembang dan nampak bergaya di kalangan orang muda. Apple satu-satunya jenama yang berada dalam kelasnya yang tersendiri pastinya tidak senang dengan keadaan ini, dan pasti akan melaksanakan strategi pengukuhan jenama mereka.

Pada zaman persaingan yang sengit ini banyak pemain industri yang mengakui kekuatan strategi pemasaran melalui penceritaan. Cerita atau pengkisahan sesuatu jenama itu harus tampil dalam bentuk sokongan kepada aktiviti pemasaran yang signifikan. Para pemasar hari ini perlu menunjukkan minat menarik satu

naratif atau penceritaan yang dibina dengan baik.

Secara ilmiahnya andaian di atas telah dilaksanakan oleh banyak syarikat, di mana syarikat-syarikat ini melihat bahawa melalui penceritaan jenama ianya mampu mengubah sikap, kepercayaan, dan perilaku seseorang pengguna di pasaran.

Melalui strategi penceritaan sesuatu jenama juga ia dapat menyebabkan perubahan dalam kelakuan para pendengar. Selain itu, kepada seseorang yang mengalami tanda-tanda stres boleh di selesaikan melalui mendengarkan cerita yang positif, dimana dalam waktu ini otak akan melepaskan hormon kortisol, yang membolehkan pendengar untuk fokus.

Dari keadaan ini, bagi pemasar kemudian mereka mula berfikir, pada bila-bila masa, maka andaian yang mengatakan strategi penceritaan dalam jenama membawa kesan positif di mana ia juga boleh terjadi dalam strategi pemasaran. Persoalan yang hanya berubah adalah kaedahnya dan bila ianya boleh dilaksanakan.

Ahli pemasaran melihat, satu keadaan di mana boleh direncanakan sesuatu keadaan dalam pengaturan keputusan pembeli atau penjual yang paling penting adalah perencanaan cerita dapat meningkatkan dan menonjolkan naratif mungkin mengenai pengalaman penggunaan, hasil dan maklumat dari satu jenama.



Sebuah cerita, boleh dijadikan rujukan, mitos dan naratif yang menceritakan hal-hal penting misal mengenai actor (pelaku), lokasi (pengaturan baik fizikal atau sosialnya), tindakan, sikap, masalah atau karakternya.

Sebuah naratif dibangunkan melalui rupa bentuk yang mempunyai struktur yang konkrit yang mampu membuat pembaca/ pendengar merasa dan ingin tetap bersama sesuatu jenama.

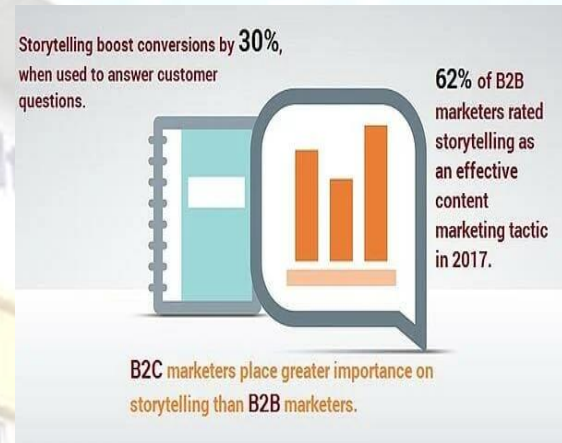
Matlamat, mewujudkan satu kisah yang idealnya tersusun berdasarkan urutan hasil tindakan yang diarahkan pada satu tujuan. Pemasar seharusnya mengusahakan cerita itu ditujukan untuk siapa saja, mana-mana pemilik jenama atau pelanggannya. Strategi itu seharusnya ditujukan kepada sesiapa yang penting oleh pemilik jenama kerana mempunyai implikasi ke atas bentuk cerita dan jenis penceritaan ceritanya. Namun yang pasti, kepada siapapun, penggarapan cerita itu ditujukan biasanya ia di sertakan dengan satu pesanan dan pesan yang diberikan. Pesanan jawapan yang bergantung pada cerita itu ditujukan kepada siapa sahaja yang menjadi kumpulan sasaran.

Strategi penceritaan jenama memberikan gambaran cerita yang sangat bermanfaat, termasuk untuk kepentingan organisasi. Melalui cerita orang-orang di dalam organisasi dapat lebih termotivasi. Mereka akan lebih mudah menggunakan hal-hal yang menurut mereka penting dikerjakan, contohnya cara untuk meningkatkan kehidupan.

Hal itu juga berlaku pada pelanggan. Melalui kaedah ini mereka memperoleh gambaran yang ada. Satu cerita akan menarik perhatian bila dapat dilakukan dalam masa yang sama dapat menyedarkan para pelanggan aktual yang masalah mereka dapat di selesaikan oleh produk atau perkhidmatan syarikat.

Sebuah cerita seharusnya mampu merekodkan plot, watak dan hasil. Mereka dapat meningkatkan kesedaran pengguna, menarik

perhatian, membina empati, mengukuh ingatan dan menyalurkan maklumat. Pihak pemasar seharusnya mampu berinteraksi dengan pengguna dan untuk mendapatkan pertambahan pengguna melalui mengintegrasikan pengalaman penggunaan mereka sendiri dalam cerita.



Dalam konteks kognitif, satu cerita yang diciptakan secara ringkas dan padat akan membuka tautan baru dalam ingatan, mendapatkan pemrosesan maklumat yang lebih besar, yang dapat mengaitkan satu jenama dengan cerita kumpulan sasaran agar menjadi lebih kuat.

Namun begitu, strategi penceritaan tidak akan berkesan, bila ianya tidak berjaya di komunikasikan atau disebarkan. Dalam konteks ini, pembangunan empati pada pelanggan melalui cerita yang berbeza serta masalah yang dialami pelanggan. Bila empati terbina, mereka akan melayani pelanggannya dengan sangat baik sehingga pelanggan pun senang dan selesa. Apabila pelanggan senang atau selesa, mereka akan bercerita kepada rakan-rakannya dan yang lain.

Syarikat atau organisasi akan mengambil manfaat dari cerita tersebut di mana ianya mampu memotivasi pekerjaannya untuk bercerita. Mereka akhirnya dapat memperoleh kesenangan dari usaha mereka tersebut apabila ianya memberikan penyelesaian atas masalah yang dihadapi pelanggan.

**JURANG KEKAYAAN MALAYSIA
MENJELANG 2022****MOHD AZLAN ABDUL MAJID
AFIZAN AMER****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NEGERI
SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Jurang kekayaan. Perkataan yang ringkas tetapi memberi maksud yang mendalam. Sejak bermula peradaban dunia akan wujud golongan yang mampu dan wujud juga golongan yang ketinggalan. Dalam tamadun islam telah wujud golongan merdeka dan wujud golongan asnaf. Sudah tentu golongan merdeka perlu untuk membayar zakat dan wang ini perlu untuk membantu golongan yang memerlukan. Pengagihan pendapatan ini berlaku sehingga sekarang. Itu sebabnya kita membayar cukai dan sumber ini diagihkan kembali kepada golongan yang memerlukan menerusi pelbagai insentif seperti Bantuan Prihatin Rakyat (BPR) dan sebagainya.

Berbicara tentang tahun 2020, kita digemparkan dengan kewujudan gen virus COVID-19. Dunia tidak pernah menghadapi kejutan seperti ini. Tahun 2021, berita baik dimana vaksin iaitu langkah pencegahan mula disuntik diserata dunia termasuk di Malaysia. Pada 2022 pula dijangkakan proses pemulihan ekonomi dan kesihatan akan berlaku dimana mungkin kita akan mencapai imuniti kelompok pada ketika itu. Persoalannya, bagaimana keadaan pemulihan pada ketika itu? Adakah golongan ketinggalan dapat meneruskan kehidupan tanpa ketinggalan dan ketidakciciran berlaku?

Mengikut data sebelum ini Malaysia mencatat pertumbuhan -5.6 % pada tahun 2020. Angka ini tidak begitu teruk berbanding dengan negara jiran kita seperti Filipina yang mencatat -9.5%. Ada juga negara mencatat pertumbuhan

-52.3% oleh negeri Macau, dan ada juga negara bertumbuh seperti China iaitu 2.3%. Data makroekonomi menunjukkan keadaan di Malaysia tidak berapa teruk dan tidak berapa baik juga. Ini disebabkan enjin ekonomi yang terjejas teruk dibantu oleh sektor fiskal dan monetari yang aktif. Contohnya banyak bantuan daripada sektor kerajaan seperti Prihatin, Permai dan Pemerkasa. Manakala monetari polisi juga aktif memberi bantuan daripada moratorium, penurunan kadar mata asas semalaman sehingga 1.75% dan sebagainya. Serta langkah kritikal negara dalam pelan My Digital juga dilaksanakan di seluruh Malaysia. Tetapi adakah jurang golongan berkemampuan dan tidak akan dapat dikurangkan?

Seantero telah memahami, betapa pentingnya teknologi. Untuk menjadi sebuah negara yang maju, kemajuan itu datang daripada ketamadunan dan cara berfikir masyarakat yang bijaksana. Bukan bila pihak berkuasa mengatakan, okey kita telah maju jadi kita mengambil bulat-bulat kita dah sampai negara maju. Persoalan yang lebih jelas, adakah kita maju? Adakah kita punyai sumber kewangan yang stabil iaitu tidak berkerja selama 3 tahun pun kita masih mampu menyara keluarga? Adakah kita mempunyai aset dan pelaburan yang cukup banyak dan jika kita diberhentikan kerja pun kita masih mampu untuk hidup? Adakah kita mampu untuk melancong ke luar negara selepas COVID-19 ini? Begitu banyak persoalan.

Pokoknya, guna tenaga di Malaysia adalah lebih kurang 16 juta orang penduduk. Mengikut kajian yang dijalankan oleh badan penyelidikan Khazanah, jelas menunjukkan hanya 1 juta orang sahaja yang tidak tejejas manakala selebihnya terkesan walaupun sedikit. Ini menunjukkan jurang kekayaan negara Malaysia akan semakin meluas. Ini terjadi disebabkan golongan yang tidak terjejas ini akan menggunakan peluang untuk menambah aset dan pelaburan, manakala golongan yang terjejas semakin terhimpit. Jurang digital menyebabkan jurang kekayaan semakin meluas. Ini disebabkan sesiapa yang menguasai digital, akan memperoleh peluang

dan ruang untuk berjaya dan maju. Di negara Singapura, jelas menunjukkan mereka telah membincangkan bagaimana kesan digital kepada pekerjaan kolar putih yakni golongan yang mempunyai kemahiran dan berkelulusan. Bagaimanakah perbualan di negara kita? Masih membincangkan di kedai kopi, persoalan politik? Adakah ini kemajuan?

Secara harfiahnya, Malaysia bukanlah negara gagal. Kita telah mencapai status negara pertengahan sejak tahun 1979 lagi. Boleh kita lihat Malaysia telah mencapai tahap perangkap negara pertengahan. Ini disebabkan kelajuan kita untuk mencapai negara maju tidak sampai untuk dikategorikan sebagai negara maju. Selang 4,5 tahun, Bank Dunia akan menaikkan garis status negara maju yang lebih tinggi (disebabkan inflasi). Kajian Bank Dunia menyatakan Malaysia sudah hampir ke garisan penamat (status negara maju) tetapi kita “berjoging” bukannya nak berlari. Apakah sebabnya? Tentulah dasar negara kita terdahulu yang terlalu mementingkan intensif buruh. Tanpa inovasi, sukar untuk negara maju dan memberi kesan limpahan kepada rakyat. Kemajuan perlu datang dari produktiviti nilai tambah dan tentulah program seperti MYDigital yang dilancarkan oleh kerajaan baru-baru ini sangat penting. Dengan revolusi industri 4.0 serta kemajuan internet 5G menjadi mangkin kepada industri baru. Menjadi peluang dan ruang kepada sebahagian golongan masyarakat tetapi menjadi ancaman juga kepada golongan rentan.

Persoalan terakhir bagi penulis adalah berbicara terhadap jurang digital akan meluaskan lagi kekayaan negara Malaysia. Boleh kita lihat, betapa jauhnya persiapan kita. Baru-baru ini kita dikejutkan dengan penutupan sekolah, dan sekolah terpaksa dibuka secara online menjelang permulaan Januari 2021. Kita dapat, betapa kelam kabutnya ibu bapa, guru dan masyarakat secara amnya. Dapat dilihat pengajaran dan pembelajaran di rumah lagi meluaskan jurang golongan yang mampu dan golongan tidak mampu. Golongan yang mampu, mudah untuk memberikan akses kepada anak anak mereka,

tetapi bagaimana pula golongan yang kurang mampu? Di bandar pula akses lebih baik, bagaimana pula di pedalaman. Pendek kata, jika ada golongan yang ketinggalan, ia bukan memberi kesan kepada golongan itu sahaja, tetapi ia memberi kepada golongan yang mampu juga. Contohnya, ada sekolah di semi bandar, 80% masyarakat tidak mampu manakala 20% daripada masyarakat mampu untuk menyediakan kemudahan PdPR kepada anak-anak mereka. Tetapi bila pihak guru ingin menjalankan PdPR tentulah para guru akan pening kepala. Bagaimanakan tidak, ada yang mahukan online, ada juga mahukan lebaran kerja secara offline.

Disebabkan “majoriti” mahukan pendekatan bukan online, maka golongan yang mampu juga terpaksa mengikut golongan yang tidak mampu tersebut. Dan jika para guru membuat pendekatan berbeza, akan mendatangkan “double standard” pula. Oleh hal demikian, daripada contoh tersebut, jelas dapat ditunjukkan. Jurang digital akan mendatangkan jurang kekayaan dan jurang pendidikan. Jika majoriti rakyat tidak bersiapsiaga untuk menempuhi cabaran ini, bukan sahaja golongan rentan, tetapi golongan yang mampu juga akan terjejas sekali. Bertapa pentingnya kita perlu mereformasi untuk mengurangkan jurang pendidikan, digital dan kekayaan terutama di Malaysia.

**COVID-19 DAN SEKTOR
PELANCONGAN****NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI
SHAHRUL AMRI AB WAHAB
DR FARIDAH PARDI****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NEGERI
SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Kemunculan krisis kesihatan yang melanda seluruh dunia termasuk Malaysia memberi kesan langsung kepada banyak industri. Industri yang terkesan secara langsung akibat kehadiran Covid-19 adalah sektor pelancongan. Sektor pelancongan adalah antara penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK), di mana pada tahun 2019, Malaysia menerima 26.1 juta pelancong dan mencatatkan RM86.14 billion perbelanjaan pelancong, sekaligus meletakkan Malaysia sebagai salah satu destinasi pelancongan pilihan para pelancong. Bermula dari wilayah Wuhan di China, penyebaran virus Covid-19 di seluruh pelusuk dunia sehingga sampai ke Malaysia. Apabila kes meningkat, Perdana Malaysia Tan Sri Muhyiddin Yassin mengumumkan Perintah Pergerakan Perjalanan (PKP) bermula pada tanggal 18 Mac 2020. Sejak dari tarikh itu sekatan sempadan dan tiada pergerakan rentas negeri dibenarkan. Bermula episod mimpi yang ngeri bagi sektor pelancongan.

Sektor pelancongan adalah sektor dinyatakan sebagai sektor dinamik kerana ia begitu sensitif kepada persekitaran. "Bird Flu, Jerebu, SARS-CoV-2 antara situasi yang mana memberi kesan langsung terhadap aktiviti pelancongan. Kenapa sektor pelancongan terkesan? Aktiviti pelancongan melibatkan pergerakan dari satu lokasi ke lokasi yang lain. Apabila PKP dan penutupan sempadan terlaksana maka terhentinya pergerakan samada pelancong domestik atau mahupun pelancong antarabangsa. Ini memberi petunjuk kepada pemain industri apa yang bakal mereka hadapi kelak. Kempen Tahun Melawat Malaysia 2020 (TMM2020) yang dirancang

terpaksa dibatalkan akibat penularan Covid-19. Daripada berdasarkan data yang diperolehi dari Kementerian menunjukkan penurunan bilangan pelancong menurun sebanyak 78.6 peratus, di mana Malaysia hanya menerima 4.29 juta bilangan pelancong, pada tahun 2020. Situasi ini menyaksikan pendapatan pelancongan susut sebanyak 80.9 peratus kepada RM12.6 billion berbanding tahun 2019, pendapatan adalah sebanyak RM66.1 billion. Penurunan berterusan ini akibat dari penutupan sempadan bermula 18 Mac 2020. Bukan Malaysia sahaja yang terkesan tetapi Thailand, Indonesia, Vietnam dan Singapura juga turut mencatat penurunan yang sama iaitu melebihi 70 peratus disebabkan sekatan perjalanan antarabangsa yang dikuatkuasakan di negara masing-masing.

Apa yang perlu pemain industri lakukan? Hanya berpeluk tubuh? Biarkan perniagaan jatuh merundum tanpa ada apa-apa tindakan? Pemain industri adalah pihak yang terlibat secara langsung di dalam industri pelancongan. Pemain industri perlu berubah dan tidak boleh menunggu tanpa berbuat apa-apa. Dalam satu sesi webinar yang dilakukan oleh pihak Institut Demokrasi dan Hal Ehwal Ekonomi (IDEAS) yang menjemput dua panel yang iaitu Encik Uzaidi Udais, Presiden Majlis Pelancongan Malaysia dan Dato' Dr. Noor Zari bin Hamat, Ketua Setiausaha, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya. Sesi webinar itu membincangkan Cabaran Covid-19 dan masa depan sektor pelancongan. Krisis kesihatan ini seakan memberi satu kejutan kepada semua pemain industri dalam menangani kadar penurunan pelancong, kekurangan inovasi produk, dan juga keengganan untuk bertukar kepada operasi secara digital. Semua sedia maklum apabila sempadan ditutup aktiviti pelancongan tidak rancak seperti dahulu. Ini adalah waktu yang terbaik bagi pemain industri melihat semula produk yang mereka tawarkan kepada pelancong adakah masih relevan untuk diketengahkan. Kemungkinan produk yang ditawarkan telah lapuk. Di mana produk pelancongan yang digunakan selama ini telah usang dan hilang daya tarikannya. Selain daripada itu, pemain industri perlulah berubah

kepada operasi berasaskan digital. Masih ada lagi yang tidak mahu berubah kepada operasi yang moden dan masih di takuk lama dengan mengekalkan cara operasi yang tradisional. Jika ingin bersaing di era digital ini, pemain industri perlu seiring dengan perubahan semasa.

Pelbagai usaha dirancang oleh Kementerian dalam membantu industri pelancongan. Dato' Dr. Noor Zari bin Hamat, Ketua Setiausaha, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya dalam webinar anjuran IDEAS mengatakan tentang penubuhan Majlis Tindakan Pemulihan Pelancongan (TRAC) bersama pelbagai pemegang taruh untuk memahami dan mengurangkan kesan wabak terhadap sektor pelancongan. Perancangan kementerian adalah dalam usaha untuk memulih dan menghidupkan sektor pelancongan di Malaysia. Di bawah pakej rangsangan ekonomi, PENJANA, kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM1 billion untuk membantu sektor pelancongan yang terkesan. Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin mengumumkan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan Pemulihan (PKPP) bagi menggantikan Perintah Kawalan Pergerakan Bersyarat (PKPB) yang bermula 10 Jun 2020, antara lain menyaksikan aktiviti pelancongan domestik dibuka semula kepada rakyat Malaysia. Ini sebenarnya dapat membantu pemain industri untuk mengubah pemasaran sedia ada bagi meningkatkan kepercayaan pelancong tempatan untuk menikmati perkhidmatan yang ditawarkan. Pelancaran kempen Penyemarakan Semula Pelancongan Domestik sebagai salah satu langkah pemulihan sektor pelancongan. Pemain industri perlu lah memainkan peranan dalam mempergiatkan lagi promosi kepada pelancong tempatan dengan menggunakan pelbagai platform sosial media sebagai medium untuk mewartakan tawaran kepada pelancong tempatan. Pemain industri perlulah menawarkan pengalaman yang terbaik kepada semua pelancong tempatan di mana pelancong tempatan meletakkan pengalaman adalah salah satu kriteria pemilihan sebelum menjalani aktiviti pelancongan. Pelancong tempatan menetapkan jangkaan pengalaman yang

terbaik dan pemain industri perlu peka dengan perkara ini. Oleh kerana itu, pemain industri perlulah memanfaatkan pelbagai subsektor seperti ekopelancongan, agropelancongan dan juga pelancongan sukan, yang mana subsektor ini menawarkan pengalaman yang lain daripada kebiasaan.

Selain daripada pengalaman, pelancong tempatan juga akan melihat pada kos dan masa sebelum membuat pemilihan. Jadi inilah peluang terbaik bagi pemain industri untuk melakukan modifikasi kepada produk yang mana telah mengambilkira kos, masa dan pengalaman pelancong. Sememangnya Pelan Pemulihan Pelancongan menfokuskan untuk merencanakan semula sektor berkenaan khususnya pelancongan domestik. Jadi pemain industri perlu lebih kreatif dan inovatif untuk menambat hati pelancong domestik. Dalam masa sama, pemain industri seharusnya meneruskan promosi produk pelancongan kepada pelancong antarabangsa walaupun hakikatnya kita sedia maklum pembukaan sempadan tidak diketahui bila akan dibuka. Kementerian sememangnya menggalakkan promosi berterusan dilakukan kerana mahu memaklumkan kepada semua bakal pengunjung bahawasanya Malaysia adalah satu destinasi pelancongan yang selamat untuk dikunjungi. Promosi berterusan amat perlu kerana kita tidak mahu nanti apabila sempadan dibuka, baru tergedek-gedek hendaklah melakukan promosi. Ketika ini kita berharap pemain industri merangka dengan baik strategi jangka panjang yang perlu mereka lakukan untuk perniagaan mereka dan sentiasa berubah kepada keperluan semasa jika masih ingin wujud dalam sektor pelancongan.

Rujukan:

<https://www.sinarharian.com.my/article/74100/KHAS/Covid-19/Covid-19-Perintah-Kawalan-Pergerakan-di-seluruh-negara-bermula-18-Mac>

<https://www.sinarharian.com.my/article/113704/BERITA/Nasional/Kedatangan-pelancong-ke-Malaysia-merosot-786-peratus>

www.tourism.gov.my

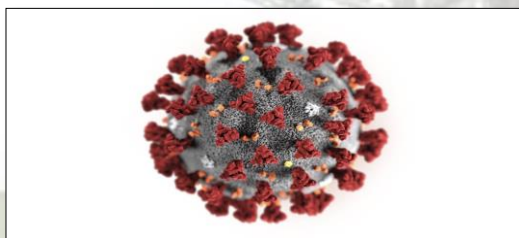
**PANDUAN RINGKAS MENGURUS
DOKUMEN KERAJAAN SEMASA
BEKERJA DARIPADA RUMAH
(BDR)**

**AHMAD AZMAN BIN MOHAMAD
RAMLI**

**FAKULTI PENGURUSAN
MAKLUMAT, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMBAU**

PENGENALAN

Pandemik Covid-19 mula dikesan berlaku di dunia pada pertengahan bulan Disember 2019 di bandar raya Wuhan, Hubei, China dan telah diiktiraf sebagai pandemik oleh Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) pada tarikh 11 Mac 2020. Ketika ini, jangkitan Covid-19 terus berlaku di kebanyakan negara di dunia termasuklah di Malaysia dan belum menunjukkan tanda untuk reda. Sesungguhnya pandemik ini telah memberi kesan kepada pelbagai aspek kehidupan manusia dan tidak hanya terbatas kepada aspek kesihatan manusia sahaja. Salah satu kesannya ialah terhadap cara manusia bekerja. Sehubungan dengan itu, Kerajaan Malaysia melalui Pekeliling Perkhidmatan Bilangan 5 Tahun 2020 yang berkuatkuasa pada tarikh 1 Januari 2021 telah memperkenalkan dasar BDR. Dasar ini secara ringkasnya memberi kebenaran kepada pegawai di sektor awam atau Kerajaan untuk bertugas di rumah masing-masing semasa hari bekerja. Tujuannya ialah untuk memberi keseimbangan di antara keperluan tugas rasmi di pejabat dan kesejahteraan pegawai daripada risiko dijangkiti wabak Covid-19.



Gambaran Virus Covid-19

Sumber:

<https://www.thestar.com.my/news/nation/2020/01/26/the-rapid-global-spread-of-the-novel-coronavirus---total-cases-so-far>

PENGURUSAN DOKUMEN KERAJAAN SEMASA BDR

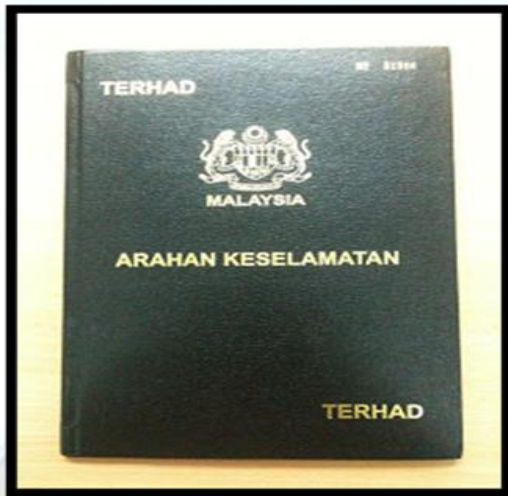
Dokumen Kerajaan merupakan salah satu keperluan utama pejabat kerajaan kerana ia boleh digunakan oleh pegawai Kerajaan untuk pelbagai tujuan seperti sebagai bahan rujukan bagi membantu pegawai membuat keputusan yang tepat dan sebagai bahan pembuktian sekiranya berlaku sebarang pertikaian. Sehubungan dengan itu, pegawai Kerajaan perlu mengurus dokumen kerajaan dengan kaedah terbaik walau pun semasa mereka BDR. Hal ini ialah untuk mengelakkan berlakunya kejadian tidak diingini seperti kehilangan dan kerosakan dokumen sehingga boleh menjejaskan peranan sesuatu dokumen. Kertas ini membincangkan secara ringkas empat kaedah mengurus dokumen Kerajaan yang boleh diamalkan oleh pegawai Kerajaan semasa BDR. Kaedah-kaedah tersebut ialah seperti yang berikut:

(i) Kaedah Penyimpanan Dokumen Kerajaan di Rumah

Arahan Keselamatan menetapkan dokumen-dokumen fizikal terperingkat kerajaan seperti yang bertaraf *Rahsia* dan *Rahsia Besar* tidak sekali-kali boleh dibawa balik ke rumah oleh pegawai Kerajaan melainkan telah mendapatkan kebenaran bertulis Ketua Setiausaha Kementerian atau Setiausaha Kerajaan Negeri yang berkenaan. Bagi dokumen-dokumen terperingkat Sulit, Terhad dan terbuka, kebenaran bertulis Ketua Jabatan hendaklah diperolehi terlebih dahulu sebelum dibawa balik ke rumah.

Ketika dokumen-dokumen terperingkat tersebut berada di rumah pegawai, perlu dipastikan dokumen-dokumen tersebut disimpan di tempat-tempat yang selamat bagi menjaga kerahsiaan kandungan dalam dokumen terperingkat daripada diketahui oleh pihak yang tidak berkenaan. Contohnya, dokumen-dokumen terperingkat Sulit dan Terhad hendaklah disimpan dalam kabinet keluli atau almari berkunci atau peti berkunci. Untuk maklumat lebih terperinci tentang kaedah selamat penyimpanan dokumen terperingkat ini, pegawai Kerajaan perlu merujuk kepada *Arahan Keselamatan* dan lain-

lain panduan Kerajaan yang sedang berkuatkuasa di Malaysia.



Arahan Keselamatan

Sumber:

<http://securityandsafety.blogspot.com/2016/02/kursus-keselamatan-perlindungan-pejabat.html>

Dokumen-dokumen Kerajaan juga perlu dipelihara daripada ancaman-ancaman yang boleh memusnahkan atau merosakkan dokumen seperti serangga perosak iaitu anai-anai, tikus, gegat dan lipas. Ancaman daripada kecuaiian oleh manusia, air, api, kepanasan dan kelembapan yang melampau juga perlu sentiasa diawasi. Oleh itu, tempat penyimpanan dokumen perlulah benar-benar sesuai seperti di dalam bilik yang selamat daripada kecurian serta di atas rak atau di dalam almari yang bersih dan terdapat pengaliran udara yang baik.



Makhluk Perosak Dokumen

Sumber:

http://binarumahimpian.blogspot.com/2009/08/makhluk-perosak_21.html

(2) Kaedah Penggunaan Perkhidmatan E-Mel Rasmi Pejabat

Pegawai Kerajaan yang sedang BDR boleh menggunakan kemudahan e-mel rasmi pejabat semasa berkomunikasi sesama kakitangan pejabat dan dengan orang awam. Salinan dokumen-dokumen Kerajaan seperti borang, laporan, dan salinan *PDF* surat rasmi juga boleh dihantar dengan menggunakan kemudahan e-mel rasmi ini. Penggunaan e-mel peribadi untuk berkomunikasi bagi pelaksanaan tugas rasmi pejabat semasa BDR adalah tidak digalakkan kerana ditakuti boleh menimbulkan risiko kebocoran maklumat rasmi pejabat yang akhirnya ditakuti akan menjejaskan imej perkhidmatan awam dan keselamatan negara.

(3) Kaedah Penggunaan Platform Media Sosial Untuk Berkongsi Dokumen Kerajaan

Pegawai kerajaan yang sedang melaksanakan BDR boleh menggunakan platform media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook* dan sebagainya untuk berkongsi dokumen elektronik Kerajaan. Bagaimanapun, dokumen yang boleh dikongsi sepatutnya hanyalah berbentuk infografik, perbincangan umum dan sebaran maklumat yang tidak terperingkat. Pegawai kerajaan tidak dibenarkan sekali-kali berkongsi dokumen terperingkat Kerajaan di platform media sosial. Pegawai Kerajaan juga tidak dibenarkan berkongsi dokumen terperingkat dengan menggunakan rangkaian yang tidak dipercayai seperti *public wi-fi*.



Media Sosial

Sumber:

<https://www.bharian.com.my/rencana/muka10/2017/08/317954/media-sosial-bukan-medan-buka-aib>

(4) Kaedah Penggunaan Peralatan atau Peranti Teknologi Maklumat dan Komunikasi Yang Sesuai

Pegawai yang BDR perlu menggunakan peralatan atau peranti teknologi maklumat dan komunikasi seperti komputer riba, *tablet* dan telefon bimbit yang berfungsi dengan baik agar dokumen kerajaan yang tersimpan dalam peralatan tersebut sentiasa selamat daripada terpadam, digodam dan sebagainya. Perisian keselamatan seperti *antivirus* perlu dipasang dalam setiap peralatan tersebut.



Antivirus

Sumber: <https://hackercombat.com/top-five-antivirus-apps-for-your-android-smartphone/>

Kerajaan Malaysia untuk keperluan storan dan pemprosesan dokumen kerajaan. Perkhidmatan awan ini dikatakan lebih selamat dan mematuhi standard antarabangsa bagi menyimpan dan melindungi dokumen kerajaan.

KESIMPULAN

Kertas ini membincangkan secara ringkas lima kaedah yang boleh diamalkan oleh pegawai Kerajaan mahupun swasta dalam mengurus dokumen semasa BDR. Bagaimanapun, terdapat pelbagai kaedah lain yang boleh diamalkan semasa mengurus dokumen Kerajaan di rumah dan diharap dapat dibincangkan dengan lebih mendalam dalam kesempatan yang lain. Diharap juga perbincangan ini dapat membantu pegawai Kerajaan khususnya dan orang awam umumnya agar lebih bersedia mengurus dokumen masing-masing dalam apa jua keadaan agar dokumen-dokumen yang menyimpan pelbagai maklumat penting dapat terus dipelihara bagi tujuan menyokong kelancaran dan keberkesanan sesuatu urusan samada urusan di pejabat khususnya atau di rumah amnya.

(5) Kaedah Penggunaan Perkhidmatan Perkomputeran Awan

Kakitangan Kerajaan yang sedang BDR boleh menggunakan perkhidmatan pengkomputeran awan (*Cloud Computing*) yang disediakan oleh *Cloud Service Provider* seperti Google Drive, Dropbox dan OneDrive untuk menyimpan dan memproses dokumen elektronik kerajaan. Bagaimanapun polisi atau panduan penggunaan perlulah diwujudkan dan dipatuhi oleh setiap pegawai kerajaan yang sedang BDR bagi mengelakkan berlakunya kejadian tidak diingini kepada dokumen Kerajaan seperti risiko kehilangan dan kecurian dokumen, capaian tidak sah, penyalahgunaan data peribadi dan sebagainya.

Sehubungan dengan itu, adalah digalakkan pegawai kerajaan yang sedang BDR menggunakan perkhidmatan pengkomputeran awan yang dimiliki kerajaan iaitu MyGovCloud@PDSA yang dibangunkan oleh



Pelaburan hartanah merupakan pilihan yang sangat tepat dalam mempraktikkan kepelbagaian portfolio pelaburan. Secara amnya, pelaburan hartanah merupakan pilihan pelaburan yang sangat menguntungkan. Ia berupaya menjana pendapatan pasif secara berterusan dan boleh menjadi pelaburan jangka panjang yang baik sekiranya nilainya meningkat dari masa ke semasa. Pelabur bahkan boleh menjadikan ia sebagai medium untuk membina kekayaan.

Walau bagaimanapun, pelabur harus mempersiapkan diri sebelum memulakan pelaburan hartanah. Antara faktor-faktor yang perlu diambil kira sebelum memulakan pelaburan ialah harus memiliki modal permulaan atau modal pusingan yang besar di mana ianya merangkumi kos-kos seperti kos pemilikan hartanah, kos selenggara hartanah serta kos luar jangka.

Setiap jenis pelaburan sudah pasti mempunyai risiko, begitu juga dengan hartanah. Antara risiko tersebut adalah kuasa pegangan. Apabila aset yang dimiliki tidak dapat disewakan dalam tempoh masa yang agak lama, ianya boleh bertukar menjadi liabiliti apabila pelabur terpaksa menanggung kos pinjaman daripada pihak bank. Ini sekaligus mengakibatkan ianya tersasar daripada pelan pelaburan awal, di mana bayaran kepada pihak bank dibayar oleh penyewa. Ada juga di kalangan pelabur yang tidak mampu untuk melibatkan diri dalam pelaburan hartanah walaupun ianya dianggap pelaburan yang sangat menguntungkan. Tambahan pula ianya terdedah kepada risiko yang agak tinggi.

Apakah alternatif yang ada? REIT (Real Estate Investment Trust) atau dalam Bahasa Melayu dikenali sebagai Amanah Perlaburan Hartanah, merupakan alternatif terbaik bagi pelabur yang tidak mempunyai modal besar. Instrumen ini membolehkan mereka melabur dalam sektor hartanah dengan mudah. Ia merupakan dana atau tabung amanah yang memiliki serta menguruskan hartanah komersial seperti pusat membeli belah, kilang dan juga ladang, bagi menjana pendapatan. Amanah Pelaburan Hartanah adalah sejenis sekuriti pelaburan khusus dalam sektor hartanah dan disenaraikan secara terbuka di bursa saham. Axis REIT merupakan Amanah Perlaburan Hartanah yang pertama ditawarkan di Malaysia pada tahun 2004.

Bagi pelabur yang tidak memiliki modal yang besar, mereka boleh mengambil inisiatif seperti yang dicadangkan oleh Pengerusi Rehda Institute dan Presiden Persatuan Pengurus REIT Malaysia, iaitu Datuk Jeffrey Ng, untuk melabur di dalam Amanah Perlaburan Hartanah. Data terkini menunjukkan terdapat sebanyak 17 syarikat yang menawarkan Amanah Pelaburan Hartanah. Berikut adalah 5 Amanah Pelaburan Hartanah terbaik di Malaysia bagi tahun 2020:

Nama Instrumen	Pulangan Tahunan
Axis REIT	10.90%
MRCB-Quill REIT	6.86%
Al-Aqar Healthcare REIT	6.50%
UOA REIT	6.34%
Amanah Hartanah PNB	+5.99%

Sebagai kesimpulan, para pelabur masih boleh melabur dengan modal yang minima di dalam sektor hartanah dengan adanya Amanah Perlaburan Hartanah ini. Ini kerana, secara tidak langsung para pelabur dapat menjana keuntungan melalui pelaburan yang diurus oleh pihak professional dan menikmati keuntungan dengan lebih mudah.

SALAH TANGGAP KESIHATAN**SHAHRUL AMRI AB WAHAB****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMAU**

Artikel ini saya tulis pada 8 April 2021, sehari selepas 'sambutan' *Hari Kesihatan Dunia* semalam (tidak pasti sama ada ianya benar-benar disambut secara rasmi atau berlalu seperti hari-hari biasa sahaja, kerana para petugas kesihatan dilihat bertugas seperti biasa tanpa ada perasaan lebih gembira berbanding hari-hari lain). Sejujurnya saya sendiri sering alpa dan terlupa dengan kewujudan Hari Kesihatan Dunia ini, meskipun sudah 71 tahun ianya dianjurkan. Bagi menebus kealpaan berulang di atas, saya dengan rendah hati ingin menyumbang sedikit ilmu perubatan yang ada pada saya walaupun saya sedar saya tidak mempunyai kelayakan ikhtisas yang berkaitan di peringkat tertiar. Namun beberapa orang kenalan yang bertugas sebagai doktor perubatan memprakui bahawa kadar literasi perubatan saya adalah melebihi kadar purata kebangsaan. Maka saya yakin apa yang saya akan kongsi selepas ini adalah boleh dipercayai dan benar.

Salah tanggap popular pertama adalah berkaitan ubat tahan sakit di bawah kategori parasetamol (lebih biasa dipanggil Panadol, walaupun Panadol itu sebenarnya nama jenama). Ramai beranggapan ianya boleh menyembuhkan sakit, khususnya demam. Hakikatnya, parasetamol serta ubat tahan sakit lain hanya 'menyembunyikan' rasa sakit atau demam yang dialami, bukannya menyembuhkan dari puncanya. Kerana itu apabila luput masanya, anda kembali demam/sakit sekiranya punca kepada demam/sakit anda itu masih belum hilang.

Adakah anda beranggapan bahawa 'rubella' adalah penyakit orang perempuan? Maaf, anggapan anda salah. Nama lain bagi rubella ialah German measles (campak Jerman?) dan ianya boleh menjangkiti lelaki mahupun

perempuan. Eh, tapi kenapa perempuan saja yang kena suntik vaksin rubella? Jawapannya kerana rubella boleh menyebabkan kecacatan janin sekiranya seseorang dijangkiti semasa mengandung, dan semestinya lelaki seperti saya mahupun Sajat tidak mungkin akan hamil sampai bila-bila.

Seterusnya HIV dan AIDS. Ramai yang percaya bahawa 'HIV positif' dan 'AIDS' merupakan perkara yang sama. Sekali lagi ramai yang tersilap. Seseorang yang positif HIV tidak semestinya mempunyai penyakit AIDS, tetapi seseorang yang mempunyai penyakit AIDS, sudah pasti positif HIV (latihan: sila lukis gambarajah Venn yang menunjukkan AIDS merupakan subset kepada HIV positif). Seseorang yang positif HIV bermakna terdapat virus HIV dalam badannya, manakala seseorang yang terkena AIDS pula bermakna jangkitan HIV tadi telah menyebabkan daya tahan sakit badannya menurun ke tahap yang sangat rendah (kiraan CD4 kurang 200), ataupun mendapat penyakit-penyakit yang disenaraikan di bawah 'penyakit yang metakrifkan AIDS' (yang mana kebanyakan penyakit ini biasanya tidak dideritai oleh orang sihat, seperti jangkitan paru-paru berulang). Jika anda keliru, sila kaitkan dengan jangkitan COVID-19 yang mana ada individu positif tapi tiada simptom, tetapi ada pula yang positif tetapi mengalami simptom yang teruk.

Akhir sekali ialah penyakit kancing gigi atau tetanus yang dipercayai berpunca daripada luka terkena besi karat. Jangan salahkan besi karat tersebut, penyakit tersebut bukannya disebabkan besi karat (*ferum oksida*), tetapi disebabkan oleh bakteria *clostridium tetani* yang mungkin terdapat pada besi tersebut. Bahkan, bakteria penyebab tetanus ini boleh wujud di mana-mana serta menjangkiti mana-mana luka, walaupun luka tersebut bukan akibat terkena besi karat.

Semoga sedikit perkongsian di atas dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan menambahkan kadar literasi perubatan kita semua. Sebagai penutup, saya sudah dengan cogan kata sekolah menengah saya dahulu: 'Berilmu untuk Berjasa'.

'TOPI' WANITA; CERITERA PERJUANGAN ANTARA KERJAYA DAN RUMAHTANGGA

MAIZURA HJ.MANSHOR

FAKULTI KOMUNIKASI DAN PENGAJIAN MEDIA, UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Peranan wanita masakini sudah jauh berbeza. Hakikatnya, pada zaman sekarang, wanita bukan saja berperanan dalam mengurus rumah tangga, tetapi juga sebagai penyumbang ekonomi keluarga. Malahan, tanggungjawab ini bukan hanya dipikul oleh wanita yang telah berumah tangga, tetapi turut menjadi sebahagian tanggungjawab bagi mereka yang belum berkahwin (Siti Nur Husna, Mohd Izhar Ariif & Muhammad Adnan, 2017).

Tidak mudah untuk menjadi wanita berkerjaya. Terutamanya bila wanita tersebut telah berumah tangga dan berkeluarga. 'Topi' (peranan dan tanggungjawab) wanita tersebut terpaksa dipakai dan disesuaikan mengikut situasi semasa. Topi sebagai pekerja, topi sebagai isteri, topi sebagai ibu dan ada antara kita yang memakai topi sebagai pelajar atau peniaga *online* pada masa yang sama. Banyaknya 'topi' wanita yang harus dipakai pada satu masa! Oh, sebelum mula membaca dengan lebih lanjut, diingatkan yang ini merupakan perspektif peribadi saya. Mohon jangan kecam ya.

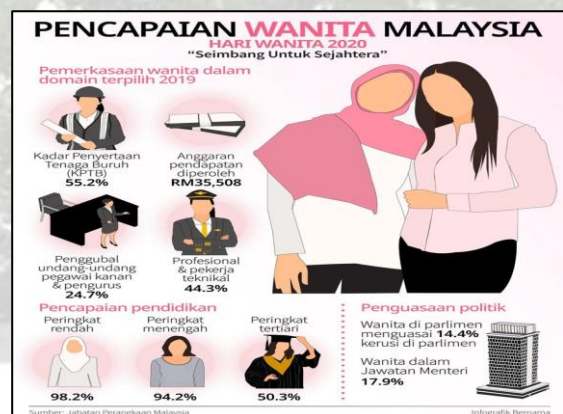
"Suami pun sibuk juga". Betul. Tapi pada kebanyakan masa, kesibukan suami dengan isteri tidak setara bila membabitkan hal rumahtangga. Bukan hendak menabik dada, tapi peranan besar wanita dalam rumahtangga memang tak dapat nak disangkal. Bayangkan, dari menyiapkan anak ke sekolah pagi-pagi, memasak sarapan, menggosok pakaian kemudian keluar bekerja. Balik ke rumah, dapur perlu berasap juga. Lama mana larat nak makan di luar atau bungkus makanan? Baju perlu dibasuh dan disidai pula. Rumah perlu dikemas juga. Kerja sekolah anak-anak? Lipat kain baju? Kemas dapur? Kebanyakan masa siapa yang buat semua? Sang ibu juga. Tapi

ada juga antara kita yang bertuah, punya suami yang ringan tulang membantu buat kerja. Rezeki tu!! Kerana itulah anak lelaki dari sekarang jangan terlampau dimanja. Suruh saja buat kerja rumah sama macam anak perempuan juga. Untuk kesenangan waris keturunan kita juga di masa hadapan.



Sumber: <https://www.mother.ly/news/working-motherhood-viral-comic>

Imej di atas sangat relevan buat wanita yang berkerjaya dan berumah tangga dalam satu masa. Bukan bersifat seksis terhadap wanita, tapi inilah hakikat sebenar kehidupan para isteri yang punya banyak 'topi' pada satu tika. Dalam meladeni tanggungjawab sebagai pekerja, dalam masa yang sama masih lagi perlu mendepani hal-hal tanggungjawab rumahtangga, inilah perjuangan dan cabang jihad para isteri dan ibu. Percayalah, kaum wanita tampak saja lemah, tapi hakikatnya hatinya cekal seperti batu. Bukan memuji diri sendiri apatah lagi mendabik dada. Tetapi, inilah realiti buat semua kita yang bekerja.



Berdasarkan fakta di atas, sumber dari Jabatan Perangkaan Malaysia (November 2019), kadar penglibatan tenaga kerja wanita meningkat sebanyak 55.2 peratus pada tahun 2019 manakala anggaran jumlah pendapatan yang diperoleh wanita juga turut meningkat kepada

RM35,508 pada tahun yang sama jika dibandingkan dengan data 2018. Wanita juga mendominasi pencapaian dalam sektor pendidikan di semua peringkat; rendah, menengah dan tinggi. Hal ini menunjukkan yang wanita juga berdiri hampir sama tinggi dengan lelaki dari sudut kerjaya hakiki di sebalik ‘topi’ mereka sebagai ibu dan isteri. Realiti hari ini, ada antara kita yang yang bekerja dari pagi hingga lewat malam, memakai ‘topi’ berasingan demi ekonomi rumahtangga ataupun pencapaian diri. Tidak membawa kepada feminisme, tapi hakikat ini tidak wajar dipandang enteng. Justeru, pernahkah terfikir bagaimana para wanita ini mencari keseimbangan antara kerjaya, rumahtangga dan diri sendiri di sebalik sejumlah ‘topi’ atas pundak mereka?



Sumber: <https://depositphotos.com/vector-images/multitasking-woman.html>



Sumber: LPPKN

Kajian Penduduk dan Keluarga Malaysia Kelima (KPKM-5), 2014 oleh LPPKN mendapati 18.7 peratus wanita yang sedang bekerja menghadapi masalah dalam mengimbangi peranan antara kerjaya dan keluarga. Hasil tinjauan mendapati masalah keseimbangan ini berlaku dari aspek kurang masa bersama keluarga (51.9 peratus), masalah penjagaan anak (13.0 peratus), kurang masa untuk diri sendiri (11.9 peratus) dan bebanan tugas di tempat kerja (11.2 peratus). Jadi apa boleh dibantu? Hargai mereka. Jadilah pendengar yang setia. Sebagaimana lelaki yang punya tekanan di tempat kerja, wanita juga sama. Terkenal seantero dunia, wanita makhluk yang paling beremosi kan? Belillah jiwanya. Belailah mereka. Wanita ini mudah dipujuk sebenarnya. Tapi jika dapat emas seurat dua pun ok juga kan? Sese kali apa salahnya. Hehe.

Dari imej di atas, terdetik rasa, kuat dan tabahnya kita sebagai wanita. Masih terngiang kala PKP bermula, dan sesi pembelajaran ODL dipraktikkan pada masa yang sama. Lepastu PdPR pula masuk dalam cerita. Sambung belajar juga. Bertambah-tambah ‘topi’ pada satu tika. Pernah juga beberapa kali bertukar menjadi ‘singa’. Anak kecil lagi. Memasak lagi. Bimbing kerja sekolah anak lagi. Siapkan bahan kelas *online* lagi. Jam latihan? KPI penulisan? Semua perlu laksana dalam masa yang sama. Tapi itulah, bersyukur masih ada kerjaya. Bersyukur gaji tak dipotong juga. Bersyukur dapat luang masa sepenuhnya dengan keluarga. Bersyukur punya sistem sokongan yang sangat kuat di sekeliling, suami yang sangat membantu dan memahami, emak yang boleh bantu tengokkan anak-anak. anak-anak yang faham bila *mommy* kunci pintu bilik untuk ambil masa menyendiri buat kelas dan penulisan, dan sahabat-sahabat sejati yang positif hinggakan boleh *Google Meet* kongsi cerita sesama. Syukur. Syukur. Syukur. Lantas, berapa banyak ‘topi’ atas kepala pun tak terasa sangat bebannya, bila terbit rasa mensyukuri dalam jiwa. Buat seikhlas dan semampunya. Inilah jihad kita, dalam kerjaya dan rumahtangga. Inilah sedikit coretan tinta, kisah ‘topi wanita’; ceritera perjuangan antara kerjaya dan rumahtangga, dari kacamata seorang Maizura. Eh, dah kira berapa ‘topi’ yang anda semua ada? Alhamdulillah, semua itu lubuk pahala.

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kau dustakan?” (ar-Rahman: 13).

KOMUNIKASI SEKSUAL (*SEXTING*) DI PLATFORM MEDIA SOSIAL

SITI NASARAH BINTI ISMAIL
EFINA HAMDAN

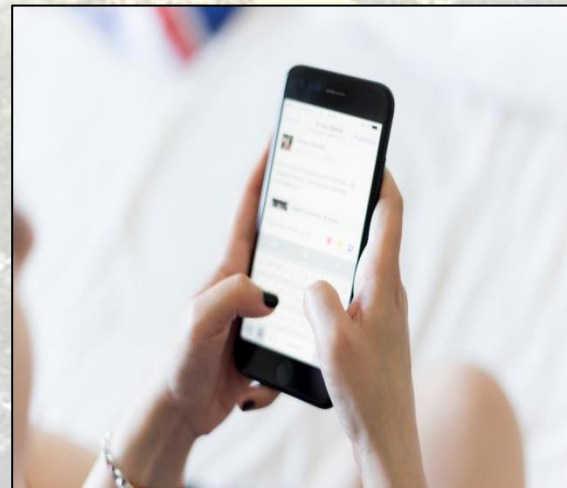
FAKULTI KOMUNIKASI DAN
PENGAJIAN MEDIA, UiTM
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN,
KAMPUS REMBAU

Teknologi komunikasi zaman kini membuka ruang yang lebih luas kepada para pengguna untuk berinteraksi sesama sendiri. Kewujudan pelbagai aplikasi media sosial yang boleh dimuat turun dan dipasang dalam peranti mudah alih secara percuma telah menjadi pemudahcara terhadap bentuk komunikasi baharu secara atas talian. Antara aplikasi media sosial bagi tujuan berkomunikasi adalah seperti *Whatsapp*, *Telegram*, *Instagram*, *Snapchat*, *Twitter*, *Facebook* dan lain-lain. Menurut statistik penggunaan media sosial, pengguna aktif aplikasi ini di Malaysia adalah sebanyak 62% sehingga Januari 2021. Jumlah ini adalah meningkat dari tahun-tahun sebelumnya dan indikasi ini menyatakan bahawa masyarakat Malaysia sememangnya menggunakan aplikasi media sosial ini untuk pelbagai tujuan.

Tidak dapat dinafikan bahawa aplikasi media sosial memberi manfaat kepada para penggunanya, walaupun terdapat isu yang kurang enak berlaku terutama oleh mereka yang telah menyalahguna aplikasi ini. Antara isu yang hangat adalah komunikasi seksual atau lebih dikenali sebagai *sexting*. *Sexting* (*sex* + *text*) ini bermaksud suatu bentuk komunikasi atau interaksi di antara dua pihak yang mengandungi mesej berunsur seksual sama ada dengan kerelaan oleh kedua-dua belah pihak atau pun tidak. Istilah *sexting* ini asalnya wujud adalah kerana ia melibatkan mesej seksual dalam ‘Komunikasi Perantara Komputer’ (*Computer mediated communication-CMC*). Tetapi kini seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi, maka *sexting* ini turut berlaku dalam apa jua medium aplikasi komunikasi yang boleh

digunakan pada pelbagai jenis peranti, termasuklah telefon pintar dan tablet.

Komunikasi *sexting* ini boleh berlaku dengan kebenaran kedua-dua pihak; penghantar dan penerima (*sender – receiver*) dan juga secara sehalu, sebelah pihak sahaja iaitu penghantar (*sender*) tanpa mendapat persetujuan pihak penerima (*receiver*). Bagi komunikasi *sexting* dengan kebenaran dan persetujuan kedua-dua pihak, biasanya ia melibatkan individu yang saling mengenali. Seperti contoh, pasangan kekasih, kenalan sekolah atau rakan sekerja. Lazimnya, ia melibatkan pasangan kekasih. Manakala komunikasi *sexting* sehalu atau melibatkan penghantar sahaja adalah tidak mendapat kebenaran pihak penerima bahkan ada yang tidak memberi tindak balas atas perlakuan tersebut. Sebagai contoh komunikasi *sexting* jenis ini biasanya melibatkan pengikut (*follower*) terhadap golongan selebriti, *instafamous*, atau pempengaruh media sosial (*social media influencer*). Situasi yang berlaku biasanya apabila ada pengikut yang obses dan cenderung menghantar mesej berunsur seksual.



Budaya komunikasi *sexting* ini mungkin ada kesan dari aspek positif kepada mereka di negara barat, tetapi bagi kita penduduk di negara yang kaya dengan ciri ketimuran, isu sebegini dianggap seperti hal yang *taboo*. Tambahan pula kepada individu beragama Islam, perlakuan ini sememangnya dilarang dalam agama.

Pelbagai kesan negatif yang mungkin terjadi hasil dari perlakuan komunikasi *sexting* ini. Antara kesannya ialah, masalah sosial seperti perhubungan seksual sebelum berkahwin terutamanya melibatkan golongan remaja dan peningkatan jenayah siber seperti penyebaran gambar, video, atau teks berunsur seksual tanpa persetujuan yang seterusnya menjurus kepada perlakuan peras ugut. Apabila ini berlaku, ia boleh membawa kepada isu melibatkan kesihatan mental, malah boleh hingga ke tahap kes bunuh diri seperti yang pernah terjadi di luar negara.

Komunikasi seksual atau *sexting* ini bukan sekadar berlaku dalam kalangan remaja, malah orang dewasa juga. Bahkan ada antara mereka yang sudah berkahwin tetapi terlibat *sexting* bersama orang lain, yakni bukan pasangannya. Walaubagaimanapun, isu remaja terlibat *sexting* menjadi topik diskusi kebanyakan penyelidik dari pelbagai bidang kerana remaja adalah mereka yang berada di peringkat umur 'rapuh' iaitu peralihan umur kanak-kanak ke dewasa dan mereka mudah terpengaruh serta tidak dapat membezakan baik dan buruk.

Aplikasi komunikasi seperti *Snapchat*, kelihatan seperti dicipta bagi tujuan komunikasi *sexting* ini. Ciri-ciri yang disediakan dalam aplikasi *Snapchat* ini memberi peluang dan ruang kepada para penggunanya untuk bebas menghantar mesej berunsur seksual. Walaupun pada dasarnya, ia kelihatan hampir sama dengan ciri dan fungsi aplikasi komunikasi lain, tetapi aplikasi *Snapchat* ini seolahnya memberi kemudahan kepada para pengguna untuk *sexting* bersama seorang atau lebih penerima. Bahkan turut tersebar panduan penggunaan khusus kepada mereka yang ingin menghantar mesej seksual menggunakan aplikasi ini.

Majoriti pengguna *Snapchat* ini adalah dari golongan remaja dan golongan muda. Perkara ini sangat membimbangkan kerana jika dibiarkan, anak-anak kita mungkin akan terjebak dan terlibat dengan komunikasi *sexting* ini. Golongan rapuh ini, yang memiliki akaun media sosial serta aktif menggunakannya, akan sentiasa terdedah kepada aktiviti yang membimbangkan seperti

ini. Justeru, jika melibatkan golongan kanak-kanak dan remaja, peranan ibubapa adalah sangat penting untuk memantau setiap aktiviti atas talian mereka. Usah dibiarkan mereka leka menggunakan telefon pintar dan seterusnya terjebak dengan perlakuan komunikasi *sexting* ini.

LAMBAKAN “KEYBOARD WARRIOR” ANCAM TAHAP PEMIKIRAN MASYARAKAT

AFIZAN BIN AMER
MOHD AZLAN ABDUL MAJID

FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMAU

Kemajuan dalam zaman teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) telah membuka lembaran baru dalam kehidupan individu yang dapat menghubungkan masyarakat seluruh dunia tanpa sempadan. Kewujudan saluran media baru pada zaman ini telah mengubah corak masyarakat berkomunikasi antara satu sama lain, di mana masyarakat pada masa ini telah menjadikan media baru seperti laman sosial sebagai medium perhubungan yang utama.

Dengan kewujudan laman sosial ini telah membuka satu dimensi baru dimana ianya melahirkan golongan yang digelar sebagai “keyboard warrior”. *Keyboard warrior* atau lebih dikenali sebagai juara papan kekunci ditafsirkan sebagai individu dalam kelompok masyarakat yang cuba menjadi pakar dengan menyampaikan sesuatu pandangan yang dirasakan sah sah baginya (walau bukan bidang kepakarannya) serta hanya berani berhujah di sebalik skrin komputer. Kehadiran kumpulan seperti ini semakin kerap dirasai oleh seluruh pengguna laman sosial apabila berlaku sesuatu isu.



Dengan kata lain, golongan ini adalah individu yang gemar meluahkan kemarahan dan emosinya terhadap sesuatu isu dengan cara tidak langsung dan di luar bidang kepakarannya. Ini kerana mereka tidak mampu meluapkannya secara langsung. Perlakuan ini berlaku secara meluas apabila kumpulan individu ini cuba mempertahankan pendapat mereka walaupun tidak dikira penting oleh orang lain.

Perdebatan tentang sesuatu isu yang dimuat naik di laman sosial akhirnya menjadi satu topik persengketaan secara maya di antara para *keyboard warrior* yang tidak bersependapat dan ini seterusnya akan menghilangkan rasa hormat dan kesantunan berbahasa di kalangan masyarakat. Isu tersebut akan menjadi semakin besar apabila semakin ramai yang terlibat dalam perdebatan tersebut. Mereka dapat ditafsirkan sebagai ‘baling batu, sembunyi tangan’ apabila hilang rasa tanggungjawab dalam mengeluarkan pendapat mereka.

Kebebasan di Internet Bukan Kebebasan Mutlak

Perkembangan ideologi golongan ini adalah disebabkan golongan ini merasakan mereka mempunyai kebebasan mutlak untuk beraksi di ruang internet, seperti di media sosial dan ini yang telah mendorong mereka melontarkan apa sahaja bentuk pandangan yang dirasakan betul bagi menyokong pendapat peribadi mereka. Setiap pandangan yang cuba disampaikan oleh mereka terhadap sesuatu isu mungkin ada yang dilihat berguna dan tidak kurang juga yang negatif.

Hal ini juga berkemungkinan berlaku akibat daripada pemilihan kandungan paparan di media sosial yang secara asasnya ditentukan oleh seseorang individu itu sendiri. Dalam keadaan ini sesiapa sahaja boleh melemparkan pandangan kepada orang lain walaupun di luar bidang kepakaran mereka dan hanya mewujudkan perbalahan di laman web atau blog.



Jika kita membuat perbandingan dengan medium komunikasi secara konvensional, komunikasi dalam internet seperti melalui media sosial adalah tidak dikawal oleh sesiapa kecuali pengendalinya sahaja. Malah tidak ada sesiapa yang bertindak sebagai pemantau yang terdiri daripada editor profesional yang perlu dirujuk bagi mendapat kelulusan terlebih dahulu sebelum sesuatu bahan itu dimuat naik ke laman sosial.

Masyarakat di negara ini tidak harus beranggapan bahawa dengan adanya kebebasan penyebaran melalui internet, mereka akan mempunyai kebebasan mutlak sehingga bebas bersuara dan menghasilkan individu bersifat *keyboard warrior* yang suka menimbulkan spekulasi terhadap sesuatu isu yang sensitif serta menimbulkan perasaan kebencian di kalangan masyarakat. Tindakan mereka ini secara tidak langsung boleh menimbulkan kesan negatif yang serius.

Penembusan Rangkaian Media Sosial di Malaysia

Menurut kajian, kadar penembusan rangkaian media sosial di Malaysia adalah amat tinggi, iaitu sebanyak 91 peratus dengan satu daripada setiap tiga minit digunakan dalam talian adalah untuk melayari rangkaian media sosial. Seramai 11.8 juta rakyat dianggarkan mempunyai akaun Facebook dengan lebih 80 peratus melayari Internet untuk mengakses Facebook.

Situasi ini boleh menyebabkan sesuatu spekulasi liar yang tidak berasas akan lebih mudah tersebar sekiranya penggunaan laman sosial seperti Facebook atau blog disalahgunakan. Keadaan akan bertambah buruk lagi apabila pengguna media sosial bertindak terburu-buru menekan butang *share* tanpa

berfikir panjang menyebabkan maklumat tersebut tersebar dengan meluas.

Oleh kerana lambakan maklumat yang cuba disampaikan, ia bukan sahaja boleh memberi kesan bukan sahaja kepada masyarakat malah turut memberi kesan kepada beberapa pihak lain seperti kerajaan serta pihak berwajib yang sukar menyalurkan maklumat yang sebenar. Walaupun media baru memberi kebebasan kepada masyarakat untuk memberi apa-apa pandangan mengikut pendapat peribadi, namun ia seharusnya dikawal oleh setiap individu sendiri supaya pada akhirnya tidak menimbulkan maklumat yang berbentuk spekulasi.

10 TREND PENGGUNA TERHANGAT 2030 UNTUK USAHAWAN USAHAKAN

SITI HAJAR MD JANI
 FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
 UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS KUALA PILAH

AFIZAN AMER
 FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
 UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Lupakan sejenak krisis dan ancaman kemelesetan ekonomi. Mari kita melihat trend apa yang akan muncul di masa depan kerana perkembangan teknologi. Sepuluh tahun yang lalu, mungkin banyak orang tidak membayangkan dapat memesan perkhidmatan pengangkutan dan membeli makanan melalui telefon pintar. Sekarang, ini telah menjadi amalan biasa dalam kehidupan seharian.

Dari perkembangan ini diramalkan bahawa penggunaan teknologi augmented reality (AR), realiti maya (VR), pembantu maya, kecerdasan buatan (Artificial Intelligence / AI), yang telah mula diterapkan dalam pelbagai penggunaan oleh syarikat teknologi pada era 4G, akan menjadi semakin canggih pada era 5G. Kemajuan dan kecanggihan teknologi dicirikan oleh kemampuan internet untuk mewakili lima deria manusia.

Para usahawan perlu sedar bahawa teknologi canggih akan membolehkan penggunaan internet sensori sepenuhnya pada tahun 2025, dan kemampuan yang diramalkan untuk berkomunikasi secara digital melalui minda pada tahun 2030. Ketika usahawan perlu lah sedar bahawa masyarakat akan bergerak lebih jauh ke dalam sistem deria digital, garis antara digital dan dunia nyata sebenarnya akan semakin ketinggalan.

Apakah 10 Trend Pengguna Terhangat pada tahun 2030? Mari kita bincangkan satu persatu!

1. Otak anda adalah antara muka pengguna

Menjelang 2030, teknologi ditetapkan untuk bertindak balas terhadap pemikiran manusia dan bahkan dapat membagikannya kepada orang lain. Apabila otak manusia dapat berfungsi sebagai antara muka, papan kekunci, tetikus, pengawal permainan, dan antara muka pengguna peranti digital lain menjadi tidak berguna. Pengguna hanya perlu memikirkan arahan, dan ia akan berlaku. Para usahawan harus memikirkan bagaimana mahu menggunakan perkembangan ini.

2. Kedegaran seperti saya

Para usahawan perlu tahu pelanggan juga berharap dapat mengawal sepenuhnya bukan sahaja apa yang mereka dengar tetapi juga apa yang orang lain dengar dari mereka. Di masa depan, mereka berharap dapat memiliki lebih banyak kawalan terhadap bagaimana suara mereka dapat diterjemahkan ke dalam bahasa apa pun. Lebih daripada 70% individu menjangkakan mempunyai fon telinga yang mampu menterjemahkan bahasa secara automatik dan sempurna.

3. Apa-apa rasa yang anda mahukan

Pengguna secara individu percaya bahawa meletakkan alat di mulut secara digital dapat meningkatkan rasa makanan. Oleh itu, makanan apa pun akan terasa seperti yang diinginkan manusia. Ini boleh memberi kesan besar kepada kesihatan dan diet orang, kerana ia membolehkan mereka makan makanan yang sihat, tetapi terasa dari restoran lima bintang.

4. Aroma digital

Aroma adalah sensasi fizikal yang mempengaruhi manusia secara langsung dan mendalam. Pada masa ini, pengalaman membeli-belah dalam talian tidak melibatkan kemampuan mencium, tetapi pelanggan mengharapkan deria bau manusia menjadi bahagian penting dalam internet menjelang 2030, pengguna mengharapkan data bau akan tersedia untuk digunakan oleh syarikat secara komersial.

5. Jumlah sentuhan

Keupayaan untuk melihat tekstur digital di masa depan mungkin melampaui batasan skrin telefon pintar. Sebenarnya, ramai pengguna mengharapkan alat gelang tangan akan dapat merangsang saraf sehingga manusia dapat merasakan objek secara digital menjelang 2030.

6. Realiti bercantum

Menjelang 2030, pengguna membayangkan perbezaan antara realiti fizikal dan digital hampir hilang sepenuhnya. Pengalaman visual penggabungan pertama diramalkan akan berlaku dalam industri permainan utama.

7. Disahkan sebagai nyata

Melanjutkan dari titik sebelumnya, pelanggan percaya bahawa menjelang 2030, internet deria sepenuhnya akan menjadi semakin canggih sehingga realiti fizikal dan digital akan menyatukan menjadi satu, dan teknologi dapat meniru dan memanipulasi deria manusia.

8. Pengguna pasca privasi

Pelanggan percaya bahawa teknologi pengecaman wajah akan semakin popular di mana-mana, sehingga konsep privasi hampir hilang. Oleh itu, pengguna mengharapkan undang-undang data digital untuk mengatur penggunaan data awam dan swasta dengan jelas, sehingga masalah privasi tidak lagi ada.

9. Kesenambungan yang berkaitan

Pengguna juga percaya bahawa perkhidmatan internet sensori sepenuhnya membolehkan manusia muncul secara digital di mana sahaja, menjimatkan masa dan membantu menyelamatkan Bumi.

10. Perkhidmatan sensasi

Para usaha perlu tahu pengguna mengharapkan bahawa dalam dekad berikutnya bunyi dan penglihatan digital, dilengkapi dengan sentuhan, rasa, bau, dan banyak lagi, akan mengubah pengalaman berdasarkan skrin hari ini menjadi pengalaman multi-deria yang secara praktikalnya tidak dapat dipisahkan dari realiti fizikal.

PANDEMIK MEMBAWA CARA KERJA BARU BAGI PARA USAHAWAN, DINAMAKAN KERJA HIBRID

SITI HAJAR MD JANI
FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS KUALA PILAH

AFIZAN AMER
FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Kebanyakan para usahawan yang terlibat di dalam menghadapi suasana pandemic Covid 19S memperlihatkan perubahan kaedah kerja dari "tempat" sehinggalah ke "tujuan" sesuatu pekerjaan itu di lakukan. Ini berlaku kerana keperluan sesebuah syarikat PKS itu bertindak balas terhadap krisis Covid-19, merancang semula operasi dan mencipta semula cara kerja di dalam syarikat mereka. Ruang kerja di luar bandar, ruang kerja yang ergonomik di rumah, dan perbualan tidak rasmi maya antara rakan sekerja. Kesan dari semua ini mewujudkan era baru kerja hibrid.

Fasa pertama syarikat syarikat PKS ini beralih ke penggunaan "Remote Work", dan sekarang ini menyaksikan peralihan ke arah cara kerja baru iaitu - Hybrid Working. Syarikat yang bertahan dalam ' normal seterusnya ' adalah syarikat PKS yang mengutamakan hubungan dan kolaborasi antara individu kerana mereka ini merancang semula amalan kerja, ruang dan budaya untuk pekerjaanya.

Amalan Kerja Selepas Lock-Down

Selain itu pengurusan kerja hybrid akan mengetengahkan tiga perkara. Corak kerja baru - dasar kerja baru yang memberikan fleksibiliti ketika dan di mana pekerja bekerja. Hasil berdasarkan kerja - menghilangkan beban masa dan lokasi, menjadi produktif dan memberikan hasil. Pelaburan optimum - di luar pejabat korporat untuk mewujudkan ruang kerja peribadi yang berasaskan teknologi kolaboratif di mana sahaja

Perubahan ini menekankan bahawa sebelum wabak Covid 19 ini, cara kerja telah berubah kerana perniagaan telah berubah oleh kerana perkembangan revolusi industry 4.0. Pada masa ini, beberapa syarikat mendakwa teknologi adalah pemangkin untuk mengubah amalan, tetapi pada asasnya telah menekankan perlunya pelaburan dalam komponen budaya tingkah laku kerja individu yang lebih fleksibel.

Perkembangan yang di lihat menjadi keperluan pada masa depan adalah persekitaran kerja yang lebih fleksibel yang memenuhi keperluan semua pekerja, memberikan mereka pengalaman kerja yang memuaskan dan sebagai balasannya membolehkan mereka memaksimumkan nilai yang akan mereka kembalikan kepada syarikat.

Ruang Kerja Hybrid.

Perkembangan ini juga menjelaskan keperluan mengapa perlunya mewujudkan persekitaran terbaik untuk pekerja yang produktif dan kolaboratif adalah penting untuk era baru kerja hibrid. Laporan Trend global untuk ruang kerja hibrid yang akan muncul pada tahun 2020 dan seterusnya:

- Ruang kerja di rumah akan mendapat perhatian seperti dapur - ia disusun secara ergonomik dan dirancang untuk menjadi ruang yang memberi inspirasi

- Co-Kerja ini menjadi perkara biasa - Syarikat akan melabur dalam ruang bersama bekerja di luar bandar untuk menarik bakat. Kerjasama kumpulan dan hubungan sosial dengan rakan sekerja akan membawa kepada pertukaran idea dan inovasi
- Landskap bandar akan berubah - Adakah kita akan terus melihat bangunan pejabat bertingkat tinggi? Bandar sebagai struktur akan tetap sama kerana bandar akan disatukan ke dalam kehidupan manusia, restoran adalah perpanjangan dapur dan gim sebagai ruang sukan.

Urus Perubahan Budaya

Syarikat PKS perlu 'mengaitkan' kelakuan asas ke dalam budaya berpasukan mereka untuk menyatukan pasukan kerja hibrid dan memastikan pekerja dapat meluahkan fikiran mereka. Supaya pasukan dapat menyesuaikan diri, inovatif, beretika, dan penuh dengan empati. Budaya kerja yang sihat seperti di bawah mesti di utamakan:

- Inklusif - ahli pasukan yang pelbagai lebih baik, tetapi mereka harus dapat memanfaatkan dan menghargai perbezaannya
- Tanya - pengurusan 'satu saiz' tidak sesuai dengan semua. Pekerja akan bertindak balas terhadap hibrid yang bekerja secara berbeza dan pengurus mesti mempelajari kemahiran untuk bertanya, ingin tahu, dan mengemukakan soalan.
- Objektif di dorong - peluasan tujuan ini dan fokus pada impak ini akan berfungsi sebagai hala tuju ketika perubahan berlaku dan mewujudkan ruang kerja yang lebih bermakna

**COVID-19: PENCETUS TEKNOLOGI
DIGITAL****NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN,
KAMPUS REMBAU****ROZIHANIM SHEKH ZAIN
UiTM CAWANGAN PERLIS, KAMPUS ARAU**

Setahun sudah berlalu sejak krisis kesihatan ini berlaku secara global. Pelbagai perubahan yang dialami telah mengubah lanskap dunia perniagaan. Anjakan perubahan berlaku di dalam dunia perniagaan, di mana model perniagaan perlu diubah bagi memenuhi keperluan semasa. Untuk kekal bersaing di dalam industri dan persekitaran ekonomi yang mencabar ketika ini, strategi perniagaan perlu diubah demi kelangsungan perniagaan. Kenapa perubahan ini berlaku? Semasa pandemik ini tercetus, citarasa pengguna berubah secara drastik, di mana aplikasi e-dagang menjadi pilihan pengguna. Apabila penularan wabak covid ini berlaku, peralihan trend kepenggunaan telah dapat dilihat. Ianya adalah keadaan di mana pengguna lebih mudah dan selesa untuk mengurusniaga menerusi platform atas talian. Usahawan perlulah mengubah strategi perniagaan yang baharu. Wabak Covid 19 sememangnya menjadi penggalak kepada kemunculan satu kluster baru dalam perniagaan di mana Perusahaan kecil dan sederhana (PKS) menambah satu segmen pasaran baharu. Tidak pernah terfikir di minda kita bahawa ikan, sayur, buah-buahan juga kini dijual secara atas talian dan ini menunjukkan bahawa e-dagang di terima bukan sahaja oleh peniaga tetapi pengguna.

E-dagang menjadi pilihan pengguna masa kini disebabkan ia memudahkan dan cepat, hanya membuat pesanan dan barangan akan sampai kediaman pengguna masing-masing. Sememangnya perubahan strategi perniagaan telah berlaku sebelum krisis ini muncul tetapi peningkatan perubahan strategi lebih drastik lagi selepas Covid-19 wujud. Seiring dengan itu kerajaan Malaysia telah melancarkan MyDIGITAL dan Rangka Tindakan (Blueprint) Ekonomi Digital Malaysia di mana

ini adalah satu pelan halatuju transformasi digital yang dapat memacu sektor perniagaan

menjadi lebih kompetitif di peringkat global. Sektor perniagaan kini perlu menguasai teknologi digital dalam memastikan ianya lebih produktif dan dalam masa yang sama dapat menaiktaraf ekonomi sektor berkenaan. Pelancaran yang dilakukan ini seiring dengan dasar pembangunan negara Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMK-12) dan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB 2030). Perubahan strategi perniagaan yang menfokuskan kepada perubahan perniagaan secara atas talian adalah jalan yang terbaik untuk semua usahawan masakini kerana dijangka pada tahun 2025, ekonomi digital diramal lebih berkembang pesat yang akan memberikan lebih banyak peluang kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS) untuk melonjakkan perniagaan. Kadar Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) pada tahun tersebut diramal akan meningkat sebanyak 22.6 peratus. Berdasarkan ramalan ini, sektor e-dagang akan melonjak naik di mana penerimaan dan adaptasi para peniaga akan bertambah. Peratusan penerimaan peniaga terhadap teknologi digital akan berubah dan peniaga juga perlu mengambil semua inisiatif yang ditawarkan oleh mana-mana agensi kerajaan. Oleh itu, peniaga perlu melakukan transformasi kepada perniagaan masing-masing.

Pada masa dahulu, perniagaan secara digital agak kurang popular, sebaliknya konsep perniagaan konvensional adalah berfungsi secara fizikal. Dengan kemunculan wabak pandemik ketika ini, aktiviti penjualan dan pembelian secara atas talian telah dianggap sebagai kaedah yang terbaik bagi pasca pandemik. Para usahawan juga harus mengambil peluang menerusi Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) yang memperuntukkan lebih RM700 juta khusus untuk membangunkan platform perniagaan digital; melalui pemberian geran dan pinjaman kepada PKS. Kerajaan sememangnya menggalakkan dan membuka peluang kepada peniaga untuk mengubah strategi perniagaan mereka. Adalah diharapkan para peniaga dapat mengubah operasi perniagaan dan perdagangan dalam memastikan peniaga masih berdaya saing. Sememangnya landskap perniagaan telah berubah, perubahan segera perlu dibuat. Jika masih masih setia kepada kaedah lama, terpujang. *Tepek dada tanya selera!*

**PEMBELIAN SECARA DALAM TALIAN.
ADAKAH LEBIH JIMAT ATAU
TERLEBIH BELANJA?**

FARRAH NADIA BINTI BAHARUDDIN

**FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Arus teknologi telah mengubah dunia tanpa sempadan. Urusan membeli belah menjadi mudah dengan adanya maklumat di hujung jari melalui internet. Pelbagai aplikasi membeli belah secara dalam talian telah wujud seperti Lazada, Shopee, PG mall dan sebagainya untuk memenuhi permintaan pembeli. Pembelian secara dalam talian telah menjadi semakin meningkat semasa gelombang pandemik COVID 19 melanda negara baru-baru ini. Apabila kerajaan melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), pembelian secara talian telah menjadi platform utama kepada para pengguna untuk membeli belah sama ada untuk membeli barangan keperluan asas ataupun produk yang memenuhi kehendak masing-masing. Sebagai contoh, orang ramai berlumba-lumba membeli pelitup muka secara dalam talian semasa PKP yang pertama sehinggakan harga yang dijual tidak munasabah apabila permintaan terhadap pelitup muka melebihi had pengeluaran. Pembeli boleh membeli barangan yang ditawarkan secara dalam talian di mana sahaja serata dunia dan pada bila-bila masa.

Terdapat beberapa manfaat dan kelebihan yang diperolehi dengan menggunakan aplikasi membeli belah secara dalam talian. Salah satunya ialah menjimatkan masa, wang dan juga tenaga. Pembeli tidak perlu lagi ke pusat membeli belah, berebut tempat letak kereta, membayar minyak kereta dan sebagainya. Pembeli hanya perlu membuka aplikasi membeli belah di dalam talian dan membuat carian produk yang dikehendaki. Apa yang lebih menarik, pembeli boleh membandingkan tawaran harga yang terbaik dan paling murah sesuatu produk. Pembayaran kos penghantaran

juga berpatutan. Hanya tunggu sahaja pihak kurier menghantar produk yang dipesan ke destinasi pembeli. Mudah bukan?

Namun, terdapat juga faktor terlebih belanja sekiranya pembeli tidak berhati-hati semasa menggunakan aplikasi ini. Bayangkan, promosi hebat yang dilancarkan oleh syarikat-syarikat ini pada setiap bulan, harga runtuh sempena perayaan, ulang tahun syarikat dan sebagainya. Mereka berlumba-lumba melakukan promosi hebat samada pengiklanan di alam maya atau tajaan rancangan televisyen. Secara tidak langsung, promosi ini membuatkan para pembeli akan melalui fasa rambang mata dan berpotensi untuk membeli lebih daripada keperluan.



**Aktiviti membeli belah secara fizikal kepada
aktiviti membeli belah secara dalam talian**

Sebagai pembeli yang bijak, adalah disarankan kepada mereka untuk menggunakan manfaat dan kelebihan yang ada pada aplikasi membeli belah secara talian ini dengan bijaksana. Gunakan aplikasi ini untuk mendapatkan harga yang terbaik yang ditawarkan oleh penjual. Kawal diri daripada terlebih belanja produk-produk yang tidak diperlukan. Rancang perbelanjaan dengan menyenaraikan produk-produk yang perlu dibeli sahaja. Semoga, pembeli dapat menggunakan manfaat yang ada dan boleh berjimat cermat terutamanya semasa keadaan ekonomi yang masih tidak menentu dek penangan gelombang pandemik Covid-19 ini.

**PENGURUSAN MASA WANITA
BEKERJAYA DAN KELUARGA SEMASA
PANDEMIK COVID 19: YANG MANA
PERLU DI UTAMAKAN?**

FARRAH NADIA BINTI BAHARUDDIN

**FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Wanita merupakan tunjang utama institusi kekeluargaan. Mereka adalah ibu, juga anak, kakak serta adik perempuan di dalam sesebuah keluarga. Peranan wanita di dalam keluarga ternyata besar sumbangannya dalam pembangunan keluarga walaupun mereka adalah sangat lembut dan halus perasaannya. Bayangkan, sekiranya isteri tiada di rumah, pasti sekurang-kurangnya pengurusan rumah tangga itu akan tergendala. Begitu juga, sekiranya anak sakit, sekurang-kurangnya mereka pasti mahu ibu sentiasa berada di sisi mereka.

Peranan seorang wanita tidak hanya berhenti di dalam institusi kekeluargaan sahaja. Perubahan zaman telah menyaksikan ramai wanita yang menceburi bidang pekerjaan. Tidak boleh dinafikan bahawa wanita juga antara golongan terpenting dalam mencorak masa depan sesebuah organisasi dan juga negara. Ramai wanita yang mengisi jawatan terpenting di dalam organisasi, ekonomi, politik, negara dan sebagainya. Ada di antara wanita ini merupakan penggerak utama dalam merangka perancangan strategik, visi dan misi organisasi, ekonomi dan sebagainya.

Dunia menyaksikan bahawa gelombang pandemik COVID 19 telah menyerang dunia. Virus Corona ini memberi kesan secara total dan memberi impak kepada perubahan cara hidup manusia dan kerjaya seseorang kepada keadaan yang tidak pernah berlaku sebelum ini. Tentunya, pandemik ini sangat memberi kesan dalam perhubungan sosial dan juga peribadi, secara tidak langsung, mempengaruhi cara seseorang berfikir dan mempengaruhi tingkah laku manusia dalam meneruskan kehidupan seharian. Bagi mengekang

penularan, Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) telah diperkenalkan bagi mengurangkan pergerakan rentas negeri dan menuntut organisasi melaksanakan tugas secara bekerja dari rumah (BDR) kepada pekerja-pekerja mereka.



**Mengimbangi pengurusan masa wanita yang
bekerjaya dan pengurusan masa seorang ibu
dalam keluarga**

Maka, ia juga telah mengubah cara pengurusan masa seseorang wanita yang bekerjaya dan juga merupakan seorang isteri atau ibu dalam sesebuah keluarga. Sekiranya dahulu, wanita bekerjaya akan menghabiskan masa seawal lapan pagi hingga ke lima petang untuk menjalankan tugas di pejabat. Namun demikian, gelombang pandemik ini telah mengubah pengurusan masa dan tugas wanita secara kebiasaan bekerja di pejabat kepada bekerja dari rumah. Keperluan untuk mengimbangi amanah dalam menjalankan tugas pejabat dari rumah dan tanggungjawab sebagai isteri dan ibu dalam pengurusan rumah tangga amat perlu dititikberatkan.

Walaupun cabaran untuk mengimbangi kedua-dua tanggungjawab ini sangat besar, kebanyakan wanita mampu menangani perkara ini dengan baik. Wanita yang hebat mampu mengubah persepsi cabaran itu secara positif dan mengambil peluang untuk menghabiskan masa bersama keluarga tanpa mengabaikan amanah dan tugas dalam kerjaya. Sesukar mana tugas pejabat dari rumah, mereka tetap inginkan anak-anak membesar di hadapan mereka. Itulah kekuatan seorang wanita. Bak pepatah melayu, wanita yang menghayun buaian, mampu mengoncang dunia.



Sejak seluruh dunia dilanda wabak pandemik Covid 19, ianya telah memberi kesan kepada kita dari pelbagai aspek. Bukan setakat ada yang terkesan dari segi ekonomi, ianya turut memberi impak dari segi kesihatan manusia. Sejak Covid 19 mula mengganas, kebanyakan dari kita terpaksa bekerja dari rumah dan kurangnya aktiviti yang boleh dilakukan di luar rumah kerana bimbang dengan kesan penularan wabak tersebut. Walaupun aktiviti jogging dan senaman secara individu di kawasan kejiranan dibenarkan, namun atas faktor kesihatan, ramai yang memilih untuk tidak melakukannya. Kesannya, aktiviti senaman diabaikan dan stamina masing-masing juga turut terjejas.

Disebabkan situasi ini lah bersenam dirumah dianggap sebagai sesuatu yang sangat menarik dan relevan dengan keadaan semasa. Anda boleh selitkan slot senaman ringkas diantara tugas-tugas yang perlu diselesaikan dirumah sepanjang hari. Apa yang menariknya, anda tidak perlu untuk berbelanja besar bagi membeli keperluan senaman. Malahan, anda juga tidak perlu untuk bersiap ke gimnasium untuk bersenam. Sebaliknya, anda boleh bersenam di dalam rumah atau dikawasan sekeliling rumah sahaja.

RUANG

Untuk melakukan senaman dirumah, anda tidak perlu ruang yang luas tetapi memadai sekiranya anda mempunyai sedikit ruang untuk anda bergerak. Permukaan yang selesa seperti karpet atau “yoga mat” turut membantu apabila anda melakukan aktiviti seperti regangan atau pun tekan tubi. Tempat yang

paling sesuai untuk aktiviti senaman ini adalah di bilik tidur atau di ruang tamu. Ianya juga boleh dilakukan di halaman rumah sekiranya bersesuaian.

VIDEO YOUTUBE

Terdapat banyak pilihan video sebagai panduan bersenam di laman YouTube. Ada video yang disediakan untuk tahap “beginner”, “intermediate” mahupun “advance”. Pilihlah mengikut kesesuaian stamina serta tahap kesihatan masing-masing. Video-video ini sangat membantu mereka yang sebelum ini tidak pernah atau sudah lama tidak bersenam kerana gerak caranya akan ditunjuk secara visual. Kebanyakan video ini dilatari oleh lagu yang bersesuaian serta menarik bagi mengelakkan kebosanan mereka yang bersenam. Sedar tak sedar, sudah 20 minit anda bersenam! Mudah, bukan?

ALAT ANGKAT BERAT

Anda juga boleh melihat apa yang boleh digunakan untuk membuat senaman angkat berat. Anda tidak perlu membeli “dumbbell” atau peralatan yang lain tetapi boleh saja menggunakan makanan dalam tin atau botol air yang sesuai. Jika anda seorang yang gagah, cubalah angkat segelen air!

PERABOT SEBAGAI PERALATAN SENAMAN

Jangan dilupakan juga perabot yang ada di dalam rumah. Kerusi, meja dan meja kaunter adalah pilihan yang hebat sebagai alat bantuan senaman. Antara jenis senaman yang boleh dibuat menggunakan kerusi dan meja kaunter ialah “arm dips” dan juga “chair squats”. Sekiranya anda mampu untuk melabur dalam peralatan senaman yang lebih professional, pilihan yang sesuai untuk senaman dirumah ialah tali skip, treadmill, basikal senaman, bola senaman, dumbbell atau pun pedometer. Belilah mengikut kemampuan dan kesesuaian dengan tahap kesihatan masing-masing. Jangan nanti dijadikan tempat menyidai tuala atau sejadah pula.

SENAMAN YANG DICADANGKAN

Mulakan dengan senaman berbentuk kardio. Ada pelbagai senaman kardio yang boleh anda lakukan di rumah untuk mengepam jantung anda. Pilih senaman berintensiti rendah dahulu dan tingkatkan tahap intensiti apabila anda sudah mula merasa selesa. Sekiranya anda mempunyai treadmill atau basikal sseaman, letakkan di hadapan TV dan anda boleh bersenam sambil menonton rancangan kesukaan masing-masing. Tetapkan masa yang sesuai untuk melakukan senaman agar ianya tidak membosankan. Ajak pasangan dan anak-anak bersenam bersama. Tentu ianya pasti menyeronokkan untuk melakukan aktiviti beramai-ramai daripada melakukan seorang diri.

Sebagai tambahan kepada senaman kardio, ianya boleh diselang-seli dengan senaman angkat berat. Antara kebaikan senaman angkat berat adalah ianya boleh meningkatkan jisim otot tanpa lemak (lean muscle mass) yang akan membantu untuk membakar lebih lemak dan meningkatkan ketumpatan tulang (bone density). Gunakan tin makanan atau botol air sama seperti kita menggunakan alat senaman angkat berat sekiranya kita berada di gimnasium. Untuk kesan yang lebih efektif, angkat tin atau botol air tersebut semasa kita melakukan senaman kardio. Letakkan perhatian juga pada berat badan iaitu dengan mengamalkan senaman tekan tubi (push up), “squats”, Pilates dan “lunges” yang terbukti berkesan untuk mengurangkan berat badan serta lemak-lemak di seluruh badan.

CIPTA RUTIN SENAMAN SENDIRI

Sebelum kita memulakan rutin senaman di rumah, pastikan kita tahu keadaan kesihatan diri sendiri kerana pilihan senaman yang sesuai amatlah perlu diberi perhatian. Buatlah sedikit kajian di laman sesawang yang ada dan jika perlu, dapatkan nasihat dari pihak doktor yang bertaualiah. Tetapkan hari yang anda pilih untuk senaman kardio dan selang-selikan dengan senaman angkat berat. Semak rutin senaman ini selang beberapa minggu dan cuba senaman baru untuk melihat kesesuaiannya kepada diri masing-masing.

Bersenam di rumah bukanlah sentiasa mudah kerana kita mempunyai pelbagai kekangan tetapi sekiranya kita mempunyai persekitaran yang sesuai, ianya akan menjadi sesuatu yang menyeronokkan. Mulakan dengan aktiviti senaman yang ringkas dan mudah tetapi harus ikut rutin yang kita sendiri tetapkan. Lama-kelamaan, ianya akan menjadi satu kebiasaan yang tidak bisa ditinggalkan. Di mana ada kemahuan, di situ ada jalan. Jangan berikan alasan untuk tidak bersenam. Bersenamlah untuk menjaga kesihatan walaupun kita hanya berada di rumah.

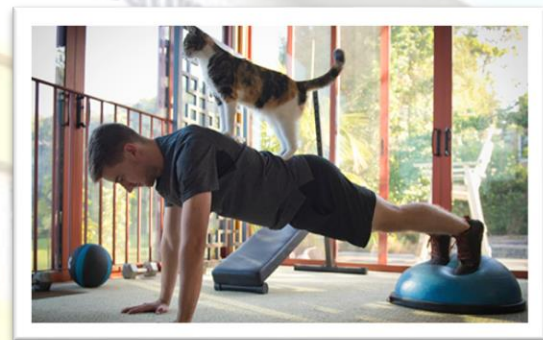


Image credit to:

<https://www.houstonmethodist.org/blog/articles/2020/aug/are-at-home-workouts-effective/>

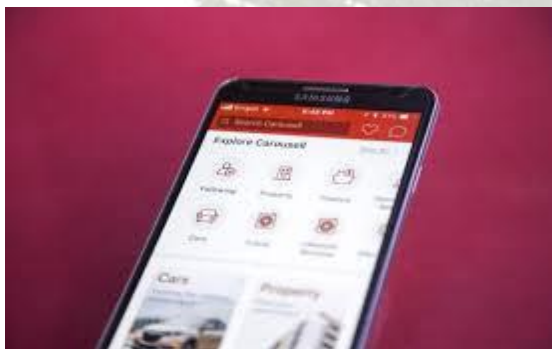
NILAI TANGGUNGJAWAB BENTUK PENGGUNA TEKNOLOGI BERETIKA MASA HADAPAN

SITI HAJAR MD JANI
FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS KUALA PILAH

AFIZAN AMER
FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Negara kita hari ini mengalami satu tranformasi ledakan kecanggihan teknologi komunikasi melalui ledakan teknologi maklumat global hari ini. Dalam memacu kemajuan teknologi maklumat ini seharusnya masyarakat juga harus bersedia membentuk dan melahirkan generasi yang lebih bertanggung jawab dan berfikiran kritikal dalam melontarkan pandangan atau berkongsi maklumat terhadap sesuatu isu seperti di media sosial.

Dalam zaman globalisasi ini, 'hyperconnectivity' atau kesalinghubungan digital 24 jam sehari, 7 hari seminggu atau 24/7 ini memberi implikasi besar dan mengubah cara komunikasi sesama individu di setiap peringkat termasuk parti politik, kerajaan dan seterusnya masyarakat.



Menguasai kemahiran teknologi komunikasi dan maklumat serta kebijaksanaan berfikir bagi memahami dan menganalisis maklumat yang terhidang menerusi sosial media amat penting bagi mengelakkan kita berkongsi maklumat yang tidak sahih dan seterusnya mewujudkan satu situasi panik atau kemarahan masyarakat. Kini kemahiran di atas bukan sahaja satu keperluan malahan perlu di tambah

lagi dengan rasa tanggungjawab dalam berkongsi sesuatu perkara di media sosial.

'Hyperconnectivity' adalah sesuatu yang tidak dapat dielakkan.

Senario ledakan kemajuan teknologi maklumat hari ini yang menuntut keperluan 'hyperconnectivity' adalah sesuatu yang tidak dapat dielakkan. Hidup di sebuah negara di dunia yang kini dihubungkan dengan jalur lebar berkelajuan tinggi, setiap lapisan masyarakat kini terdedah dengan pelbagai pendedahan dan pencerobohan di media sosial dan faktor yang paling di berikan penekanan penting ialah masyarakat harus lebih berhati-hati dan bertanggungjawab kerana 'hyperconnectivity' ini amat bagus jika masyarakat berjaya memanfaatkannya kearah kebaikan dan bukan di salah gunakan.

Tetapi apa yang kita lihat hari ini adalah sebaliknya. Adalah menjadi sesuatu yang malang sekiranya keghairahan pengguna Internet di kalangan masyarakat di negara ini berkongsi apa jua maklumat yang diperoleh dengan pantas tanpa menyemak kesahihan maklumat tersebut hari ini telah mewujudkan generasi yang kurang berfikir. Kita perlu menekankan konsep "5S" media sosial iaitu "Saya Semak Sebelum Saya Share" dalam berkongsi maklumat di media sosial.

Perkongsian maklumat yang tidak benar di media sosial boleh menjatuhkan imej sesuatu organisasi mahupun individu seperti yang berlaku baru-baru ini ke atas Kementerian Belia dan Sukan yang di viralkan tidak member layanan yang setimpal kepada kejayaan atlet paralimpik negara di Rio sedangkan temasya sukan tersebut masih belum berlansung. Sekiranya yang berkongsi

maklumat tersebut berfikir panjang sebelum maklumat itu disebarkan sudah pasti golongan ini menyedari yang temasya itu masih belum berlansung. Apa yang lebih membimbangkan adalah ramai di kalangan yang menyebarkan maklumat seperti ini datangnya dari mereka yang berpendidikan tinggi dan mahir menggunakan teknologi maklumat.



Apa yang kita lihat hari ini fenomena 'hyperconnectivity' telah mengakibatkan masyarakat di media sosial kesuntukan masa untuk menyaring dan tidak menjadikan amalan berfikir dahulu sebelum kongsi menjadi 'tabiat' pengguna Internet termasuk di luar negara.

Ini mengakibatkan mereka ghairah berkongsi maklumat yang tidak sahih serta gambar yang tidak sepatutnya sehingga ia menjadi 'viral' lantas menimbulkan kekeliruan dan kekeliruan di kalangan khalayak ramai khususnya yang melibatkan sesuatu isu panas.

Kepentingan aspek kawalan sendiri dan kemahiran menganalisa maklumat

Dalam menangani hal ini, sikap bertanggung jawab di kalangan masyarakat media sosial harus dipertingkatkan. Aspek kawalan sendiri dan kemahiran menganalisa maklumat sangat penting di zaman ledakan teknologi maklumat ini, khususnya di kalangan generasi muda, yang terlalu bergantung kepada kepada teknologi maklumat.

Sikap bertanggung jawab ini harus ditekankan kerana pada masa ini, Malaysia mempunyai seramai 35.7 juta pemilik telefon pintar. Jika disorot Laporan Ekonomi 2013/3014 yang dikeluarkan oleh Kementerian Kewangan, rakyat Malaysia semakin banyak menghabiskan masa melayari Internet berbanding media lain seperti televisyen, radio dan surat khabar dengan kadar penggunaan

internet yang meluas untuk rangkaian media sosial.

Meraikan kepintaran dan ledakan kemajuan teknologi yang boleh mengupayakan pengguna dalam mendapatkan akses terus sesuatu maklumat secara optimum, bukanlah lesen untuk seseorang individu melakukan penyalahgunaan. Masyarakat hari ini harus memastikan maklumat yang diterima datang daripada sumber sahih. Maklumat atau berita berbentuk fitnah dan tidak sahih sudah tentu ia akan mengkuar-kacirkan masyarakat.

PEMBELAJARAN ALAM MAYA NORMA BAHARU: TINJAUAN RINGKAS AKTIVITI SAMPINGAN DI KALANGAN PELAJAR

ZAILANI SHAFIE
FADDLIZA MOHD ZAKI
NURHIDAYAH NASHARUDIN

FAKULTI PENGURUSAN MAKLUMAT
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Kejutan dengan pengumuman *lockdown* di seluruh dunia mengundang pelbagai reaksi dan tindakan rakyat yang berbeza secara keseluruhannya tidak terkecuali negara Malaysia. Ada yang percaya dan ada yang tidak. Malah, paling teruk sehingga ada yang tidak mempedulikannya dan ini menjurus kepada tragedi buruk dengan merekodkan angka kematian yang tinggi. Tindakan kerajaan Malaysia bermula dari 16 Mac 2020 memutuskan untuk melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) akhirnya dikuatkuasa pada 18 Mac 2020 di seluruh negara sebagai langkah mengurangkan penyebaran COVID-19. Beberapa langkah penting juga dilaksanakan seperti pemakaian wajib pelitup muka, sanitasi tangan yang kerap dan penjarakan sosial yang kini dikenali sebagai penjarakan fizikal.

Situasi PKP telah memberi kesan terhadap semua institusi pengajian di Malaysia termasuk Universiti Teknologi MARA (UiTM). Para pelajar yang baru sahaja mendaftar semester baru dengan sesi pengkuliahan yang baru bermula sekitar tiga (3) minggu akhirnya perlu menjalani kaedah pembelajaran baru iaitu di rumah kerana semua institusi pengajian awam dan swasta diarahkan untuk tutup. Maka, bermulalah evolusi baru dalam sistem pendidikan khususnya di UiTM dengan pengajaran dan pembelajaran (PdP) yang dilaksanakan sepenuhnya secara atas talian

di rumah iaitu “*Open and Distance Learning (ODL)*”.

Kajian terdahulu ada melaporkan bahawa beberapa kaedah PdP atas talian yang sedia ada seperti Zoom, Google Meet, Facebook dan YouTube secara *live streaming* sudah digunakan sebagai keperluan dalam pendidikan. Sebilangan besar pensyarah atau tenaga pengajar telah dilatih oleh institusi pendidikan masing-masing supaya tenaga pengajar ini memperoleh pengalaman secara langsung dalam mengendalikan PdP seperti yang dinyatakan di atas. Ini menunjukkan, kesiapsiagaan institusi pendidikan tinggi dalam menyahut cabaran PdP secara atas talian, lebih-lebih lagi ketika cabaran pandemik (Mishra, et al., 2020).

Satu tinjauan ringkas telah dibuat dengan mendapatkan respon daripada 96 orang pelajar diploma Fakulti Pengurusan Maklumat (FPM), UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau. Tinjauan ringkas ini adalah untuk mengenalpasti aktiviti-aktiviti yang dilakukan pelajar di rumah diawal era PKP. Tinjauan kajiselidik rawak ini dibuat beberapa bulan selepas PKP diumumkan di mana para pelajar sedang menjalani PdP secara ODL. ODL memerlukan disiplin sendiri yang tinggi dan terdapat perubahan anjakan mental cara hidup bagi setiap pelajar dalam pembahagian masa. Oleh itu, tinjauan ringkas ini dapat membantu umum untuk mengenalpasti aktiviti-

aktiviti pelajar di rumah. Tambahan pula, pelajar perlu melakukan pembahagian masa untuk belajar, menghadiri kelas secara atas talian dan aktiviti-aktiviti lain dalam kehidupan seharian.

Memandangkan responden yang terlibat merupakan generasi IT, 100% pelajar telah menjawab masa lapang mereka diisi dengan menonton filem/drama *online* serta melayari media sosial seperti Instagram dan Facebook. Selain itu, sebanyak 28.8% iaitu seramai 30 orang pelajar telah menggunakan masa belajar di rumah dengan bekerja. Pekerjaan yang dilakukan mereka antaranya adalah sebagai penghantar makanan (*Grabfood/FoodPanda*) dan menjadi pekerja am di pusat membeli-belah dan kedai-kedai. Terdapat juga pelajar yang terlibat dengan perniagaan secara atas talian iaitu sebanyak 16.6%. Peratusan yang tinggi juga dapat dilihat untuk aktiviti memasak iaitu sebanyak 52%. Lebih dari separuh pelajar yang terlibat dalam tinjauan ini mengisi masa mereka di rumah dengan memasak.

Antara aktiviti yang kurang popular di kalangan generasi muda iaitu berkebun. Aktiviti ini dilihat masih lagi relevan dikalangan kelompok golongan muda khususnya pelajar. Buktinya, sejumlah 13.5% pelajar melakukan aktiviti ini. Di samping itu, membaca masih menjadi pilihan pelajar dalam memenuhi aktiviti mereka walaupun dengan peratusan yang rendah iaitu sebanyak 33.3% pelajar memilih bacaan santai manakala 12.5% pelajar membaca dan mengulangkaji buku kuliah. Antara dapatan yang menarik dalam tinjauan ringkas ini adalah terdapat seorang pelajar yang menggunakan masa terluang dengan menyertai badan bukan kerajaan (NGO).

Dari tinjauan ringkas yang dilakukan, dapat dilihat semua pelajar gemar menggunakan gajet mereka untuk melayari media sosial. Oleh itu, pensyarah boleh memanfaatkan keadaan ini sebaiknya

dengan menyampaikan pelbagai maklumat dan ilmu. Seperti contoh, rakaman video dan rakaman suara dihantar kepada pelajar melalui media WhatsApp atau Telegram. Ini memudahkan pensyarah untuk mendekati pelajar mereka memandangkan pelajar pada bila-bila masa hanya perlu mengakses kepada maklumat dengan menggunakan telefon pintar mereka sahaja. Walaubagaimanapun, antara perkara yang perlu diberi perhatian adalah capaian internet pelajar. Lebih-lebih lagi jika mereka berada di kawasan pedalaman. Akan wujud capaian internet yang lemah untuk pelajar yang tinggal dikawasan tersebut. Oleh yang demikian, toleransi antara pensyarah dan pelajar yang menghadapi kesukaran ini perlu diwujudkan.

Bagi pelajar yang bekerja, persoalan timbul mengenai bagaimana pelajar ini mengikuti kelas-kelas ODL yang dilakukan secara segerak (*synchronous*). Adakah pelajar hanya bekerja sampingan dan tidak mengganggu jadual kelas mereka ataupun pelajar mengorbankan waktu kelas mereka? Untuk menjawab persoalan ini, kajian lain perlu dilaksanakan supaya keadaan ini dapat dilihat dengan jelas. Dari artikel yang diterbitkan oleh Berita Harian pada 19 Jun 2020 telah menunjukkan berlaku peningkatan jualan dalam talian sebanyak 28.9% pada April 2020. Ini tidak mustahil kerana dari tinjauan ringkas ini juga mendapati pelajar menggunakan peluang belajar di rumah dengan berniaga *online*. Selain itu, aktiviti memasak yang menjadi pilihan pelajar ketika di rumah juga merupakan antara aktiviti pilihan rakyat Malaysia ketika PKP di Malaysia memandangkan mereka tidak dapat keluar rumah seperti biasa. Banyak resepi-resepi baru yang menarik wujud di laman sosial. Resepi yang mudah dan masa penyediaan yang cepat telah memikat ramai untuk mencuba sendiri di rumah.

Aktiviti berkebun dikalangan pelajar adalah antara salah satu aktiviti yang dapat mengelakkan pembaziran masa kerana

manfaat yang diperoleh darinya. Berkebun merupakan aktiviti yang sihat umpama beriadah kerana membuatkan badan berpeluh. Di samping itu, pelajar dapat menuai hasil dari berkebun di kemudian hari dan ini semestinya satu pencapaian yang menggembirakan apabila tanaman dapat dituai. Mengenai aktiviti membaca yang mendapat peratusan yang rendah dalam tinjauan ringkas ini agak mengkusarkan. Tabiat membaca sepatutnya menjadi pilihan utama lebih-lebih lagi kepada pelajar. Kita sedia maklum, galakan membaca adalah sejak pelajar di zaman persekolahan lagi dengan adanya program NILAM di sekolah. Amat mendukacitakan sekiranya budaya membaca tidak diteruskan walaupun pelajar sudah meninggalkan zaman persekolahan mereka. Aktiviti lain yang sangat menarik dalam tinjauan ringkas ini adalah penglibatan seorang pelajar dengan menyertai badan NGO. Walaupun sesi pengajian ODL terlihat sebagai satu sesi PdP yang baru dan perlukan pelajar menyesuaikan diri, masih ada pelajar yang dapat membahagikan masa dengan menyertai badan NGO. Melalui aktiviti sebegini, pelajar boleh mengembangkan kebolehan komunikasi dan memperoleh pengalaman yang baru.

Dari tinjauan ringkas yang dijalankan ini jelas menunjukkan terdapat pelbagai aktiviti yang dilakukan pelajar dengan kelebihan belajar di rumah. Tetapi perlu ditekankan, pelajar haruslah bijak membahagikan masa antara pelajaran dan aktiviti-aktiviti tersebut. Walaupun ODL, pelajar masih perlu menghadiri kelas-kelas yang dilaksanakan secara atas talian. Lebih-lebih lagi pelajar yang bekerja ketika sesi ODL ini dijalankan. Pensyarah juga haruslah memantau kehadiran dan penglibatan pelajar mereka ketika ODL berlangsung. Selain itu, antara aktiviti berfaedah yang dapat dilakukan oleh pelajar ketika waktu lapang mereka semasa PKP adalah dengan melakukan senaman ringan. Senaman ringan ini boleh

dilakukan dengan hanya berpandukan video yang telah dimuatnaik di laman Youtube. Ini secara tidak langsung dapat melahirkan masyarakat yang sihat walaupun banyak masa dihabiskan di rumah.

Rujukan

- Adibah Mohd Amin. (2020, April 20). Manfaatkan masa anda dengan kebun bandar. *Portal Fakulti Pertanian*.
https://agri.upm.edu.my/artikel/pkp_manfaatkan_masa_anda_dengan_kebun_bandar-56548.
- Mishra, L., Gupta, T., & Shree, A. (2020). Online teaching-learning in higher education during lockdown period of COVID-19 pandemic. *International Journal of Educational Research Open, 1*, 1-8.
<https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100012>.
- Rafidah Mat Ruzki. (2020, April 2). Jualan dalam talian meningkat 28.9 peratus pada April. *Berita Harian*. <https://www.bharian.com.my/berita/nasiona/1/2020/06/701902/jualan-dalam-talian-meningkat-289-peratus-pada-april>
- Zainal Rashid Ahmad. (2020, Julai 3). KLWBC 2020: Malaysia malas atau rajin membaca? *Astro Awani*. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/klwbc-2020-malaysia-malas-atau-rajin-membaca-249478>

TIPS MENINGKATKAN MOTIVASI DIRI UNTUK IBU BERKERJAYA**SHARIFAH NAZURA SYED NOH****FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS REMBAU**

Seperti sedia maklum, ibu bekerjaya kini banyak berdepan dengan tekanan didalam pengurusan kerjaya, diri sendiri dan keluarga. Terutamanya di era pandemik covid-19 kini, ramai dalam kalangan wanita bekerjaya dan pensyarah terutamanya perlu bekerja dari rumah, dan pada masa yang sama perlu menguruskan perihal rumahtangga. Jika berlaku situasi ada anak-anak yang kurang sihat pula, ibu bekerjaya ini perlu lebih mengatur Langkah dan masa mereka untuk menjaga anak dan ahli keluarga yang kurang sihat dan pada masa yang sama perlu menguruskan kerjaya mereka. Sememangnya ini bukanlah perkara yang mudah dan perlu diberi penekanan oleh semua pihak.

Justeru itu, ingin dikongsikan beberapa panduan bagi ibu bekerjaya yang boleh diamalkan. Salah satu faktor paling penting yang dapat mengurangkan tekanan ibu bekerjaya adalah sokongan dari keluarga iaitu suami. Suami memainkan peranan yang penting bagi membantu ibu bekerjaya mengurangkan tekanan serta dapat membantu membahagikan masa mereka antara kerjaya dan keluarga. Penat lelah seorang ibu tidak dapat dinafikan. Mereka perlu menyiapkan tugas kerja, rumah dan pada masa yang sama perlu menguruskan anak-anak.

Suami perlulah memainkan peranan penting dengan sentiasa memberi kata-kata semangat kepada isteri, memahami emosi isteri, serta menjadi pembantu utama dari segi perihal tugas rumah dan penjagaan anak. Ini sedikit sebanyak dapat mengurangkan beban tekanan

ibu bekerjaya. Seperti kata pepatah, berat sama dipikul, ringan sama dijinjing.



Kedua, ibu bekerjaya juga perlulah mempunyai pengurusan masa yang efektif. Akan tetapi perlu diingatkan pengurusan masa tidak boleh hanya fokus kepada kerjaya sahaja, ini perlulah dibahagikan sebaiknya untuk diri sendiri dan keluarga. Pengurusan masa dari segi kesihatan dan juga mendapatkan rehat yang secukupnya adalah penting. Selepas jam 9 malam, ibu-ibu perlulah mengakhiri semua tentang tugas kerja di minda, fokus kepada rehat secukupnya dan keluarga. Selain daripada itu, permulaan pagi yang baik adalah sangat penting. Bermula seawal pagi ibu-ibu tidak digalakkan terus memberi tekanan kepada bebanan tugas harian yang perlu dilakukan, akan tetapi boleh mengamalkan tips-tips sihat dan positif.

Sejurus bangun dari tidur, ibu-ibu perlu segera membesarkan kesyukuran kepada Tuhan yang telah memberi banyak nikmat kepada kita dan seterusnya boleh melakukan senaman ringan atau (*morning walk*) serta minum air secukupnya. Kemudian barulah mula merangka aktiviti yang perlu dilakukan pada hari tersebut. Percayalah apabila kita memulakan pagi kita dengan minda dan aktiviti yang sihat, ibu bekerjaya akan bersemangat untuk menguruskan hari-hari yang dilalui dengan tenang.



olehNya dan sememangnya ganjaran pahala buat ibu tiada tandingannya dan tidak dapat dibalas dengan isi dunia.



Seperkara yang paling penting boleh diamalkan oleh para wanita berkerjaya adalah dengan mengamalkan pemikiran yang positif. Pemikiran yang positif boleh mempengaruhi kesihatan fizikal dan mental yang sihat. Buang jauh perkara yang negatif di mata, hati dan minda supaya kita tidak menambahkan tekanan kepada diri. Fokus kepada apa yang ingin dikecapi setiap hari terutama untuk mencapai impian kita di dunia dan di akhirat. Jauhi perasaan iri hati, negatif terhadap perkara yang merugikan. Pandanglah dengan mata lebah serta usah membanding-bandingkan diri dengan orang lain, akan tetapi sentiasa menjadikan mereka yang berjaya itu pembakar semangat serta motivasi untuk perbaiki diri menjadi lebih baik. Perlu diingat anak-anak yang bahagia, bermula dari ibubapa yang gembira dan sentiasa memberikan impak yang positif kepada keluarga.

Kesimpulannya, bagi memberi motivasi untuk diri saya sendiri dan ibu bekerjaya sekalian, kita perlulah sentiasa menjaga kesihatan diri, elakkan tekanan dan mengingatkan diri untuk sentiasa bersyukur dengan nikmat yang diberikan oleh Tuhan. Hari-hari yang kita lalui perlu bermula dari pagi yang indah dan positif. Bagi mengapai sesuatu pula, kita perlu bermula dengan tindakan bukan angan-angan dan tetapkan diminda juga yang ibu bekerjaya sentiasa mempunyai masa yang mencukupi untuk diri sendiri, kerjaya dan keluarga. Sentiasa berusaha menjaga hubungan kita dengan Tuhan dan meminta kepadaNya kerana Dia yang akan mengizinkan dan akan membantu setiap perihal kehidupan kita. Semoga penat lelah ibu-ibu diangkat martabat

**KELESTARIAN PEMBANGUNAN
EKONOMI MALAYSIA: SUATU
CABARAN DALAM ERA DIGITAL****DR FARIDAH PARDI
MOHD AZLAN ABDUL MAJID
SUTINA JUNOS****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN
UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS REMBAU****ABSTRAK**

Pertumbuhan ekonomi sesebuah negara tidak hanya terhad kepada peningkatan kadar Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK). Semenjak awal tahun 1980an, konsep pertumbuhan ekonomi telah diperluaskan dengan merangkumi konsep pembangunan ekonomi lestari. Pembangunan ekonomi lestari sesebuah negara dikaitkan dengan pertumbuhan ekonomi yang juga menitikberatkan kesejahteraan sosial dan kelestarian alam sekitar. Pelbagai indikator telah digunakan dalam mengukur pembangunan ekonomi lestari yang telah digunakan oleh Bank Dunia (World Bank) semenjak definisi “*sustainable development*” diwartakan pada tahun 1989. Di antara indikator yang sering digunakan ialah “*Adjusted Net Saving*” (ANS) atau merupakan konsep “Nilai Tabungan Bersih Disesuaikan”. Dalam menghadapi era digital terutamanya semasa Revolusi Industri 4.0, Malaysia terus mengorak langkah proaktif dalam menyusun strategi bagi memastikan prestasi pencapaian ANS adalah kekal positif. Kadar ANS yang kekal positif adalah penting bagi menggambarkan prestasi negara yang sentiasa berada dalam kelestarian pembangunan ekonomi. Disamping itu, cabaran utama ekonomi Malaysia dari segi pembangunan digital dan ICT adalah merupakan isu penting bagi sektor ekonomi domestik yang perlu dibincangkan; terutamanya ketika negara dan sektor global sedang dilanda wabak pandemik Covid-19 yang kian menular. Pembangunan digital dan ICT dianggap sebagai salah satu

elemen positif yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ekonomi lestari sesebuah negara.

Pengenalan

Pembangunan lestari, atau dalam Bahasa Inggerisnya disebut sebagai “Sustainable Development” merupakan salah satu indikator tambahan dalam memenuhi kriteria pertumbuhan ekonomi sesebuah negara. Pertumbuhan ekonomi seperti yang ditakrifkan oleh Bank Dunia (World Bank), adalah sebagai pertumbuhan positif yang konsisten dalam nilai Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK). Pertumbuhan KDNK positif yang konsisten merupakan antara matlamat utama dalam pencapaian makroekonomi. Namun begitu, pada akhir 1960an terdapat perbincangan terhadap interpretasi KDNK itu sendiri, yang mana nilai pengiraannya dianggap tidak komprehensif, terhad dan kurang nyata. Selain itu juga, terdapat perbalahan di kalangan ahli ekonomi mengenai nilai KDNK yang dianggap gagal merangkumi konsep luaran ekonomi, ataupun disebut sebagai “Economic Externalities”. Konsep luaran ekonomi ini merangkumi perspektif positif dan juga negatif; di mana ianya terhasil daripada aktiviti ekonomi dari sektor-sektor primer, sekunder dan juga tertier. Kesan ekonomi luaran yang positif seharusnya membawa manfaat kepada pengeluar dan juga pengguna. Akan tetapi, kesan dari luaran ekonomi yang negatif pula akan membawa kemudaratan kepada generasi masa kini dan juga generasi masa hadapan. Konsep luaran ekonomi yang negatif ini telah membawa kepada perbincangan oleh ahli-ahli ekonomi, antara yang terawal oleh Solow (1974) yang telah mencadangkan model pertumbuhan ekonomi yang lebih ekstensif berbanding model pertumbuhan ekonomi tradisional yang telah beliau bentangkan dalam Solow (1956). Melalui ‘Intergenerational Equity and Economic Growth Model’ ini, Robert M. Solow telah mencadangkan bahawa konsep pertumbuhan ekonomi seharusnya mengambil kira nilai pelaburan serta pengekstrakan hasil semulajadi (yang akhirnya akan luput) di sesebuah negara. Ini seterusnya

membawa kepada pengenalan konsep “Green GDP”, iaitu pertumbuhan bersih ekonomi setelah ditolak nilai sewaan ekonomi terhadap hasil semulajadi yang bersifat “exhaustive”. Seterusnya, Hartwick (1977) juga telah membentangkan teori pertama beliau, dinamakan sebagai “Hartwick’s Rule” yang menetapkan bahawa setiap aktiviti ekonomi yang meliputi pengekstrakan sumber semulajadi dari muka bumi haruslah dinilai dalam bentuk sewaan. Nilai sewaan (economic rent) ini pula adalah dianggap sebagai suatu bebanan hutang yang mana perlu dibayar semula dalam bentuk pelaburan yang boleh membawa manfaat kepada generasi akan datang.

SEJARAH PENGENALAN KONSEP PEMBANGUNAN LESTARI

Kesedaran tentang aktiviti ekonomi luaran yang kebanyakannya adalah bersifat negatif, telah membawa kepada persidangan peringkat global, iaitu IUCN (1980). Kongres dunia IUCN merupakan titik permulaan kepada konsep konservasi ataupun “pemulihan dan pemuliharaan”, yang mana idea tersebut telah diinspirasi oleh pakar-pakar alam sekitar dunia ketika itu. Pada kongres tersebut, majoriti negara yang hadir telah mencapai kata sepakat dengan menetapkan suatu terma bagi menyokong kelestarian ekonomi secara global bagi mencapai kesinambungan kualiti kehidupan masa kini untuk dinikmati oleh generasi masa hadapan.

Terma “Sustainable Development” akhirnya muncul secara rasmi di dalam laporan “Our Common Future” oleh Brundtland et al. (1987). Kelestarian pembangunan menurut takrifan laporan tersebut adalah diinspirasi oleh kongres IUCN terdahulu, yang mana konsep lestari itu sendiri merangkumi kelestarian ekonomi, sosial dan alam sekitar. Oleh yang demikian, konsep pembangunan lestari itu sendiri sebenarnya merupakan suatu konsep yang komprehensif dan memenuhi kriteria model ekonomi lestari yang terdahulu. United Nations (UN) atau Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB), telah mendefinisikan

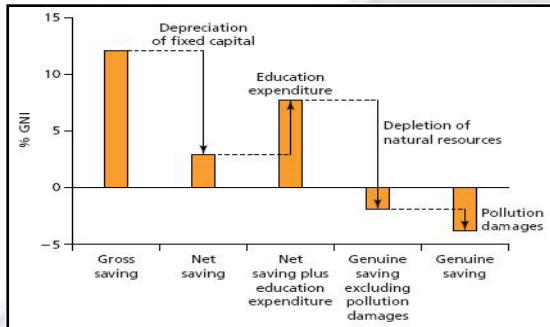
“Sustainable Development” sebagai – *“development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”*. Konsep kelestarian pembangunan ekonomi ini menekankan keperluan sesebuah ekonomi untuk mencapai kapasiti pengeluaran yang dapat memenuhi kehendak generasi semasa tanpa melepaskan kos kehendak generasi akan datang. Definisi ini telah digunapakai secara global semenjak ianya dikeluarkan oleh laporan Brundtland (1987). Konsep pembangunan lestari ini telah digunapakai oleh Bank Dunia sebagai indikator tambahan dalam mengukur prestasi sesebuah negara. Terdapat pelbagai indikator yang dikaitkan dengan pembangunan lestari yang telah digunapakai oleh badan-badan penyelidikan serta pembuat dasar di peringkat global. Di antara indikator tersebut adalah seperti Adjusted Net Saving (World Bank), Human Development Index (HDI) oleh UN, United Nations Development Programme and the Index of Sustainable Economic Welfare (ISEW) serta pelbagai lagi indikator yang meliputi tiga teras utama konsep pembangunan lestari, iaitu – sosial, ekonomi dan alam sekitar.

KONSEP TABUNGAN BERSIH DISESUAIKAN (ADJUSTED NET SAVING) SEBAGAI INDIKATOR KOMPREHENSIF PEMBANGUNAN LESTARI

“Adjusted Net Saving (ANS)” ataupun konsep “Tabungan Bersih Disesuaikan” adalah indikator yang diperkenalkan oleh Bank Dunia pada awal tahun 1990an. Menerusi Pearce dan Atkinson (1993), indikator ini mengambil pendekatan menyesuaikan Net National Saving (Tabungan Bersih Nasional) dengan mengambil kira nilai pelaburan sektor awam terhadap perbelanjaan pendidikan, kemudian menolak nilai sewaan ekonomi (economic rent) terhadap penggunaan sumber semulajadi serta nilai kemerosotan alam sekitar yang diwakili oleh pelepasan gas karbon dioksida (dalam nilai pasaran sebenar). Konsep pengiraan ANS ini dinilai dalam bentuk kadar

peratusan berdasarkan nilai Keluaran Kasar Negara (KNK). Secara ringkas, rajah berikut menunjukkan struktur pembentukan nilai kadar ANS oleh Bank Dunia: -

Rajah 1: Struktur Pengiraan Kadar Tabungan Bersih Disesuaikan (ANS)



Sumber: World Bank (1998)

Selanjutnya, Bolt, Matete, dan Clemens (2002), telah membentangkan formula pengiraan ANS seperti berikut: -

$$ANS = \frac{(GNS - D_H + CSE - \sum R_{n,i} - CD)}{GNI} \quad (1)$$

Di mana,

- ANS : Nilai Tabungan Bersih Disesuaikan
- GNS : Nilai Tabungan Kasar Negara
- D_H : Susut Nilai Hasil Keluaran Barangan Modal
- CSE : Perbelanjaan Semasa ke atas Modal Berubah (Pendidikan) oleh Sektor Awam
- $R_{n,i}$: Nilai sewaan ekonomi ke atas penggunaan modal semula jadi, i
- CD : Nilai kerosakan ekonomi dari pelepasan gas karbon dioksida
- GNI : Pendapatan Kasar Negara pada nilai semasa

Selain itu, ANS juga boleh ditunjukkan dalam bentuk nilai sebenar berbanding berasaskan peratusan kepada GNI. Ini ditunjukkan pada laporan terkini oleh World Bank (2018) yang menyatakan formula pengiraan ANS secara lebih terperinci seperti berikut:

$$ANS = GNS - CFC + EDU - NRD - GHG - POL \quad (2)$$

Di mana;

- ANS : Nilai Tabungan Bersih Disesuaikan
- GNS : Nilai Tabungan Kasar Negara
- CFC : Penggunaan ke atas Modal Tetap
- EDU : Perbelanjaan Semasa ke atas Modal Berubah (Pendidikan) oleh Sektor Awam
- NRD : Kemerosotan Nilai Ekonomi kepada Sumber Semulajadi (Kemerosotan Hutan, Kemerosotan Sumber Tenaga Fossil, Sumber Mineral dan Metal).
- GHG : Kemerosotan Ekonomi dari Pelepasan Gas Rumah Hijau (karbon dioksida)
- POL : Kemerosotan Ekonomi dari Pencemaran akibat Pelepasan Zarah Halus PM2.5

Indeks pengiraan di atas didapati telah merangkumi definisi pembangunan lestari secara ekstensif, di mana pengiraan ANS sebagai indikator tersebut juga mengambil kira jumlah nilai pencemaran akibat pelepasan gas rumah hijau serta zarah halus (PM2.5) ke udara. daripada konsep pengiraan ini, Bank Dunia telah menyediakan pangkalan data yang menyimpan maklumat nilai ANS serta komponen di dalamnya bagi setiap negara. Pangkalan data ini dapat diakses secara percuma atas talian melalui laporan tahunan World Development Indicator yang terdapat pada laman web Bank Dunia.

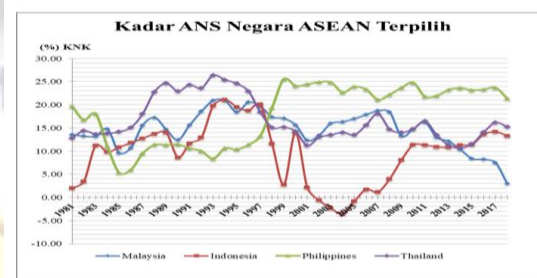
Menerusi indikator ANS ini, terdapat pelbagai andaian yang boleh dinyatakan. Antaranya menurut Bank Dunia, nilai kadar peratusan ANS berdasarkan GNI yang positif secara konsisten menggambarkan bahawa sesebuah negara itu dijangka berada pada aras pembangunan yang lestari, manakala nilai peratus ANS yang negatif secara berterusan akan menunjukkan situasi sebaliknya.

KADAR ANS DAN PEMBANGUNAN LESTARI DI MALAYSIA

Merujuk kepada pengkalan data WDI oleh Bank Dunia, nilai peratusan kadar ANS di Malaysia dilihat berada pada tahap yang positif semenjak tahun 1970. Menerusi Rajah 2, perbandingan kadar peratusan ANS berbanding Keluaran Negara Kasar (KNK) di kalangan negara-negara ASEAN terpilih seperti Indonesia, Thailand serta Philippines, Malaysia telah mencapai prestasi positif semenjak 40 tahun yang lalu. Kadar purata pencapaian ANS bagi Malaysia adalah pada sekitar 14% daripada nilai KNK. Prestasi positif yang berterusan ini menggambarkan bahawa kadar pertumbuhan ekonomi Malaysia pada keseluruhannya adalah boleh dikatakan bergerak ke arah kelestarian pembangunan. Namun begitu, sesuatu yang perlu diperhatikan adalah kepada tren penurunan nilai ANS yang semakin merosot, hingga pada penghujung 2018, kadar peratusan ANS kepada KNK Malaysia ialah hanya kira-kira 3%. Penurunan nilai kadar ANS yang berterusan pada akhir-akhir ini adalah suatu situasi yang perlu dilihat secara serius oleh pembuat dasar serta penganalisis makroekonomi negara. Adalah penting bagi ahli ekonomi untuk melihat semula kepada komponen-komponen yang membentuk kadar ANS serta mengkaji punca kemerosotan nilai tersebut. Terdapat pelbagai teori serta model yang menggabungkan hipotesis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kadar ANS. Antaranya seperti kesan pembangunan instrumen kewangan yang secara signifikannya memberi kesan negatif akibat peningkatan dalam pelaburan yang seterusnya membawa kepada eksplorasi sumber semulajadi yang lebih pesat (Faridah Pardi, Arifin, dan Abdol Samad, 2015) Antara faktor lain yang signifikan terhadap kadar ANS ialah seperti kadar inflasi, kadar eksport barangan pembuatan serta produktiviti tenaga buruh. Di samping itu, terdapat juga cadangan berdasarkan penyelidikan terkini untuk meningkatkan elemen perbelanjaan awam terhadap sektor pendidikan bagi menampung pengurangan atau defisien dari segi alam

sekitar dan sumber semulajadi. Elemen perbelanjaan sektor awam juga adalah termasuk perbelanjaan dari segi perkhidmatan kesihatan yang dilihat mampu membantu meningkatkan kadar kelestarian ekonomi Malaysia (Faridah, Arifin dan Abdol Samad, 2015).

Rajah 2: Kadar ANS (Peratusan KNK) Negara ASEAN Terpilih, 1980 - 2018



Sumber: Laporan Tahunan 1982 – 2018, World Development Indicator (WDI); World Bank.

PEMBANGUNAN LESTARI SERTA CABARAN ERA DIGITAL PADA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Malaysia telah mengalami pelbagai perubahan terutama dari aspek perindustrian yang besar seperti kepesatan dalam bidang pengangkutan, pembuatan, komunikasi sosial, serta aktiviti sokongan perniagaan yang lainnya. Selain itu, kecanggihan dalam penggunaan komputer dan teknologi moden amatlah diperlukan seiring dengan perkembangan era digitalisasi ekonomi. Dunia juga telah melalui beberapa transisi fasa revolusi perindustrian semenjak abad ke-18 lagi dengan teretusnya Revolusi Industri yang pertama. Revolusi Industri 1.0 telah bermula pada tahun 1784 yang melibatkan penciptaan mekanikal industri tenunan dan kuasa enjin wap. Revolusi Industri 2.0 pula teretus pada pertengahan abad ke 19 di mana berlakunya revolusi industri pembuatan secara besar-besaran melalui pemasangan berkelompok serta tenaga elektrik.

Dunia seterusnya menyaksikan Revolusi Industri 3.0 yang berlaku sekitar tahun 1970an yang mana melibatkan pengenalan automasi dalam pembuatan dan teknologi pengkomputeran dan elektronik. Kita sekarang

sedang berada di fasa Revolusi Industri yang keempat dan dikenali dengan nama Revolusi Industri 4.0. Revolusi Industri 4.0 ini merujuk kepada proses perkembangan teknologi yang kompleks seperti kecerdasan buatan (artificial intelligence), realiti maya (augmented reality) yang membolehkan mesin pintar seperti mesin automatik dan pesawat pengintai (drones) mengambil alih tugas manusia. Revolusi Industri 4.0 juga memiliki sembilan tonggak teknologi seperti:

- i. Automasi robot (Autonomous Robot)
- ii. Analisa data (Big data Analytics)
- iii. simulasi (Simulation)
- iv. realiti maya (Augmented Reality)
- v. Industri Internet of Things (IoT)
- vi. Integrasi sistem menegak dan melintang (System Integration)
- vii. keselamatan siber (Cybersecurity)
- viii. pembuatan bahan tambahan (Additive Manufacturing)
- ix. pengkomputeran awan (cloud computing)

Berdasarkan sembilan asas inilah, Malaysia memiliki peluang untuk mengharungi cabaran globalisasi dalam era digital di samping perlu memastikan pembangunan lestari dapat dipertahankan. Kesembilan tonggak utama dalam teknologi siber ini sedang mempengaruhi lanskap ekonomi Malaysia ketika ini. Terdahulu, Model Ekonomi Baru (NEM) Malaysia yang telah dilancarkan pada tahun 2010 telahpun mensasarkan transformasi dalam penyampaian perkhidmatan sektor awam serta program transformasi ekonomi secara komprehensif. Program Transformasi Perkhidmatan Awam yang telah dirangka juga meliputi digitalisasi dalam penyampaian perkhidmatan sektor awam kepada masyarakat umum. Model perkhidmatan awam yang konvensional seperti perkhidmatan kaunter, rekod serta sistem pemfailan juga telah dinaik taraf melalui pendigitalan dan atas talian. Hampir kesemua perkhidmatan awam kini dapat dicapai melalui hujung jari dan di mana-mana sahaja.

Perkembangan teknologi serta era digital semasa berlakunya Revolusi Industri 4.0 ini memerlukan pelaburan serta dasar ekonomi yang lebih kondusif. Keperluan teknologi yang sofistikated juga akan melibatkan peruntukan belanjawan negara yang lebih besar terhadap pembangunan infra dan infostruktur. Berdasarkan konsep pembangunan lestari berasaskan kadar pengiraan tabungan bersih disesuaikan (ANS) seperti di atas, peratusan kepada pelaburan pendidikan adalah merupakan elemen positif yang dilihat berupaya membantu mengekalkan tahap ANS yang positif. Kadar ANS yang positif berbanding nilai KNK adalah perlu bagi sesebuah negara membangun di dalam kumpulan negara berpendapatan pertengahan tinggi seperti Malaysia.

Cabaran Malaysia di dalam era digital semasa Revolusi Industri 4.0 ini memberi kesan terhadap perancangan dan perbelanjaan negara terutamanya ketika melalui tempoh kritikal semasa dunia sedang dilanda wabak pandemik Covid-19. Perbelanjaan fiskal negara yang umumnya terbahagi kepada 2 kategori iaitu perbelanjaan mengurus serta perbelanjaan pembangunan, amat perlu dilaksanakan secara berhati-hati dan diseimbangi melihat kepada kekangan serta defisit kerajaan persekutuan. Kerajaan melalui kutipan cukai yang merupakan sumber pendapatan utama, haruslah bersedia untuk menilai keperluan utama dalam meningkatkan pelaburan terhadap bidang pendidikan; serta meningkatkan kecekapan penghasilan tenaga dari pembakaran fossil, dan meningkatkan defisit dari sewaan terhadap alam sekitar (pencemaran, penebangan hutan serta ekstrak sumber semulajadi seperti hasil mineral dan galian). Selain itu, pembangunan infrastruktur digital juga adalah perlu bagi memenuhi 9 bidang utama dalam Revolusi Industri 4.0 seperti yang disenaraikan sebelum ini. Pembangunan infrastruktur digital turut merangkumi penambahbaikan jaringan jalur lebar kepada rangkaian 5G, pembangunan infrastruktur teknologi maklumat (ICT), pengwujudan bandar pintar (*smart cities*) serta pengurusan mesra alam sekitar (*environmental-friendly management*).

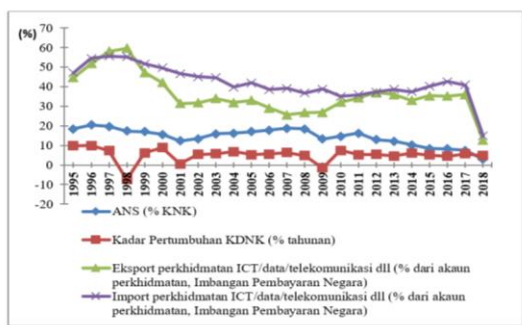
Schumpeter & Backhaus (2003) dan Pyka dan Andersen (2012) telah mencadangkan melalui kajian mereka bahawa pelaburan dan perbelanjaan khusus yang diperuntukkan terhadap pembangunan ICT serta teknologi digital di negara-negara membangun berpotensi menyumbang ke arah pertumbuhan ekonomi yang positif. Di kalangan negara-negara Islam (OIC) pula, Aghaei dan Rezagholizadeh (2017) telah mendapati bahawa kadar penyebaran serta pelaburan teknologi digital telah menyumbang kepada peningkatan produktiviti serta pertumbuhan ekonomi secara kolektif. Dapatan ini seterusnya disokong melalui kajian terkini yang dihasilkan oleh Faridah Pardi, Mohd Azlan Abd Majid, & Sutina Junos (2020) yang menunjukkan bahawa di antara empat ekonomi ASEAN terpilih (Malaysia, Thailand, Filipina dan Indonesia), kadar penyebaran ICT yang progresif sejak akhir 1990 an hingga 2018 (sebelum berlakunya wabak Covid-19) mempunyai kesan positif yang signifikan terhadap kadar ANS yang menunjukkan kelestarian pembangunan ekonomi. Rajah 3 berikut seterusnya menunjukkan data sebaran ICT di Malaysia yang menunjukkan pertumbuhan positif di antara hasil eksport komunikasi, perkhidmatan ICT, komputer, dan sistem maklumat lain; hasil import komunikasi, perkhidmatan ICT, data komputer serta perkhidmatan lain terhadap pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan dari tahun 1995 hingga 2018. Dari data yang diperolehi melalui laporan tahunan WDI, dapat dilihat bahawa kesan sumbangan eksport dan import perkhidmatan digital (merangkumi perkhidmatan ICT, data, telekomunikasi dan lain-lain perkhidmatan) sebagai peratusan daripada komponen akaun perkhidmatan di dalam Imbangan Pembayaran (Balance of Payment) Malaysia adalah secara langsung akan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi (melalui KDNK) serta pembangunan lestari ekonomi yang ditunjukkan melalui kadar ANS.

Melalui analisa ekonometrik, hubungan di antara penyebaran ICT dengan pertumbuhan ekonomi (KDNK) dan pembangunan lestari

(ANS) adalah didapati signifikan dan positif. Ini menunjukkan bahawa, di samping pelaburan terhadap aspek pendidikan, perbelanjaan terhadap infra dan infostruktur telekomunikasi, digital, ICT dan perkhidmatan maklumat lainnya juga merupakan komponen pembangunan lestari terkini yang penting. Malaysia seterusnya dilihat akan terus mengharungi cabaran era digitalisasi ini di samping meneruskan strategi pembangunan ekonomi lestari yang lebih mampan. Tambahan lagi, di dalam situasi ekonomi yang mengalami geseran akibat penularan wabak Covid-19 ketika ini, Malaysia perlu melakukan anjakan paradigma dalam menangani kesan sosioekonomi terhadap suasana kerja, budaya dan norma kehidupan. Kadar pengangguran yang semakin meningkat juga telah mengubah persepsi masyarakat yang mula mengalih perhatian kepada menjana pendapatan alternatif melalui pekerjaan sendiri atau kerjaya gig. Sistem ekonomi serta transaksi secara digital juga semakin rancak dimanfaatkan oleh golongan mikro usahawan melalui ekonomi gig ini, seperti menerusi platform e-dagang, *cloud-kitchen*, e-hailing, serta pelbagai lagi urusan lain. Penggunaan media sosial yang lebih meluas juga telah memperkembangkan lagi konsep pemasaran digital, di mana sasaran pelanggan dapat dicapai jauh lebih luas berbanding pemasaran secara tradisional. Oleh yang demikian, perkembangan ini seharusnya diambil peluang oleh kerajaan khususnya bagi menyediakan lebih banyak peluang serta menganjurkan program latihan keusahawanan digital yang lebih efektif. Melalui penubuhan agensi seperti Malaysian Global Innovation and Creativity Centre (MaGIC) pada tahun 2014, bertujuan bagi menyediakan ekosistem komprehensif kepada usahawan digital agar berupaya menjadi lebih kreatif dan inovatif. Sehingga 2018, kadar penyebaran perkhidmatan ICT di Malaysia dilihat berada pada kadar purata sekitar 30 hingga 40% daripada sumbangan terhadap import dan eksport di dalam imbalan pembayaran negara (Rajah 3). Peratusan yang agak tinggi ini menunjukkan bahawa Malaysia boleh dikatakan berjaya melaksanakan dasar pembangunan ICT yang

progresif seiring dengan perkembangan digitalisasi di rantau ASEAN secara khususnya. Cabaran seterusnya yang lebih getir seharusnya ditangani dengan lebih baik dan terancang ketika negara mula mengalami kesan gangguan ekonomi akibat pandemik Covid-19 yang telahpun masuk ke tahun kedua penularannya. Dengan ketidaktentuan pasaran global, serta kesukaran menjangka bila akan berakhirnya wabak tersebut, Malaysia terus memacu ekonomi domestik melalui peruntukan pembangunan ICT terutama dalam bidang pendidikan. Ini dilihat sebagai suatu usaha yang amat efektif memandangkan perbelanjaan pendidikan adalah merupakan komponen utama dalam indikator pembangunan lestari iaitu ANS.

Rajah 3: Kadar ANS, Pertumbuhan Ekonomi (Peratus Tahunan KDNK) serta Penyebaran ICT di Malaysia, 1995 – 2018



Sumber: Laporan Tahunan 1995 – 2018, World Development Indicator (WDI), World Bank.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, Malaysia dilihat masih berada pada landasan yang tepat dalam menghadapi kesan tekanan ekonomi akibat penularan wabak Covid-19 di samping berada dalam era Revolusi Industri 4.0. Kadar penyebaran ICT yang menunjukkan kesan langsung terhadap pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ekonomi lestari negara, adalah merupakan model yang perlu diambil perhatian oleh pembuat dasar makroekonomi. Perbelanjaan terhadap digitalisasi sektor pendidikan juga bukan hanya disumbangkan oleh sektor awam, malah, sektor swasta juga seharusnya diberi galakan untuk bersama-sama

menyertai proses transformasi tersebut. Melalui langkah-langkah seperti regulasi dasar percukaian, subsidi, galakan platform digital serta program kerjasama antara sektor kerajaan dan swasta; pembangunan infrastruktur perkhidmatan telekomunikasi di Malaysia akan lebih diperhebatkan. Teknologi baru merupakan elemen positif yang begitu signifikan dalam mempengaruhi pertumbuhan ekonomi melalui penjana pembangunan serta proses inovasi di dalam persaingan pasaran. Seiring dengan era Revolusi Industri 4.0, negara seharusnya menyediakan ruang serta regulasi yang lebih kondusif, termasuklah menggalakkan kemasukan pelaburan asing, mempromosikan persaingan sihat di dalam sektor ICT serta menambahbaik perkhidmatan berasaskan internet seperti platform *e-government* dan *e-commerce*.

RUJUKAN

- Aghaei, M., & Rezagholizadeh, M. (2017). The Impact Of Information And Communication Technology (Ict) On Economic Growth In The Oic Countries. *Economic and Environmental Studies*, 17(42), 255-276.
- Bolt, K., Matete, M., & Clemens, M. (2002). Manual for Calculating Adjusted Net Savings
- Brundtland, G., Khalid, M., Agnelli, S., Al-Athel, S., Chidzero, B., Fadika, L., . . . de Botero, M. M. (1987). *Our Common Future* ('Brundtland report').
- Faridah, P., Arifin Md, S., & Abdol Samad, N. (2015). A Conceptual Framework On Adjusted Net Saving Rate As The Indicator For Measuring Sustainable Development In Malaysia. *Journal of Technology Management and Business*, 2(2).
- Faridah Pardi, Arifin Md Salleh, & Nawi, A. S. (2015). Determinants of Sustainable Development in Malaysia: A VECM Approach of Short-Run and Long-Run Relationships. *American Journal of Economics*, 5(2), 9. Retrieved from doi:10.5923/c.economics.201501.35
- Faridah Pardi, Mohd Azlan Abd Majid, & Sutina Junos. (2020, 6 November 2020). *ICT Diffusion and Sustainable Development Path in Selected ASEAN Economies*. FRaME-C 2020 eProceedings, (1, 1). Malaysia.

- Hartwick, J. M. (1977). Intergenerational Equity and the Investing of Rents from Exhaustible Resources. *The American Economic Review*, 67(5), 972-974.
- IUCN. (1980). *World Conservation Strategy-Living Resource Conservation For Sustainable Development*. In (pp. 77).
- Pearce, D. W., & Atkinson, G. D. (1993). Capital theory and the measurement of sustainable development: an indicator of “weak” sustainability. *Ecological economics*, 8(2), 103-108.
- Pyka, A., & Andersen, E. S. (2012). Introduction: long term economic development—demand, finance, organization, policy and innovation in a Schumpeterian perspective. In: Springer.
- Schumpeter, J., & Backhaus, U. (2003). The theory of economic development. In *Joseph Alois Schumpeter* (pp. 61-116): Springer.
- Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The quarterly journal of economics*, 70, 65-94.
- Solow, R. M. (1974). Intergenerational Equity and Exhaustible Resources. *The review of economic studies*, 41, 29-45.
- World Bank, (2018). *Estimating the World Bank's Adjusted Net Saving: Methods and Data*. Environment and Natural Resources Global Practice, World Bank.

**PUT YOURSELF IN THEIR SHOES:
EMPATHY LEADER****DR. SHARFIZIE MOHD SHARIP****FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMBAU**

Empathy plays an important role in the development and maintenance of human relationships. Empathy is often confused with sympathy, where in fact there is a clear difference between the two. Sympathy focuses more on the feelings of love and affection whereas empathy entails a profound understanding of another person's feelings. A person with empathy will put himself in the other person's shoes and take an active interest in their predicaments.

Why empathy matters??

In most organizations, the leader-employee relationship plays a crucial role in producing organizational effectiveness and productivity. A leader with a high degree of empathy will usually be able to understand behaviours in a relationship and use appropriate feelings and emotions in addressing the needs of the employees. Such leaders can form a meaningful bond with the employees and display a genuine concern for their well-being and emotions. Empathy is related to the leader's interpersonal skills which enable him/her to respond appropriately and effectively to the employees' behaviours (Mahsud, Yukl, and Prussia, 2010). A leader with empathy usually expresses genuine humanity towards his/her subordinates (Mayfield, Mayfield, and Neck, 2017) such as giving compliments for a job well done (Mayfield, Mayfield, and Kopf, 1998). Such a demonstration of empathy and care can help the leader achieve the required behavioural enforcement among employees.

An empathetic leader is often a good listener, a quality that enables him/her to understand issues from the employees' perspective and thus provide the appropriate assistance. Employees generally prefer empathetic leaders as they are well-known to have a proper degree of openness in accepting employee sharing and feedback. Empathetic leaders typically delegate tasks based on the employees' skills and capabilities and provide training to ensure that the tasks are completed correctly.

Several studies on leadership highlight the elements of empathy including those provided by the theory of Motivating Language by Mayfield and Mayfield (2016). Empathetic leaders can build high-quality relationships which in turn enable them to comprehend the level of employee satisfaction and identify any underlying dissatisfactions regarding task delegation, rewards and benefits, as well as provision of support (Mahsud et al., 2010).

Empathy during the Pandemic

During a pandemic, empathetic leadership is crucial. The COVID-19 pandemic has affected the entire country. Many organizations, whether public or private, are being pressured to follow new norms in their daily operations. Undoubtedly, workers are dealing with a variety of issues as a result of the new norm; it is at times like these that leaders need to be more empathetic in working together to address this critical situation, as a way to provide emotional security for the workers.

In a conclusion, a leader's ability to empathize is a requisite skill. It not only helps in building a supportive work climate but also in boosting employee morale. Employees are more open to listening to orders given by an empathetic leader due to his/her approachability and tendency to value the employees' efforts.

References

- Mahsud, R., Yukl, G., & Prussia, G. (2010). Leader empathy, Ethical Leadership, And Relations-Oriented Behaviors as Antecedents of Leader-Member Exchange Quality. *Journal of Managerial Psychology*, 25(6), 561–577.
<https://doi.org/10.1108/02683941011056932>
- Mayfield, J., Mayfield, M., & Kopf, J. (1998). The Effects of Leader Motivating Language on Subordinate Performance and Satisfaction. *Human Resource Management*, 37(4), 235–248.
[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-050X\(199823/24\)37:3/43.0.CO;2-X](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-050X(199823/24)37:3/43.0.CO;2-X)
- Mayfield, J., Mayfield, M., & Neck, C. P. (2017). Speaking to the Self: How Motivating Language Links With Self-Leadership. *International Journal of Business Communication*, 1–24.
<https://doi.org/10.1177/2329488417731861>
- Mayfield, M., & Mayfield, J. (2016). Growing self-leaders: The Role of Motivating Language. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 30(5), 14–17.
<https://doi.org/10.1108/DLO-03-2016-0025>

**LOST AND FOUND: OUR FEMALE
GRADUATES IS NOW
MUMPRENEURS!!!**

MASRUL HAYATI KAMARULZAMAN
NURAIN FARAHANA ZAINAL ABIDIN
DR. ASMA' RASHIDAH IDRIS
ZULIANA ZOOKKEFLI

FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Mumpreneur!! What is Mumpreneur?? Mumpreneur is a term which combines the words motherhood and entrepreneurship. Women was motivated to build and develop their own micro businesses in order to fulfill their self-confidence, self-sufficiency and as well as to help their spouse by increasing the income of their families. In Malaysia, phenomenon of Mumpreneurs was because of many women left the workforce after they got married and have children. It has been reported that the numbers of working women was high before they are married and owns a child and the number of working women have been decreasing after they are married and owns a child (Ministry of Women, Family and Community Development, (2016). This situation is harmful to our economic development because based on the statistic of University enrollment shows that women gross enrolment ratio in tertiary education (certificate, diploma and degree) increased nearly 20% between 2000 and 2009 and where at 2010, the enrolment of females in public tertiary institutions was at 60.1 percent (MWFC, 2014).

Based on this condition, there was an issue about the “disappearance” of large proportion of female graduates from the labor force and business activities. The key question is where are our female graduates who have been ‘missing’ from the labor force? Thus, it has cause the risen of “mumpreneurs” phenomenon not only in Malaysia but also throughout the world. In Malaysia, this

subgroup has not been recognized by the government because normally this subgroup of mumpreneurs only establish themselves to run their micro businesses from home. They are involved in the online businesses through the social medias or other online business platforms such as Shopee and Lazada. Basically, these mumpreneurs do not register their micro businesses with the Companies Commission of Malaysia (CCM).

In order to ensure this subgroup of mumpreneurs are not left behind continuously, the government or any women association especially MWFC needs to strategize a proper plan of national policies and programs for women entrepreneurship development especially on this special subgroup of mumpreneurs. For example; MWFC might create a special unit or department of mumpreneurs to conduct survey to collect data about these “missing” female graduates whom now have become a mumpreneurs. Government can provide special programs and incentives for the mumpreneurs in order to ensure they can expand and sustain their businesses in the future.

Additionally, MWFC can also attract them to register their unregistered micro business voluntarily with MWFC in order to receive various training program and consultation services. With the existence of this special unit of mumpreneurs, it can also encourage mumpreneurs to become more confident, creative and able to achieve success in their businesses. The support is crucial to the mumpreneurs because most of the mumpreneurs do not have enough capital and entrepreneurial skills to expand their micro businesses. In conclusion, these “missing” female graduates from the active workforce need the full support from the government and related agencies in order to expand their micro businesses and thus increase their family’s income while taking care of their young children.

THE COMMON MISTAKES

SHAHRUL AMRI AB WAHAB

FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN
NEGERI SEMBILAN, KAMPUS
REMBAU

Firstly, let me admit that my English is far from perfect. In fact, it might not even fall in the 'good' category although I managed to obtain 8 as my overall IELTS score. But when it comes to grave grammatical mistakes, I believe I am good enough to spot them. So here I am, daring myself to write on the oft-committed mistakes in English among Malaysians (aside from trying to fulfil my annual KPI for publication). So here goes.

Let's begin with 'let's'. I often stumbled upon phrases like 'let say' and 'lets say' being written by many other people. In this context it is neither 'let' nor 'lets', it is supposed to be 'let us (verb)' or 'let's (verb)' – both literally mean the same, but the latter is the contraction of the former, just like I'm for I am. 'Let' and 'lets' could be used in sentences like these instead: 'we let them stay for a week', or 'he lets the cat in every morning'.

That's mean – if you are trying to say that an action is considerably cruel/ungenerous, then you have nothing to worry. But in many cases, 'that's mean' as well as 'it's mean' are being erroneously used instead of the correct 'that means' and 'it means'. So the next time you write or say it, please move the 's' to the end and dump the apostrophe. Otherwise, you would inflict sufferings to the grammar Nazis, and that's mean.

Contrary to common ungrammatical practice, the word contrary should not be preceded by

'in' (i.e. in contrary). If you want to use it at the beginning of a sentence, the correct form would be 'contrary to (something)' – as I wrote above. Alternatively, you may also begin a sentence with 'on the contrary' right after a sentence that states an idea/belief/practice. If you insist on using the preposition 'in', please substitute 'contrary' with 'contrast (to)'. So, please write or say 'in contrast to (something)', and not 'in contrary to (something)'.

I really am surprised that I somehow managed to get to this paragraph, despite my initial ambivalence about my persistence. Did you think I missed a preposition in the previous sentence, specifically after the word 'despite'? Many wrongly believe 'despite' should be followed by 'of', but the fact is the one that should be followed by 'of' is 'in spite' and not 'despite'. It is either 'in spite of (something)', or 'despite (something)', but certainly not 'despite of (something)'.

I have also heard some other colleagues said/wrote 'others colleagues', 'others students', 'others things' and the like. There shouldn't be any 's' after 'other' if you intend to have a plural noun to appear after that word (unless you want to say other's). Hence, the correct version is: 'other' colleagues', 'other students', and 'other things'. 'Others' is not to be followed by any noun, like 'only three readers continued reading to this point, while others stopped right after the first paragraph'.

I believe I can stop now as I have already exceeded the minimum requirement of 300 words for this article, and I do not intend to write to the maximum limit of 1000 words. I hope I have contributed something useful and we can all stop committing these mistakes in the future, especially in our writing.

TRACKING THE LANGUAGE OF COVID-19 FOR COMMUNICATION: AT A GLANCE...

PROFESOR MADYA DR. NORWATI HJ ROSLIM, PROFESOR MADYA DR. HJ MUHAMMAD HAKIMI TEW ABDULLAH, SUHAILA SHARIL, NUR FAATHINAH MOHAMMAD ROSHDAN, SITI 'AISHATUL-HUMAIRAH MUHAMMAD FISOL & KU NURUL ATIQA KU AHAMAD

UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU

Word of the Year 2020:

Collins Dictionary has declared **lockdown** as the word of the year due to its sharp rise in usage during the COVID-19 pandemic (<https://www.collinsdictionary.com/>).

Merriam-Webster's Word of the Year for 2020 is **pandemic** due to its extremely high numbers of looked up in online dictionary (<https://www.merriam-webster.com/>). The Oxford English Dictionary (OED), however, has been unable to name its traditional Word of the Year for 2020, instead exploring how far and how quickly the language of **COVID-19** has developed in its report titled, "Words of an Unprecedented Year" (<https://edition.cnn.com/>).

Corpus Analysis of the Language of COVID-19:

The Coronavirus Corpus (Mark Davis, 2020) highlights what people are actually saying in online newspapers and magazines in 20 different English-speaking countries. This includes words and phrases such as **social distancing**, **flatten the curve** and **pandemic** (<https://www.english-corpora.org/>). A comparison between regions shows, although the word **front liner** is used worldwide, it is particularly frequent in South East Asia, especially the Philippines and Malaysia. **Self-quarantine** is more common in the US than in Canada, Great Britain, Ireland, Australia and New Zealand, where **self-isolate** and **self-**

isolation are preferred. Words occurring near **frontline** are "**frontline** nurse/medic/caregiver", "**frontline** healthcare/health-care workers", "**frontline** warrior/hero", "**frontline** workers" and "essential **frontline** worker" (<https://public.oed.com/>).

The words **coronavirus** and **COVID-19** both dominate global discourse in the Oxford Corpus (2020). Words used with **coronavirus** are "**coronavirus** outbreak", "novel **coronavirus**", "spread of **coronavirus**" and "fight the **coronavirus**". Sets of terms like **social distancing/social distance** and **self-isolation/self-isolate** show the increase in frequency of use in the context of COVID-19 (<https://public.oed.com/>).

Pandemic-related terminology that existed long before the COVID-19 era:

Self-isolation was first recorded in 1834, **social distancing** was first used in 1957, **WFH (work from home)** was first used as a noun in 1994 and as a verb in 2001. **Elbow bump** was documented in 1981, **quarantine** tracks all the way back to the 14th century and lockdown was first used in 1973. **Personal protective equipment** dates back to 1934 while the **PPE** abbreviation was first used in 1977 (<https://www.macleans.ca/>). The term **COVID-19**, short for "coronavirus disease 2019," was only coined in February 2020, when the World Health Organization (WHO) announced the official name of the virus.

Language of COVID-19 for Communication:
At a glance ...

Word of the Year 2020

- Lockdown
- Pandemic

Corpus Analysis

- | | |
|---------------------|-------------------|
| • Social distancing | • Self-quarantine |
| • Social distance | • self-isolate |
| • Flatten the curve | • self-isolation |
| • Front liner | • Pandemic |
| • Frontline | • COVID-19 |
| | • Coronavirus |

Terminology Early Usage

- | | |
|----------------------------|---|
| • Self-isolation (1834) | • Quarantine (14 th century) |
| • Social distancing (1957) | • Lock down (1973) |
| • Work From Home (1994) | • Personal Protective Equipment (1934) |
| • Elbow bump (1981) | • PPE (1977) |

Fakulti Pengurusan Perniagaan

HEALTHY BEAUTY**EFINA HAMDAN
SITI NASARAH ISMAIL****FAKULTI KOMUNIKASI DAN
PENGAJIAN MEDIA,
UiTM CAWANGAN NEGERI
SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

Good health is the greatest gift a person can have. Being called beautiful is the best feeling a woman can experience. Looking healthy by having both beautiful and healthy body is a blessing that women appreciate most. Taking good care of yourself; eating nourishing food, getting enough sleep and regularly exercising are proof that beauty ties to wellness. The essence of beauty is looking healthy and being comfortable in one's own skin. It helps to build self-confidence and improve communication skills.

Looking and feeling healthy is not cheap. Visits to the spa, salon and beauty parlour may harm your wallet but worry no more; there are a lot of beneficial home remedies you can do that is friendly to you and your wallet. The essential of home remedy is to be resourceful with items and products around you. Let's begin with the easiest one that uses only two ingredients that are available in every household, which are sugar and honey. These two ingredients can help you treat chapped lips.

Chapped lips may happen due to hot weather and excessive lips licking. Stop licking your lips! Even when you are feasting your eyes with yummy-looking food that tempts and appetises you, licking lips will only make them drier and prone to being chap. The reason being is that saliva can contain certain bacteria that could worsen the chapped lips, here's how you can treat them to get you on your way to having healthier moisturised lips.

Step 1: Mix a teaspoon of sugar with honey (Do not eat the mixture no matter how tasty

looks. You surely do not want to get diabetes while treating your lips)

Step 2: Using a toothbrush, dap it on the mixture and scrub your lips in a circular motion for a good 3 to 4 minutes.

Step 3: Wash your lips with warm water and voila! You are done.

Honey is replaceable with olive oil or petroleum jelly such as Vaseline. If these two items are not lying around somewhere at home, you could opt for sugar with a little bit of warm water. You may do this twice a week and please always be mindful to scrub gently as we do not want to worsen the situation.

Now that you have moisturised lips let's check on your breath. Most Malaysians enjoy eating our traditional salad or also known as '*ulam*'. Bitter beans are one of the popular *ulam* among Malaysians. As much as you enjoyed eating it, bitter beans leave bad after taste in your mouth and cause it to stink. If for some reason, a toothbrush, toothpaste or mouthwash are not available around you, I have two tips for you to try doing after eating bitter beans. These tips can be used depending on which sources are available to you at that moment. If you are at a restaurant and about to eat bitter beans dish, try to see if there are any cucumber available. You can eat the cucumber in between your bitter bean dish as it helps to neutralise the taste and the pungent smell, or you can also drink fresh milk before and after having your meal. By doing this, the milk may help reduce the smell for a short period, but you may want to brush your teeth and tongue as soon as you can.

An egg and facial cotton work wonders to remove whiteheads and blackheads. I have been using this home remedy since I was a teenager. It is the easiest to prepare and the best part is, it requires a very minimal cost. An egg and facial cotton are all that you need. Firstly, dip a facial cotton in an egg white. You want to ensure both sides of the facial cotton are covered with egg white and then

you arrange the facial cotton all over your face like you are creating a face mask. Please leave it to dry and then peel it off your face. Finally, wash your face with warm water.

You will have a smoother and cleaner face as the egg white pulled out dry skins, whiteheads, and blackheads from your face. Sometimes you can even see them on the dried facial cotton. I do this once every fortnight and I sometimes only apply it on my nose area where whiteheads are more visible.

Eyes are the windows to the heart. Through visions, we can see emotions and look deep into someone's soul. However, tired eyes make you look older than you truly are. Getting enough sleep may reduce the puffiness but it cannot treat eyebags problem. To reduce eyebags, tea bags are your saviour at home. Follow the steps below to prepare the "tea bags for eyebags" spa session.

Step 1: Pour hot water into a jug, put 2 tea bags in it and then add 2 tablespoons of sugar.

Step 2: Enjoy a hot cup of tea with your preferred cookies.

Step 3: Take the tea bags out of the jug, leave it to cool at room temperature then squeeze the excess water.

Step 4: Put one tea bag to cover each eye.

Step 5: Sit back, enjoy and relax.

Step 6: After 20 – 30 minutes wash your face with warm water.

This method is used to relax those tired eyes from excessive screen exposure. The hours spent scrolling on your social media topped with the 8 hours a day spent staring at the computer screen at work, your eyes deserve to be pampered once a week.

Though home remedies usually use products that are natural and available near you, you still need to take extra caution when doing it. Know if you have an allergy or are in doubt towards a particular product, consult your doctor or physician before using them. Beauty is health; health is beauty.

FERTILITY CHOICE AND FINANCIAL DEVELOPMENT

DR. ASMA' RASHIDAH IDRIS
NURAIN FARAHANA ZAINAL ABIDIN
MASRUL HAYATI KAMARULZAMAN
ZULIANA ZOOKKEFLI

FAKULTI PENGURUSAN DAN
PERNIAGAAN,
UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN,
KAMPUS REMBAU

Fertility choice is parents make choices along family size with decisions about consumption, household income, child-rearing costs, condition of technology and also life-style. Fertility choice is measured by fertility rate that can be defined as the average number of children born per women over her lifetime. Suprisingly, global fertility rates are in general declining and current forecasts shows a decrease in fertility level globally. The total fertility rate (TFR) for the world remained at around five children per woman in the 1960s but it has declined dramatically from 4.98 in 1960 to 2.5 in 2010. In 2021, the total fertility rate is expected to be 2.44 children per woman globally It is expected to be around or below 2.0 by 2050 (United Nation, 2019).

Do you know that fertility choice actually has influenced by the development in financial sector that has grown over the last decades? Worldwide, well-developed financial system facilitates firms to access to the credit market and enhanced production efficiency and promote increases in wages in the modern market. Household have choice to move from traditional market (low wages, high fertility rate) to work in modern sector (high wages, low fertility rate).

Theories on Fertility

Most theoretical work on the economics of fertility was developed from studies by Leibenstein (1957) and Becker (1960) in which the economic theory of consumer behaviour was applied to childbearing (Robinson and Horlacher, 1971). Leibenstein

(1957) claims that children increase their families' lifetime wealth instead of being net consumers of family resources. During their youth, they are capable of working and are a source of income to their families. Fertility is seen as a financially profitable trade when the value of resources returned by the grown-up children exceeds the value of resources consumed during infants.

Neher (1971) and Caldwell (1976) first proposed old-age security hypothesis around the time of industrial revolution where parents often viewed children as an instrument to secure old age support. Therefore, in the absence of capital markets, children serve as an asset that permits parents to transfer income to old age.

Another model economic choice of the family unit which uses dynamic macro-style frameworks known as Barro-Becker model has become dominant in investigating a range of issues and policies. One of the key decisions of a family is the fertility choice. Deciding on the number of children and the number of resources to invest in each of them has a long lasting impact on the economic outcomes of all family members. The influential work of Becker and Barro (1988) and Barro and Becker (1989) pioneered the use of dynamic altruistic models of fertility choice. The following are three controversial predictions of the model: (i) fertility is independent of family income; (ii) children are a net financial burden to society; and (iii) individual consumption is negatively associated to individual income.

Relationship between fertility and financial development

Previous theoretical findings concerning the link between financial development indicators and fertility are numerous (Basso, Bodenhorn, and Cuberes, 2014; Cigno & Rosati, 1992, 1996, 1997; Lehr, 1999; Filoso and Papagni, 2015). Cigno and Rosati (1992) hypothesised that fertility is endogenous and jointly determined with saving, whereby individual decisions are motivated by self-interest rather than intergenerational altruism. It also predicts that saving and fertility decisions are affected by the availability and attractiveness of market-based or state-provided alternatives to the family as a source of old-age support.

Cigno and Rosati (1997) formulated alternative models of household saving behaviour which were tested using Japanese post-war time series data. The early rise and fall of the saving rate explained by the interaction of state, capital market and extended family as providers of old-age social security. This theory foresees saving rate is to be influenced positively by productivity growth and negatively by social security coverage and the dependency ratio (number of children and retirement age people per person of working age).

Meanwhile, Lehr (1999) proposed a theoretical framework that financial intermediation by raising wages can affect fertility and labour allocation decisions. The increase in wages encourages households to abandon traditional sector intensive methods of production and supply labour for modernised firms. The participation of households in the modern sector and labour allocation decision leads to lower fertility rate. The theory designates two predictions: first, the development of financial intermediaries within one country will lower fertility and increase future employment in modern sector, and secondly, the countries with higher level of financial intermediation will have lower fertility level and higher modern sector employment as compared to countries with lesser level of financial intermediaries.

Filoso and Papagni (2011) hypothesised the association between credit accessibility and fertility decision. The life-cycle model which explained borrowing constraints reflects the uneasiness of borrowing resources to finance transfers to children in the first section of the life cycle. In the second section of the life cycle, saving constraints reflect the limited availability of instruments to allocate savings. The theory was attained by categorising dual nature of children, both as consumption and investment goods.

Conclusion

Generally, overpopulation has delayed the benefits of economic development such as high standard of living and economic welfare. Therefore, low fertility is necessary for economic welfare as it will raise quality of life, allowing for quality of children over

quantity of children. This is necessary for the modern era of industrialization as more human capital is required. Parents should be prepared for more investment on human capital and choose the quality of children rather than quantity of children as it increases labour productivity.

However, an altered age structure will have consequences for the demand for financial services encountered by banks. With the baby boomer generation reaching retirement age and selling off their assets, banks can potentially cushion an eventual asset price meltdown. Hence, there are major challenges and opportunities and thereby bank can contribute to creating financial stability in their role as intermediaries to making the transition a smooth one. Since there will be relatively few individuals working and paying taxes in the future, it will be of benefit to society if individuals entering retirement do so with the funds necessary to live through it, without needing to social welfare institutions. With the world population growing older, leading to an increased level of accumulated wealth, the consumer demand encountered by banks is shifting from credit product to savings products. In particular, asset accumulation in anticipation of retirement is of increasing proportion of the population nearing retirement. Given the growing competition in the banking sector and in light of the demographic challenges this sector faces, banks have been forced by creating an innovation environment.

References

- Barro, R. J., & Becker, G. S. (1989). Fertility choice in a model of economic growth. *Econometrica*, 57(2), 481–501.
- Basso, A., Bodenhorn, H., & Cuberes, D. (2014). *Fertility and financial development: Evidence from U.S. counties in the 19th Century*. NBER Working Paper, No. 20491, Cambridge.
- Becker, G. S. (1960). *An economic analysis of fertility*. Princeton: Princeton University Press.
- Becker, G. S., & Barro, R. J. (1988). A reformulation of the economic theory of fertility. *Quarterly Journal of Economics*, 53, 1–25.

- Caldwell, J. C. (1976). Toward a restatement of demographic transition theory. *Population and Development Review*, 2(3/4), 321–366.
- Cigno, A., & Rosati, F. C. (1992). The effects of financial markets and social security on saving and fertility behaviour in Italy. *Journal of Population Economics*, 5(4), 319–341. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12285683>
- Cigno, A., & Rosati, F. C. (1996). Jointly determined saving and fertility behaviour: Theory and estimates for Germany, Italy, UK and USA. *European Economic Review*, 40, 1561–1589.
- Cigno, A., & Rosati, F. C. (1997). Rise and fall of the Japanese saving rate: The role of social security and intra-family transfers. *Japan and the World Economy*, 9, 81–92.
- Filoso, V., & Papagni, E. (2011). *Fertility choice and financial development* (No. 02/2011). Economics and Econometrics Research Institute, Belgium.
- Filoso, V., & Papagni, E. (2015). Fertility choice and financial development. *European Journal of Political Economy*, 37, 160–177. doi:10.1016/j.ejpoleco.2014.11.004
- Lehr, C. S. (1999). Banking on fewer children: Financial intermediation, fertility and economic development. *Journal of Population Economics*, 12, 567–590.
- Leibenstein, H. (1957). *Economic backwardness and economic growth*. John Wiley & Sons Inc: New York.
- Neher, P. A. (1971). Peasants, procreation and pensions. *American Economic Review*, 61(3), 380–389.
- Robinson, W. C., & Horlacher, D. (1971). *Population growth and economic welfare*. Population Council, New York.



الجامعة
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau

**FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN
UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS REMBAU**