

**KONSEP *PSEUDOREALISM* MENINGKATKAN KEBOLEH PASARAN FILEM:
KAJIAN KES FILEM *MAGIKA* (2010)**

Oleh

MOHD AZUAN BIN ZAINUN

**LATIHAN ILMIAH INI MERUPAKAN SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT
MEMENUHI KEPERLUAN PROGRAM SARJANA MUDA TEKNOLOGI KREATIF
(SKRIN) (KEPUJIAN)**

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

SESI SEPTEMBER 2012 - JANUARI 2013

FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

SHAH ALAM, SELANGOR

SESI SEPTEMBER 2012

DENGAN INI MENGESAHKAN

NAMA PELAJAR: MOHD AZUAN BIN ZAINUN

NO PELAJAR: 2009152879

**TELAH MEMATUHI SEGALA SYARAT YANG TELAH DITETAPKAN OLEH
JAWATANKUASA KHAS YANG DILANTIK OLEH FAKULTI FILEM, TEATER
DAN ANIMASI, UITM SHAH ALAM**

DAN MENERIMA HASIL KERJA INI PADA

.....15/1/13.....

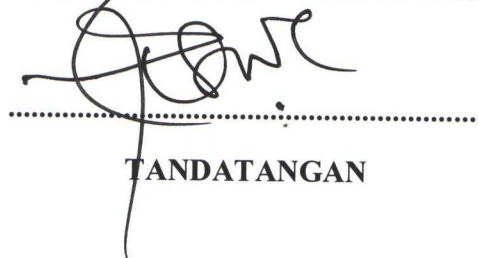
DI HADAPAN PENYELIA

ENCIK KHONG KOK WAI

.....
TANDATANGAN

DEKAN

PROF. MADYA ABDUL RAZAK MOHAIDEEN

.....
TANDATANGAN

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ilmiah adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke institusi akademik atau institusi bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar : Mohd Azuan bin Zainun

No. Matrik : 2009152879

Program : Ijazah Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Skrin) (Kepujian)

Fakulti : Filem Teater dan Animasi

Tajuk Kajian Ilmiah : Konsep *pseudorealism* meningkatkan kebolehan pasaran filem:

Kajian kes filem *Magika* (2010)

Tandatangan :

Tarikh : 15 Januari 2013

ABSTRAK

Penulisan kajian tesis dilakukan untuk melihat nilai konsep pseudorealism dalam filem sebagai konsep alternatif kepada pembikin-pembikin filem industri Malaysia untuk meningkatkan keboleh pasaran filem sekali gus lebih berdaya saing di dalam pasaran tempatan. Penulisan tesis ini merupakan sebahagian keperluan Pengajian Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Skrin)(Kepujian)

ABSTRACT

This thesis is done to see the pseurodealism concept in film as an alternative option for Malaysian filmmaker to increase sales value in order to be more competitive in local market. This thesis is part of the requirements for the Bachelor of Creative Technology (Screen) (Hons.)

KANDUNGAN

BIL.	TAJUK	MUKA SURAT
BAB 1		
1.0	Pengenalan	1
1.1	Latarbelakang kajian	3
1.2	Pernyataan Masalah	4
1.3	Objektif Kajian	6
1.4	Kerangka Teoritikal	8
1.5	Kesimpulan Awal	12
BAB 2		
2.0	Kajian Penulisan/Literasi (<i>Literature Review</i>)	13
2.1	<i>Pseudorealism</i> sebagai sebahagian daripada <i>realism</i> dalam seni	13
2.2	<i>Pseudorealism</i> melalui CGI (<i>Computer Generated Imaginary</i>)	15
2.3	Dimensi metafizik bukan manusia di dalam realiti sinema	17
2.4	<i>Magika</i> (2010) dan elemen mitos muzikal	19
2.5	<i>Magika</i> (2010) dan formula <i>blockbuster</i> Erlend Lavik	21
BAB 3		
3.0	Metodologi Kajian	25