KEBERKESANAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK) : SATU KAJIAN KES TERHADAP TAHAP KESEDARAN LITERASI PENGGUNA E-KOMUNITI DI KAWASAN KETENGAH.

UNIT PENYELIDIKAN, PEMBANGUNAN DAN PENGKOMERSILAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
40450 SHAH ALAM, SELANGOR
MALAYSIA

DISEDIAKAN OLEH:

AMRI BIN AB.RAHMAN
PROF. MADYA DR. FAROK ZAKARIA
AINUN NADZIRAH MAHMOOD

FEBRUARI 2006

PENGHARGAAN

Syukur ke hadrat Allah swt dengan izin dan limpah kurniaNya maka Kajian ini dapat disiapkan seperti yang dikehendaki. Laporan ini dapat memberi gambaran kepada penyelidik, pihak pengurusan UiTM juga kepada Pihak pengurusan KETENGAH untuk mengambil langkah-langkah yang lebih efektif dan berkesan didalam merangka strategi didalam perancangan yang akan datang.

Penyelidik juga ingin mengambil kesempatan di sini untuk mengucapkan terima kasih kepada Pihak URDC UITM kerana sanggup menaja penyelidikan dan menaruh kepercayaan yang penuh dari awal kajian sehingga akhir kajian. Seterusnya juga saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak pentadbir pusat e-komuniti dan pengguna pusat e-komuniti yang terlibat kerana sudi memberi maklumat serta memberi kerjasama yang sepenuhnya di dalam menjayakan penyelidikan ini.

Bekas Pengarah Dungun (Prof.Madya Dr. Mustaffa Mohd Zain)

Pemangku Pengarah Kampus UiTM Terengganu

Enumerator Mohd Faizal Ab.Rahman,

Ustaz Azman,Abi

Responden yang terdiri daripada pengguna-pengguna e-komuniti

Isteri dan anak-anak seterusnya keluarga tersayang.

BAB I

PENGENALAN

1.0 Pendahuluan

Penggunaan komputer dan Internet sebagai asas di dalam Teknologi Maklumat dan Komunikasi (TMK) dan menjadi keperluan kepada manusia di seluruh dunia dan tidak terkecuali di negara kita Malaysia. Perkembangan TMK di Malaysia sangat memberangsangkan dengan sokongan kerajaan Malaysia. Ini dapat dilihat daripada bajet setiap tahun yang diperuntukkan untuk pembangunan umat TMK sentiasa bertambah dari tahun ke tahun. Ini menunjukkan komitmen kerajaan begitu tinggi demi melihat perkembangan TMK mencapai objektif yang dikehendaki.

Dengan adanya Multimedia Supercoridor (MSC) telah merancakkan pertumbuhan dan perkembangan industri TMK di Malaysia. MSC merupakan agenda negara Malaysia yang digunakan untuk mencapai wawasan 2020 dan juga untuk bersaing dalam ekonomi global. MSC jika dilihat dari perkembangan semasa adalah sangat positif di mana pertambahan syarikat yang bertaraf MSC adalah sentiasa meningkat mengikut kajian yang dibuat di dalam tahun 2003. Peruntukan atau bajet untuk TMK di luar bandar juga tidak ketinggalan, supaya masyarakat luar

KANDUNGAN

	Muka surat
MUKA SURAT TAJUK	i
SURAT TAWARAN PENYELIDIKAN	ii
SURAT PENYERAHAN LAPORAN	iii
DAFTAR AHLI PENYELIDIK	iv
PENGHARGAAN	v
KANDUNGAN	vi
SENARAI JADUAL	vii
BAB 1: PENGENALAN	1
1.0 Pendahuluan	1
1.1 Kepentingan Kajian	2
1.2 Pernyataan Masalah	3
1.3 KETENGAH	5
1.3.1 Latarbelakang KETENGAH	5
1.3.2 Perancangan Strategik KETENGAH Sepuluh Tahun (2001-2010)	7
1.4 Projek E-Komuniti	7
1.4.1 Kawasan-Kawasan E-Komuniti di KETENGAH	9
1.4.1.1 Gerakan Desa Wawasan (GDW) di dalam Wilayah KETENGAH	9
1.4.1.2 Kawasan-Kawasan FELDA di dalam Wilayah KETENGAH	10
1.4.1.3 Kawasan-Kawasan Bandar Baru	11
1.5 Objektif kajian	12

1.6 Ruang Lingkup/Limitasi 12

1.7 Batasan Kajian 13

1.8 Definisi Terma 13

BAB II : KAJIAN LITERATUR **15**

2.0 Pengenalan 15

2.1 Agenda Teknologi Maklumat Negara 17

2.2 Jurang Digital 18

2.3 Mengurangkan Jurang Digital 22

2.4 E-Komuniti 25

2.5 TMK di Luar Bandar dan Masalah-Masalah Pelaksanaannya 27

2.5 Model Cadangan Pelaksanaan E-Komuniti 29

BAB III METODOLOGI PENYELIDIKAN 32

3.0 Kaedah Penyelidikan 33

3.1 Skop Penyelidikan 33

3.1.1 Analisis Dokumen 34

3.2 Temuduga 35

3.3 Pemerhatian 40

3.4 Kaedah Analisis 41

3.5 Kawasan Sampel 43

3.6 Saiz Sampel 45

3.7 Analisis Data 45