

**KAJIAN MENGENAI PERANAN DAN
PENGARUH INTERNET DAN
KEWARTAWANAN *BLOGGERS*
TERHADAP PARA PENGUNDI SEMASA
PILIHANRAYA
UMUM MALAYSIA 2008**

DISEDIAKAN OLEH:

**PROF. MADYA DR. BAHARUDDIN AZIZ
DR. ABD. RASID ABD. RAHMAN
DR. RAHMAT GHAZALI**

**FAKULTI KOMUNIKASI & PENGAJIAN MEDIA
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
SHAH ALAM, SELANGOR DARUL EHSAN**

28 JUN, 2009

Penghargaan

Kami, barisan penyelidik yang menyempurnakan kajian ini, ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Institut Pengurusan Penyelidikan, Universiti Teknologi MARA (UiTM), atas pembiayaan sebahagian besar projek penyelidikan. Ucapan ribuan terima kasih yang tidak terhingga juga ditujukan kepada Pengarah Institut Yg. Bhg. Prof. Dr. Abu Bakar b. Abdul Majeed serta kakitangan MRI di atas sokongan dan kerjasama yang telah diberikan untuk menjayakan projek penyelidikan ini.

Penghargaan kami juga ditujukan kepada Prof. Madya Mohd. Adnan Hashim, Dekan Fakulti Komunikasi & Pengajian Media, UiTM di atas sokongan, bimbingan dan kebenaran beliau untuk kami menjalankan kajiselidik di lokasi-lokasi persampelan yang telah terpilih. Kami juga amat menghargai bantuan yang diberikan oleh En. Rahim Utah dari Pusat Sumber Maklumat Bersepadu dan Puan Ida Rosmini dari Fakulti Teknologi Maklumat dan Sains Kuantitatif di atas penyediaan output data, penyusunan maklumat, dan kerja-kerja statistic serta penyediaan visual.

Juga, kepada orang persaorangan yang telah memberi bantuan secara langsung dan tidak langsung untuk menjayakan kajian ini, kami merakamkan setinggi-tinggi penghargaan. Jasa baik kalian amat berharga khususnya kepada perkembangan penyelidikan ilmiah di negara kita. Semoga Allah SWT. memberkati dan memberi ganjaran yang setimpal dengan usaha, bantuan dan kerjasama yang telah diberikan oleh tuan-tuan dan puan-puan.

PROF. MADYA DR. BAHARUDDIN AZIZ
DR. ABD RASID ABD RAHMAN
DR. RAHMAT GHAZALI

Fakulti Komunikasi & Pengajian Media, UiTM,
Shah Alam, Selangor Darul Ehsan.

28 Jun. 2009

Senarai Jadual

JADUAL	MUKA SURAT
1.1 Zon Persampelan berkelompok Berlapis dan Penyelia Kawasan	53
1.2 Jumlah Responden Mengikut Zon	56
1.3 Jumlah Responden Mengikut Jantina	58
1.4 Jumlah Responden Mengikut Umur	59
1.5 Tempat Responden Menggunakan Internet	63
1.6 Jumlah Responden Yang Tahu Mengenai Laman Web	64
1.7 Kekerapan Responden Melayari Laman Blog Dalam sehari	68
1.8 Kebolehpercayaan Laman Blog	69
1.9 Silang Bandingan Angkubah Kekerapan Dengan Tahap Kepercayaan	71
1.10 Kepentingan Internet Sebagai Media Alternatif	75
1.11 Internet Menyalur Maklumat Yang Tepat	76
1.12 Isu di Dalam Laman Web Mempengaruhi Pilihan Calon/Parti	80
1.13 Pengaruh Internet dan Laman Blog Terhadap Pengundi Semasa Membuat Pemilihan Calon	88
1.14 Sepuluh Isu Tertinggi Yang Muncul Dalam Laman Web dan Laman Blog	98
1.15 Adakah Internet Akan Memainkan Peranan Yang Penting Bagi Diri Pengundi Dipilhanraya Umum di Masa Hadapan	104

Abstrak

Media dan proses pilihanraya berkait rapat. Media elektronik dan media cetak mempunyai peranan dan implikasi tertentu dalam proses demokrasi, terutama dari segi membawa berita dan informasi mengenai calon-calon dan parti yang bertanding serta isu-isu yang hangat diperbahaskan bersempena dengan pilihanraya umum.

Pada pilihanraya umum kali ini (2008) yang telah berlangsung pada 8 Mac, para pengundi yang berjumlah hampir 11 juta, boleh menyemak status pengundi masing-masing melalui perkhidmatan sistem pesanan ringkas atau SMS selain daripada melayari laman web SPR. Pilihanraya kali ini begitu rancak kerana parti pemerintah iaitu Barisan Nasional (BN) menghadapi parti-parti pembangkang yang bergabung di bawah panji sekutu yang dikenali sebagai Pakatan Rakyat (PR). Selepas hari penamaan calon (25 Mac), BN berhadapan dengan PR dengan susunan satu lawan satu di hampir kesemua kerusi-kerusi Parlimen dan DUN yang ditandingi.

Pilihanraya Umum yang ke-12 ini juga telah menyaksikan pengemblengan Internet terutama oleh parti-parti pembangkang untuk menyampaikan mesej kepada para pengundi sekaligus cuba memikat perhatian dan sokongan mereka. Laman-laman blog wujud sebagai wadah yang berlainan atau media alternatif kepada kandungan yang lazimnya disiarkan oleh media arus perdana. Persoalannya: Sejauhmanakah Internet, khususnya laman-laman blog ini, telah berupaya mempengaruhi keputusan para pengundi untuk memilih parti dan/atau calon yang telah bertanding dalam pilihanraya umum 2008?

Kajian ini juga telah membuat perbandingan tentang kekuatan pengaruh Internet semasa pilihanraya umum 1999 dan juga semasa pilihanraya umum yang telah berlangsung pada Mac 21, 2004. Persoalan apakah media baru ini akan terus memainkan peranan sebagai media alternatif yang akan menyebelahi pembangkang pada pilihanraya yang akan datang turut diberi perhatian. Analisis melalui frequency distribution, t-test, ANOVA dan Spearman's rho rank correlation dari Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versi 16.0 telah digunakan untuk mengetahui sejauhmana tahap hubungkait wujud di antara beberapa buah angkubah yang "crucial". Laporan kajian diakhiri dengan rumusan dan saranan dari aspek memahami fenomena teknologi media baru dalam konteks komunikasi politik dan implikasinya untuk masa hadapan.

Bab 1

Pengenalan dan Latarbelakang

1.0 Pengenalan

Pilihanraya adalah satu manifestasi kepada amalan demokrasi secara praktikel. Walaupun pilihanraya hanya sebahagian kecil daripada intipati demokrasi, namun pelaksanaannya memberi signifikan yang penting dalam amalan demokrasi kerana rakyat diberi hak dan kuasa untuk memilih pemimpin mereka secara bebas.

Sejak tahun 1957, corak pemerintahan di Malaysia mengamalkan sistem demokrasi berparlimen dan Raja Berpelembagaan (*constitutional monarchy*). Salah satu ciri demokrasi berparlimen ialah pembahagian kuasa pentadbiran kepada tiga badan iaitu perundangan, kehakiman dan eksekutif. Kuasa eksekutif ditetapkan oleh kabinet yang di pimpin oleh Perdana Menteri melalui proses pilihanraya umum dan pengundian di peringkat parti, khususnya Parti Kebangsaan Melayu Bersatu atau UMNO (United Malay National Organisation) yang menerajui komponen parti-parti anggota Barisan Nasional.

Bermula dari pilihanraya umum yang pertama 1955, Malaysia terus mengekalkan sistem politik pelbagai parti yang mana parti politik yang memperoleh majoriti kerusi di Parlimen (Dewan Rakyat) atau Dewan Undangan Negeri boleh menubuhkan Kerajaan Persekutuan atau Negeri. Sistem yang digunakan di Malaysia berasaskan '*First-Past-The-Post-System*'. Ini bermakna calon-calon yang memperoleh majoriti akan diisytihar pemenang di bahagian pilihan raya yang berkenaan. Hanya kemenangan dua pertiga atau "simple majority" daripada kerusi-kerusi yang dipertandingkan mencukupi untuk memberi laluan yang kukuh kepada sesuatu parti untuk membentuk kerajaan yang akan