

Edisi 3
2021



Cawangan Melaka



SINERGI

KEUSAHAWANAN

Sinergi Ilmu Menjana

Ekonomi Baharu



SINERGI KEUSAHAWANAN

Sinergi Ilmu Menjana Ekonomi Baharu

Edisi 3/2021 (Januari-Jun 2021)
*Strategi, Langkah-langkah dan Pelan Tindakan bagi
merealisasikan Masyarakat Tanpa Tunai*

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development
MASMED

Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka © 2021

Hakcipta Terpelihara.

Tiada sebarang bahagian dari buletin ini boleh diubah suai, disiarkan semula, disalin, diterbitkan, dipindah milik atau dijual dalam apa jua bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis daripada pihak Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED), Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka.

e-ISSN : 2735-0185

Diterbitkan oleh:

Unit Keusahawanan,

PJI, UiTM Cawangan Melaka

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Melaka,

Kampus Alor Gajah, KM 26 Jalan Lendu,

78000 Alor Gajah, Melaka, MALAYSIA.

Tel : 606-5582000,

Faks : 606-5582001

<https://melaka.uitm.edu.my/>

Saluran Komunikasi Unit Keusahawanan (MASMED), UiTM Cawangan Melaka

E-mail : masmed.melaka@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/masmedmelaka>

Instagram: <https://www.instagram.com/masmed.melaka/>

Laporan

- Siri Webinar Antarabangsa Ekonomi Rumpun Melayu 1
- Laporan Majlis Lawatan PNC Strategi 5
- Program Virtual Charity RunCycle 2021 6
- Projek Amal Sumbangan Raya 2021 S.K. Lendu Box of Kindness 8
- Chit Chat Suza: Sharing Is Caring 'We Are One Big Family' 10

Karya Kreatif

- Sajak: Sayonara Duhai Sahabat Akrabku, Tunai 11
- Pantun Dua Kerat - Kebaikan Transaksi Tanpa Tunai 12
- Pantun: Dagangan Maya 13
- Pantun: Masyarakat Tanpa Tunai Banyak Faedahnya 14
- Pantun: 6 Teras Rangka Tindakan Ekonomi Digital Malaysia 15
- Pantun-E-Tunai Pemudah Cara 16

Penulisan Ilmiah

- Covid-19: Masyarakat Malaysia Ke Arah Ekonomi Tanpa Tunai 17
- Platform E-Dagang: Apa Yang Dicari Pelanggan? 20
- Towards Cashless Society: Are We Ready? 22
- Will A "Fully" Cashless Society Ever Become A Reality? 25
- Insentif Pemeraksa : e-Belia 27
- Masyarakat Tanpa Tunai 29
- Pemeraksanaan Masyarakat Tanpa Tunai Melalui Kerjasama Awam-Swasta 32
- Memperkasakan Masyarakat Tanpa Tunai Sebagai Medium Penjana
Ekonomi Negara 35

SIDANG REDAKSI

PENAUNG

Profesor Dr. Abd Halim Mohd Noor
Rektor UiTM Cawangan Melaka

PENASIHAT

Prof. Dr Shafinar
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni

PENGERUSI

Zunaidah Ab Hasan
Koordinator Unit Keusahawanan (MASMED), UiTM Cawangan Melaka

EDITOR (Isi Kandungan)

Nurhamizah Ishak

PENOLONG EDITOR (Susun Atur)

Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz

PELAPORAN AKTIVITI & SEMAKAN ARTIKEL

Mohd Rahmat Mohd Noordin
Nor Halawah Ahmad
Norajila Che Man
Noor Azzura Mohamed
Nor Shahrina Mohd Rafien
Farah Shazlin Johari
Khalilah Ibrahim

PEREKA KULIT (Muka Hadapan & Belakang)

Aidah Alias

PENYUNTING BAHASA

Zuraidah Kamarudin
Nurhamizah Ishak

LAPORAN AKTIVITI KEUSAHAWANAN UiTM CAWANGAN MELAKA JANUARI-JUN 2021

Siri Webinar Antarabangsa Ekonomi Rumpun Melayu

Penulis: Norajila Che Man

Tamadun di Alam Melayu telah wujud sejak 15000 SM. Dari segi sejarah, Alam Melayu meliputi penduduk yang mendiami Semenanjung Tanah Melayu dan gugusan Kepulauan Melayu. Dari segi geografi, Alam Melayu meliputi kawasan dari Madagaskar ke Tanah Melayu, Papua New Guinea, Australia, New Zealand, Kepulauan Pasifik dan sampai ke Taiwan. Namun, rumpun Melayu lebih sinonim dengan negara-negara yang terletak di Asia Tenggara terutamanya Malaysia, Indonesia, Brunei, Filipina dan Selatan Thai. Sejarah juga telah menunjukkan tamadun di Alam Melayu telah berkembang dengan pesat sehingga berjaya menjadi pusat perdagangan utama yang menghubungkan Timur dan Barat. Pedagang dari serata dunia singgah di perairan Selat Melaka untuk menjalankan aktiviti perdagangan. Tamadun Melayu mencapai era kegemilangan pada ketika itu.



Penjajahan dan penaklukan yang berlaku dalam lipatan sejarah telah merobek dan memisahkan Alam Melayu sehingga terjadinya persempadanan negara sebagaimana sekarang. Rumpun Melayu telah dipisahkan kepada beberapa negara seperti Malaysia, Indonesia, Singapura, Brunei dan Filipina. Walaupun negara-negara ini telah dipisahkan oleh batas sempadan, namun hubungan baik antara setiap negara sentiasa dipelihara. Negara-negara Rumpun Melayu ibarat adik beradik yang ada kalanya bergaduh-gaduh manja namun apabila wujudnya ancaman kepada agama, bangsa dan negara, semuanya akan berganding bahu bersama-sama menentang ancaman tersebut.

Atas semangat persaudaraan serumpun, Unit Keusahawanan, Bahagian Penyelidikan & Jaringan Industri (PJI) selaku penganjur utama; dengan kerjasama Centre for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) UiTM Cawangan Melaka Malaysia dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis, Indonesia telah mengadakan siri webinar bagi berkongsi pengalaman dan pengetahuan mengenai kemajuan ekonomi antara kedua-dua buah negara. Program webinar yang dirancang bersama ini merupakan suatu inisiatif dua hala di peringkat antarabangsa antara kedua-dua negara ini.

Webinar Antarabangsa Ekonomi Rumpun Melayu telah dilangsungkan dalam lima siri dengan tema dan topik yang berbeza. Webinar ini telah diadakan sebulan sekali dalam tempoh 5 bulan bermula September 2020 hingga Januari 2021. Siri pertama dimulakan dengan Perasmian dan pembentangan oleh Yang Berbahagia Rektor UiTM Cawangan Melaka - Profesor Dr. Abd Halim Mohd Noor dan ucapan pembukaan dari Ibu Khodijah Ishak - Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syari'ah Bengkalis. Bertemakan "Filantropi Islam Memperkasa Ekonomi Rumpun Melayu", webinar ini telah berlangsung di Mini Auditorium Aras 7, UiTM Cawangan Melaka Kampus Bandaraya dan turut bersiaran secara langsung menerusi saluran Youtube MASMED UiTM. Webinar siri 1 ini telah dimoderasi oleh Prof. Madya Dr. S. Salahudin Suyurno selaku Ketua Pusat Pengajian Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Melaka dan telah berjaya menarik seramai 138 peserta dari Malaysia dan Indonesia.

Webinar Siri 2 pula telah berlangsung pada 15 Oktober 2020 bertemakan "Usahawan dan Keusahawanan Pemangkin Ekonomi Rumpun Melayu Era IR 4.0". Seramai 4 orang pembentang telah berkongsi pengetahuan dan pengalaman masing-masing yang terdiri daripada Profesor Dr. Syed Jamal bin Syed Abdul Nasir, Penolong Naib Canselor (Keusahawanan), Akademi Pembangunan PKS & Keusahawanan Malaysia (MASMED), Universiti Teknologi MARA, Malaysia selaku pembentang pertama, Dr. Mohd Faizal bin P Rameli, Pensyarah Kanan/Koordinator El- Wazif, Unit Zakat, Waqaf dan Sedekah, UiTM Cawangan Melaka, Malaysia (pembentang kedua), dan Muhammad Fadhil Junery, Ketua Administrasi dan Keuangan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis, Indonesia (pembentang ketiga) dan Dito Wahyutomo, Dosen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis, Indonesia (pembentang keempat). Program webinar ini telah dimoderasikan oleh Puan Zunaidah Binti Abu Hasan, Koordinator Unit Keusahawanan (MASMED), Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri (PJI) UiTM Cawangan Melaka, Malaysia. Seramai 237 peserta dari Malaysia dan Indonesia telah menyertai program webinar tersebut. Antara topik perbincangan para panel turut menyentuh bentuk atau aktiviti-aktiviti keusahawanan dari kedua-dua buah negara serta cabaran semasa yang dihadapi dalam era globalisasi dan IR4.0.

SIRI WEBINAR ANTARABANGSA EKONOMI RUMPUN MELAYU
USAHAWAN DAN KEUSAHAWANAN PEMANGKIN EKONOMI RUMPUN MELAYU ERA IR 4.0

Panai Pembentang:
 Profesor Dr Syed Jamal Syed Abdul Nasir
 Penolong Naib Canselor (Keusahawanan)
 Akademi Pembangunan PKS & Keusahawanan Malaysia (MASMED)
 Universiti Teknologi MARA

Panai Pembentang:
 Dr Mohd Faizal P. Rameli
 Koordinator El-Wazif
 Unit Zakat, Wakaf Dan Sedekah
 UiTM Cawangan Melaka

Panai Pembentang:
 Muhammad Fadhil Junery, SE, I, M, E
 Ketua Administrasi dan Keuangan
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
 Syariah Bengkalis

Panai Pembentang:
 Dito Wahyutomo, S.A.B.M.A.B
 Dosen
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
 Syariah Bengkalis

Moderator:
 Zunaidah Abu Hasan
 Koordinator
 Unit Keusahawanan (MASMED)
 UiTM Cawangan Melaka

15 OKT 2020
 Pendaftaran: <https://forms.gle/CP#WAGAZZAg7d>
 10 PG - 12 TGH (MYT) / 9 PG - 11 PG (WIB)



SIRI WEBINAR ANTARABANGSA EKONOMI RUMPUN MELAYU
INSTRUMEN WAKAF PEMANGKIN KEMAJUAN EKONOMI RUMPUN MELAYU

Panel Pembentang:
 Prof. Madya Dr. Mohamed Saladin Abdul Rasool
 Pengarah
 Center for Islamic Philanthropy & Social Finance (CIPSF)
 UiTM Cawangan Melaka

Panel Pembentang:
 Prof. Madya Dr. Fuadah Johari
 Timbalan Pengarah
 Institut Pengurusan Harta dan Kewangan Islam (IFWMI)
 Fakulti Ekonomi dan Muamalat,
 Universiti Sains Islam Malaysia

Panel Pembentang:
 Dr. Mulyadi
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
 Syaria'h Bengkalis

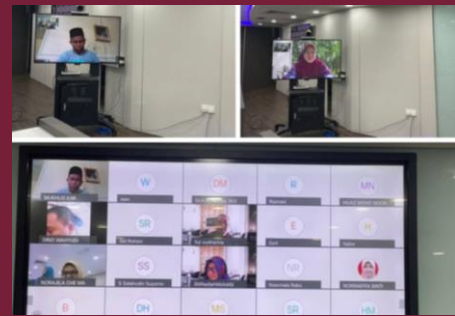
Panel Pembentang:
 Muhammad Elsa Tomisa, M.E.Sy
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
 Syaria'h Bengkalis

Moderator:
 Dr. Azhana Othman
 Center for Islamic Philanthropy & Social Finance (CIPSF)
 UiTM Cawangan Melaka

19 NOV 2020
 Pendaftaran: <https://www.youtube.com/watch?v=K3a7P20s>
 2.00 - 4.00 PTG (MYT) / 1.00 - 3.00 PTG (WIB)

Webinar siri 3 telah berlangsung pada 19 November 2021 bertempat di Mini Auditorium Aras 7, UiTM Cawangan Melaka Kampus Bandaraya. Program ini turut bersiaran secara langsung menerusi saluran Youtube MASMED UiTM dengan 3 tema yang dibincangkan, iaitu “Instrumen Waqaf Pemangkin Kemajuan Ekonomi Rumpun Melayu”. Panel pembentang terdiri daripada 2 orang wakil dari Malaysia dan 2 orang wakil dari Indonesia.

Panel pembentang yang telah berkongsi pengetahuan dan kepakaran masing-masing terdiri daripada Prof. Madya Dr. Mohamed Saladin bin Abdul Rasool, Pengarah, Centre for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), UiTM Cawangan Melaka (UiTMCM), Malaysia selaku pembentang pertama, Prof. Madya Dr. Fuadah binti Johari, Timbalan Pengarah, Institut Pengurusan Harta dan Kewangan Islam (IFWMI), Universiti Sains Islam Malaysia (USIM), Malaysia (pembentang kedua), Dr. Mulyadi (pembentang ketiga) dan Muhammad Elsa Tomisa (pembentang keempat) daripada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syaria'h Bengkalis, Indonesia. Moderator untuk webinar ke-3 ini ialah Dr. Azhana binti Othman daripada Centre for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), UiTM Cawangan Melaka (UiTMCM), Malaysia. Seramai 100 peserta dari Malaysia dan Indonesia telah menyertai program yang membincangkan isu-isu terkini berkaitan wakaf dan pelaksanaannya di kedua negara. Bentuk-bentuk harta wakaf baru juga turut dibincangkan.



Tahun 2020 yang penuh ujian dan dugaan ditutup dengan webinar siri 4 yang telah diadakan pada 17 Disember 2020 bertempat di Mini Auditorium Aras 7, UiTM Cawangan Melaka Kampus Bandaraya. Program webinar ini turut bersiaran secara langsung melalui saluran Youtube MASMED UiTM. Tema webinar siri 4 “Peranan Zakat dalam memacu kejayaan asnaf”. Panel pembentang terdiri daripada mereka yang pakar dan ahli dalam bidang zakat. Pembentang pertama kali En Hairulamin bin Mohd Sis, Setiausaha Balai Islam Melaka, pembentang kedua Dr Azhana Othman, Timbalan Pengarah Centre for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), UiTM Cawangan Melaka (UiTMCM), Pembentang ketiga Ali Ambar, Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syaria'h Bengkalis dan panel pembentang keempat Dr Tatik Mariyati, Secretary Concentration Program, Islamic Economics and Finance (IEF) Trisakti Universiti Jakarta. Moderator ialah Cik Norajila Che Man, Pensyarah Kanan daripada Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), merangkap Penyelaras Jaringan Industri dan Agensi Luar, Unit Keusahawanan UiTM Cawangan Melaka (UiTMCM), Malaysia. Seramai 62 orang peserta dari kedua buah negara telah menyertai siri 4 webinar ini. Topik yang dibincangkan berkisar mengenai pelaksanaan zakat di Malaysia dan Indonesia, isu dan cabaran yang dihadapi oleh badan autoriti zakat serta peranan zakat dalam menaik taraf kehidupan asnaf.



SIRI WEBINAR ANTARABANGSA EKONOMI RUMPUN MELAYU
PERANAN ZAKAT DALAM MEMACU KEJAYAAN ASNAF

Panel Pembentang:
 Tn. Hj. Muhammad Ikram Ibrahim
 Setiausaha
 Majlis Agama Islam Melaka

Panel Pembentang:
 Dr. Azhana Othman
 Timbalan Pengarah
 Center for Islamic Philanthropy & Social Finance (CIPSF)
 UiTM Cawangan Melaka

Panel Pembentang:
 Ali Ambar
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
 Syaria'h Bengkalis

Panel Pembentang:
 Dr. Tatik Mariyati
 Secretary Concentration Program
 Islamic Economics and Finance (IEF)
 Trisakti University, Jakarta.

Moderator:
 Norajila Che Man
 Penyelaras
 Jaringan Industri Dan Agensi Luar
 Unit Keusahawanan
 UiTM Cawangan Melaka

17 DIS 2020
 Pendaftaran: <https://www.youtube.com/watch?v=K3a7P20s>
 2.00 - 4.00 PTG (MYT) / 1.00 - 3.00 PTG (WIB)

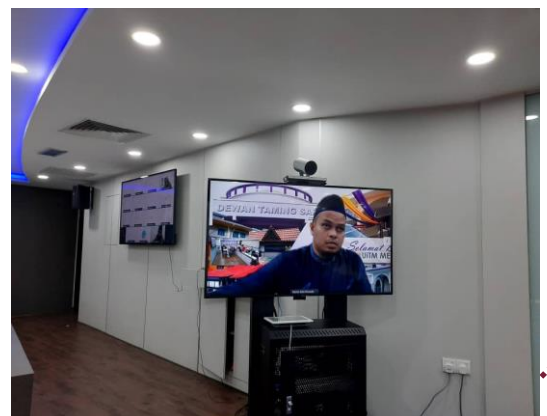
Siri Webinar Antarabangsa Ekonomi Rumpun Melayu diakhiri dengan siri 5 yang meriah dan menarik. Tema yang dibawakan dalam siri 5 ini ialah "Ekonomi Rumpun Melayu: Sejarah Kegemilangan & Cabaran Kontemporari" yang telah dilaksanakan secara atas talian (Google Meet) ekoran dari kekangan dan penularan wabak yang semakin membimbangkan.

Webinar siri 5 disertai oleh seramai 321 peserta dari Malaysia dan Indonesia dan bersiaran secara langsung melalui saluran Youtube MASMED UiTM. Seramai 4 orang pembentang telah berkongsi pengetahuan dan kepakaran masing-masing, iaitu YBhg. Datuk Dr. Sabri bin Mohamad Sharif, Profesor Adjung Universiti Kolej Lincoln (LCU) dan Ketua Pegawai Eksekutif (CEO), Institut Tun Perak Melaka, Malaysia selaku pembentang pertama, Bapak M Isa Selamat daripada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkulu, Indonesia (pembentang kedua), Prof. Madya Dr. S. Salahudin bin Suyurno, Ketua Pusat Pengajian (KPP), Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Melaka (UiTMCM), Malaysia (pembentang ketiga) dan Ibu Khodijah Ishak, Ketua, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkulu, Indonesia merangkap pembentang keempat. Program webinar ini telah dimoderasikan oleh Dr. Mohd Zaid bin Mustafar, Pensyarah Kanan daripada Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Melaka (UiTMCM), Malaysia.

Siri Webinar Antarabangsa Ekonomi Rumpun Melayu melabuhkan tirai dengan berakhirnya siri yang kelima. Semoga program webinar ini akan menghasilkan satu percambahan idea yang bernas lagi bermanfaat antara kedua-dua belah pihak dalam usaha ke arah memacu kecemerlangan secara bersama.

Rujukan

1. Nik Hassan Shuhaimi Nik Abdul Rahman (et.al), *Asal Usul Melayu, Induknya di Benua Sunda, Tanjung Malim: Universiti Pendidikan Sultan Idris*, 2016, hlm. 15.

Laporan Majlis Lawatan PNC Strategi Prof. Ir. Dr. Hj. Abdul Rahman Omar Ke Tapak Desa Kelulut Teja Honey Uitm Cawangan Melaka

Penulis: Noor Azzura Mohamed

Bertempat di Tapak Desa Kelulut, UiTM Cawangan Melaka, Kampus Alor Gajah, telah berlangsung satu majlis lawatan oleh Penolong Naib Canselor Strategi, iaitu Prof. Ir. Dr. Hj. Abdul Rahman Omar. Majlis ini juga telah diserikan lagi dengan kehadiran YBhg Rektor, Prof. Dr. Abd Halim Mohd Noor. Selain itu, majlis lawatan ini turut disertai oleh barisan Jawatankuasa Eksekutif UiTM Negeri (JKEN) dan Ketua-ketua Pusat Pengajian (KPP).

Majlis lawatan yang telah diadakan pada 4 Mac 2021 (Khamis) bertujuan untuk menyampaikan taklimat dan laporan kemajuan projek kelulut UiTM Cawangan Melaka, iaitu Teja Honey kepada PNC Strategi UiTM Malaysia. Laporan yang dibentangkan di hadapan PNC Strategi dan barisan tertinggi pengurusan UiTM Cawangan Melaka ialah berkaitan dengan aktiviti penternakan kelulut dan tuaian madu kelulut.

Buat masa ini, UiTM Cawangan Melaka telah mempunyai lebih daripada 50 log kelulut yang mampu menghasilkan lebih kurang 1 kg madu untuk setiap log tersebut. Log kelulut ini akan ditambah mengikut keperluan semasa. Diharapkan dengan penambahbaikan Desa Kelulut ini dapat memberi ruang dan peluang kepada UiTM Cawangan Melaka untuk penjanaan pendapatan universiti pada masa hadapan.



Program Virtual Charity RunCycle 2021

Penulis: Khalilah Ibrahim

Kelab Sukarelawan Zakat (SUZA) adalah persatuan pelajar UiTM yang terlibat dalam aktiviti kebajikan secara sukarela. SUZA mendorong anak muda untuk turut serta dalam usaha untuk menjadi sukarelawan masyarakat bersesuaian dengan pembangunan modal insan. Kegiatan sukarelawan dapat memupuk sifat ikhlas, mengambil berat tentang keperluan masyarakat, dan meningkatkan kepekaan terhadap situasi mereka. Sikap sukarelawan juga memupuk sifat individu yang pemurah untuk bersedekah dan menanamkan rasa kasih dan sayang kepada sesama masyarakat.

MASMED (Keusahawanan Sosial) UiTM Cawangan Melaka dengan kerjasama bersama Kelab Sukarelawan Zakat SUZA UiTM Melaka banyak menganjurkan aktiviti kemanusiaan di peringkat dalam dan luar negara. Program Virtual Charity RunCycle misalnya, bertujuan untuk mengumpul dana sebagai sumbangan kepada Rumah Kebajikan Villa Harapan. Selain itu, program ini ingin menggalakkan individu untuk kekal aktif dan cergas sambil menerapkan sikap keprihatinan dan semangat kekitaan dalam diri setiap individu terhadap golongan yang kurang bernasib baik. Program ini dijalankan secara maya (virtual) di mana para peserta adalah terdiri daripada pelajar dan staff UiTM, orang awam dan juga ahli Panther Cycling Club Melaka (PCCM).



VIRTUAL CHARITY RUN CYCLE 2021

RUNNING 6KM/CYCLING 5-15KM

RM40

TUJUAN:
Kutipan akan diberi kepada Pertubuhan Kebajikan Villa Harapan Melaka (152 orang)

TERBUKA KEPADA:
PELAJAR & ORANG AWAM

Untuk pendaftaran, sila hubungi:
011-37006195 (AQIL)
013-6648456 (ADIILAH)

PESERTA AKAN MENERIMA:

PENDAFTARAN
MULA: 12 APRIL 2021
TAMAT: 10 MEI 2021

PENGHANTARAN BUKTI SEBELUM
14 JUN 2021 14-MEI-2021

Objektif program ini juga adalah untuk mengumpul dana sebagai sumbangan kepada Rumah Kebajikan Villa Harapan selain turut menerapkan sikap keprihatinan dan semangat kekitaan dalam diri setiap individu terhadap golongan yang kurang bernasib baik. Malah, program ini juga berhasrat untuk melahirkan semangat kesukarelawanan di dalam diri setiap peserta yang mengambil bahagian. Dan tidak dilupakan bertujuan untuk membantu meringankan beban masyarakat yang memerlukan.



Program ini telah dijalankan pada 12 April 2021 dan 28 Mei 2021 melalui media sosial secara atas talian (virtual). Virtual Charity RunCycle menjalankan program larian dan berbasikal. Peserta boleh memilih sama ada ingin melakukan salah satu aktiviti ataupun kedua-dua aktiviti tersebut dengan syarat dapat memenuhi jumlah kilometer yang ditetapkan.

Jutaan terima kasih pada semua AJK Pelaksana daripada Kelab SUZA, Kelab PCCM Panther Cycling Club Melaka, penaja EVA Fitness Melaka dan kepada semua peserta dalam menjayakan program kali ini.

Terima kasih juga kepada hebahan pihak media khususnya Melaka Hari Ini (MHI) melalui laman facebook rasmi Melaka Hari Ini. Tidak terhingga sekalung terima kasih kepada pihak pengurusan tertinggi UiTM Cawangan Melaka, YBhg Rektor yang telah memberi kebenaran untuk terus menganjurkan program ini dengan jayanya.

Projek Amal Sumbangan Raya 2021 S.K. Lendu Box of Kindness

Penulis: Noor Azzura Mohamed, Khalilah Ibrahim, & Dr. Azhana Othman




PENAJAAN
Sumbangan wang tunai seikhlas hati atau Sumbangan tajaan RM50 untuk 1 pelajar

PROGRAM SUMBANGAN AMAL RAYA 2021 SK LENDU BOX OF KINDNESS
ONE GOOD DEED CAN CHANGE EVERYTHING
TEMPOH SUMBANGAN 12 APRIL - 12 MEI

04024010017652
Bank Islam
UiTM Kampus Melaka

SILA HUBUNGI:
(WAKIL KAG) PN AZZURA: 0192205980 USTAZAH NORAJILA (WAKIL KBM): 0195449570
PN KHALILAH (WAKIL KBM): 0193303375
USTAZAH NANG NAEMAH: 0139246147 AQILAH (WAKIL PELAJAR KAG): 01131406532
DR. ABDUL RAHIM: 0162325105 AQIL (WAKIL PELAJAR KBM): 01137006195

Instagram: @suzaitmkag
Facebook: SUZA KAG



Hari raya merupakan satu sambutan yang sangat bermakna bagi umat Islam, terutama bagi golongan kanak-kanak. Walau bagaimanapun, tidak semua golongan masyarakat dapat menyambut hari bermakna tersebut dengan persiapan yang sempurna. Berdasarkan tema 'One Good Deed Can Change Everything', Kelab Sukarelawan Zakat (SUZA) dengan kerjasama Centre of Philanthropy and Social Finance (CIPSF), PIBG Sk Lendu, Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Persatuan D'Bankers FPP, Unit Hal Ehwal Islam (UHEI) dan Unit Keusahawanan (MASMED) telah mengambil inisiatif mengadakan Program Sumbangan Amal Raya 2021 SK Lendu dengan tema 'Box of Kindness' dan Fidyah Beras bermula daripada 12 April 2021 sehingga 12 Mei 2021. Kutipan sumbangan bagi program ini bertujuan untuk meraikan pelajar kurang berkemampuan yang terdiri daripada anak-anak yatim dan miskin di SK Lendu, Alor Gajah, Melaka. Sumbangan amal ini diperolehi melalui sumbangan kepada Tabung Bendahari UiTM Alor Gajah, sumbangan dari program yang diadakan oleh pihak ACIS dan UHEI, sumbangan orang-perseorangan serta jualan amal yang diadakan oleh SUZA sendiri.

Alhamdulillah, program ini telah berjaya memperolehi sumbangan berjumlah RM10733, di mana sebanyak RM7601 disumbangkan melalui sumbangan orang perseorangan melalui Tabung Bendahari, Sumbangan penyumbang dari Ceramah Ramadhan dan solat Jumaat serta sumbangan melalui jualan amal (kerepak, kacang Wany's dan kuih raya) yang dijalankan dalam tempoh sumbangan. Manakala, jumlah fidyah beras pula adalah sebanyak RM3172 yang telah berjaya dikumpul.

Disebabkan negara masih lagi di dalam situasi pandemik, majlis penyerahan sumbangan telah dilaksanakan mengikut SOP yang telah ditetapkan. Majlis yang telah berlangsung pada 5 Mei 2021 (Rabu) hanya dihadiri oleh wakil Rektor iaitu, Prof. Madya Dr. Mohamed Saladin Abdul Rasool dan beberapa orang pensyarah, Dr. S Salahudin Suyurno (Pengerusi PIBG SK Lendu/KPP ACIS), Puan Maymunah Ismail (Penasihat Program), Dr. Azhana Othman (Penasihat Program), Dr. Abdul Rahim Ridzuan (Penasihat D' Bankers FPP).



Sumbangan Amal Raya 2021 SK Lendu telah diagihkan kepada 63 pelajar yatim dan miskin yang beragama Islam dan juga bukan Islam. Sumbangan yang diagihkan adalah dalam bentuk barangan keperluan dapur berupa minyak masak, susu, tepung gandum, gula, serta nasi impit untuk persiapan Hari Raya. Manakala bagi fidyah beras, sebanyak 120 kampak beras telah diserahkan kepada 60 orang anak-anak yatim dan miskin beragama Islam, yang mana setiap pelajar menerima 2 kampak beras. Semoga dengan usaha kecil ini dapat menambahkan lagi keceriaan dan keseronokan murid-murid ini dalam menyambut kehadiran Syawal.

Justeru, pihak penganjur ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada pihak pengurusan tertinggi UiTM Cawangan Melaka terutamanya Yang Berbahagia Rektor, Prof. Dr. Abdul Halim Mohd Noor dan Timb. Rektor HEP, Dato' Ts. Dr. Mohd Nor Hajar Hasrol Jono yang telah memberi kelulusan dan menyokong pelaksanaan program ini. Pihak pengurusan SK Lendu, Guru Besar, Encik Bahari serta barisan guru-guru SK Lendu yang menyumbangkan tenaga. Selain itu, barisan AJK Sumbangan Amal 2021, yang terdiri daripada AJK Pelajar dan AJK Pensyarah SUZA dan D'Bankers, termasuklah Nur Aqilah selaku Ketua Program dan barisan sekretariat Program Puan Maymunah Ismail, Puan Noor Azzura Mohamed, Dr. S Salahudin Suyurno, Dr. Abdul Rahim Ridzuan, Ustazah Nang Naemah Nik Dahalan, Puan Khaizie Sazimah Ahmad, Dr. Ahmad Arif Zulkefli, Ustaz Muhammad Taufik Md Sharipp, Cik Norajila Che Man. Ucapan terima kasih juga buat AJK Fidyah Beras, Dr. Azhana Othman, Puan Khalilah Ibrahim, Puan Norraeffa Md Taib dan Puan Zunaidah Ab Hasan yang telah menyumbangkan tenaga dalam usaha menjayakan program ini.

Ucapan penghargaan dan terima kasih yang tidak terhingga juga ditujukan buat penyumbang-penyumbang yang telah memberikan sumbangan mereka sebagai tanda sokongan penuh terhadap program ini, terutamanya kepada Dr. Md Shariff M Haniff selaku Pengusaha Simpang Klomaq Supermarket dan Encik Mohd Najib Hussain selaku Pengusaha Kedai Runcit Rembia Perkasa yang telah membantu pihak penganjur dalam menyediakan barangan keperluan hari raya serta sumbangan Kacang Wanyys dari Puan Siti Mariam Abdullah, Distributor Wanyys Melaka dan Negeri Sembilan. Diharapkan usaha murni ini dapat membuka ruang untuk kita lebih prihatin dan berpeluang untuk beramal dan seterusnya mendapat keredhaan Yang Maha Esa.



Chit Chat Suza: *Sharing Is Caring* *'We Are One Big Family'*

Penulis: Khalilah Ibrahim &
Dr. Azhana Othman



Unit Keusahawanan Sosial, MASMED UiTM Cawangan Melaka dengan kerjasama Kelab Sukarelawan Zakat SUZA UiTM Cawangan Melaka telah mengadakan sebuah program perkongsian ilmu berkenaan Keusahawanan Sosial menerusi platform Google Meet pada 5 Jun 2021. Program yang dinamakan CHIT CHAT BERSAMA SUZA SHARING IS CARING ini bertujuan untuk berkongsi ilmu tentang keusahawanan sosial dalam projek *fundraising* kepada ahli kelab SUZA. Program ini juga dapat mewart-warkan kepada ahli kelab bahawasanya sukarelawan bukan sekadar menyumbang tenaga secara sukarela tetapi juga mendedahkan para peserta dengan ilmu keusahawanan secara tidak langsung.

Antara panel jemputan bagi program ini ialah Puan Zunaidah selaku Koordinator MASMED dan Puan Khalilah (penyelaras Unit Keusahawanan Sosial, MASMED, UiTMCM). Bertemakan "Yang jauh kita dekatkan, Yang dekat kita rapatkan", program ini berjaya dijalankan dengan baik dan lancar. Tahniah dan terima kasih diucapkan kepada Kelab SUZA terutamanya AJK Pelaksana iaitu Fatin Farzana Zaidul Azizi, Adiilah dan Aqil Zainie atas program CHIT CHAT SUZA pada kali ini. Walaupun secara maya perkongsian ini sangat bermakna dan bermanfaat utk ahli SUZA.

Diharapkan agar program sebegini dapat terus dilaksanakan bagi mengeratkan lagi silaturahim dan juga dapat memberi ilmu yang manfaat atas perkongsian dan pengalaman dari para panel jemputan. Program ini juga dapat direalisasikan walaupun bukan secara bersemuka dengan jayanya. Semoga semangat akan terus mekar kepada ahli Kelab SUZA untuk terus dapat melaksanakan semangat kesukarelawan pada masa akan datang.

SAJAK

SAYONARA DUHAI SAHABAT AKRABKU, TUNAI

Nukilan oleh: Mohd Ab Malek bin Md Shah
Jabatan Undang - Undang, UiTM Cawangan Melaka

Sayonara duhai sahabat akrabku, tunai
Bertahun lamanya kita bersama menyulam denai masa
Mengakrabi akan ukhuwwah muamalah penuh nuansa
Menghargai setiap untaian kenangan bersama
Mengharungi amarah musibah tiada terduga
Melestari akal budi asuhan bitara
Dalam kesiapsagaan merentasi buana maya

Sayonara duhai sahabat akrabku, tunai
Betapa kita tak punya rencam pilihan
Menitip perjuangan di atas sebuah landasan
Demi mengecapi suatu kesinambungan
Di bumi Allah, kita menyusun langkah penuh harapan

Sayonara duhai sahabat akrabku, tunai
Tiada lagi helaianmu mengisi ruang dompet tasku
Pastinya kan kurindui aroma nafas segarmu
Menusuk sukma di lembaran bertamu

PANTUN DUA KERAT

KEBAIKAN TRANSAKSI TANPA TUNAI

Nukilan oleh: Zaleha Mahat

Fakulti Perakaunan (FPN), UiTM Cawangan Melaka

Transaksi tanpa tunai diyakini,
Gaya hidup masa kini.

Diguna pakai rakyat Malaysia,
Manfaat dinikmati segenap usia.

Boleh guna JomPay, MyDebit ,
Atau pilih FPX, Direct Debit.

Kerja banyak tidak terkira
Transaksi boleh dibuat bila-bila.

Transaksi boleh buat di mana-mana,
Lebih cepat dan jimat masa.

Urusan di bank jadi senang,
Tidak perlu beratur panjang.

Semua transaksi akan direkodkan,
Mudah kawal belanja bulanan.

Sistem kewangan menjadi sistematik,
Bayaran berkala secara automatik.

Tengok barang berkenan di hati,
Dompet kosong pun boleh membeli.

Lebih senang bayar bil,
Tak perlu sediakan duit kecil.

Penjimatan berganda boleh diperolehi,
Hadiah ditawarkan melalui promosi.

Tidak perlu ke sana ke mari,
Rasa selamat tidak terperi.

Transaksi berada di hujung jari,
Kurang risiko Covid19 menjangkiti.

**K
A
R
Y
A

K
R
E
A
T
I
F**

K
A
R
Y
A

K
R
E
A
T
I
F

PANTUN

DAGANGAN MAYA

Nukilan oleh: Amilia Saidin

Fakulti Perakaunan (FPN), UiTM Cawangan Melaka

Mudik ke pasar menongkah denai,
Jejak ke darat bertukar tunggang,
Hendak mengapa dibawa tunai,
Jika elektronik boleh didagang.

Elok hati elok pekerti,
Indah berharga umpama berlian,
Wang perbankan dijamin pasti,
Pindahkan sahaja atas talian.

Tumbuh melata si ulam pegaga,
Santapan enak jejak perkasa,
Emas dan perak ditukar niaga,
Kripto dan bitcoin wadah semasa.

Sinaran suria pelusuk bumi,
Terangkan alam tenangkan hati,
Dagangan talian merancak ekonomi,
Tua dan muda sama nikmati.

Enak sekaya kerana kelapa,
Jangan pula tertukar nira,
Berdagang maya janganlah alpa,
Cermat waspada tentu sejahtera.

PANTUN

MASYARAKAT TANPA TUNAI BANYAK FAEDAHNYA

Nukilan oleh: Dr. Nur Nasliza Arina binti Mohamad Nasir

*Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media (FKPM),
UiTM Cawangan Melaka*

Masyarakat tanpa tunai banyak faedahnya,
Dapat menjimatkan tenaga dan juga masa,
Marilah kita memaksimumkan penggunaannya,
Agar kebbaikannya dinikmati semua bangsa.

Masyarakat tanpa tunai banyak faedahnya,
Mempercepat dan memudahkan setiap urusan,
Janganlah kita menolak untuk menggunakannya,
Marilah kita semua saling pesan-memesan.

Masyarakat tanpa tunai banyak faedahnya,
Dapat mengurangkan kes jenayah kecurian,
Segeralah kita membantu kerajaan merealisasikannya,
Demi memudahkan kehidupan kita seharian.

Masyarakat tanpa tunai banyak faedahnya,
Terbukti gejala rasuah dapat dikurangkan,
Individu tidak bebas berbuat sesuka hatinya,
Kerana setiap transaksi akan direkodkan.

Masyarakat tanpa tunai banyak faedahnya,
Perniagaan dapat dikembangkan ke luar negara,
Keuntungan dapat ditingkatkan dari sebelumnya,
Amalkanlah transaksi tanpa tunai dengan segera.

K
A
R
Y
A

K
R
E
A
T
I
F

PANTUN

6 TERAS RANGKA TINDAKAN EKONOMI DIGITAL MALAYSIA

Nukilan oleh: Nurul Aida Harun

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Melaka

K
A
R
Y
A

K
R
E
A
T
I
F

MyDigital merupakan satu pelan hala tuju
Menghadapi kemunculan ekosistem digital masa depan
Perdana Menteri lancar pada 19 Februari 2021
Penguasaan teknologi digital kunci mengatasi batasan

Inisiatif ini pelengkap Wawasan Kemakmuran Bersama
Mengubah corak ekonomi dunia dan masyarakat secara am
Rangka Tindakan Ekonomi Digital Teras Pertama
Memacu transformasi digital sektor awam

Inisiatif memperkasakan setiap rakyat Malaysia
Dari Perlis ke Sabah memperbaiki kehidupan
Rangka Tindakan Ekonomi Digital Teras Kedua
Meningkatkan daya saing ekonomi melalui pendigitalan

Memberi akses pendidikan secara maya
Supaya masyarakat sentiasa berhubung
Rangka Tindakan Ekonomi Digital Teras Ketiga
Membina infrastruktur digital yang menyokong

Perkhidmatan pintar untuk kesejahteraan rakyat
Capaian internet 5G yang laju dan lekas
Rangka Tindakan Ekonomi Digital Teras Keempat
Membangunkan bakat digital kompeten dan tangkas

Agensi awam sedia transaksi tanpa tunai yang utama
Tanda kerajaan yang prihatin dan responsif
Rangka Tindakan Ekonomi Digital Teras Kelima
Mewujudkan masyarakat digital yang inklusif

Syarikat digital dan universiti tempatan melaksanakan program
Gelombang digital membadai masyarakat sejagat
Rangka Tindakan Ekonomi Digital Teras Keenam
Membina persekitaran digital beretika, dipercayai dan selamat

Pandemik beri cabaran getir pada seluruh dunia
Interaksi harian bertukar ke alam maya
MyDigital mengandungi pelan pendekatan senegara
Demi meningkatkan kualiti hidup semua

PANTUN

E-TUNAI PEMUDAH CARA

Nukilan oleh: Khalijah binti Mohd Nor

Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Cawangan Melaka

Berbual mesra bersama Zainal
Sambil memakan buah pulasan
Pembayaran elektronik kini diperkenal
Memudah pelanggan membuat urusan

Manis sungguh buah salak
Enak dimakan bersama si Fatil
Kehilangan wang dapat dielak
Pencuri menangis dibucu katil

Berjalan di pantai bersama nyonya
Sambil memakan sate Kajang
Tanpa tunai banyak faedahnya
Dapat mengelak beratur panjang

Enak diminum sirap bandung
Minum bersama dengan Hayati
Rasuah juga dapat dibendung
Menjadikan Malaysia lebih dihormati

Belayar ke laut mencari siakap
Membawa sekali buan longan
Urusan bank semakin cekap
Dengan menjejak rekod kewangan

Perlahan berjalan sang kura kura
Berjalan hingga ke gunung Daik
E-pembayaran memudah cara
Urus tadbir bertambah baik

Bersinar memancar batu kristal
Dibuat sulaman pereka fesyen
Dengan adanya pembayaran digital
Menjadikan Malaysia lebih efisien

Buah mempelam baru dipetik
Sedap dimakan bersama kuini
Belanja kita direkod automatik
itulah e-wallet aplikasi terkini

Emas perak tembaga suasa
Dibuat hantaran si jantung hati
Tanpa tunai menjimatkan masa
Urusan dibuat di hujung jari

Pingat emas diterima kurnia
Dapat melancong hingga ke Bali
Kini COVID-19 melanda dunia
E-tunai kini semakin dikenali.

PENULISAN ILMIAH

COVID-19: MASYARAKAT MALAYSIA KE ARAH EKONOMI TANPA TUNAI

**NURUL AIN MUSTAKIM, NOORZALYLA MOKHTAR, ZARINA BEGUM
EBRAHIM, MUNA KAMEELAH SAUID & NORAZLAN ANUAL**

Pensyarah Kanan

Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Melaka, Kampus Bandaraya Melaka

Pada penghujung tahun 2019, dunia telah dikejutkan dengan penularan pandemik baharu dan sangat berbahaya, iaitu wabak Coronavirus 2019 (Covid-19). Virus ini merupakan *strain* baharu Coronavirus yang sebelum ini tidak pernah dikenal pasti. Malaysia juga turut terkena tempas pandemik ini dan sehingga tahun 2021, wabak ini bukan sahaja masih lagi berterusan malah kes pesakit Covid-19 di Malaysia direkodkan mencecah ribuan kes setiap hari serta memberi tamparan yang hebat kepada setiap individu di Malaysia. Implikasinya termasuklah berlakunya perubahan dalam kehidupan sehingga norma-norma baharu terpaksa diterapkan secara langsung sama ada kita bersedia ataupun tidak.

Secara tidak langsung, virus ini memberi impak yang tinggi terhadap perubahan dalam sektor ekonomi Malaysia. Lantaran dari penularan virus ini, ia melemahkan pertumbuhan perusahaan, mempengaruhi aliran penjualan, dan melambatkan produktiviti serta mengganggu pemasaran produk, barang dan perkhidmatan di seluruh negara. Dengan langkah kerajaan mengawal penyebaran virus ini, beberapa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) diperkenal pihak kerajaan bagi memutuskan rantaian pandemic Covid-19. Secara tidak langsung, *paten* pembelian barangan juga telah berubah sedikit demi sedikit. Dari pembelian secara langsung di pasar raya, kedai serbaneka atau kedai runcit biasa bagi pembelian barangan harian, masyarakat Malaysia terutamanya golongan muda sudah beralih kepada pembelian secara atas talian. Hasilnya, penggunaan wang fizikal yang menjadi teras penggunaan rakyat Malaysia sebelum terjadinya pandemik ini juga turut mengalami peralihan. Pada masa yang sama, Karen Webster (2020), membuat kesimpulan dari kertas kajian beliau bahawa pengguna di Amerika Syarikat turut merancang pembelian tanpa tunai lebih awal dengan menggunakan perkhidmatan penghantaran pesanan makanan dan pembelian barangan runcit ketika musim Covid-19 berbanding musim-musim yang lain sebelum ini.

Untuk terus relevan dan selamat di era Covid-19 yang tidak diketahui tarikh pengakhirannya, masyarakat Malaysia, dari semua kategori pendapatan isi rumah, perlu akur dan mula mengaplikasikan pembayaran tanpa tunai dengan kadar yang segera. Tambahan pula, wang tunai atau wang fizikal merupakan agen paling mudah dalam peningkatan penyebaran virus Covid-19 melalui sentuhan (Hellodoktor, Mac 2020). Oleh yang demikian, amalan pembayaran tanpa tunai dalam masyarakat Malaysia merupakan salah satu inisiatif yang selamat semasa pandemik ini bagi mendapatkan barangan harian dan perkhidmatan lain yang diperlukan bukan sahaja bagi pembelian atas talian, tetapi juga pembelian secara langsung di tempat-tempat pembelian fizikal termasuklah kedai runcit, kedai serbaneka dan pasar raya. Pada masa yang sama, hikmah dari musibah pandemik ini ialah amalan pembayaran tanpa tunai perlu diperluas ke arah masyarakat tanpa tunai dan pendigitalan pada masa akan datang.

Selain itu, kajian yang dijalankan oleh Azlina dan Nurhafizah (2020) terhadap 400 orang masyarakat awam di Malaysia yang berusia 18 tahun ke atas, mendapati majoriti responden bersetuju dengan manfaat yang diperoleh dalam amalan pembayaran tanpa tunai. Rata-rata masyarakat Malaysia sudah dapat menerima ekonomi tanpa tunai ini apabila kebanyakannya lebih selesa membeli-belah di platform e-dagang. Banyak perniagaan konvensional berubah kepada digital dengan menjual produk secara atas talian. Ini dapat dilihat dengan peningkatan pertumbuhan ekonomi digital pada tahun 2020 meningkat secara mendadak. Menurut Bernama (2020) transaksi tanpa sentuhan secara bulanan meningkat empat kali ganda berbanding tiga tahun yang lepas dan akan terus meningkat selepas berakhirnya pandemik COVID-19.

Antara saluran pembayaran tanpa tunai yang popular di Malaysia ialah JomPAY, FPX, MyDebit dan DirectDebit. JomPAY adalah perkhidmatan yang membolehkan pelanggan membayar sebarang bil melalui internet atau perbankan mudah alih menggunakan wang dari akaun Simpanan, Semasa atau Kad Kredit sementara FPX adalah perkhidmatan menyelesaikan pembayaran dalam talian melalui internet atau perbankan mudah alih kepada pedagang yang mengambil bahagian menggunakan wang dari akaun semasa dan simpanan. Manakala, MyDebit adalah perkhidmatan pembayaran menggunakan kad ATM yang membolehkan pelanggan membuat pembayaran selamat dengan memasukkan nombor PIN atau kaedah tanpa sentuhan (*wave*) pada peruncit Terminal Point-of-Sale (POS) dan DirectDebit adalah perkhidmatan yang membolehkan pelanggan membuat pembayaran bil berkala secara automatik terus dari bank akaun dengan kebenaran pelanggan.

Setiap saluran ini mempunyai kebaikan tersendiri dan ia terpulang kepada masyarakat Malaysia untuk menggunakan saluran mana mengikut keselesaan dan kesesuaian masing-masing. Setakat ini lebih dari 14 agensi kerajaan juga turut menyokong pembayaran tanpa tunai

ini dengan menggunakan saluran-saluran seperti yang dinyatakan di atas. Secara umumnya, terdapat banyak kebaikan transaksi pembayaran tanpa menggunakan wang fizikal ini. Selain dari manfaat terbesar, iaitu mengelak dari berlakunya rompakkan wang tunai, pembayaran secara digital ini boleh dilakukan di mana-mana sahaja lokasi, pada bila-bila masa sahaja. Pembayaran sebegini lebih menjimatkan masa kerana kita tidak perlu beratur di mesin-mesin *automated teller machine* (ATM) serta perlu menjaga *standard operation procedure* (SOP) di tempat umum.

Persoalannya, sudahkah rakyat Malaysia dari pelbagai latar belakang pendapatan bersedia untuk mengambil kesempatan ini setelah tahu akan kebaikannya? Apakah ilmu tentang penggunaan wang tanpa tunai ini dipertingkat secara sedar oleh khalayak rakyat Malaysia? Selain dari 14 agensi kerajaan yang disebutkan terdahulu, apakah peranan lain yang boleh dimainkan oleh pihak kerajaan dalam membantu rakyat celik menguruskan kewangan yang mencakupi penggunaan wang tanpa tunai secara bijak lebih-lebih lagi di waktu sekarang? Bagaimanakah pula kerajaan menangani isu-isu yang berkaitan dengan keselamatan siber setakat ini? Di manakah peranan pihak NGO dalam hal ini? Apakah peranan anda sebagai ketua seisi rumah? Tepuk dada tanya hati!

Rujukan

- Abidin, Azlina & Yusoff, Nur hafizah. (2020). Amalan pembelian tanpa tunai dalam kalangan masyarakat awam semasa tempoh pkp covid19. *The 4th Postgraduate Research Seminar (POGRES 2020)*, UKM, 153-159.
- Baharudin, Zuffazlin, Abu, Siti Noor Afera. (2020, August 11). Pandemik COVID-19 mempercepat pelaksanaan transaksi tanpa tunai. *Bernama Online*. Retrived from https://www.bernama.com/bm/am/news_covid-19.php?id=1869119.
- Zulkafli, Mohammad Nazri. (2014, April 2). Hati-hati ketika keluar beli barang dapur, duit kertas boleh sebarkan covid 19 juga!. *Hellodoktor*, 2020. Retrieved from <https://hellodoktor.com/berjangkit/covid19/guna-duit-kertas-covid>
- Webster, Karen, (2020, March 16). What 2k Consumer told PYMNTS About How Covid-19 change their daily lives. Retrieved from <http://www.pymnts.com/coronavirus/2020/consumer-spending-Behaviour-covid19-study/>

PLATFORM E-DAGANG: APA YANG DICARI PELANGGAN?

**SITI AZRINA BINTI ADANAN
&
MASITA BINTI HASSAN**

Fakulti Perakaunan, UiTM Melaka, Kampus Alor Gajah

Tidak dinafikan platform E-dagang dewasa ini sangat memberangsangkan dari segi pertumbuhannya terutamanya di kala negara dalam usaha memerangi wabak Covid-19. Pelbagai aplikasi E-dagang mencatat nilai transaksi berganda semenjak pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dikuatkuasakan di Malaysia. Sebagai contoh, pada Ogos 2020, transaksi E-dagang mencatat lonjakan sebanyak 1380% transaksi berbanding setahun yang lalu (Harian Metro, 2020). Banyak kajian telah dijalankan oleh para penyelidik untuk mengenal pasti faktor penyumbang kepada peningkatan transaksi secara atas talian. Hasil kajian ini dapat membantu para peniaga sama ada yang telah atau baru merancang untuk berkecimpung dalam perniagaan atas talian. Pihak kerajaan Malaysia juga amat menggalakkan pengguna agar menggunakan aplikasi pembelian atas talian bagi mengurangkan pergerakan untuk memutuskan rantaian Covid-19.

Berikut adalah faktor-faktor yang dikenal pasti telah menarik pelanggan untuk memulakan transaksi secara atas talian:

1. Kepercayaan (Trust)

Kepercayaan merupakan faktor utama yang mendorong pelanggan untuk memulakan transaksi atas talian di mana-mana laman sesawang atau aplikasi E-dagang (Chang, Lin, Yen & Hung, 2020, Oh & Kim, 2011, dan Liu & Tang, 2017). Pelbagai cara boleh dipraktikkan oleh peniaga untuk memperoleh kepercayaan dalam kalangan pelanggan antaranya dengan memaparkan alamat dan nombor pendaftaran perniagaan serta nombor dan alamat email untuk dihubungi, khidmat pelanggan dan lain-lain.

2. Ciri laman sesawang (*Website*)

Selain dari media sosial, laman sesawang juga menjadi tempat untuk peniaga mempromosikan produk mereka. Oleh itu, ia seharusnya memenuhi standard kualiti sebuah laman sesawang, menarik, mesra pengguna dan mempunyai deskripsi yang jelas tentang produk atau servis yang dipasarkan (Li, Fang, Wang, Lim & Liang, 2015, dan Fan, Lee & Kim, 2013). Pelanggan akan lebih tertarik untuk terus berurusan dengan peniaga jika semua apa yang ingin mereka ketahui mengenai sesuatu produk telah diperincikan di dalam laman sesawang.

3. Skor peniaga (*Sellers' rating*)

Kebanyakan laman sesawang atau aplikasi E-dagang mempunyai fungsi di mana pelanggan diberi peluang untuk memberi pendapat mereka mengenai pengalaman mereka berurusan dengan peniaga tersebut sekaligus memberikan skor yang difikirkan sesuai. Kebanyakan pelanggan akan lebih tertarik untuk memulakan transaksi atas talian dengan peniaga yang mempunyai skor yang tinggi (Li et al., 2015). Fungsi skor ini juga memberi ruang kepada peniaga untuk memperbaiki mutu servis yang diberikan. Skor yang tinggi, ulasan yang baik dan testimoni yang diberikan oleh pelanggan dapat meningkatkan keyakinan pelanggan dan menarik lebih ramai lagi pelanggan-pelanggan baharu untuk mencuba produk dan servis yang ditawarkan oleh sesebuah perniagaan.

4. Jaminan produk dan servis (*Warranty*)

Jaminan produk dan polisi pemulangan produk menjadi satu ciri penting yang dicari oleh pelanggan E-dagang (Li et al. 2015, Zheng, Hung, Lin & Wu, 2015 dan Alaei, Taleizadeh & Rabbani, 2020). Ini juga merupakan salah satu cabang promosi yang digunakan oleh para peniaga untuk menarik minat pelanggan. Jaminan pulangan wang, ganti rugi produk tiruan dan servis selepas pembelian merupakan nilai tambah kepada pelanggan terutamanya dalam zaman serba moden ini, di mana kewujudan produk tiruan seperti tidak dapat dikawal.

Sebagai kesimpulan, di kala ini, semua peniaga termasuk bagi mereka yang menjalankan perniagaan industri kecil dan sederhana perlu memikirkan alternatif lain bagi meneruskan kelangsungan perniagaan. Platform E-dagang harus dicuba dengan mengaplikasikan segala ciri-ciri yang boleh menarik pelanggan untuk lebih berdaya saing. Dalam dunia perniagaan yang semakin mencabar ini, segala peluang tidak harus dibiarkan pergi dengan sia-sia. Fahami kehendak pelanggan dan berikan yang terbaik untuk mereka.

Rujukan

- Alaei, A. M., Taleizadeh, A.A, & Rabbani, M. (2020). Marketplace, reseller, or web-store channel: The impact of return policy and cross-channel spillover from marketplace to web-store. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Chang, Y, Lin, S., Yen D.C., & Hung, C. (2020). The trust model of enterprise purchasing for B2B e-marketplaces. *Computer Standards & Interfaces* 70.
- Fan, Q, Lee, J.Y., & Kim, J.I. (2013). The impact of web site quality on flow-related online shopping behaviors in C2C e-marketplaces :A cross-national study. *Managing Service Quality*, 23(5), 364-387.

- Harian Metro. (2020, September 30). E-dagang melonjak lebih 1,000 peratus. Malaysia. Retrieved from <https://www.hmetro.com.my/bisnes/2020/09/626012/e-dagang-melonjak-lebih-1000-peratus>
- Li, H., Fang, Y., Wang, Y., Lim, K.H., & Liang, L. (2015). Are all signals equal? Investigating the differential effects of online signals on the sales performance of e-marketplace sellers. *Information Technology & People*, 28(3), 699-723.
- Liu, Y., & Tang, X. (2017). The effects of online trust-building mechanisms on trust and repurchase intentions : An empirical study on eBay. *Information Technology & People*, 31(3), 666-687.
- Oh, S. J. & Kim, S.W. (2011). The effect of B2B e-marketplace on buyer-supplier relational advantages of e-marketplace and firm performance. *The Asian Journal on Quality*, 12(2), 189-203.
- Zheng, H., Hung, J.L, Lin, Z. & Wu, J. (2015). The value of guarantee in service e-commerce *Nankai Business Review International*, 6(1), 82-102.

TOWARDS CASHLESS SOCIETY: ARE WE READY?

Aqilah Nadiah Md Sahiq

Senior Lecturer

Faculty of Business and Management, UiTM Melaka,

Malacca City Campus

Artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), big data analytics, and block chain technology are examples of advanced technologies that have altered global economic dynamics and modern society's lifestyle. The Government of Malaysia has taken proactive measures to transform Malaysia into a digitally powered, high-income nation and regional pioneer in the digital economy. The digital economy is defined as economic activities that use digitised information and knowledge as key factors of production and connections among people, businesses, devices, data and processes (Economic Planning Unit, 2021). According to the Malaysia Digital Economy Blueprint's road map, various measures and goals will be introduced in three phases until 2030 (Economic Planning Unit, 2021):

Phases	Timeline	Measures and goals to achieve
Phase 1:	2021 to 2022	Reinforcing the foundations and accelerating digital adoption.
Phase 2:	2023 to 2025	Drive inclusive digital transformation.

Phase 3: 2026 to 2030 Malaysia is envisioned to become a regional market for digital products and digital solutions provider.

The Malaysia Digital Economy Blueprint initiative is highly applauded as it strengthens the national development policies such as the 12th Malaysia Plan (12MP) and the Vision for Shared Prosperity 2030 (SPV 2030). One of the main components in the digital economy is to have a cashless society. However, are we ready to become cashless society? According to the CEO of Payments Network Malaysia Sdn. Bhd. (PayNet), Peter Schiesser, Malaysia is still far away towards becoming cashless society, due to Malaysians' preference to rely on cash for consumption. He highlighted that; Malaysia can only become cashless society in 20 years' time (Bernama, 2019). Therefore, among the strategies that can be taken to make the society better prepared for cashless transactions are:

1. Enrich digital literacy among society.

Society needs to be a wise society when using the technology and social media. As such, society need to enhance their digital literacy to protect themselves from any digital harm, such as being exploited or abused online, scam, fraud, and invaded data privacy. The society need to have a good self-control and there are three main aspects that society need to give attention to, i.e., safety, alert, and responsibility (SAR).

2. Promote electronic payment (e-payment) for both merchant and consumers.

In this digital era, it is costly for a country to print cash or small retailers to manage cash flows. This is because, the cash needs to be counted, recorded in the book, and then deposited to the bank account. All these will expose the retailers to the risks such as theft and robbery, and misuse or misappropriation of cash. By promoting and expanding e-payment especially to small merchants, this will help the society to reduce reliance on cash and thus, increase e-payment usage among consumers. However, this will only be successful if the banks are subsidising point of sale system setup costs and exempting e-payments transaction costs.

3. E-payment adoption for all government services to ensure efficient, transparent and timely transactions.

For the public sector, all ministries and agencies will provide cashless transaction facilities as the main option by 2022 (Economic Planning Unit, 2021). This will increase access for businesses and society to convenient payment options at all government agencies. In addition, the e-payment adoption will lead to more efficient transactions and transparent public

delivery. Hence, this will help to minimize the corruption or money embezzlement activities as all transactions will be visibly recorded and eventually, gaining public trust.

4. Strong and excellent digital infrastructure

Malaysia would become a high-value-added economy and a net exporter of home-grown technologies and digital solutions by the end of this decade. It is hope that our society are also ready to embrace the digital ecosystem. Therefore, four essential types of digital infrastructure must be designed to promote innovation and build an efficient digital ecosystem:

(i) Excellent fibre-optic network

To strengthen the existing connectivity, the fixed-line fibre-optic network need to be widen extensively and implemented properly to cater for the high-density populated areas and rapid urbanisation (Hasan & Nair, 2014; Ministry of Housing and Local Government, 2018) and be better prepared to switch to fifth generation (5G) technology.

(ii) Ready for 5G technology

Once the fibre-optic network is enhanced collectively, Malaysia can go forward to apply 5G technology. It is expected that, Malaysia will emerge as one of the first countries in the Southeast Asia region to build a 5G ecosystem using internet and cloud services in real time to enable instant sharing of information (Economic Planning Unit, 2021).

(iii) Data transfer facility

Excellent data transfer facility is highly needed to improve connectivity to the international submarine cable network to unlock more space for faster and more stable international data transfer, thus lowering internet costs.

(iv) Data centres

Malaysia needs to build hyperscale hybrid data centres to increase data storage, reduce operating costs and improve analytical efficiency. Perhaps, Malaysia can adopt the development of world's largest data centres such as Amazon, Google, and Microsoft.

In summary, before transforming our nation into digital economy, it is important for the Government to ensure the society are well prepared to become cashless society by training and educating on the convenience of becoming cashless society, and, at the same time enhancing their awareness on the risks that they are expose to. Also, stringent laws need to be updated and impose efficiently to overcome any issues that arise in the cashless transactions.

Reference

- Bernama. (2019). Malaysia masih jauh untuk menjadi masyarakat tanpa tunai. *Astro Awani*. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/malaysia-masih-jauh-untuk-menjadi-masyarakat-tanpa-tunai-paynet-195730>
- Economic Planning Unit. (2021). Malaysia Digital Economy Blueprint. In *Economic Planning Unit, Prime Minister's Department*.
- Hasan, A. R., & Nair, P. L. (2014). Urbanisation and growth of metropolitan centres in Malaysia. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 51(1), 87-101.
- Ministry of Housing and Local Government. (2018). Malaysia Smart City Framework. In *Ministry of Housing and Local Government Malaysia*.

WILL A "FULLY" CASHLESS SOCIETY EVER BECOME A REALITY?

AZRINA BINTI ABU BAKAR

Academy of Language Studies, UiTM Melaka, Kampus Alor Gajah

Some people use e-payments such as e-wallets and QR payments because they are efficient and convenient. Many countries have moved towards a cashless society including Malaysia. Malaysia aims to become a cashless society by 2022. In order to achieve its goal, the government plays significant roles such as encouraging the public sector to provide cashless payment options for Malaysians. By doing this, the government can help people to do any cashless transactions efficiently.

In addition, the government of Malaysia also supports vulnerable individuals and firms in many ways. The ePENJANA programme is one of the initiatives that has been introduced by the government to help those who are in need and encourage contactless transactions during corona virus (COVID-19) pandemic. Through this programme, Malaysians aged 18 and above earning less than RM100,000 a year receive RM50 ePENJANA credits which can be used for purchases paid with selected e-wallets. This is a smart move to lessen people's burden during the outbreak and encourage cashless payments among Malaysians.

Furthermore, some Malaysians embrace cashless payment methods during the COVID-19 pandemic because the methods are safer, more hygienic, and convenient. According to Visa country manager for Malaysia, Ng Kong Boon, the implementation of Movement Control Order (MCO 1.0) led to a sharp rise in cashless transactions (Siti Noor Afera & Zulfazlin, 2020). It shows that the outbreak has caused many people to shift away from cash transactions to prevent the virus from spreading.

Also, the pandemic has affected brick-and-mortar businesses. Thus, the business owners move onto digital platforms to survive in their businesses, cater quickly to more customers, and reduce human contact. Last year, some business owners in this country were reported to switch their business models, use cashless system, and adapt to delivery systems when Malaysia went into lockdown mode for almost three months from March to May 2020 (Soo, 2020). In other words, the business owners need to creatively learning to adapt to the situation by taking necessary actions such as using cashless transactions in their businesses.

Clearly, going cashless would move Malaysia toward a cashless society. However, careful considerations should be given to the poor, unbanked, the elderly, and the disabled because they may face challenges with digital payments and need more time to adapt to the cashless payment systems. Besides, some experts believe that a “fully” cashless society is not to be expected anytime soon, therefore the public sector should collaborate with private sector on numerous campaigns and programmes to help our country becoming a “fully” cashless society someday.

References

Siti Noor Afera Abu, & Zufazlin Baharuddin (2020, August 11). COVID-19 pandemic accelerates adoption of cashless transactions.: *BERNAMA. COM*.

https://www.bernama.com/en/general/news_covid-19.php?id=1869084

Soo, W.J. (2020, August 22). From cash-only to cashless and delivery: How Malaysian sellers relearnt doing business to survive Covid-19: *Malay Mail*.

<https://www.malaymail.com/news/malaysia/2020/08/22/from-cash-only-to-cashless-and-delivery-how-malaysian-sellers-relearnt-doin/1896029>

INSENTIF PEMERKASA: e-BELIA

SITI NURUL AINI BINTI MOHD RODZI

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Melaka, Kampus Alor Gajah

NURUL AZLINDA CHEK TALIB

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Melaka, Kampus Bandaraya Melaka

Sehingga bulan Mei 2021, Malaysia telah mencatatkan peningkatan kes jangkitan Covid-19 yang semakin tinggi sehingga menyebabkan kerajaan mengenakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) 3.0 dengan mengumumkan penutupan penuh sektor sosial dan ekonomi di seluruh negara. Tidak dapat dinafikan, Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) 3.0 ini telah memberi impak terhadap ekonomi negara dan semestinya turut dirasakan oleh sebahagian rakyat (Pejabat Perdana Menteri, 2021).

Justeru, bagi melonjakkan ekonomi negara, melalui Program Strategik Memperkasa Rakyat dan Ekonomi (PEMERKASA) kerajaan telah mengumumkan insentif khas kepada setiap belia di negara ini yang berusia 18-20 tahun termasuk penuntut di institusi pengajian tinggi (IPT) berupa kredit e-dompot bernilai RM150 secara sekali gus. Pemberian insentif dalam bentuk e-dompot ini adalah untuk membudayakan pembelian tanpa tunai dalam membeli barangan seharian (Kementerian Kewangan Malaysia, 2021).

Insentif e-Belia yang dilancarkan oleh Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin ini bertepatan ke arah pembudayaan dan pendidikan kewangan secara digital, sekali gus dapat membantu perbelanjaan golongan bersasar. Kaedah perkhidmatan pendigitalan, iaitu e-dompot adalah lebih efisien dan selamat kerana pengguna boleh membuat transaksi pada bila-bila masa dan di mana sahaja. Selain itu, wabak pandemik COVID-19 juga menjadi titik tolak kepada pelaksanaan pembayaran dan penggunaan e-dompot secara meluas secara tidak langsung memperkasakan budaya masyarakat tanpa tunai (BERNAMA, 2021).

Insentif e-Belia ini diagihkan melalui empat penyedia perkhidmatan e-dompot, iaitu *BigPay*, *Boost*, *ShopeePay* dan *Touch 'n Go*. Pemohon yang layak boleh memilih untuk menebus RM150 dalam bentuk kredit e-dompot daripada salah satu penyedia perkhidmatan e-dompot ini. Menariknya, setiap penebusan akan disertakan dengan pelbagai tambahan insentif daripada penyedia perkhidmatan e-dompot termasuk pulangan tunai, baucar, mata terkumpul dan sebagainya bermula 1 Jun sehingga 22 Julai 2021 dan nilai kredit tersebut boleh digunakan sehingga 31 Julai 2021.

Bagi menyokong inisiatif ini, pihak *ShopeePay* akan memberikan RM500 nilai tambah dalam bentuk pelbagai baucar termasuk RM60 nilai penghantaran percuma dan pelbagai lagi baucar menarik (Shopee Website, 2021). Manakala, *BigPay* turut tidak ketinggalan dengan menawarkan bonus dan hadiah bernilai sehingga RM700 bagi setiap penebusan yang dibuat (BigPay Website, 2021).

Selain itu, e-Belia turut boleh ditebus melalui aplikasi *Boost*. Aplikasi ini adalah platform yang menyediakan kemudahan pembayaran menggunakan telefon bimbit. Bagi mereka yang layak menebus insentif e-Belia ini, *Boost* telah menyediakan tambahan RM300 ganjaran gaya hidup di samping pendapatan tambahan sehingga RM1,500 dan lebih RM50,000 nilai hadiah yang boleh dimenangi (Boost Website, 2021). Sejak diperkenalkan pada 2017, *Touch 'n Go* e-dompot merupakan antara pilihan pengguna untuk mengurus niaga tanpa tunai. Ia menyediakan kemudahan pembayaran menggunakan kod QR yang membolehkan urus niaga berjalan tanpa tunai dan lebih efektif terutama ketika wabak pandemik Covid-19 melanda. Melalui insentif e-Belia ini, *Touch 'n Go* e-dompot menyediakan tawaran sehingga RM1000 pulangan tunai dan baucar diskaun daripada rakan niaga termasuk Lazada dan lebih 250 jenama lain (Touch n Go edompot Website, 2021).

Melalui pembelian dan pembayaran di platform-platform ini, bukan sahaja membantu golongan belia malah dapat menaikkan jualan produk-produk atas talian dan membantu meningkatkan ekonomi para penjual. Selain itu, melalui pembayaran secara atas talian, proses tempahan pesanan menjadi lebih mudah kerana urus niaga dengan pelanggan boleh berlaku dengan lebih cepat. Kaedah bayaran tanpa tunai pula lebih cepat dan selesa diguna pakai kerana setiap transaksi pelanggan terus direkodkan dalam talian (BERNAMA, 2021). Inisiatif ini merupakan serampang dua mata yang bukan sahaja memberi manfaat kepada penerima malah secara tidak langsung menyokong perniagaan atas talian yang semakin bercambah selari dengan suasana dan keadaan semasa.

Rujukan

BERNAMA. (1 Jun, 2021). Retrieved from BERNAMA Website:

<https://www.bernama.com/bm/news.php?id=1967621>

BigPay Website. (8 Jun, 2021). Retrieved from <https://www.bigpayme.com/ebelia>

Boost Website. (8 Jun, 2021). Retrieved from <https://www.myboost.com.my/promotion/ebelia/>

Kementerian Kewangan Malaysia. (Mei, 2021). eBelia: RM300 Juta Kredit edompot untuk 2 Juta Belia dan Pelajar Sepenuh Masa . Putrajaya:

<https://www.mof.gov.my/ms/berita/siaran-media/ebelia>.

Pejabat Perdana Menteri. (28 Mei, 2021). *Laman Web Rasmi Pejabat Perdana Menteri Malaysia* . Retrieved from <https://www.pmo.gov.my/ms/2021/05/kenyataan-media-berkenaan-penutupan-penuh-sektor-sosial-dan-ekonomi-fasa-pertama-2/>
Shopee Website. (8 Jun, 2021). Retrieved from <https://shopee.com.my/m/ebelia-claim>
Touch n Go edompet Website. (8 Jun, 2021). Retrieved from <https://www.tngdigital.com.my/ebelia>

MASYARAKAT TANPA TUNAI

ASLIZA MOHD YUSOF

Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan, UiTM Melaka, Kampus Alor Gajah

EZWANI AZMI

Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan, UiTM Melaka, Kampus Alor Gajah

Jika kita masih ingat akan fungsi utama Cyberjaya, iaitu sebuah kawasan yang dibangunkan seiring Putrajaya, yang ketika itu bakal menjadi pusat pentadbiran persekutuan Malaysia baharu, bagi menggantikan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur yang ketika itu mula sesak dengan pembangunan. Cyberjaya diwujudkan sebagai Koridor Raya Multimedia (MSC), atas dasar ekonomi akan datang ke arah mewujudkan sistem digital. Begitu jugalah sepertimana yang berlaku kini pada tahun 2021, digitalisasi yang dianggap asing kepada kita sudahpun berlaku dan diamalkan oleh masyarakat.

‘Masyarakat Tanpa Tunai’, jika diingat semula pada lima tahun lepas, ianya merupakan satu norma yang kurang diterima oleh masyarakat Malaysia sendiri. Rakyat Malaysia masih terikat dengan membawa sejumlah wang tunai ke mana-mana sahaja bagi urusan jual beli. Tapi situasi ini mula berubah dan kebanyakan masyarakat mula menerima baik perubahan proses transaksi kewangan kini yang berunsurkan digital.

Menurut konteks ucapan Perdana Menteri Malaysia (Yassin, 2021), sejak pandemik Covid-19 melanda, pembayaran tanpa tunai tumbuh bak cendawan melata. Ini kerana kaedah pembayaran ini tidak melibatkan pertukaran wang tunai antara dua pihak, sebaliknya pihak pembeli harus menggunakan aplikasi yang dimiliki atau kad debit dan kad kredit. Hanya dengan membawa telefon pintar, segala urusan transaksi akan selesai. Untuk menjayakan inisiatif ini, pihak kerajaan telah menyediakan peruntukan berbilion ringgit untuk pembangunan dan penambahbaikan jaringan jalur lebar di seluruh negara, dalam memperkasakan pelan

pembangunan ini. Perkara paling asas ke arah digitalisasi ini perlu dipertingkatkan supaya semua urusan dapat dilakukan dengan pantas dan mudah.

Menurut (Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia, 2021), Program Jalinan Digital Negara (JENDELA) dan Jaringan Prihatin merupakan langkah terawal dalam membentuk masyarakat digital. Kedua-dua inisiatif ini terdapat dalam pakej Belanjawan 2021 yang dibentangkan pada tahun lepas. Umum mengetahui dengan keadaan dunia yang sedang dalam peralihan Revolusi Industri 4.0, digitalisasi merupakan isu yang sangat ditekankan. Malaysia perlu bergerak pantas dalam mendepani perubahan global ini kerana negara jiran seperti Indonesia, menurut (Sukmana, 2019) juga turut memperkasakan digitalisasi dalam struktur ekonomi mereka. Jika dilihat, bank-bank tempatan giat mempromosi 'Duit Now' (Sukmana, 2019) (Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri, 2021), yang dikendalikan oleh Payments Network Malaysia Sdn Bhd di mana Bank Negara Malaysia merupakan pemegang saham terbesar dalam perusahaan ini. 'Duit Now' sangat mudah digunakan kerana disokong oleh semua bank yang beroperasi di Malaysia. *QR Pay* juga memudahkan orang ramai untuk tidak perlu membawa wang tunai, hanya imbas dan lalu.

Berhubung perkara di atas, di bawah pelan Rangka Tindakan (*Blueprint*) Ekonomi Digital Malaysia, pelbagai garis panduan telah disusun bagi merealisasikan impian Malaysia sebagai sebuah negara yang berdaya saing dalam era baharu perniagaan ini. Program *MyDigital* juga menjadi pelengkap kepada dasar pembangunan negara yang diumumkan setiap lima tahun.

Pada Rancangan Malaysia ke-12 (RMK-12), pihak kerajaan mahu rancangan ini dijayakan dengan saksama dan mencakupi seluruh rakyat Malaysia. Negara serantau seperti Singapura dan gergasi ekonomi Asia Tenggara, Indonesia juga giat melangkah ke arah ini kerana diunjurkan ekonomi mereka akan berkembang pesat dipacu oleh rakyat dan polisi ekonomi yang semakin mesra pelabur. Sebagai rakyat Malaysia yang semakin celik IT, perlu untuk kita lebih peka dan berhati-hati dalam menghadapi arus kemajuan global ini (Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri, 2021).

Menjadi masyarakat tanpa tunai memang sangat digalakkan pada masa kini, ekoran penggunaan telefon pintar yang mudah diaplikasikan agar dapat memberi impak positif kepada para pengguna supaya tidak terjebak dengan gejala negatif berkenaan isu kewangan pada masa ini.

Sedikit sebanyak rancangan yang direncana oleh kerajaan mula mendapat sambutan dari semua pihak dalam menjayakan transformasi digital yang kini mula mendapat sokongan dari

seluruh faktor. Kekangan kepada generasi X masih lagi berlaku kerana memerlukan masa untuk memahirkan diri dalam penggunaan gajet pintar dalam kehidupan seharian. Untuk generasi Y dan Z, tiada masalah yang dihadapi kerana mereka sudah arif dengan penggunaan telefon pintar dan aplikasi e-tunai seperti *Touch n Go* dan *Grab Wallet*.

Rujukan

Sukmana, Y. (2019). *RI Jadi Negara dengan Ekonomi Terbesar ke-6 di Dunia, Kapan?* Didapatkan dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/07/17/130900126/ri-jadi-negara-dengan-ekonomi-terbesar-ke-6-di-dunia-kapan->

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia. (2021). *Program Jaringan PRIHATIN*. Didapatkan dari <https://www.mcmc.gov.my/en/belanjawan-2021/program-jaringan-prihatin>

Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. (2021). *Rangka Tindakan (Blueprint) Ekonomi Malaysia*. Didapatkan dari <https://www.epu.gov.my/sites/default/files/2021-02/rangka-tindakan-blueprint-ekonomi-digital-Malaysia.pdf>

Yassin, M. (2021). *Teks Ucapan Program Strategik Memperkasa Rakyat dan Ekonomi (PEMERKASA)*. Didapatkan dari <https://www.pmo.gov.my/2021/03/teks-ucapan-program-strategik-memperkasa-rakyat-dan-ekonomi-pemeraksa/>

PEMERKASAAN MASYARAKAT TANPA TUNAI MELALUI KERJASAMA AWAM-SWASTA

NUR SURAYA ABDULLAH

*Fakulti Perladangan dan Agroteknologi, Universiti Teknologi MARA, Kampus Jasin,
77300 Merlimau, Melaka*

NOORSHILAWATI ABDUL AZIZ

*Fakulti Perladangan dan Agroteknologi, Universiti Teknologi MARA, Kampus Jengka, 26400
Bandar Tun Razak, Pahang*

Transaksi tanpa tunai (*cashless payment*) merujuk kepada kaedah pembayaran pembelian barangan mahupun perkhidmatan secara elektronik ataupun atas talian, iaitu tanpa melibatkan penggunaan wang tunai (Mahfuzar et al., 2020). Ia merupakan inisiatif Bank Negara Malaysia (BNM) dalam meningkatkan transaksi tanpa tunai di Malaysia (Tasnim & Yusoff, 2017). Dengan penggunaan kad debit dan kad kredit sebagai medium pembayaran pada awalnya, kini kemajuan teknologi telah mengubah proses pembayaran dengan menggunakan kaedah 'tanpa sentuh' di mana ia mampu mempercepatkan urusan pembayaran. Kaedah transaksi ini juga dikatakan lebih mudah dan selamat serta dapat mengurangkan kesilapan dalam kalangan juruwang di kaunter pembayaran (FOMCA, 2019).

Inisiatif awal kerajaan dalam merealisasikan masyarakat tanpa tunai bermula dengan program e-Rakyat di mana ia membabitkan agihan sebanyak RM30 kepada setiap individu berkeelayakan melalui sistem dompet elektronik ataupun dikenali sebagai e-dompet. Platform pembayaran yang boleh dicapai melalui aplikasi *boost*, *GrabPay* dan *Touch n Go e-wallet* secara tidak langsung bukan sahaja dapat mengubah minda dan mendidik masyarakat menggunakan teknologi, malah keperluan untuk memuat turun aplikasi pembayaran berkenaan melalui telefon bimbit dapat meningkatkan kemahiran mereka dalam penggunaan telefon pintar (BERNAMA, 2020).

Kini, pembangunan kemudahan sistem pembayaran secara internet yang diwujudkan oleh institusi perbankan dan penggunaan perkhidmatan melalui sistem e-dompet yang dilaksanakan oleh beberapa syarikat tertentu secara tidak langsung telah meningkatkan aktiviti pembelian secara atas talian dalam kalangan masyarakat dan ini telah mendorong ke arah kepesatan perkembangan teknologi ekonomi digital. Amalan transaksi tanpa tunai ini juga telah menjadi budaya dan norma baharu dalam masyarakat Malaysia pada hari ini semenjak penularan pandemik Covid-19 (Mohd Hisham, 2020). World Payment Report (2020) melaporkan bahawa pada tahun 2019, penggunaan transaksi tanpa tunai ini telah meningkat sebanyak 14%

di peringkat global dengan jumlah transaksi mencecah sebanyak 708.5 billion. Di Malaysia, transaksi tanpa tunai melalui sistem e-dompet menunjukkan purata penggunaan yang tinggi iaitu sebanyak 56.2% berbanding kaedah pembayaran menggunakan perbankan internet, iaitu sebanyak 18% (Pikri, 2019).

Hal ini menunjukkan bahawa penglibatan pelbagai agensi kerajaan mahupun swasta adalah penting dalam merealisasikan masyarakat tanpa tunai ini. Pelbagai strategi boleh dilakukan bagi menarik minat masyarakat untuk beralih kepada kaedah transaksi tanpa tunai. Sebagai contoh, pendekatan yang diambil oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dalam memutuskan rangkaian penyebaran Covid-19 melalui Program Hari Tanpa Tunai. Program ini dilaksanakan di semua hospital dan klinik seluruh Malaysia dan ia melibatkan pemasangan lebih daripada 350 terminal pembayaran tanpa tunai. Kementerian ini juga berhasrat memperluaskan kaedah ini ke klinik kesihatan, klinik desa dan klinik ibu dan anak serta merupakan salah satu strategi dalam mempromosikan transaksi tanpa tunai dalam kalangan masyarakat luar bandar (Amree, 2021).

Selain itu, peranan institusi pendidikan dalam mempromosikan program ini dalam kalangan pelajar juga merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan penggunaan transaksi tanpa tunai. Universiti Teknologi MARA (UiTM) melalui kerjasama strategik dengan syarikat ternama Axiata Sdn. Bhd. telah melaksanakan program kampus tanpa tunai di mana UiTM Sungai Buloh telah menjadi perintis dan menjadi kampus terbesar melaksanakan transaksi tanpa tunai di Malaysia melalui penggunaan aplikasi *boost*. Transaksi pembelian melalui aplikasi *boost* memerlukan pengguna mengimbas QR kod untuk membuat pembayaran. Usahasama ini bukan sahaja dapat mendedahkan penggunaan transaksi tanpa tunai dalam kalangan generasi muda, malah ilmu yang dipelajari dapat dikongsi bersama ahli keluarga mereka dan ini secara tidak langsung dapat membantu memberi pendedahan kepada golongan dewasa dan seterusnya meningkatkan penggunaan transaksi tanpa tunai dalam kalangan mereka.

Justeru itu, dapat disimpulkan bahawa kerjasama semua agensi dan pembangun sistem transaksi tanpa tunai ini dapat membantu merealisasikan hasrat kerajaan mencapai masyarakat tanpa tunai. Program-program yang dilaksanakan berserta pakej tawaran hadiah yang lumayan dan ganjaran pulangan balik wang tunai antara strategi yang boleh diaplikasikan dalam menarik minat individu dan secara ia tidak langsung mendedahkan mereka dengan teknologi berbelanja dan pembayaran secara norma baharu ini.

Rujukan

- Amree, (2021). *Hari Tanpa Tunai di Semua Fasilitas Kesehatan Awam*. Retrieved on 20 May 2021, from <https://www.utusan.com.my/berita/2021/04/hari-tanpa-tunai-di-semua-fasilitas-kesehatan-awam/>
- Arnaz, M.K. (2018). *UiTM Campuses to Go Cashless with Boost app*. Retrieved on 28 May 2021, from <https://www.nst.com.my/news/nation/2018/01/327728/uitm-campuses-gocashless-boost-app>
- BERNAMA. (2020). *Malaysia Ke Arah Transaksi Tanpa Tunai*. Retrieved on 22 May 2021, from <https://www.penerangan.gov.my/japenv2/index.php/2020/01/16/e-tunai-rakyatbantu-warga-malaysia-ke-arrah-transaksi-tanpa-tunai/>
- FOMCA. (2019). *Transaksi Tanpa Tunai yang Selamat*. Retrieved on 25 May 2021, from <https://www.bnm.gov.my/documents/20124//2e5a4fbc-eb0c-fb3e-6410-582511b36e25>
- Mahfuzar, R., Izlin, I. and Shamsul, B. (2020). *Analysing Consumer Adoption of Cashless Payment in Malaysia*. *Digital Business* 1, 1-11.
- Mohd Hisham, A.R. (2020). *PKP Masa Terbaik Untuk Realisasi Masyarakat Tanpa Tunai*. Retrieved on 25 May 2021, from https://www.bernama.com/bm/am/news_covid-19.php?id=1836447.
- Pikri, E. (2019). *How Cashless is Malaysia Right Now?* Retrieved from <https://fintechnews.my/19964/payments-remittance-malaysia/cashless-malaysia-credit-debitcard-e-wallet-money/>.
- Taasim, S. & Yusoff, R. (2017). *An Instruments to Develop Cashless in Malaysia*. *Journal of Economics and Business*, (2(2), 127-138.

MEMPERKASAKAN MASYARAKAT TANPA TUNAI SEBAGAI MEDIUM PENJANA EKONOMI NEGARA

**NOORZALYLA BINTI MOKHTAR
MUNA KAMEELAH SAUID
ZARINA BEGUM EBRAHIM
NURUL AIN MUSTAKIM**

*Fakulti Pengurusan dan Perniagaan
UiTM Cawangan Melaka, Kampus Bandaraya Melaka*

Penularan wabak COVID 19 di seluruh dunia telah menghasilkan impak yang dahsyat khususnya terhadap keadaan ekonomi negara, kesihatan masyarakat, pelancongan, perindustrian, pasaran kerja, termasuklah komunikasi sosial dalam kalangan masyarakat di Malaysia. Menurut laporan berita Astro Awani pada Disember tahun lalu, hampir 100,000 rakyat Malaysia kehilangan pekerjaan akibat pemberhentian kerja, penutupan syarikat kerana masalah kewangan yang kritikal mahupun disebabkan oleh pengambilalihan syarikat. Mereka yang terjejas akibat pandemik ini mengambil inisiatif lain untuk menjana pendapatan demi menampung perbelanjaan harian dan komitmen bulanan. Rata-rata mengambil peluang berniaga secara kecil-kecilan sama ada dengan membuka gerai di tepi jalan ataupun menggunakan platform secara atas talian untuk mendapatkan pelanggan.

Meskipun pandemik ini memberi kesan buruk terhadap keadaan ekonomi negara, dari sudut positif, perniagaan atas talian melalui platform e-dagang seperti Lazada, Shopee dan lain-lain platform media sosial dilihat semakin rancak semenjak pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) awal tahun 2020. Keadaan pandemik semasa negara juga dilihat membantu mempercepatkan lagi proses atau transisi negara ke arah menuju masyarakat tanpa tunai atau “*cashless society*”. Malah hasil tinjauan yang dilakukan oleh Visa Inc. menunjukkan dua daripada lima responden kini cuma membawa jumlah tunai yang jauh lebih rendah semenjak 2019 kerana mengamalkan transaksi digital. Tinjauan tersebut juga mendapati tujuh daripada sepuluh rakyat Malaysia menyokong hasrat kerajaan untuk memperkasakan ekonomi tanpa tunai. Selain itu 69 peratus daripada responden menyatakan kesediaan mereka untuk menggunakan transaksi tanpa tunai dengan lebih kerap (Lai, 2020).

Faktor kemudahan dan keselesaan serta keselamatan menjadi faktor peralihan minat pengguna khususnya golongan Gen Z dan *millennials* ke arah transaksi tanpa tunai selain penerimaan luas pembayaran secara digital dalam kalangan masyarakat dan pengusaha di negara ini (Kar & Tuan, 2020). Keadaan ini juga didorong oleh inisiatif kerajaan yang mewujudkan Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) di mana menerusi program ini, seramai 15 juta pengguna layak menerima manfaat RM50 kredit ePENJANA untuk pembelian melalui e-wallet. Kerajaan juga turut memperkenalkan program e-Tunai Rakyat pada awal tahun 2020 dengan kadar insentif sebanyak RM30 kepada pemohon warganegara Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas dan mempunyai pendapatan kurang RM100,000 tahunan sebagai langkah untuk meningkatkan bilangan pengguna transaksi digital negara. Persoalannya, mengapakah transaksi digital dan mewujudkan masyarakat tanpa tunai ini menjadi antara matlamat utama negara dalam membangunkan Malaysia sebagai negara berstatus pendapatan tinggi?

Jawapan kepada persoalan di atas adalah kerana transaksi tanpa tunai atau transaksi digital ini membantu meningkatkan kecekapan dan ketelusan aliran kewangan. Terdapat pelbagai faedah dan kelebihan transaksi digital. Yang pertama, transaksi digital dapat mengurangkan kadar rasuah atau penyelewengan kewangan kerana dibantu oleh faktor ketelusan sistem itu sendiri. Melalui transaksi digital juga, pengesanan terhadap sebarang transaksi haram yang melibatkan kes-kes rasuah, penggubahan wang haram dan lain-lain dapat dilakukan dengan mudah. Justeru itu, ianya membantu kerajaan dalam kutipan cukai secara lebih tepat dan meningkatkan pendapatan negara serta memudahkan kerajaan dalam memantau sebarang transaksi luar biasa dan diragui. Kesannya, melalui kutipan cukai yang tepat, kerajaan akan dapat meningkatkan infrastruktur dan prasarana yang lebih baik kepada masyarakat serta mewujudkan lebih banyak peluang pekerjaan (Somkid, 2020). Seterusnya, kita lihat pula dari perspektif kesihatan umum dalam menangani penularan wabak Covid-19. Penggunaan wang tunai dalam transaksi harian dapat meningkatkan risiko pengguna terhadap wabak ini kerana wang merupakan agen paling mudah untuk wabak ini menjangkiti manusia disebabkan oleh sifat mudah alihnya dari satu individu ke individu lain. Jika seorang individu positif Covid-19 menyentuh wang dengan tangan yang tidak bersih, dan wang tersebut digunakan oleh individu lain, risiko jangkitan amatlah tinggi.

Justeru, penggunaan transaksi tanpa tunai sepanjang pandemik ini sangatlah digalakkan. Kelebihan transaksi digital yang seterusnya adalah pengguna dapat melakukan sebarang transaksi seperti pembelian barang, pemindahan wang, pembayaran bil pada bila-bila masa dan di mana jua mereka berada dan mempunyai pautan internet. Selain itu, pengguna juga tidak perlu membawa wang tunai (dalam jumlah yang banyak) ketika mendapatkan barangan dan perkhidmatan di pasaran. Ini mengurangkan risiko kehilangan wang akibat kecuaiian, rompakan, ragut atau kecurian sekaligus mengurangkan kadar jenayah. Di samping itu, dokumentasi digital juga dapat membantu usaha kerajaan ke arah menghijaukan planet melalui amalan "Go-Green" tanpa mencetak resit transaksi.

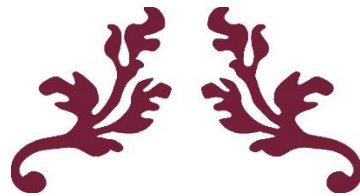
Kita telahpun melihat sedikit sebanyak kelebihan pengaplikasian transaksi digital dalam menuju masyarakat tanpa tunai. Justeru, persoalan seterusnya adalah dari segi kesediaan masyarakat Malaysia dan kerajaan sendiri dalam memastikan visi ini terlaksana. Berjayakah insentif e-Tunai Rakyat RM30 sebagai mekanisma untuk menggiatkan ekonomi tanpa tunai negara? Atau adakah faktor jurang digital antara penduduk bandar dan luar bandar telah ditangani dengan sebaik mungkin bagi memastikan setiap masyarakat di Malaysia mendapat akses internet yang sewajarnya untuk menikmati kemudahan transaksi tanpa tunai ini? Jika kita masih ingat kepada pelajar bernama Veveanah Mosibin dari Sabah yang terpaksa bermalam di atas sebatang pokok bagi mendapatkan akses internet yang stabil untuk menduduki peperiksaan, jelas menggambarkan betapa serius perbezaan jurang digital secara geografi dan kelas sosial masyarakat (Rabi'ah, Norhaslinda, Rohana, Syaza, & Lee, 2020). Kesimpulannya, terdapat masih banyak ruang dan peluang untuk meluaskan penggunaan transaksi digital contohnya dengan menambah baik prasarana dan infrastruktur jalur lebar khususnya kepada golongan luar bandar.

Selain itu, kerajaan juga perlu memastikan rakyat dapat memiliki telefon pintar pada kadar berpatutan bagi mempercepatkan dan memperluaskan lagi pelaksanaan masyarakat tanpa tunai di seluruh negara. Di samping itu, negara juga perlu mencontohi amalan baik yang dilaksanakan oleh negara lain yang telah berjaya mencapai status masyarakat tanpa tunai. Sebagai contoh, negara China yang memastikan hampir semua rakyatnya menjadi sebahagian daripada ekonomi tanpa tunai sehingga peminta sedekah juga menerima sumbangan melalui penggunaan kod

QR (Boey, 2020). Jelas di sini bahawasanya kejayaan mencapai status masyarakat tanpa tunai merupakan peranan semua lapisan masyarakat. Justeru, kerajaan dengan bantuan penyedia perkhidmatan haruslah menggiatkan lagi usaha dan memperkenalkan pelbagai inisiatif lain untuk menggalakkan transaksi digital secara selamat berlaku di seluruh negara. Ini bagi memastikan tiada golongan yang tertinggal dalam mencapai aspirasi negara menuju status masyarakat tanpa tunai dan sekaligus memapankan ekonomi negara.

Rujukan:

- Boey, E. (2020, Aug. 16). The Rise of China's Cashless Innovations. *The Edge Market*.
- Kar, H. C., & Tuan, H. N. (2020). Are Malaysians Ready for the Cashless Society? Evidence from Malaysia's Undergraduates. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 78-88.
- Lai, Y. Y. (2020, May 12). Over 70% of Malaysians Supportive of Cashless Payment. *The Edge Markets*. Retrieved from The Edge Markets.
- Rabi'ah, A., Norhaslinda, J., Rohana, A., Syaza, S., & Lee, P. (2020, July 31). Need to Address Digital Divide. *The Star*.
- Somkid, Y. (2020). Advantages and Disadvantages of a Cashless System in Thailand During the Pandemic Covid 19. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 385-388.



SINERGI KEUSAHAWANAN

Sinergi Ilmu Menjana Ekonomi Baharu



Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development
MASMED



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Melaka



MASMED
Malaysian Academy of SME &
Entrepreneurship Development

eISSN 2735-0185



9 772735 018001