

KAJIAN KEMUNGKINAN MENGUJUDKAN  
CAWANGAN 7-ELEVEN DI  
SHAH ALAM

DISEDIAKAN OLEH :

KUMPULAN 8

1. AZMAN BIN ABDUL RAHMAN	83413434
2. AISHAH BTE A. GHANI	83202365
3. HUZAIMAH BTE MOHAMAD	83492806
4. JAMSARI BIN MAMAT	83562442
5. MOHD. KAMAL BIN MOHD ARIFFIN	83136987
6. NOOR AINI BTE MOHAMED	83213206
7. ROS ANIZAH BTE SUPIAN	83588341

PENYELIDIKAN PERNIAGAAN DISERAHKAN KEPADA KAJIAN PERNIAGAAN  
DAN PENGURUSAN UNTUK MEMENUHI KEPERLUAN KURSUS DIPLOMA  
PENGAJIAN PERNIAGAAN

INSTITUT TEKNOLOGI MARA  
SHAH ALAM  
MEI 1986



## DARI MEJA PENGARANG

Penyelidikan ini merupakan salah satu daripada keperluan akademik bagi mendapatkan diploma di dalam kursus Pengajian Perniagaan.

Pemilihan tajuk 'Kajian Kemungkinan Mengujudkan Cawangan 7-Eleven Di Shah Alam' dipilih memandangkan potensi yang cerah untuk mendirikannya di kawasan Shah Alam yang bakal menjadi bandar mewah. Pengujudan 7-Eleven diharapkan dapat memberi kemudahan membeli-belah selama 24 jam bagi mengatasi masalah ke-suntukan masa. Walaubagaimanapun buat masa ini kami berpendapat bahawa Shah Alam masih belum menjadi bandar yang beroperasi 24 jam yang merupakan faktor penting untuk penubuhan 7-Eleven. Adalah perlu memikirkan keadaan kemelesetan ekonomi yang boleh menyebabkan projek-projek mewah tergendala.

Pemilihan seksyen yang sesuai, berdasarkan perbandingan 2 seksyen dengan mengkaji gelagat pengguna dalam membeli-belah, persaingan, keadaan ekonomi pengguna dan pembangunan seksyen di masa hadapan.

Dari maklumat penyelidikan, kami mendapat sedikit sebanyak pengalaman dan pengetahuan dalam membuat sesuatu penyelidikan.

Harapan kami, segala penemuan akan menjadi garis panduan dalam mendirikan 7-Eleven di kawasan Shah Alam di samping memperkenalkan 7-Eleven di kalangan para pengguna.

Pengarang.

## KANDUNGAN

### Muka surat

Penghargaan	i
Dari meja pengarang	ii

#### BAB I : PENGENALAN

A. Pengenalan kajian	1
B. Kajian Bahan	2
C. Objektif Penyelidikan	3
D. Penyata Masalah	4
E. Andaian	4
F. Skop Penyelidikan	5
G. Batasan Penyelidikan	6

#### BAB II : LATARBELAKANG 7-ELEVEN

A. Penubuhan 7-Eleven	7
B. Konsep dan kemudahan di 7-Eleven	8
C. Pengurusan dan kakitangan	9
D. Lokasi	9
E. Persaingan	10
F. Pengguna	11

#### BAB III : KAEDAH PENYELIDIKAN

A. 'Desk Research'	15
B. Tinjauan	15
C. Soal selidik	16
D. Ujian perintis	18
E. Kerja Luar (field work)	19
F. Teknik Persampelan	19
G. Kaedah Penganalisan	20

#### BAB IV : PENEMUAN

A. Demografik Profail	21
B. Gelagat Pengguna	26
C. Pengetahuan responden tentang 7-Eleven	37
D. Pendapat responden tentang pengujudan 7-Eleven	40

E. Masa responden suka membeli-belah sekiranya ada 7-Eleven.	41
F. Temuduga dengan Pengurus Stor 7-Eleven	42
G. Tinjauan di 7-Eleven	43
H. Tinjauan di Lebuhraya	47
I. Temuduga dengan bakal pesaing	49

#### BAB V : PENGANALISAAN

A. Gelagat Pengguna	51
B. Pengetahuan responden tentang 7-Eleven	58
C. Pendapat pengguna terhadap pengujutan 7-Eleven	59
D. Masa responden suka membeli-belah sekiranya ada 7-Eleven	60
E. Jantina dengan kunjungan ke 7-Eleven	61
F. Pendapatan sisi rumah dengan kesetiaan pada jenama	61

#### BAB VI :

Kesimpulan	63
------------	----

#### BAB VII :

Cadangan Penyelidik	66
---------------------	----

LAMPIRAN	69
----------	----

BIBLIOGRAFI	104
-------------	-----



## A. PENGENALAN

Sebagai ibunegeri Selangor yang baru dan bakal menjadi sebuah bandar yang dinamik, Shah Alam begitu pesat pembangunannya. Pelbagai projek pembangunan giat dilaksanakan termasuklah pusat membeli-belah, taman rekreasi pasar malam, bangunan pejabat dan pelbagai kemudahan asas yang lain. Bilangan penduduk Shah Alam yang berkeluasan 13,986 hektar atau 139.86 kilometer persegi dijangkakan seramai 220,000 orang menjelang tahun 1990.<sup>(1)</sup>

Sejajar dengan itu, kami bercadang untuk mendirikan sebuah cawangan 7-Eleven yang menyediakan perkhidmatan 24 jam bagi kemudahan penduduk-penduduk Shah Alam. Kedai ini menyediakan pelbagai barangan pengguna, minuman panas dan sejuk, makanan untuk dibawa pulang dan lain-lain lagi. Kami yakin mendirikan atau pengujudaan 7-Eleven akan mendapat sambutan dari penduduk di Shah Alam dengan konsep membeli-belah secara mudah yang menjadi kebiasaan dalam kehidupan seharian.

Dalam membuat kepastian untuk projek ini, kami telah bertemu Encik Robert Remment, Pengurus Besar Convenience Shopping Sdn. Bhd. dimana syarikat ini telah memperolehi lesen 7-Eleven dari Southland Corporation, Dallas, USA. Beliau telah bersetuju dengan projek kami untuk mendirikan 7-Eleven di Shah Alam. Ini adalah berdasarkan rancangan syarikat itu untuk mendirikan lebih banyak cawangan 7-Eleven di Lembah Kelang.

(1) Akhbar Berita Harian, Januari 1986.