

MASALAH PENIAGA PENIAGA RUNCIT BUMIPUTRA DI SHAH ALAM

Kertas projek ini disediakan bagi memenuhi sebahagian daripada keperluan mata pelajaran Penyelidikan Perniagaan BUS 364 untuk kursus Diploma Pengurusan Perniagaan, I.T.M.

OLEH :-

Z. ROSIDI	86019846
RUZILAN ALIAS	86018402
RUHAYAH MEON	86008927
SULAIMAN ISMAIL	86003502

KAJIAN LUAR KAMPUS
INSTITUT TEKNOLOGI MARA
SHAH ALAM, SELANGOR

10/5/1990

PENGHARGAAN

BISMILLAHIRAMANIRAHIM

Assalamualaikum Warahmatullahiwabarakatuh

Lebih dahulu, kami ucapkan Alhamduli'llah Hirabbi 'l' alamin, bersyukur kehadiran Allah s.w.t Tuhan yang maha esa, di atas siapnya kertas penyelidikan ini.

Disini ingin kami menyampaikan penghargaan kepada mereka, terutamanya pensyarah kami Dr. Mohd Tahir bin Hj. Abdul Hamid yang telah banyak memberi panduan serta tunjuk-ajar untuk menyiapkan kertas penyelidikan ini. Pihak MPSA yang telah sudi memberikan maklumat mengenai jumlah peniaga runcit disekitar kawasan Shah Alam. Tidak lupa juga kami kepada peniaga-peniaga runcit di Shah Alam serta pelanggan mereka yang sudi melayani soalan-soalan yang diajukan dan juga kepada pihak-pihak yang membantu menyiapkan kertas kerja ini kami ingin mengucapkan ribuan terima kasih. Semoga kertas kajian ini memberi munafaat kepada semua yang berkenaan.

WASALAM

ABSTRAKS

Kajian ini adalah mengenai topik masalah peniaga-peniaga runcit Bumiputra di Shah Alam. Terdapat 3 objektif utama di dalam kertas penyelidikan ini, pertama ialah untuk mengkaji masalah sebenarnya yang dihadapi oleh peniaga-peniaga runcit Bumiputra, kedua ialah untuk mengetahui sejauh mana pencapaian peniaga-peniaga runcit Bumiputra, khususnya dalam urusan-urusan perniagaan dan inventori dan ketiga ialah untuk mengenai pasti peranan pihak kerajaan dan cara bagi membantu peniaga-peniaga runcit Bumiputra.

Untuk memperolehi data-data tentang masalah peniaga-peniaga runcit Bumiputra, beberapa kaedah telah digunakan seperti kaedah Data Utama dan Kaedah Data Sekunder. Jenis-jenis data utama yang digunakan adalah jenis komunikasi dengan cara menemuduga dan juga cara pengawatan.

Kajian in juga menggunakan kaedah data sekunder di mana data-data di perolehi daripada dalaman dan luaran seperti laporan kertas kerja, kajian yang terdahulu dan buku.

ISI KANDUNGAN

Mukasurat

1.0 PENGENALAN

1.1	Latar-Belakang Kajian	1
1.2	Objektif Kajian	2
1.3	Hypothesis	3
1.4	Kepentingan Kajian	3
1.5	Skop kajian	4
1.6	Halangan-halangan Kajian	4
1.7	Susunan Persembahan	5

2.0 ULASAN BAHAN KAJIAN

2.1	Istilah istilah	7
2.2	Konsep Peruncitan	9
2.3	Perniagaan Runcit di Malaysia	10
2.4	Ulasan Karyawan	11

3.0 KAEDAH PENYELIDIKAN

3.1	Data-data yang digunakan	14
3.2	Persampalan	19
3.3	Soal-selidik	22
3.4	Pra Ujian	25
3.5	Ringkasan Soal-selidik	25
3.6	Bibliografi	27

Lampiran	A1	Borang Soal-Selidik Perniagaan
	A2	Borang Soal-Selidik Pelanggan
	B1	Persuratan
	B2	Persuratan
	C1	Gambaranajah
	C2	Peta Shah Alam.