

K A J I A N M E N G E N A  
P A S A R B U D A Y A

OBJEKTIF, MASALAH DAN PENCAPAIAN

DISEDIAKAN OLEH :

- |     |                               |          |
|-----|-------------------------------|----------|
| 1 ) | ARGUS ZAIDI BIN MOBIN         | 84750452 |
| 2 ) | JAFERY BIN MD. ARIF           | 84825897 |
| 3 ) | MUSTAFFA KAMAL BIN SALIM      | 84376682 |
| 4 ) | SAUFI ANUAR BIN ABDULLAH      | 84889133 |
| 5 ) | SULAI DI BIN WAN ABDUL HAMID  | 84774558 |
| 6 ) | ZAINAL ARIFFIN BIN MOHD JIDAN | 84826264 |
| 7 ) | ZOLKIFLI BIN IBRAHIM          | 84790199 |

PENYEDIAAN KERTASKERJA UNTUK MEMENUHI SYARAT  
DIPLOMA IN BUSINESS STUDIES  
KAJIAN PERNIAGAAN DAN PENGURUSAN  
INSTITUT TEKNOLOGI MARA  
SHAH ALAM  
SELANGOR.

OKTOBER 1987

## KANDUNGAN

## MUKASURAT

Prakata	(i)
Penghargaan	(iii)
Senarai Jadual	(v)
Senarai Carta	(x)

## BAB I

1.0	Pengenalan	1
1.1	Latar Belakang Pasar Budaya	1
1.2	Harta Bumi Sdn. Bhd.	3
1.3	Lokasi	7
1.4	Penyata Masalah	10
1.5	Objektif	11
1.6	Hipotesis	12
1.7	Skop	13
1.8	Definisi Terminologi	14
1.9	Anggapan	16
1.10	Halangan	17

## BAB 2

2.1	Ulasan Bahan-bahan Terdahulu	20
-----	------------------------------	----

## BAB 3

3.1	Methodologi	25
3.11	Data Primer	25
3.111	Temubual	25
3.112	Soal Selidik	26

## PRAKATA

-----

Projek penyelidikan ini adalah merupakan sebahagian dari matapelajaran wajib yang perlu disempurnakan oleh setiap pelajar semester akhir kursus Diploma In business Studies. Matapelajaran ini (Business Research : MGT 364) bertujuan untuk memberi pendedahan kepada pelajar dari aspek teori dan praktikal tentang bagaimana penyelidikan sesuatu kajian dibuat. Ini adalah sebagai persediaan asas bagi kami sebelum menceburkan diri ke dalam profesion sebenar.

Kumpulan penyelidikan telah memilih Pasar Budaya, sebuah kompleks perniagaan yang unik sebagai bahan penyelidikan. Nama Pasar Budaya tidak asing lagi bagi penduduk Wilayah Persekutuan khususnya. Nama ini sering tercatat di dalam lembaran-lembaran akhbar dan majallah. Ia juga pernah ke udara melalui televisyen dan radio.

Kini terdapat suara-suara masyarakat dari pelbagai pihak mengenai Pasar Budaya. Perbagai pandangan yang positif dan negatif pernah tersiar di dalam media massa. Secara keseluruhannya pandangan umum terhadap Pasar Budaya adalah merangkumi objektif, masalah serta pencapaiannya.

Kajian ini akan cuba mendedahkan apakah objektif sebenar Pasar Budaya dan masalah yang dihadapi oleh pihak-pihak yang terlibat dengannya. Masalah-masalah ini akan cuba dianalisa serta diberi pandangan dan cadangan untuk meningkatkan prestasi Pasar tersebut. Akhir sekali kajian ini akan membincangkan secara

umum tentang pencapaian Pasar Budaya.

Kumpulan penyelidik berharap kajian ini akan dapat memberi manfaat bagi tujuan akademik melalui pandangan dan cadangan-cadangan mengenai persoalan-persoalan yang dihadapi bagi mereka yang terlibat samada secara langsung atau tidak dengan Pasar Budaya.

## PENGHARGAAN

-----

Kami ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada mereka-mereka yang tersebut di bawah. Berkat bimbingan dan kerjasama yang telah mereka berikan, kami telah dapat menyiapkan projek ini.

1) Encik Yeop Hussin bin Bidin

Penasihat Projek yang telah banyak memberi sokongan kritikal-kritikal yang membina.

2) Y. M. Tengku Rahanom b. Tengku Abd. Hamid

Pegawai Perhubungan Awam Pasar Budaya

Yang telah memberi kebenaran kepada kami untuk menjalankan penyelidikan dan memberi maklumat-maklumat mengenai Pasar Budaya.

3) Encik Michael Chan

Pegawai Eksekutif Pasar Budaya

Yang telah memberi maklumat-maklumat mengenai Pasar Budaya.

4) Encik Mohd Zaihan bin Hussin dan kakitangan PTAR, ITM.

5) Encik Wan Fauzi bin Wan Mamat.

Pegawai Perangkaan, Jabatan Statistik, ITM.

6) Encik Roselan Mohd. Ijas

Pegawai Kerja Dewan Bandaraya Kuala Lumpur.