KAJIAN UNTUK MENYELIDIK TENTANG KEPERLUAN MAKLUMAT BAGI MEMPROMOSIKAN PULAU LANGKAWI KEPADA PARA PELANCONG

DISEDIAKAN OLEH :

FAUZIAH ABDUL WAHID
MUNA ABDUL JALIL
ETTY HARNIZA HARUN
NORDIANA MOHD NORDIN

MEI 2007

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
Institut Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomersilan (IRDC)
Institute of Research, Development and Commercialisation (IRDC)
(Sebelum ini dikenali sebagai Biro Penyelidikan dan Perundingan)
40450 Shah Alam, Malaysia
Website : http//: www.uitm.edu.my/brc

Surat Kami : 600-IRDC/SSP. 5/3/1594
Tarikh : 20 Julai 2005

Puan Fauziah Abdul Wahid
Fakulti Penguruan Maklumat &
Pengurusan Perniagaan
Kampus Sungai Petani
Peti Surat 187
08400 Merbok
Kedah Darul Aman

Tuan/Puan,

TAJUK PROJEK: 'KAJIAN UNTUK MENYELIDIK TENTANG KEPERLUAN MAKLUMAT BAGI MEMPROMOSIKAN PULAU LANGKAWI KEPADA PARA PELANCONG'

Dengan hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

Sukacita dimaklumkan bahawa borang cadangan tuan/puan telah dinilai dengan keputusan berikut:

i. Bersetuju meluluskan cadangan penyelidikan yang telah dikemukakan oleh tuan/puan, dan Puan Nordiana Mohd Nordin, Puan Etty Harniza Harun serta Puan Muna Abdul Jalil dengan beberapa cadangan pembetulan. Butiran berhubung keputusan penilaian disertakan di borang penilaian yang dilampirkan.

ii. Tempoh projek penyelidikan ini ialah **12 bulan**, iaitu bermula **1 Ogos 2005** hingga **31 Julai 2006**.

iii. Kos yang diluluskan ialah sebanyak **RM8,420.00** sahaja dari Geran Dalaman. Penggunaan geran yang diluluskan hanya akan diproses setelah perjanjian ditandatangani.

iv. Tuan/puan perlu membelanjakan **50%** daripada geran penyelidikan yang telah diluluskan bagi projek tuan/puan dalam tempoh **6 bulan** pertama projek berjalan. Sehubungan itu, pihak IRDC akan memantau penggunaan geran penyelidikan tuan untuk memastikan 50% daripada jumlah geran yang diluluskan telah dibelanjakan sehingga bulan **Februari 2006.**

v. Semua pembelian peralatan yang kosnya melebihi RM 500.00 satu item perlu menggunakan Pesanan Jabatan Universiti Teknologi MARA (LO). Pihak tuan/puan juga dikehendaki mematuhi peraturan penerimaan peralatan. Panduan penerimaan peralatan baru dan pengurusannya, dilampirkan.

vi. Semua peralatan/kelengkapan penyelidikan yang dibeli adalah menjadi hak milik fakulti. Semua peralatan/kelengkapan hendaklah diserahkan kepada pihak fakulti setelah tamat penyelidikan untuk kegunaan bersama.

o Canselor (Penyelidikan)	: 03-55442094/5	Ketua Perundingan	: 03-55442100	Pegawai Eksekutif	: 03-55442057
dikan (Sains Sosial dan Pengurusan)	: 03-55442097	Ketua Pengkomersilan	: 03-55442750	Pejabat Am	: 03-55442093/2101
dikan (Sains dan Teknologi)	: 03-55442091	Ketua Harta Intelek	: 03-55442753	Fax	: 03-55442096
EC	: 03-55442760	Penolong Pendaftar	: 03-55442092	Unit Kewangan Zon 17	: 03-55443440
ingan (Kewangan)	: 03-55442090	Pegawai Sains	: 03-55442098	Penolong Akauntan	: 03-55442099

MS ISO 9001 REG NO AR

Isi Kandungan

Isi Kandungan		Mukasurat
Isi Kandungan		i
Abstrak		iii
Senarai Gambarajah		iv
Senarai Jadual		vi
Senarai Lampiran		vii
1.0	**Pengenalan**	
1.1	Pelancongan di Pulau Langkawi	1
1.2	Kepentingan Sektor Pelancongan	2
1.3	Latarbelakang Penyelidikan	6
1.4	Objektif Penyelidikan	6
1.5	Definisi Terma/Konsep	7
1.6	Skop Projek/Batasan Kerja	7
1.7	Pernyataan Masalah	8
1.8	Kaedah Penyelidikan	8
2.0	**Kajian Literatur**	
2.1	Perkembangan Industri Pelancongan	10
2.2	Senario Pelancongan di Malaysia	11
	2.2.1 Dataran Lang	13
	2.2.2 Gunung Mat Chinchang	14
	2.2.3 Tasik Dayang Bunting	14
	2.2.4 Underwater World Langkawi	15
	2.2.5 Pulau Beras Basah	16

2.2.6 'Langkawi Snake Sanctuary' 17
2.2.7 Kawasan Rekreasi Sungai Korok 17
2.2.8 Taman Agroteknologi 18
2.2.9 Laman Padi 19
2.2.10 Galeria Perdana di Kilim 19
2.2.11 Kolam Air Panas 20
2.3 Keperluan maklumat 21

3.0 Analisa Borang Kajiselidik
3.1 Pengenalan 26
3.2 Tujuan Penganalisaan Borang Kajiselidik 27
3.3 Dapatan Hasil Penyelidikan ke atas Keperluan Maklumat bagi Mempromosikan Pulau Langkawi kepada Para Pelancong
3.3.1 Latar Belakang 48
3.3.2 Keperluan Maklumat Pelancongan 49
3.3.3 Keperluan 'One-stop-centre' di Pulau Pinang 52

4.0 Cadangan dan Kesimpulan
4.1 Cadangan 56
4.2 Kesimpulan 58

Bibliografi 59

Lampiran

ABSTRAK

Di dalam Rancangan Malaysia ke-9 (2006-2010), kerajaaan Malaysia telah memberikan penekanan kepada usaha mempromosikan sektor pelancongan negara dengan mewujudkan e-pelancongan iaitu satu usaha mewujudkan laman web bagi membolehkan maklumat mengenai produk dan perkhidmatan pelancongan diperolehi dengan lebih cepat dan tepat.

Menyedari tentang kepentingan keperluan maklumat ini, maka kajian ini dijalankan bagi mengenalpasti sumber-sumber maklumat yang tepat dan diperlukan oleh pengguna apabila mengakses maklumat tentang Pulau Langkawi. Sumber maklumat yang tepat dan mudah untuk diakses amat penting kerana ia akan mempengaruhi keputusan pelancong samaada akan meneruskan niat mengunjungi sesuatu tempat tersebut ataupun tidak.

Kata Kunci : *Pulau Langkawi, keperluan maklumat, pelancongan,"one stop center"*