

PERANAN REKABENTUK KULIT MUKA ( NOVEL )  
SEBAGAI DAYA PENARIK PEMBACA

FAIZAL ZAMIR B. MOHD ZUNIB  
90124257

DIPLOMA SENIREKA GRAFIK  
KAJIAN SENILUKIS DAN SENIREKA  
INSTITUT TEKNOLOGI MARA  
SHAH ALAM  
SELANGOR DARUL EHSAN  
1993 / 94

PERANAN REKABENTUK KULIT MUKA (NOVEL) SEBAGAI DAYA  
DAYA TARIKAN PEMBACA.

FAIZAL ZAMIR BIN MOHD ZUNIB

I/C ITM 90124257

Tesis ini dikemukakan kepada Kajian Senilukis dan Senireka Institut Teknologi MARA sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Diploma Senilukis dan Senireka.

1. Diperiksa Oleh

Tarikh 10-5-94 .....



... RAJA ZAHABUDDIN RAJA YACOB ...  
PENYARAH KANAN  
JAB. SENI REKA GRAFIK, KSSR  
ITM, SHAH ALAM, SELANGOR

2. Diperiksa Oleh

Tarikh .....

3. Diperiksa Oleh

Tarikh .....

Dekan

Kajian Senilukis dan Senireka

Institut Teknologi MARA

40450 SHAH ALAM

SELANGOR DARUL EHSAN.

## PENGHARGAAN

Alhamdulillah bersyukur saya kepada Allah swt kerana dengan kurnia dan keizininannya dapat saya menyiapkan tesis ini. Setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi sokongan moral dan material dalam menjayakan tesis saya ini, terutama sekali pensyarah Jabatan Senireka Grafik iaitu:

YM. Raja Zahabuddin Raja Yaacob

(selaku Penasihat)

Begitu juga kepada individu yang terlibat secara langsung atau tidak yang sama-sama menentukan kelancaran dan dapat lagi memantapkan penulisan tesis saya ini. Dibawah ini disenaraikan nama-nama dan badan-badan yang terlibat di dalam penulisan saya.

### 2. EN.KHALIL

Pensyarah Sejarah Seni

### 3. EN. ARIS

Pensyarah Jabatan Grafik

### 4. EN. MUHAMMAD ALI

Pengawai Senireka Dewan Bahasa dan Pusaka

### 5. EN. HASAN MAJEED

(Editor Dewan Bahasa dan Pustaka)

### 6. EN. ZAINI

Pengarah Seni CD Advertising

### 7. EN. NASIR

Pengarah Seni CD Adversiting

## SINOPSIS

Amalan membaca buku adalah baik, bergantung kepada arah penerbitan buku itu. Terdapat pelbagai bentuk bahan bacaan terbit didalam pasaran sekarang. Setiap penerbitan buku itu mempunyai bentuk dan gaya yang berbeza, mengikut citarasa pembaca dan arah penerbitan sesebuah syarikat atau badan pengeluar bahan bacaan itu. Didalam pengeluaran sesuatu bentuk bacaan itu, sesebuah syarikat atau badan penerbitan selalu merancang dan membicarakan bagaimana penerbitan bahan bacaan mereka laris dipasaran. Disebabkan adanya persaingan di antara pengeluar, maka muncullah pelbagai bentuk bahan bacaan yang mempunyai perbezaan identiti, format, gaya dan bentuk bahan bacaan mengikut arah penerbitan itu. Perkembangan penerbitan itu tidak akan berkembang jika tiada perkembangan budaya, membaca.

Tesis ini cuba menyingkap bagaimana rekabentuk kulit muka buku berperanan sebagai daya penarik kepada pembaca dan seterusnya mengalakkan lagi pemasaran buku, dengan bicara lain sebagai salah satu alat pemasaran buku. Semua individu didalam dunia penerbitan sangat menitik berat dan risau terhadap penghasilan rekabentuk kulit bacaan mereka kerana "mereka mengakui salah satu aspek keberkesanan didalam pemasaran buku ialah rekabentuk pada kulit buku, itu sendiri.

## ISI KANDUNGAN

Halaman pemeriksa.

Penghargaan.

Sinopsis.

### BAB 1

01.0 Pendahuluan.

1 - 4

1.1 Psikologi ringkas kulit muka buku.

1.2 Sejarah ringkas kulit dan Novel di Malaysia.

### BAB 2

KEPENTINGAN ASPEK REKAAN DIDALAM REKABENTUK KULIT.

5 - 18

2.0 Definasi Rekabentuk.

2.1 Rekabentuk dan Astetik.

2.3 Pengertian elemen-elemen Asas didalam Senireka  
Grafik.

2.3.1 Visual.

2.3.2 Reka letak.

2.3.3 Tipografi.

2.3.4 Warna.

2.3.5 Warna sebagai Simbol.

2.3.6 Pengutaraan Teknik visual.

2.3.7 Konsep dan idea.

2.3.8 Imej.

2.4 Psikologi Rekabentuk.