

**PENGHASILAN PRODUK KRAF BERTERASKAN PLASTIK KITAR  
SEMULA HDPE**



**INSTITUT PENYELIDIKAN, PEMBANGUNAN DAN PENGKOMERSILAN**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

**40450 SHAH ALAM SELANGOR**

**MALAYSIA**

**OLEH:**

**HANIF HJ. KHAIRI**

**PROF. MADYA DR. MARZUKI HJ. IBRAHIM**

**DISEMBER 2006**

**COPYRIGHT @ UiTM**

## **PENGHARGAAN**

Setinggi-tinggi penghargaan dan ribuan terima kasih diucapkan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung bagi membolehkan penyelidikan ini disiapkan dengan sempurna.

Di antaranya:

Dr. Marzuki Ibrahim

(Profesor Madya Fakulti Seni Lukis & Seni Reka, Kampus Kelantan, Machang)

dan

Semua rakan seperjuangan di Fakulti Seni Lukis & Seni Reka Kampus Kelantan, Machang yang telah memberikan kerjasama dan sokongan dalam menjayakan penyelidikan ini, iaitu:

Pn. Sham Isnazura Ismail

En. Ahmad Noor Rashidi Mohd. Salleh

En. Danuri Sakijan

Pn. Emilia Abdull Manan

Cik Wan Soliana Wan Zain

En. Mohd. Zamani Daud

Pn. Syafinaz Mohd. Anuar

En. Md. Sabri Mohamad

Cik Hidawati Mohamed Amin

En. Mohamad Muhaidin Mohd. Nor

# ISI KANDUNGAN

<u>Tajuk Kandungan</u>	<u>Muka Surat</u>
------------------------	-------------------

<b>Surat Penyerahan Laporan</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Kumpulan Penyelidik</b>	<b>iii</b>
<b>Penghargaan</b>	<b>iv</b>
<b>Isi Kandungan</b>	<b>v</b>
<b>Senarai Jadual</b>	<b>viii</b>
<b>Senarai Rajah</b>	<b>ix</b>
<b>Senarai Gambar</b>	<b>x</b>
<b>Senarai Singkatan</b>	<b>xii</b>
<b>Senarai Lampiran</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak</b>	<b>xiv</b>

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1	Pengenalan	1
1.2	Objektif Penyelidikan	4
1.3	Kepentingan Penyelidikan	4
1.4	Pernyataan Masalah	5
1.5	Skop Kajian	8

## **BAB 2 KAJIAN LITERATUR**

2.1	Industri Kraf di Malaysia	9
2.2	Aktiviti Kitar Semula	10
2.3	Mengitar Semula Plastik	13
2.4	Kraf Dari Bahan Kitar Semula	14

### **BAB 3 KAEDAH PENYELIDIKAN**

3.1	Pengenalan	16
3.2	Penyelidikan Berteraskan Praktik (Practice Based Research)	
3.2.1	Fasa 1: Dunia Konsepsual (Conceptual World)	18
3.2.2	Fasa 2: Penghasilan Artistik (Artistic Creation)	18

### **BAB 4 FASA 1: DUNIA KONSEPSUAL (CONCEPTUAL WORLD)**

4.1	Pengenalan	20
4.2	Teori Seni Reka (Design Theory)	21
4.2.1	Elemen Seni Reka	21
4.2.2	Prinsip Seni Reka	24
4.3	Konsep Rekaan	26

### **BAB 5 FASA 2: PENGHASILAN ARTISTIK (ARTISTIC CREATION)**

5.1	Pengenalan	29
5.2	Perkembangan Idea Reka Bentuk	29
5.2.1	Eksplorasi Bahan	30
5.2.2	Lakaran Idea	42
5.2.3	Lukisan Terperinci	44
5.3	Penghasilan Karya Reka Bentuk	
5.3.1	Proses Pembuatan (Fabrication)	45

### **BAB 6 HASIL PENYELIDIKAN**

6.1	Proses Evaluasi Produk	53
6.1.1	Kemampuan untuk digunakan.	53
6.1.2	Prestasi Mekanikal dan Teknikal	57
6.1.3	Estetik	61
6.1.3.1	Elemen Seni Reka	61
6.1.3.2	Prinsip Seni Reka	66

## **ABSTRAK**

Matlamat utama penyelidikan ini ialah untuk membuktikan bahawa plastik terbuang jenis *High Density Polyethylene* (HDPE) boleh diproses menjadi produk kraf yang berjaya. Bagi mencapai matlamat ini kaedah Penyelidikan Berteraskan Praktik telah diaplikasi melalui dua fasa utama. Fasa pertama merangkumi kajian secara deskriptif mengenai teori dan konsep rekaan yang berkait rapat dengan arteologi iaitu teori seni reka dan prinsip seni reka. Pada fasa kedua pula, penghasilan artistik dilakukan melibatkan dua tahap utama: 1) proses perkembangan idea melibatkan penghasilan lakaran kecil, lukisan realistik dan lukisan teknikal, 2) proses penghasilan produk kraf yang melibatkan 4 jenis produk iaitu bingkai gambar, jam meja, pemberat kertas dan rantai kunci menggunakan konsep reka bentuk persekitaran. Kesemua hasil produk kraf telah melalui proses evaluasi bagi memastikan kemampuan penggunaan, prestasi mekanikal dan teknikal, dan aspek estetik. Melalui proses evaluasi ini, didapati kesemua produk kraf yang dihasilkan melepasi tahap yang telah ditetapkan. Dengan penghasilan penyelidikan ini diharap ia telah memberi sedikit sumbangan ilmu pengetahuan kepada pereka, pengusaha, pelajar dan masyarakat tentang kepentingan kitar semula serta isu-isu yang berkaitan dengan alam sekitar. Selain itu, ia juga dapat membantu industri kraf negara dengan menjana kreativiti dan inovasi melalui penghasilan produk kraf melalui proses dan pendekatan baru sejajar dengan perkembangan semasa negara.