

Smartech Industries

ETR 300
Diploma Pengajian Perniagaan
DBS 05 B
Institut Teknologi MARA
Cawangan Perlis

Disediakan untuk:
En. Mohd Zain B. Idris

Disediakan oleh:
Safawi b. Saad
Nur Azlan b. Zainal Ariffin
Mohd. Azman b. Abd Aziz
Faraik Harim b. Abd Razak
Hazirah Akil bt Akil Ahmad

PENGENALAN

SMARTECH INDUSTRIES merupakan sebuah perniagaan hasil gabungan lima orang usahawan bumiputera. Perniagaan ini ditubuhkan pada 2 Januari 2000 tertakluk di bawah Akta Perkongsian 1961. Lokasi perniagaan yang dipilih ialah di Kawasan Perindustrian Amanjaya, 08000 Sungai Petani, Kedah Darul Aman.

Ke arah menuju Wawasan 2020 dan pelaksanaan Koridor Raya Multimedia (MSC), Malaysia telah membangun sebagai sebuah negara yang berteraskan teknologi maklumat. Di antara tujuh aplikasi perdana yang tersenarai dalam pelaksanaan MSC, salah satu daripadanya ialah penggunaan kad pintar pelbagai guna.

Dalam menyokong usaha kerajaan dalam pelaksanaan MSC, kami telah mengambil inisiatif untuk menceburi industri kad pintar yang mempunyai ciri-ciri keselamatan yang lebih terjamin, selamat dan terpelihara daripada penipuan, pengurusan yang lebih efektif dan penggunaan yang berteraskan teknologi maklumat terkini.

Perniagaan ini dilihat mempunyai potensi untuk maju di masa hadapan kerana wujudnya permintaan yang banyak. Ini boleh diperhatikan kerana belum ada lagi perusahaan dari golongan bumiputera secara 100% yang menghasilkan kad pintar seperti ini. Dengan strategi jangka pendek dan jangka panjang yang telah dirangka, kami yakin perniagaan ini mampu bersaing dengan pesaing-pesaingnya terutamanya pesaing dari luar negara.

Berdasarkan faktor-faktor tersebut, kami dengan inisiatif menubuhkan perniagaan ini dan cuba untuk menerapkan satu kemajuan yang biasanya diusahakan oleh kaum bukan bumiputera. Dengan lain perkataan, kami ingin menaikkan nama bangsa bumiputera sejajar dengan keperluan negara masa kini.

Isi kandungan

Muka surat

1. Mukadimmah	1
2. Penghargaan	2
3. Surat penyerahan	3
4. Pengenalan	5
5. Biodata ahli kongsi	6
6. Syarat-syarat perkongsian	11
7. Logo syarikat	14
8. Tujuan Rancangan Perniagaan	15
9. Lokasi Syarikat	16
10. RANCANGAN PENTADBIRAN	18
10.1. Matlamat organisasi	19
10.2. Strategi organisasi	20
10.3. Carta organisasi	21
10.4. Penerangan struktur organisasi	22
10.5. Jadual tenaga kerja	23
10.6. Spesifikasi kerja	24
10.7. Imbuhan balas jasa dan insentif pekerja	26
10.8. Jadual imbuhan balas jasa pekerja	28
10.9. Perancangan keperluan pejabat	29
10.10. Perbelanjaan pentadbiran	30
10.11. Susun atur pejabat pentadbiran	31

11. RANCANGAN PEMASARAN	32
11.1. Pengkelasan pemasaran	33
11.2. Senarai pelanggan dan saiz pasaran	34
11.3. Ramalan jualan bulanan	35
11.4. Ramalan jualan tahunan	36
11.5. Syer pasaran sebelum kemasukan Smartech Industries	38
11.6. Syer pasaran selepas kemasukan Smartech Industries	39
11.7. Kelebihan dan kelemahan pesaing	40
11.8. Kelebihan Smartech Industries	41
11.9. Strategi pemasaran	42
11.10. Perbelanjaan pemasaran	45
12. RANCANGAN OPERASI	46
12.1. Strategi bahagian operasi	47
12.2. Jadual keperluan bahan	48
12.3. Kos belian bahan mentah	49
12.4. Jadual peroperasian	51
12.5. Kos pengeluaran operasi	53
12.6. Jadual perbelanjaan operasi	54
12.7. Jadual gaji dan caruman pekerja operasi	55
12.8. Senarai mesin dan peralatan	56
12.9. Susun atur bahagian operasi	57
12.10. Carta aliran proses	58

12.11. Penerangan proses _____	61
13. RANCANGAN KEWANGAN _____	62
13.1. Kos pelaksanaan projek _____	63
13.2. Sumber pelaksanaan projek _____	64
13.3. Susutnilai dan sewa beli aset _____	65
13.4. Proforma Aliran Tunai _____	71
13.5. Proforma Aliran Tunai ketiga-tiga tahun _____	74
13.6. Proforma penyata perkilangan _____	76
13.7. Proforma penyata untung rugi _____	77-79
13.8. Kunci kira-kira _____	80-82
13.9. Titik pulang modal _____	83
14. RUMUSAN _____	84