Rancangan Perniagaan
ETR 300

AQUA PVC SDN BHD

Pembekal Barangan
Water Soluble Plastik

Disediakan Untuk:
Encik Khairul Anuar Subari
Pensyarah Asas Keusahawanan
ETR 300
JTM Cawangan Perlis

Disedikan Oleh:
Khairul Razikin Abdul Razak
Wan Zaharina Wan Hassan
Razyanti Erna Mohd Rawi
Nurhanima Mohd Hanapi

Diploma Pengurusan Perniagaan
5D
16 April 1999

SINOPSIS

Aqua Pvc Sdn Bhd, terdiri daripada 4 orang ahli dengan modal berbayar sejumlah RM60 650. Ianya dijangka memulakan perniagaannya pada 1 Januari 2001.

Perniagaan ini adalah sebuah syarikat yang mengeluarkan produk yang dikenali sebagai "water plastic soluble".

Faktor yang mempengaruhi penubuhan syarikat ini ialah, memandangkan masyarakat tidak begitu prihatin tentang penjagaan alam sekitar dewasa ini, maka syarikat kami berusaha untuk membekalkan produk yang boleh mengurangkan pencemaran alam sekitar. Walaupun terdapat banyak persaingan, tetapi Aqua Pvc Sdn Bhd yakin dan mampu bersaing dengan produk yang sama yang telah berada lama dalam pasaran.Ini adalah kerana produk kami mempunyai keunikan yang tersendiri sejajar dengan kempen penjagaan alam sekitar.

Tapak perniagaan Aqua Pvc Sdn. Bhd.beralamat di Lot 98, Persiaran Jubli Perak, Kawasan Perindustrian Shah Alam, Seksyen 24, 40505 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan.Ini adalah satu lokasi yang stategik kerana ianya berdekatan dengan Hicom, Bukit Raja dan Selat Kelang Utara yang menghubung terus ke Lebuhraya Shah Alam, Lebuhraya Pantai Barat dan Lebuhraya Utara –Selatan.

Ramalan jualan Aqua Pvc Sdn Bhd untuk tahun pertama ialah RM 754,292.00 ,tahun kedua ialah RM 829,721.20 dan tahun ketiga adalah sebanyak RM 912,692.55. Manakala kos jualan ialah sebanyak RM 392,209.52, RM 435,013.81 dan RM476,305.58 Untuk tahun pertama, kedua dan ketiga.Untung kasar bagi tahun pertama, kedua dan ketiga ialah RM 372691.02, RM 386339.87 dan RM 427193.10.

Jumlah perbelanjaan Aqua Pvc Sdn. Bhd.untuk tahun pertama, kedua dan ketiga pula adalah sebanyak RM 376,777.76, RM 385,103.12 dan RM 404,645.21. Untung bersih bagi tahun pertama, kedua dan ketiga ialah -RM 4086.74 RM 1236.75 dan RM 22547.89 Ini jelas membuktikan bahawa Aqua Pvc Sdn.Bhd.mempunyai matlamat yang cerah untuk maju ke hadapan dengan jayanya.

ISI KANDUNGAN MUKA SURAT

I.	SURAT SERAHAN	i
II.	ISI KANDUNGAN	iv
III.	SINOPSIS	ix
IV.	PENGHARGAAN	xii
V.	LOGO	xv
VI.	PENERANGAN LOGO	xvii

1.0 PENGENALAN *1*

2.0 TUJUAN *3*

3.0 LATAR BELAKANG SYARIKAT *5*

4.0 LATAR BELAKANG PEMEGANG SAHAM *8*

5.0 LATAR BELAKANG PROJEK CADANGAN *17*

5.1 *LOKASI TAPAK PROJEK* *18*

5.2 BANGUNAN *19*

5.3 *KEMUDAHAN ASAS* *31*

6.0 *RANCANGAN PENTADBIRAN* 32

6.1 *MATLAMAT DAN STRATEGI ORGANISASI* 34

6.1.1 *MATLAMAT JANGKA PENDEK*
6.1.2 MATLAMAT JANGKA PANJANG
6.1.3 STRATEGI ORGANISASI

6.2 STRUKTUR ORGANISASI 36

6.2.1PENERANGAN STRUKTUR ORGANISASI

6.3 *SENARAI KAKITANGAN PENTADBIRAN* 38

6.4 *SPESIFIKASI TUGAS DAN KELAYAKAN TUGAS* 39

6.5 *IMBUHAN BALAS JASA DAN INSENTIF PEKERJA* 49

6.6 *PERANCANGAN KEPERLUAN PEJABAT* 52
6.6.1 *SENARAI PERABOT DAN PERALATAN PEJABAT*
6.6.2 *SUSUN ATUR PEJABAT*

6.7 *PERBELANJAAN PENTADBIRAN* 54

7.0 *PERANCANGAN PEMASARAN* 55

7.0.1 *CIRI-CIRI PEMASARAN*
7.0.2 *CIRI-CIRI PERNIAGAAN*

7.1 *ANALISIS PASARAN* 59

7.1.1 *BENTUK PASARAN*
7.1.2 *SASARAN PASARAN*
7.1.3 *SAIZ PASARAN*
7.1.4 *BARANGAN*
7.1.5 *SENARAI PELANGGAN*
7.1.6 *PESAING*
7.1.6.1 *SYER PASARAN SEBELUM KEMASUKKAN AQUA PVC SDN BHD*
7.1.6.2 *SYER PASARAN SELEPAS KEMASSUKAN AQUA PVC SDN BHD*

7.2 *RAMALAN JUALAN* 64

7.2.1 *RAMALAN JUALAN BAGI 3 TAHUN PERTAMA (UNIT)*
7.2.2 *RAMALAN JUALAN BAGI 3 TAHUN PERTAMA (RM)*

7.3 *STRATEGI PEMASARAN* 66

7.3.1 *STRATEGI PEMASARAN SECARA KESELURUHAN*
7.3.2 *STRATEGI BARANGAN*
7.3.3 *STRATEGI PROMOSI*
7.3.4 *STRATEGI HARGA*
7.3.5 *STARTEGI EDARAN*

7.4 *TENAGA PEKERJA BAHAGIAN PEMASARAN* 69