

INSTITUT TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN MELAKA

LAPORAN RANCANGAN PERNIAGAAN
SUSTAINABLE ENTERPRISE

ASAS KEUSAHAWANAN (ETR 300)

DISEDIAKAN UNTUK :
ENCIK ABDUL HAMEED MOHAMED MYDIN
PENSYARAH ASAS KEUSAHAWANAN
INSTITUT TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN MELAKA

DISEDIAKAN OLEH :

AZNIZAM BIN JAHARI	96768785
BADRUL HIZAM BIN MOHD. SHAFIEI	96764408
KAMARUL IZWAN BIN OSMAN	96276469
MOHD KHAIRUDIN BIN YAACOB	96686846
MOHD RAHIMAN BIN RAMLI	96688568

DIPLOMA PENTADBIRAN AWAM
SEMESTER 05

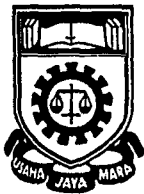
SESI MEI-OKTOBER 1998

KANDUNGAN

MUKA SURAT

Surat kajiselidik	i
Surat penyerahan	ii-iv
Sekapur sirih	v
Penghargaan	vi
Logo perniagaan	vii
Pengertian logo	viii
1. Pengenalan	1
2. Tujuan	2
3. Latar belakang perniagaan	3
4. Latar belakang pemilik	4
5. Latar belakang projek	5
6. Rancangan Organisasi	6
6.1 Matlamat dan strategi organisasi	7-8
6.2 Struktur organisasi	9
6.3 Piagam pelanggan dan carta organisasi	10-11
6.4 Senarai kakitangan pengurusan	12
6.5 Senarai tugas	13-14
6.6 Imbuhan balas jasa	15-17
6.7 Rancangan susunatur pejabat	18-19
6.8 Rancangan keperluan pejabat	20
6.9 Jadual perbelanjaan pentadbiran	21

gan Operasi	
Matlamat operasi	22
Senarai mesin dan kelengkapan	23
Kaedah pemprosesan	24-27
Senarai bahan mentah bulanan	28-33
Senarai jawatan/ tanggung jawab dan tugas	34
Senarai pekerja operasi	35
Imbuhan balas jasa	36
Proses penyediaan clean charcoal briquettes dalam sehari	37
gan Pemasaran	38
Analisis pasaran	
8.1.1 Bentuk pasaran	39
8.1.2 Saiz pasaran	40
8.1.3 Barangan	41
8.1.4 Pelanggan	41
8.1.5 Persaingan	42-44
Ramalan Jualan	45-47
8.2.1 Syer pasaran	48
Strategi pemasaran	
8.3.1 Strategi pemasaran secara keseluruhan	49-50
8.3.2 Strategi barangan	51
8.3.3 Strategi harga	52
8.3.4 Strategi pengedaran	53
8.3.5 Strategi promosi	54-56
Perbelanjaan pemasaran	57
rgan Kewangan	
Kos pelaksanaan projek	58
Sumber pembiayaan projek	59
Jadual pembayaran balik pinjaman berpenggal	60
Jumlah susutnilai	61
Proforma aliran wang tunai	62
Proforma penyata untung dan rugi	63-65
9.6 Proforma kunci kira-kira	66-68
9.7 Penyata pengilangan dan perdagangan	69-71
10.0 Lampiran	



INSTITUT TEKNOLOGI MARA

CAWANGAN MELAKA

MARA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Tarikh:
Surat Tuan:
Surat Kami:

2hb. Julai 1998
100-CM(AKA 37/B)

Km 26, Jalan Lendu, 78000 Alor Gajah Melaka
Tel No: 06-565241, 565341, 565342, 565770, 565771
Telefax: 06-563963

06-5591067

KEPADA SESIAPA YANG BERKENAAN

Tuan,

Sukacita dimaklumkan bahawa pelajar-pelajar yang tersenarai namanya di bawah adalah pelajar Kursus Diploma Pentadbiran Awam di Institut Teknologi MARA, Melaka. Mereka telah ditugaskan untuk membuat penyelidikan sebagai memenuhi syarat matapelajaran ETR 300 Asas Keusahawanan

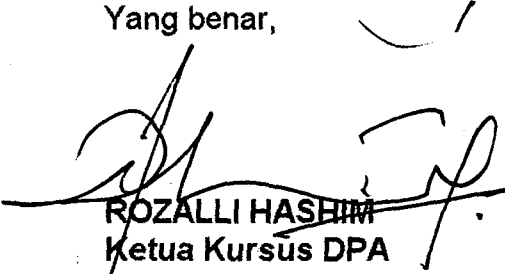
Bil.	Nama Pelajar	No. ITM
1.	Aznizam b. Jahari	96768785
2.	Badrul Hizam b. Mohd Shafiei	96764408
3.	Mohd Rahiman b. Ramli	96633568
4.	Kamarul Izwan b. Osman	96276469
5.	Mohd Khairudin b. Yaacob	96636846

Sukacita saya sekiranya dapat tuan membantu mereka dengan maklumat-maklumat yang berkaitan untuk menjayakan projek kajian mereka. Segala maklumat yang diperolehi akan digunakan semata-mata untuk tujuan akademik dan tidak akan disebar kepada umum.

Kerjasama tuan saya dahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

Sekian.

Yang benar,


ROZALLI HASHIM
Ketua Kursus DPA
ITM Melaka.
b/p Pengetua

1.0 PENGENALAN

Kumpulan kami akan mencadangkan agar sebuah syarikat ditubuhkan untuk melaksanakan idea perniagaan yang telah kami semua persetujuan. Syarikat yang kami maksudkan di sini ialah atas nama SUSTAINBLE ENTERPRISE. Syarikat ini merupakan syarikat yang berorientasikan perniagaan milik tunggal dan bermodalkan tidak melebihi RM 10,000 seperti yang disyorkan oleh En. Hameed. Namun syarikat yang kami cadangkan ini memerlukan suntikan pinjaman dari MARA melalui Skim Industri Kecil & Sederhana sebanyak RM10,000 dan pembayaran dibuat dalam jangka masa 4 tahun. Segala maklumat berkaitan perniagaan ini diperolehi dari FRIM dan mereka bersetuju untuk memberikan kerjasama dalam pembuatan White Charcoal (arang kayu putih) dan juga Clean Charcoal Briquettes. Kami membuat perniagaan arang ini atas nasihat En. Hameed sendiri yang inginkan suatu teknologi baru yang masih belum dikomersialkan di negara ini. Teknologi ini hanya menggunakan bahan terbuang dan tidak mencemarkan alam persekitaran. Kedua-dua jenis arang ini adalah masih baru dan belum ada pihak yang ingin memasarkan produk ini di Malaysia sendiri. Kedua-dua jenis arang ini masing-masing mempunyai kebaikan serta kelebihan dan perbezaan antara satu sama yang lain.