

**TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN PROSES
PEMBENTUKAN MASYARAKAT BERMAKLUMAT:
SATU ANALISIS SEMULA PERANAN MEDIA
ELEKTRONIK DI MALAYSIA**

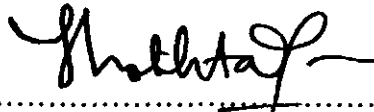
Disediakan Oleh:

**Mokhtar Muhammad
Abdullah @ Kassim Mohamad
Darusalam Abu Bakar
Jamaludin Abdul Rashid
Haliza Hasan**

1998

Kumpulan Penyelidik

MOKHTAR MUHAMMAD
KETUA PROJEK



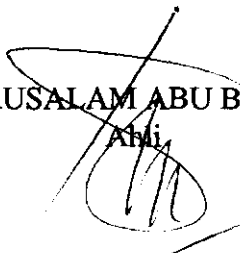
.....
Tandatangan

ABDULLAH @ KASSIM MOHAMAD
Ahli



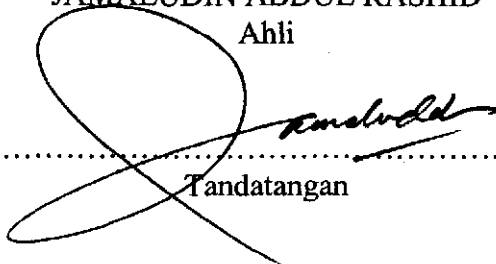
.....
Tandatangan

DARUSALAM ABU BAKAR
Ahli



.....
Tandatangan

JAMALUDIN ABDUL RASHID
Ahli



.....
Tandatangan

HALIZA HASAN
Ahli

.....
Tandatangan

PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan dan ribuan terima kasih diucapkan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung bagi membolehkan penyelidikan ini disiapkan dengan sempurna

Di antaranya:

Datuk Ir. (Dr.) Ahmad Zaidee Laidin
(Rektor)

Prof. Dr. Syed Noh Syed Ahmad
(Penolong Rektor 1998)

Dr. Azmuddin Ibrahim
(Dekan Fakulti Sebaran Am)

Prof. Madya Dr. Norsaadah Hj. Ismail
(Ketua BRC)

Dr. Rahmah Mohd Rashid
(Koordinator Sains Sosial dan Kemanusiaan, BRC)

dan

Semua staf dan pelajar yang terlibat

ABSTRAK

Tujuan kajian ini dibuat ialah untuk melihat sama ada terdapat pertalian di antara teknologi komunikasi dan proses pembentukan masyarakat bermaklumat. Kajian ini meliputi semua penduduk Malaysia yang terdedah kepada salah satu daripada media informasi elektronik (radio, televisyen, briteks dan internet). Mereka juga terdiri dari berbagai kaum dan bangsa. Penganalisaan kajian mengenai impak media ini adalah berdasarkan kepada maklumat yang didapati dari kumpulan responden tersebut. Perbincangan tentang hasil kajian dibuat dengan terperinci meliputi aspek-aspek seperti (i) Penggunaan Media Elektronik, (ii) Keberkesanan Siaran Pendidikan di Radio dan Televisyen, (iii) Peranan Teknologi Komunikasi Dalam Pembentukan Masyarakat Bermaklumat dan (iv) Faktor Demografi Responden

Secara keseluruhan kajian mendapati bahawa majoriti responden memiliki radio dan/atau televisyen dan lebih kerap mengikuti rancangan di televisyen berbanding radio. Kajian ini juga menunjukkan bahawa majoriti responden tidak menggunakan internet, lebih-lebih lagi briteks. Dari segi peranan media dalam membentuk masyarakat bermaklumat pula, kajian menunjukkan bahawa majoriti responden berpendapat bahawa televisyen memainkan peranan terpenting berbanding dengan media lain. Responden juga telah menyatakan tentang keupayaan maklumat yang diterima melalui media-media dalam mempengaruhi mereka dalam menerima sesuatu perubahan.

Kandungan

Muka Surat

Abstrak	i
1.0 Pengenalan dan Objektif	1 - 1
1.1 Latarbelakang	1 - 1
1.2 Media Elektronik dan Masyarakat	1 - 1
1.3 Objektif Kajian	1 - 2
1.4 Penemuan dan Faedah yang Dijangka	1 - 2
1.5 Skop Kajian	1 - 2
2.0 Tinjauan Susastera	2 - 1
2.1 Definisi Komunikasi	2 - 1
2.1.1 Takrifan Yang Menekankan Penyebaran Atau Pengiriman	2 - 2
2.1.2 Takrifan Yang Menekan Pengkongsian Makna	2 - 3
2.1.3 Takrifan Yang Menekankan Pembujukan	2 - 3
2.1.4 Takrifan Yang Menekankan Aspek Tingkahlaku	2 - 4
2.2 Kesan Media Terhadap Pengetahuan	2 - 4
2.2.1 Media Sebagai Sumber Maklumat	2 - 4
2.2.2 Media Sebagai Bahan Rujukan	2 - 5
2.2.3 Media Sebagai Agen Pembentukan Kemahiran	2 - 6
2.3 Kesan Media Terhadap Tingkahlaku Masyarakat	2 - 6
2.3.1 Impak Iklan Ke Atas Kanak-Kanak	2 - 6
2.3.2 Impak Media Ke Atas Remaja	2 - 7
2.4 Kesan Media Terhadap Masyarakat	2 - 7
2.4.1 Media Sebagai Agen Sosialisasi	2 - 7
2.5 Pembentukan Masyarakat	2 - 8
2.5.1 Media Massa, Masyarakat dan Stratifikasi Sosial	2 - 8
2.5.2 Media Dan Pembentukan Minda Masyarakat	2 - 10
2.6 Fungsi Dan Kesan Media Dalam Pembentukan Minda Masyarakat	2 - 11
2.6.1 Fungsi Memberitahu	2 - 11
2.6.2 Fungsi Mendidik	2 - 11
2.6.3 Fungsi Membujuk	2 - 12
2.6.4 Fungsi Menghibur	2 - 12
2.6.5 Hubungan Di Antara Media Dan Stratifikasi Sosial	2 - 13
3.0 Metodologi	3 - 1
3.1 Rasional Pemilihan Kaedah	3 - 1
3.2 Rasional Pemilihan Kawasan Kajian	3 - 1
3.3 Skop Kajian	3 - 2
3.4 Kaedah Pensampelan dan Saiz Sampel	3 - 2