

AMANJAYA GROCERY

DISEDIAKAN UNTUK:

**EN. MOHAMMED ZAIN BIN IDRIS
PENSYARAH ASAS KEUSAHAWANAN (ETR 300)
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERLIS**

DISEDIAKAN OLEH:

KHAIRUL NIZAM BIN MAT ISMAIL	96530181
MOHD. NOR AZAM BIN ABD. RAHMAN	97219780
MOHD AZRUL BIN ABDUL AZIZ	96207242
AHMAD MOKHLIS ABDUL AZIZ	96106203
MOHD FAIRUZ BIN AHMAD	96203757

**DIPLOMA PENGAJIAN PERNIAGAAN
4 OKTOBER 1999**

LATARBELAKANG ORGANISASI

- a) Nama perniagaan : Amanjaya Grocery
- b) Alamat : 26 & 27, Lengkok Cempaka - 1,
Persiaran Cempaka, 08000 Amanjaya,
Kedah Darulaman
- c) Alamat surat-menyurat : sama seperti di atas
- d) No. Telefon : dalam proses
- e) Bentuk Perniagaan : Perkongsian
- f) Kegiatan Utama : Menjual barangan runcit dan keperluan
- g) Tarikh memulakan perniagaan : Januari 2002
- h) Tarikh Pendaftaran : dalam proses
- i) No. Pendaftaran : dalam proses
- j) Modal Permulaan : RM290 100
- k) Nama dan alamat pemegang saham Ahli Kongsi

1. Khairul Nizam Bin Mat Ismail

No. 10, Jalan Setia Rawang 2,
Taman Setia Rawang,
48000 Rawang,
Selangor Darul Ehsan.

2. Ahmad Mokhlis Bin Abd. Aziz

No. 212, Kampung Ketior Dalam,
33000 Kuala Kangsar,
Perak Darul Ridzuan.

3. Mohd Azrul Bin Abd. Aziz

No. 36A, Taman Barjaya,
08000 Sungai Petani,
Kedah Darul Aman.

ISI KANDUNGAN

MUKASURAT

SURAT PENGESAHAN PELAJAR.

SURAT PENYERAHAN

I

SEKAPUR SIRIH

III

PENGHARGAAN

IV

Pengenalan

- TUJUAN 1
- SURAT PERJANJIAN PERKONGSIAN 2
- LATARBELAKANG ORGANISASI 6
- LATARBELAKANG RAKAN KONGSI 8
- LOGO DAN PENERANGAN 13
- LATARBELAKANG LOKASI PERNIAGAAN 14

Rancangan Pentadbiran

- PENGENALAN 15
- MATLAMAT ORGANISASI 17
- STRATEGI 18
- STRUKTUR ORGANISASI 19
- CARTA ORGANISASI 20
- JADUAL TENAGA KERJA 21
- SPESIFIKASI TUGAS 22
- IMBUHAN BALAS JASA DAN INTENSIF PEKERJA 25

- SENARAI PERABOT DAN KEPERLUAN PEJABAT 27
- PELAN DAN SUSUN ATUR PEJABAT 28
- PERBELANJAAN PENTADBIRAN 29

RANCANGAN PEMASARAN

- OBJEKTIF PEMASARAN 30
- ANALISA PEMASARAN 31
 - BENTUK PASARAN
 - SASARAN PASARAN
 - KEKUATAN DAN KELEMAHAN PESAING
 - KELEBIHAN AMANJAYA GROCERY
 - SAIZ PASARAN
 - SYER PASARAN
 - RAMALAN JUALAN
- STRATEGI PEMASARAN 42
 - STRATEGI BARANGAN
 - STRATEGI HARGA
 - STRATEGI PROMOSI
 - STRATEGI EDARAN
- PERBELANJAAN PEMASARAN 48

RANCANGAN OPERASI

▪ PENGENALAN	49
▪ OBJEKTIF RANCANGAN OPERASI	50
▪ KEPENTINGAN RANCANGAN OPERASI	50
▪ STRUKTUR ORGANISASI OPERASI	51
▪ SENARAI TENAGA KERJA	51
▪ SENARAI JAWATAN, TANGGUNGJAWAB DAN HURAIAN TUGAS	52
▪ IMBUHAN BALAS JASA DAN INSENTIF PEKERJA	53
▪ SENARAI PERALATAN DAN KELENGKAPAN RUANG PERNIAGAAN	54
▪ PELAN DAN SUSUN ATUR RUANG PERNIAGAAN	55
▪ PETUNJUK PELAN	56
▪ KEMUDAHAN LOKASI	57
▪ CARTA ALIRAN DAN AKTIVITI PROSES: PENJUALAN BARANG TEMPAHAN BARANG DARI PENGELUAR PENGHANTARAN BARANG	59
▪ PERBELANJAAN OPERASI	66