

**ETR 300**

**INSTITUT TEKNOLOGI MARA**

**DIPLOMA KEJURUTERAAN**

**AWAM**

**RANCANGAN PERNIAGAAN**

**HI-TECH SDN BHD**

## 1.0 PENGENALAN

Syarikat kami menyediakan batu-bata yang telah dikhaskan untuk menampung sesuatu beban yang berat. Ianya digunakan secara meluas di jalanraya, lapangan terbang, pelabuhan, taman-taman permainan dan tidak ketinggalan di kediaman persendirian.

Ia akan menjadi sebuah syarikat pengilang batu-bata bumiputera yang unggul, mantap dan berdayasaing. Dengan menggunakan teknologi yang tinggi syarikat ini berpotensi dalam pengeluaran batu-bata yang bermutu tinggi.

Kami juga bersedia memberikan perkhidmatan dan hasil pengeluaran yang berkualiti dengan harga yang berpatutan.

Kami juga yakin projek ini akan memberi pulangan yang lumayan

## **PERKARA**

<b>SURAT PENYERAHAN RANCANGAN PERNIAGAAN</b>	1
<b>Pengenalan</b>	3
-Usahawan	
-Institusi kewangan	
-Pelaburan	
-Pembekal	
-Pelanggan	
<b>LOGO SYARIKAAT HI-TECH SDN BHD</b>	8
<b>NAMA, ALAMAT DAN JUMLAH PEMEGANG SYER</b>	9
<b>SURAT PERJANJIAN PERKONGSIAN</b>	10
<b>LATAR BELAKANG SYARIKAT</b>	12
<b>LATAR BELAKANG RAKAN KONGSI</b>	14
<b>Pengenalan Organisasi</b>	16
-Objektif perniagaan	
<b>IMBUHAN BALAS JASA DAN INSENTIF PEKERJA</b>	20
-Gaji	
-Bonus	
-Cuti	
-KWSP dan PERKESO	
<b>CARTA ORGANISASI</b>	22
-Senarai kakitangan	
<b>SPESIFIKASI TUGAS</b>	23
<b>PENGURUS KEWANGAN</b>	24
<b>GAJI PEKERJA HI-TECH SDN BHD</b>	25
<b>PELAN PEJABAT</b>	26
<b>PERBELANJAAN PENTADBIRAN</b>	
<b>KEPERLUAN PEJABAT</b>	
<b>RANCANGAN PEMASARAN</b>	28
-Objektif	
-Bentuk Pasaran	

<b>STRATEGI PASARAN</b>	31
<b>STRATEGI PROMOSI</b>	30
<b>SAIZ PASARAN</b>	31
<b>SYER PASARAN</b>	32
<b>SYER PASARAN SAIZ PASARAN HI- TECH SDN BHD MEMASUKI PASARAN</b>	33
<b>PESAING</b>	34
<b>KELEBIHAN DAN KEKUATAN PESAING</b>	35
<b>PELANGGAN</b>	36
<b>JADUAL PERBELANJAAN PEMASARAN</b>	
<b>RANCANGAN OPERASI</b>	
-Pengenalan rancangan operasi	38
<b>PENERANGAN PROSES OPERASI</b>	39
-Pelanggan membuat tempahan	
-Pelanggan berunding tentang tempahan	
-Persetujuan bersama	
<b>TEMPAHAN DISIAPKAN</b>	40
-Produk tempahan	
-Pemeriksaan produk	
<b>CARA PENGHANTARAN PRODUK</b>	41
-Pengumpulan produk	
-PENGHANTARAN KEPADA PELANGGAN	
<b>PEMBAYARAN</b>	42
<b>CARTA ALIRAN PROSES OPERASI</b>	43
<b>CARTA ALIRAN PEMBUATAN PARES</b>	45
<b>PROSES PEMBUATAN PARES</b>	46
<b>SENARAI JAWATAN , TANGGUNGJAWAB DAN HURAIAN TUGAS</b>	49
<b>SENARAI TENAGA PEKERJA</b>	51
<b>SENARAI JENIS-JENIS PRODUK</b>	52

<b>BELANJA OPERASI</b>	
Senarai kos bahan mentah untuk :	53
- Base	
- Facing	
-	
<b>RANCANGAN PENGELUARAN/OPERASI SETAHUN</b>	<b>55</b>
<b>RANCANGAN PEMBAYARAN MESIN DAN PERALATAN</b>	<b>56</b>
<b>NAMA PEMBEKAL</b>	<b>57</b>
<b>KADAR PENGELUARAN</b>	<b>58</b>
<b>KAPASITI PENGELUARAN</b>	<b>59</b>
<b>LOKASI KILANG</b>	<b>60</b>
<b>PELAN KILANG</b>	<b>61</b>
<b>RANCANGAN KEWANGAN</b>	<b>63</b>
<b>SUMBER PEMBIAYAAN PROJEK</b>	<b>64</b>
<b>PINJAMAN</b>	<b>65</b>
<b>PENJAMIN</b>	<b>66</b>
<b>JADUAL BAYARAN BALIK</b>	<b>67-69</b>
<b>JADUAL SUSUT NILAI ASET TETAP</b>	<b>70-71</b>
<b>PROFORMA PENYATA PERDAGANGAN</b>	<b>72-73</b>
<b>PROFORMA KUNCI KIRA-KIRA</b>	<b>77-79</b>
<b>RUMUSAN</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	