

**INSTITUT TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN PERLIS**

**ASAS KEUSAHAWANAN  
( ETR 300)**

**RANCANGAN PERNIAGAAN**

**PROJEK : LAMBAIAN RESORT**

**DISEDIAKAN UNTUK :**

**EN. AMRAN BIN AWANG**

**PENSYARAH ETR 300**

**DISEDIAKAN OLEH :**

<b>KHAIRUDDIN BIN WIN</b>	<b>96684488</b>
<b>MUHAMAD RIZAINI BIN SUKRI</b>	<b>96701983</b>
<b>MOHD FEISAL BIN KAMARUDDIN</b>	<b>96878106</b>
<b>MOHD ZAEN BIN MOHD ZAHID</b>	<b>95699627</b>
<b>SHAHRIK BIN MOHD NORDIN</b>	<b>96880010</b>

**DIPLOMA KEJURUTERAAN AWAM  
DICE 06**

## PENGENALAN

Kami telah memilih untuk menjalankan perniagaan jenis pusat peranginan. Nama perniagaan kami ialah LAMBAIAN RESORT. Lokasi perniagaan kami terletak di Tasik Pedu dan tarikh perniagaan kami dijangkakan bermula pada 1 Januari 2002. Pusat perniagaan kami ini akan menonjolkan ciri-ciri tradisional yang bertujuan memelihara keindahan alam selain memberi perkhidmatan yang memuaskan kepada setiap pelanggan.

Pemilihan jenis perniagaan ini adalah bertujuan untuk menarik kehadiran pelancong samaada dari dalam dan luar negara untuk menikmati dan melihat keindahan alam di Malaysia terutama di Tasik Pedu. Disamping itu juga perniagaan ini akan dapat menarik perhatian penduduk bandar untuk melarikan diri daripada kebisingan di kota dan beban masalah kerja untuk beristirehat bersama keluarga masing-masing.

Perniagaan kami juga akan membuka peluang pekerjaan terutama sekali kepada penduduk setempat. Ini secara tidak langsung akan dapat mengurangkan jurang pendapatan penduduk diantara penduduk luar bandar dengan di bandar. Kekurangan pusat peranginan merupakan satu lagi faktor kami memilih perniagaan jenis ini. Ini disebabkan kurangnya persaingan yang bakal kami hadapi.

Disamping itu juga, perniagaan yang bakal kami ceburi ini adalah sebagai memenuhi objektif kerajaan dalam mengatasi kegawatan ekonomi dengan menggalakkan pengaliran wang masuk daripada pelancong-pelancong luar negara selain sebagai pemangkin dalam pembangunan di sekitar Tasik Pedu.

Kami menjangkakan perniagaan kami mempunyai potensi untuk maju pada masa hadapan. Ini berdasarkan kurangnya pesaing di kawasan tersebut. Disamping itu juga, Tasik Pedu merupakan tempat yang paling sesuai keluarga mahupun orang perorangan bercuti dan menenangkan fikiran. Oleh sebab itulah potensi daya maju perniagaan kami bertambah cerah.

**ISI KANDUNGAN**

Penghargaan	1
Pengenalan	3
Tujuan	4
Latarbelakang Perniagaan	5
Latarbelakang Pemilik Atau Ahli Kongsi	7
Logo Perniagaan	12
Penerangan Logo	13
Lokasi Tapak Projek	15

**RANCANGAN PENTADBIRAN**

Pengenalan Organisasi	17
Strategi Organisasi	19
Struktur Organisasi	20
Senarai Kakitangan Pekerja	22
Senarai Tugas Dan Tanggungjawab	23
Imbuhan Balas Jasa Dan Imbuhan Pekerja	25
Senarai Kelengkapan Pejabat	28
Perbelanjaan Pejabat	30

**RANCANGAN PEMASARAN**

Pengenalan	31
Pasaran Sasaran	32
Saiz Pasaran	34
Persaingan	35
Strategi Pemasaran	36
Ramalan Jualan	39
Syer Pasaran	41

**RANCANGAN OPERASI**

Pengenalan	43
Senarai Tenaga Pekerja	45
Senarai Perabut Dan Kelengkapan	50
Senarai Kos Bahan	54
Jenis-jenis Produk/Perkhidmatan	56
Carta Aliran Proses Perkhidmatan	58
Anggaran Barangan/Perkhidmatan Yang Digunakan	66
Alamat Pembekal	71
Overhead Operasi	72
Perbelanjaan Operasi	73

**RANCANGAN KEWANGAN**

Kos Pelaksanaan Projek	74
Sumber Pembiayaan Projek	75
Jadual-jadual Susutnilai Aset Tetap	76
Jadual Bayaran Balik Pinjaman	81
Jadual Bayaran Ansuran Sewa Beli	83
Proforma Aliran Wang Tunai	84
Proforma Penyata Untung Rugi	85
Proforma Kunci Kira-kira	87
<b>RUMUSAN</b>	<b>88</b>