



---

**Bahagian Hal Ehwal Akademik**

---

Rujukan : 100-UiTMCPs (HEA/KK-30/7B) Jld. 9  
Tarikh : 27 Januari 2000

**KEPADA SESIAPA YANG BERKENAAN**

Tuan/Puan,

**PENGESAHAN SEBAGAI PELAJAR UiTM**

**TAJUK PROJEK** : WALK-CAP RADIO  
**KURSUS** : DIPLOMA IN BUSINESS STUDIES  
**MATA PELAJARAN** : ASAS KEUSAHAWANAN (ETR 300)

Dengan ini disahkan bahawa nama-nama seperti senarai di bawah adalah pelajar Universiti Teknologi MARA Kampus Perlis.

Bil	Nama	No. Kad Pelajar
1.	Ashraf Zuwairi Mohamad Ibrahim	97241392
2.	Zanariah Mohamed Nor	97070041
3.	Zuraiza Jamaluddin	97241836
4.	Siti Nurbaya Haron	97242267
5.	Dinifizia Din	97241795

Untuk makluman tuan/puan mereka ini sedang mengikuti mata pelajaran yang tersebut di atas sebagai keperluan kursus sebelum dianugerahkan Diploma.

Untuk membolehkan mereka menyiapkan kertas projek tersebut, mereka memerlukan maklumat atau bahan dari pihak tuan/puan.

Sehubungan dengan itu, sukacita kami sekiranya pihak tuan/puan dapat membekalkan apa-apa maklumat atau bahan yang diperlukan oleh mereka seperti brosur, risalah dan sebagainya. Sekiranya bahan yang diperlukan oleh pelajar itu merupakan dokumen penting pejabat, ianya bolehlah dibuat salinan fotostat dan kosnya ditanggung oleh pelajar. Maklumat atau bahan yang diperolehi akan digunakan semata-mata untuk tujuan akademik.

Kerjasama pihak tuan/puan dalam hal ini sangat-sangat kami hargai dan pihak UiTM Kampus Perlis mendahuluinya dengan ucapan terima kasih. Sekian.

Yang benar,

  
**DR. HJ. KHUZIR HJ. ISMAIL**

Timbalan Provos HEA  
b/p Provos

**02600 ARAU  
PERLIS**

s.k: 1. En. Khairul Anwar Subari - Pensyarah  
2. Fail 100-UiTMCPs (HEA-30/7B)

Tel : 04 - 9874214

Fax : 04 - 9874225

E-mail : khuzir@pc.jaring.my

## MUQADDIMAH

DENGAN NAMA ALLAH YANG MAHA PEMURAH

LAGI MAHA MENGASIHANI

Segala pujian bagi Allah S.W.T dan salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W. Bersyukur kami ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurnia-Nya dapatlah kami menghasilkan sebuah Rancangan Perniagaan yang bertajuk “WALK CAP RADIO”. Kertas kerja ini adalah untuk melengkapkan matapelajaran ASAS KEUSAHAWANAN (ETR 300) yang diwajibkan ke atas semua pelajar bahagian/semester Lima Universiti Teknologi Mara.

Rasulullah S.A.W. pernah bersabda:

“Sembilan daripada sepuluh sumber rezeki datangnya daripada bidang perniagaan”.

Rancangan Perniagaan ini dibuat adalah untuk melengkapkan pengajian kami dalam matapelajaran Asas Keusahawanan (ETR 300) yang melibatkan proses membuat pemerhatian, analisa dan lawatan berhubung dengan Rancangan Perniagaan.

Oleh itu, berkat kesungguhan, kesabaran dan kerjasama kami serta dorongan dan bantuan dari pelbagai pihak, kami telah berjaya mengharungi berbagai rintangan dan halangan demi menyiapkan Rancangan Perniagaan ini sebaik mungkin.

Dengan adanya matapelajaran ini, ia dapat membantu kami untuk mengetahui selok-belok bagaimana sesebuah perniagaan itu dijalankan. Ia juga diharapkan dapat mematangkan kami dalam mengharungi rintangan dan cabaran di dalam dunia perniagaan yang kian mencabar ini.

## ISI KANDUNGAN

<b>A) Surat serahan</b>	4-5
<b>B) Penghargaan</b>	6-7
<b>C) Perjanjian perkongsian</b>	8-12
<b>D) Surat permohonan pinjaman</b>	13-14
<b>E) Surat perjanjian pinjaman</b>	15-18
<b>F) Logo</b>	20
- Penerangan logo	21
<b>G) Pengenalan</b>	23-24
-Tujuan rancangan perniagaan	25-26
-Latar belakang Syarikat	27
-Nama dan alamat pemegang saham	28
-Latar belakan pemilik	29-33
-Strategi organisasi	34-35
<b>H) Pelan</b>	37
-Petunjuk	38
<b>I) Peta</b>	40
<b>J) Rancangan Pentadbiran</b>	
-Lokasi	42
-Struktur bangunan	43
-Kemudahan asas	44
-Matlamat organisasi	45
-Strategi organisasi	46
-Struktur organisasi	47
-Susun atur pejabat	48
-Petunjuk	49
-Carta organisasi	50
-Senarai kakitangan	51
-Senarai jawatan dan spesifikasi tugas	52-54
-Jadual imbuhan balas jasa	55
-Ganjaran dan insentif	56
-Senarai keperluan pejabat	57
-Perbelanjaan pentadbiran	58

<b>K) Rancangan pemasaran</b>	
-Analisa pemasaran	60
-Penerangan produk	61
-Sasaran pasaran	62-63
-Proses mengenal pasti sasaran pasaran	64
-Saiz pasaran	65
-Pesaing	66
-Persaingan	67
-Syer pasaran	68-69
-Ramalan jualan	70
-Faktor-faktor ramalan jualan	71
-Strategi Pemasaran	72-74
-Senarai jawatan, kelayakan, Tanggungjawab dan huraian tugas	75
-Imbuan balas jasa	76
-Jadual perbelanjaan pemasaran	77
<b>L) Rancangan operasi</b>	79
-Simbol	80
-Aktiviti operasi pengeluaran	81
-Carta aliran proses	82-83
-Lokasi	84
-Susun atur ruang operasi	85-86
-Imbuan balas jasa	87
-Kelayakan tenaga kerja	88-89
-Jam operasi	91
-Senarai nama dan alamat pembekal	92
-Senarai bahan	93
-Bekalan operasi	94
-Perbelanjaan operasi	95
-Anggaran kos bahan mentah	96
-Pelunjuran	97
-Perancangan kapasiti pengeluaran	98
-Kos operasi	99-100
<b>M) Rancangan kewangan</b>	102
-Jadual bayar balik pinjamn	103
-Bayaran balik sewa beli	104
-Susut nilai perabot	105
-Susut nilai ubahsuai	106
-Susut nilai bangunan	107
-Susut nilai lori	108
-Susut nilai mesin dan kelengkapan	109
-Proforma aliran wang tunai	110
-Kos pelaksanaan projek	111
-Sumber pembiayaan projek	112

-Proforma penyata perkilangan	113
-Proforma penyata perdagangandan untung rugi (2001)	114-115
-Kunci-kira-kira (2001)	116
-Proforma penyata perdagangan dan untung rugi (2002)	117-118
-Kunci kira-kira (2002)	119
-Proforma penyata perdagangan dan untung rugi (2003)	120-121
-Kunci kira-kira (2003)	122
-Penyata pengiraan kos tetap dan kos berubah	123-124
-Titik pulang modal	125
-Rumusan	126
-Penutup	127-128
-Lampiran	130