



Rujukan : 100-UiTMCPs (HEA/KK-30/7B) Jld. 9
Tarikh : 24 Januari 2000

KEPADA SESIAPA YANG BERKENAAN

Tuan/Puan,

PENGESAHAN SEBAGAI PELAJAR UiTM

TAJUK PROJEK : MENGHASILKAN JUS MENGKUDU
KURSUS : DIPLOMA CHEMICAL INDUSTRY
MATA PELAJARAN : ASAS KUSAHAWANAN (ETR 300)

Dengan ini disahkan bahawa nama-nama seperti senarai di bawah adalah pelajar Universiti Teknologi MARA Kampus Perlis.

Bil	Nama	No. Kad Pelajar
1.	Nor Faisziana Ismail	97022966
2.	Yuhanizah Mohamad Yusop	97023722
3.	Hasliza Hussin	97022529

Untuk maklumat tuan/puan mereka ini sedang mengikuti mata pelajaran yang tersebut di atas sebagai keperluan kursus sebelum dianugerahkan Diploma.

Untuk membolehkan mereka menyiapkan kertas projek tersebut, mereka memerlukan maklumat atau bahan dari pihak tuan/puan.

Sehubungan dengan itu, sukacita kami sekiranya pihak tuan/puan dapat membekalkan apa-apa maklumat atau bahan yang diperlukan oleh mereka seperti brosur, risalah dan sebagainya. Sekiranya bahan yang diperlukan oleh pelajar itu merupakan dokumen penting pejabat, ianya bolehlah dibuat salinan fotostat dan kosnya ditanggung oleh pelajar. Maklumat atau bahan yang diperolehi akan digunakan semata-mata untuk tujuan akademik.

Kerjasama pihak tuan/puan dalam hal ini sangat-sangat kami hargai dan pihak UiTM Kampus Perlis mendahuluinya dengan ucapan terima kasih. Sekian.

Yang benar,


DR. HJ. KHUDZIR HJ. ISMAIL
Timbalan Provos HEA
b/p Provos

s.k: 1. En. Amran Awang - Pensyarah
2. Fail 100-UiTMCPs (HEA-30/7B)

02600 ARAU
PERLIS

Tel : 04 - 9874214
Fax : 04 - 9874225

E-mail : khudzir@pc.jaring.my

SURAT PENYERAHAN

Diploma Kimia Perindustrian (Bahagian 05)
Universiti Teknologi Mara,
02600 Arau,
Perlis Indera Kayangan.

Encik Amran Awang,
Pensyarah,
Asas Keusahawanan (ETR 300),
Universiti Teknologi Mara,
02600 Arau,
Perlis Indera Kayangan.

25 Mac 2000

Tuan,

PENYERAHAN RANCANGAN PERNIAGAAN

Berhubung dengan perkara di atas, bersama ini kami sertakan rancangan perniagaan kami mengenai pengeluaran jus mengkudu yang beroperasi di Lot 841, Bukit Keteri, Mukim of Chuping, 02450 Kangar, Perlis. Laporan rancangan perniagaan ini merupakan tugas yang wajib dipenuhi sebagai syarat untuk mendapatkan diploma di dalam pengajian kami.

2. Rancangan perniagaan ini diberi nama MCF Brilliant Sdn.Bhd iaitu sebuah kilang yang mengeluarkan jus mengkudu. Sebagai permulaan, syarikat kami hanya bercadang untuk memasarkan produk kami di kawasan utara Semenanjung Malaysia iaitu di sekitar Perlis

3. Segala pengetahuan dan pengalaman yang diperolehi sepanjang menyediakan rancangan perniagaan ini amat berguna kepada kami serta kami bersedia untuk berkongsi

pengalaman dan pengetahuan dengan semua. Di sini, kami ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada Encik Amran Awang di atas segala tunjuk ajar yang diberikan serta dorongan dan galakan dari semasa ke semasa dalam proses untuk melengkapkan dan menyiapkan rancangan perniagaan ini.

4. Harapan kami agar rancangan perniagaan ini mendapat perhatian yang sewajarnya dari pihak tuan dan sekiranya ada sebarang kelemahan, kecacatan atau kemusykilan, kami sedia membantu dan menjelaskan dengan sebaik mungkin.

Sekian, Wassalam.

Yang benar,



.....
(NOR FAISZIANA ISMAIL)

Pengurus Besar MCF Brilliant Sdn.Bhd

ISI KANDUNGAN

PENGENALAN

• SECALIT TINTA SEUNTAI KATA	1
• PENGHARGAAN	2
• SINOPSIS	3
• LOGO PERNIAGAAN	5
• KETERANGAN LOGO	6
• PENGENALAN PERNIAGAAN	7
• TUJUAN RANCANGAN PERNIAGAAN	9
• LATAR BELAKANG AHLI KONGSI	11

RANCANGAN PENTADBIRAN

• PENGENALAN	13
• MATLAMAT ORGANISASI	14
• STRATEGI ORGANISASI	15
• STRUKTUR ORGANISASI	16
• CARTA ORGANISASI	17
• SENARAI KAKITANGAN PENTADBIRAN	18
• SENARAI JAWATAN, KEMAHIRAN/PENGALAMAN SERTA TANGGUNGJAWAB	19
• JADUAL HURAIAN TUGAS	20
• JADUAL IMBUHAN BALAS JASA	23
• INSENTIF PEKERJA	24
• SENARAI PERABOT DAN KELENGKAPAN PEJABAT	27
• PERBELANJAAN PENTADBIRAN	28
• SUSUN ATUR PEJABAT	29

RANCANGAN PEMASARAN

• PENGENALAN	30
• SASARAN PASARAN	31
• SAIZ PASARAN	33
• SYER PASARAN PESAING SEBELUM KEMASUKAN MCF BRILLIANT SDN.BHD	34
• SYER PASARAN PESAING SELEPAS KEMASUKAN MCF BRILLIANT SDN.BHD.	35
• KEKUATAN DAN KELEMAHAN PESAING	36
• KEKUATAN DAN KEKUATAN SYARIKAT	37
• RAMALAN JUALAN	38
• STRATEGI PEMASARAN	39
• PERBELANJAAN PEMASARAN	42

RANCANGAN OPERASI

• PENGENALAN	43
• RAJAH PROSES PERTUKARAN INPUT KEPADA OUTPUT	44
• CARTA ALIRAN OPERASI	45
• CARA AKTIVITI PEKERJA	46
• HURAIAN PROSES	47
• CARTA JAWATAN OPERASI	49
• SPESIFIKASI TUGAS	50
• JADUAL KOS BURUH LANGSUNG	51
• KAPASITI PENGELUARAN	52
• SENARAI DAN KOS BAHAN MENTAH	53
• SENARAI KEPERLUAN KILANG	54
• RANCANGAN PENGELUARAN	56
• KOS OPERASI	57
• PERBELANJAAN OPERASI	59
• SUSUN ATUR KILANG	60

RANCANGAN KEWANGAN

• PENGENALAN	61
• KOS PERLAKSANAAN PROJEK	62
• SUMBER PEMBIAYAAN PROJEK	63
• PEMBAYARAN BALIK PINJAMAN	63
• JADUAL SEWA BELI	64
• JADUAL SUSUT NILAI ASET TETAP	65
• PROFORMA PENYATA ALIRAN TUNAI	67
• PENYATA PERKILANGAN	68
• PROFORMA PENYATA UNTUNG RUGI	69
• PROFORMA KUNCI KIRA-KIRA	72

LAMPIRAN

75