

# PEREKA GRAFIK SAMBILAN DAN PERMASALAHAN

**MOHD NASIRUDDIN ABDUL AZIZ**

mohdn571@perak.uitm.edu.my

Jabatan Grafik & Media Digital ,  
Fakulti Seni Lukis & Seni Reka (FSSR)  
Universiti Teknologi Mara , Cawangan Perak ,  
Kampus Seri Iskandar

## **ABSTRAK**

Antara masalah yang selalu ditempuhi oleh seorang pereka sambilan adalah apabila mereka tidak mempunyai dokumen yang rasmi untuk berunding kontrak dengan pelanggan dalam menjaga hak cipta terpelihara '*Intellectual Property*' untuk setiap rekaan mereka bagi kerja-kerja yang berprofil tinggi. Permasalahan ini telah ditulis dalam penulisan buku bertajuk "*Copyright, Contracts, Creators : New Media, New Rules* " yang ditulis oleh Giuseppina D'Agostino (2010). Permasalahan yang sama dipanggil legal issue oleh beberapa penulis buku yang berbeza mengenai isu Intelektual Property termasuklah penggunaan copyrights, trademark dan patent. Menurut Shel Perkins di dalam penulisan bukunya yang bertajuk "*Business Secrets For Designer*" pada tahun 2010, bagi mengelakkan isu hak cipta ini berlaku, pereka grafik di negara United States telah diwujudkan satu organisasi yang dinamakan AIGA (American Institute of Graphic Art) yang sentiasa memantau dan menjaga karya-karya dan kerja pereka grafik di sana. Setiap pereka grafik sepenuh masa atau pereka grafik sambilan hanya perlu menandatangani perjanjian yang dinamakan AIGA Standards Form of Agreement For Design Services bagi memastikan setiap hasil kerja mereka terkawal dan bebas daripada isu peniruan hasil kerja pereka grafik yang lain. Perjanjian ini merupakan salah satu langkah yang telah diwujudkan dalam melindungi karya dan hak-hak seorang pereka grafik.

Kata kunci : Pereka Sambilan, Hak Cipta

## Pengenalan

Perkembangan dunia grafik yang tiada batas pada hari ini secara langsung telah melahirkan ramai pereka bebas atau pereka sambilan. Perkembangan teknologi dalam menimba ilmu rekaan, penggunaan alat rekaan (tools), kemudahan dalam penggunaan komputer dan perisian yang sentiasa memudahkan pereka menyebabkan dunia rekaan pada hari ini sudah jauh ke hadapan dan ianya menjadi satu punca rezeki bagi mereka yang tidak berpeluang untuk bekerja di dalam mana-mana syarikat-syarikat ataupun agensi. Menurut kajian Ed Gandia, di dalam laporan Freelance Industry Report (2012), bidang kerjaya secara sambilan yang mencatatkan bilangan tertinggi adalah bidang rekaan yakni termasuklah fotografi, pereka grafik, penulis, pereka laman web dan pengilustrasi. Rata-rata bersetuju dengan mengatakan bahawa bekerja sebagai pereka sambilan adalah lebih senang dan tidak terikat dengan masa. Menurut kajian juga, 90 peratus daripada mereka lebih seronok dan berasa senang bekerja sebagai pekerja bebas berbanding terikat dengan mana-mana majikan.

Pelbagai sumber rujukan bertulis telah di kaji dan dirumuskan dalam penulisan ini bertujuan untuk mengkaji isu dan permasalahan yang timbul apabila seseorang pereka grafik bekerja secara sambilan dan perseorangan. Terdapat beberapa isu yang ditemui dan antaranya adalah dari segi pengendalian masa, hasil kerja, disiplin pereka, perkhidmatan antara pereka dengan pelanggan dan hak cipta dalam menghasilkan sesebuah hasil karya grafik itu sendiri.

### Pereka bebas / Pereka sambilan (*freelance designer*)

Menurut kamus Oxford Advance Learner, Edisi ke-7 (2005), perkataan 'freelance' bermaksud mendapatkan wang dengan menjual hasil kerja ataupun perkhidmatan kepada beberapa organisasi yang berlainan berbanding bekerja di bawah satu organisasi majikan yang khusus. Jika di kaji pada sejarah pula, menurut Steve Gordon Jr dan Laurel Saville (2009), di dalam penulisan bukunya yang bertajuk 100 habits of successful freelance designers, , perkataan 'freelance' mula digunakan oleh Sir Walter Scott dalam penulisannya tentang sejarah perang abad ke-19. Perkataan 'lance' merujuk kepada senjata dan 'freelancer' adalah orang yang mempunyai kepakaran menembak dan mengambil upah untuk berperang demi meneruskan kehidupannya. Apabila perkataan ini diaplikasikan kepada pereka grafik, 'senjata' yang di upah adalah idea dan pemikiran mereka dalam menghasilkan karya yang berkualiti bagi memenuhi citarasa pelanggan.

## Permasalahan

Menurut penulisan menurut Steve Gordon Jr dan Laurel Saville (2009), ramai pereka grafik berfikir tentang kebebasan apabila menjadi seorang pereka sambilan. Namun mereka tidak sedar tentang tanggungjawab dan cabaran yang lebih besar berbanding bekerja dengan majikan. Seseorang pereka grafik sambilan haruslah bekerja keras untuk mencari peluang kerja, kekal fokus, menguruskan pelanggan, mengimbangi bajet, memikirkan kerugian dan keuntungan berbanding seseorang pekerja dibawah majikan yang hanya perlu diberitahu tahu bila dan apa yang perlu di lakukan tanpa memikirkan tentang masalah kewangan (Perkins, 2010). Keith Bowman, seorang pereka dalam agensi The Design Bureau of Amerika, berpendapat bahawa (Dougher, 2005):

*"One of the best ways to start off as a freelancer is to keep a full-time day job and take on freelance work that you can do on nights and weekends."*

Beliau berpendapat bahawa tempoh paling minima untuk menstabilkan diri dalam mejadi seorang pereka sambilan sepenuh masa adalah selama enam bulan dalam melakukan dua pekerjaan serentak sebelum bertukar ke arah pereka secara sambilan sepenuhnya. Dalam tempoh itu, seseorang pereka dapat membiasakan diri untuk bekerja dalam tekanan, belajar menguruskan pelanggan dan bekerja dengan tempoh masa yang ditetapkan (deadlines). Beliau juga berpendapat bahawa tempat kerja adalah tempat paling strategik untuk memulakan aktiviti mencari pelanggan ke dalam kerja sambilan yang akan datang.

Untuk menjadi seorang pereka grafik sambilan yang berjaya, mereka harus tahu elemen-elemen atau persiapan yang perlu disediakan sebelum memulakan kerjaya mereka (Laurel Saville, 2011). Menurut Christine Godlewski, seorang pereka di agensi Genius Creative, terdapat tujuh perkara yang perlu ada pada seseorang pereka sambilan untuk menunjukkan kredibiliti mereka (Steven Heller, 2010). Tujuh perkara yang pereka sambilan perlu ada sebelum memulakan kerjaya mereka adalah :

- 1) Nama yang formal untuk dipanggil - Nama yang tidak elok akan merosakkan persepsi pelanggan terhadap pereka itu sendiri.
- 2) Logo dan identiti yang jelas untuk menjadi satu imej yang mudah diingat oleh orang ramai dan pelanggan.

- 3) Kad perniagaan - Bahan komunikasi adalah penting untuk membantu memperkenalkan identiti yang baru kepada orang ramai.
- 4) Laman web - Pada masa kini, laman web merupakan satu kewajipan kepada pereka yang mahu mengembangkan perniagaan mereka kerana ianya akan menunjukkan tahap keseriusan dalam perniagaan.
- 5) Alamat - Sekiranya seorang pereka itu bekerja dari rumah, letakkan perkataan 'suite' pada nama jalan untuk menampakkan tahap professional dan alamat haruslah tepat supaya tidak mengelirukan penghantar surat.
- 6) Portfolio adalah sangat penting kerana ianya adalah tulang belakang dalam perniagaan. Ianya akan meyakinkan pelanggan dengan apa yang telah pereka hasilkan dan apa yang mereka boleh hasilkan untuk pelanggan.
- 7) Gaya - Seorang pereka grafik sambilan mestilah sentiasa kemas dan nampak segar. Sebagai seorang pereka yang professional, gaya yang ditunjukkan akan menjadi salah satu elemen dalam mempromosikan diri mereka sebagai pereka yang profesional kepada pelanggan.

perjanjian yang dinamakan AIGA Standards Form of Agreement For Design Services bagi memastikan setiap hasil kerja mereka terkawal dan bebas daripada isu peniruan hasil kerja pereka grafik yang lain. Perjanjian ini merupakan salah satu langkah yang telah diwujudkan dalam melindungi karya dan hak-hak seorang pereka grafik.



Contoh helaian dalam surat perjanjian AIGA Standards Form of Agreement For Design Services.

Sumber : <http://www.aiga.org/standard-agreement/>

Antara masalah yang selalu ditempuhi oleh seorang pereka sambilan adalah apabila mereka tidak mempunyai dokumen yang rasmi untuk berunding kontrak dengan pelanggan dalam menjaga hak cipta terpelihara (Intellectual Property) untuk setiap rekaan mereka bagi kerja-kerja yang berprofil tinggi. Permasalahan ini telah ditulis dalam penulisan buku bertajuk *Copyright, Contracts, Creators: New Media, New Rules* yang ditulis oleh Giuseppina D'Agostino (2010). Permasalahan yang sama dipanggil legal issue oleh beberapa penulis buku yang berbeza mengenai isu Intellectual Property termasuklah penggunaan copyrights, trademark dan patent. Menurut Shel Perkins di dalam penulisan bukunya yang bertajuk *Business Secrets For Designer* pada tahun 2010, bagi mengelakkan isu hak cipta ini berlaku, pereka grafik di negara United States telah diwujudkan satu organisasi yang dinamakan AIGA (American Institute of Graphic Art) yang sentiasa memantau dan menjaga karya-karya dan kerja pereka grafik di sana. Setiap perekagrafik sepenuh masa atau pereka grafik sambilan hanya perlu menandatangani

## Penutup

Bekerja sebagai seorang pereka grafik secara sambilan sememangnya satu jalan yang terbaik untuk seseorang pereka itu menguji tahap keyakinan dan kebolehan diri sendiri dalam menguruskan semua perkara dan menjadikannya satu sumber pendapatan yang menguntungkan. Namun begitu, banyak cabaran yang harus diketahui dan kajian secara menyeluruh perlu diperincikan terlebih dahulu supaya tidak timbul isu yang boleh menjejaskan kredibiliti mereka sebagai seorang pereka grafik yang profesional. Setiap keputusan yang akan dibuat oleh seorang pereka grafik sambilan akan memberi impak kepada pendapatan, pelanggan dan jangka hayat perkerjaan mereka sendiri untuk masa yang akan datang. Badan-badan berkuasa perlu memainkan peranan dalam melindungi hak-hak karya pada pereka grafik terutamanya kepada pereka grafik sambilan.

## Rujukan

D'Agostino, G. (2010). *Copyright, Contracts, Creators: New Media, New Rules*. UK: Edward Elgar Publishing.

Dougher, S. (2005). *100 Habits of Successful Graphic Designers: Insider Secrets from Top Designers on Working Smart and Staying Creative*. UK: Rockport Publishers.

Fleishman, M. (2012). *Starting Your Career as a Freelance Illustrator Or Graphic Designer*. US: Skyhorse Publishing Company.

Gandia, E. (2012). *Freelance Industry Report 2012. Data and Analysis of Freelancer Demographics, Earnings, Habits and Attitudes*, 7-10.

Hannam, B. (2012). *A Graphic Design Student's Guide to Freelance: Practice Makes Perfect*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Laurel Saville, J. B. (2011). *365 Habits of Successful Graphic Designers: Insider Secrets from Top Designers on Working Smart and Staying Creative*. UK: Rockport Publishers.

Oxford Advanced Learner's Dictionary, 7th Edition. (2005). New York: Oxford University Press.

Perkins, S. (2010). *Talent Is Not Enough : Business Secrets For Designers*, Second Edition. Berkeley, California: Pearson Education.

Saville, S. G. (2009). *100 Habits of Successful Freelance Designers: Insider Secrets for Working Smart & Staying Creative*. US: Rockport Publishers.

Shaughnessy, A. (2006). *How to Be a Graphic Designer without Losing Your Soul*. San Francisco: Chronicle Books.

Steven Heller, T. F. (2010). *Becoming a Graphic Designer: A Guide to Careers in Design*. Canada: John Wiley & Sons.

Internet :

<http://www.aiga.org/standard-agreement/>